

15 ЛЕТ BROADCASTING

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ

КОНТЕНТ
ПЕРСОНЫ
СЕТИ
ТЕХНИКА
СОБЫТИЯ

издание компании
Groteck
WWW.GROTECK.RU



Журнал

Специальные приложения

www.broadcasting.ru

Контакты

ПРОЕКТ BROADCASTING ЭТО:



1. Печатное издание Broadcasting (8 номеров журнала в год, тираж 15 000 экземпляров)
2. Специальные приложения ("Оборудование для радиовещания", "Оборудование для цифрового телевидения")
3. Электронная газета (еженедельный выпуск, более 5000 тыс. подписчиков)
4. Сайт www.broadcasting.ru (4500 уникальных посетителей в день)
5. Участие в отраслевых выставках: IBC, CSTB, НАТЭкспо, СвязьЭкспокомм, ТелеШоу, CPS, NAB
6. Видеоматериалы на сайте Broadcasting
7. Форум на сайте Broadcasting.ru: обсуждение новых технологий, оборудования и решений, комментарии к статьям, новостям Broadcasting, вопросы к редакции и представителям индустрии.
8. Релизы: регулярное информирование аудитории о новостях проекта и новостях наших партнеров
9. Присутствие в социальных сетях Facebook, Twitter, ВКонтакте. Мы всегда держим вас в курсе последних новостей.

НАМ ДОВЕРЯЮТ



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Потратить мало — получить много.

Компаниям, не располагающим большими финансовыми средствами, мы предлагаем бюджетные варианты размещения: это ¼, ½ или ½ рекламный модуль. Несмотря на умеренную цену, ваш модуль будет стоять в самых читаемых статьях и интервью, содержание которых подходит по виду деятельности вашей компании.

Заявите о себе!

Если ваша компания хочет громко заявить о себе, вы можете не просто разместить модуль на 1 полосу, но и воспользоваться специальными позициями по размещению: реклама на обложке, реклама в содержании, модуль на разворот.

Статьи

Часто компании заинтересованы не столько в имиджевой рекламе, сколько в подробном рассказе о своих услугах. Поэтому рекламная статья — это отдельная услуга, со своими скидками и бонусами. Некому писать? Журналисты издательства помогут вам в этом: запишут интервью с представителем компании или подготовят статью по вашим материалам.

Комплексное продвижение
Варианты размещения

Журнал "Broadcasting. Телевидение и радиовещание"

Рекламный модуль

Рекламная статья



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Комплексное продвижение

Специальные рубрики

Broadcasting. Телевидение и радиовещание

Реклама + статья:
Новые продукты

Реклама + интервью
с руководителем /
представителем компании:
Действующие лица

Новые продукты — одна из самых востребованных опций и одна из самых популярных рубрик. Это комплексное размещение реклама+статья. Рекламный модуль отвечает за имидж компании и узнаваемость торговой марки, статья — за описание продуктов и услуг, рассказы о проектах, успехах, достижениях, планах компании. Стоимость услуги практически идентична размещению рекламы.

Действующие лица — редакционная рубрика. Спикеры — руководители, директора, топ-менеджеры отечественных и зарубежных телевизионных компаний. Разговариваем о развитии рынка, его возможностях и перспективах, о современных трендах в развитии отрасли, обсуждаем последние отраслевые новости и, конечно, новости вашей компании. Отличное дополнение к рекламному модулю.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Участие в редакционных рубриках

Круглый стол



Круглый стол. Актуальный разговор на острую тему. Редакция задает тему, придумывает ряд вопросов и выбирает спикеров. Рекламодатели имеют возможность выбрать подходящую для себя тему и отвечать на вопросы, без ограничения по объему.

События



События. Актуальные новости рынка и новости от наших рекламодателей и партнеров. По согласованию с редакцией, компании-рекламодатели могут присылать свои новости в эту рубрику

Выставки



Выставки. Каждое крупное мероприятие не обходится без внимания нашей редакции. Рекламодатель имеет возможность более подробно рассказать о своем участии в выставке в обзоре журнала.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ Технические компании

Новые системы — описание технических характеристик оборудования

Проекты и решения — описание осуществленного проекта компании



Наталья Никитина Менеджер направления Broadcasting nikitina@groteck.ru



Алексей Майоров Руководитель отдела продаж Стрим Лабс

Magazine page 31: NOBIE СИСТЕМЫ. Includes sections like 'Новые продукты', 'Бродкастинг', and 'Новые системы' with various technical articles and a sidebar '40 "Ньюсмейкеры" BROADCASTING'.

Magazine page 16: РЕШЕНИЯ. Includes sections like 'Проекты и решения', 'Twitter купил стартап SnappyTV', and 'LifeNews обогнал заголовок для платных телеканалов'.

Что-то со мной не согласится, но по сути, все время быть в курсе происходящего в отрасли, просто невозможно. Ведь у телеканалов свои проблемы и сложности, у операторов могут быть смежные, но все равно немного другие, а у разработчиков и производителей оборудования совсем другая история. И так как все мы занятые люди, то профессиональные СМИ, как нельзя лучше, помогают нам не отстать от жизни, я например, читаю журнал Broadcasting, а еще чаще посещаю его сайт, там можно найти любую интересующую информацию, да и оставить свое мнение по этому поводу. Удобно, быстро — это самое главное.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Телеканалы, операторы

Анонс контента —
рассказ о новых
каналах / проектах /
программах

Новый телесезон —
обзор контента каналов в
преддверии нового телесезона —
премьеры и любимившиеся
зрителям программы



Григорий Лавров

Директор каналов Discovery Networks в Северо-Восточной Европе

Нам всегда было очень приятно сотрудничать с журналом Broadcasting. Благодаря профессионализму редакции, мы оперативно доносим важные для всей отрасли новости до широкого круга заинтересованных читателей. Broadcasting также помогает нам быть в курсе событий и следить за изменениями на рынке. Надеюсь, что наше партнерство и далее будет столь же плодотворным!



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Журнал адресован профессионалам в области телевидения, радиовещания, и отрасли телекоммуникаций.

Наша аудитория — это специалисты, отвечающие за принятие решений.

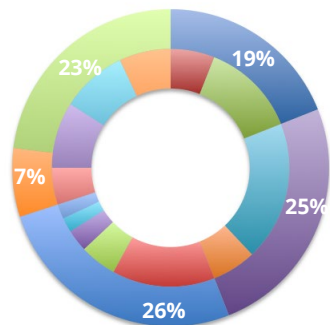
1 ПУБЛИКАЦИЯ =
51 000 печатной версии*
+ 25 000 online
= 76 000 ЧИТАТЕЛЕЙ

Тираж: 15 000
15 000x3,4=51 000

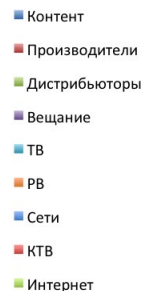
** 3,4 средний коэффициент читаемости одного экземпляра журнала (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек от технического специалиста до руководителя).*

25 000 чел. — читатели электронной версии журнала.

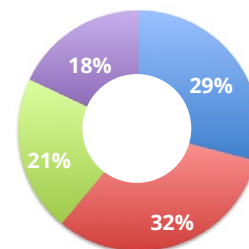
По сфере деятельности



Контент	19%
Производители	6%
Дистрибьюторы	13%
Вещание	25%
ТВ	19%
РВ	6%
Сети	26%
КТВ	14%
Интернет	5%
Сотовые	3%
Спутниковые	2%
Регулирование	7%
Федеральное	2%
Региональное	5%
Оборудование	23%
Системные интеграторы	9%
Производители	9%
Дистрибьюторы	7%

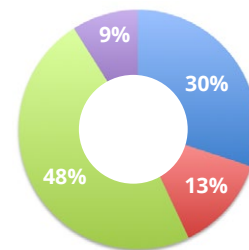


По должностям



Топ-менеджеры	29%
Руководители подразделений	32%
Технические специалисты	21%
Специалисты	18%

По регионам



Москва	30%
Санкт-Петербург	13%
Регионы	48%
СНГ	9%

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

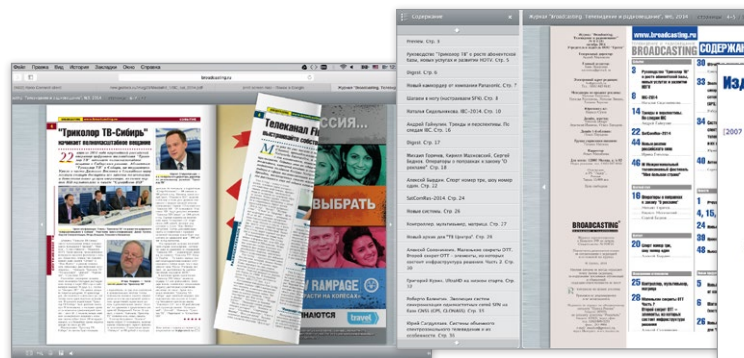
Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

С 2007 года журнал Broadcasting выходит еще и в электронной версии, сделанной в формате Flip Book. Преимущества электронной версии:

1. Полностью дублирует печатную.
2. Выходит на 10 дней раньше печатного издания.
3. Все ссылки в электронной версии интерактивны, то есть ведут сразу на сайт компании.
4. Удобный интерфейс: содержание, закладки, возможность увеличения/уменьшения шрифта, удобно листать.
5. Находится в открытом доступе, ее могут читать все, даже не подписчики журнала.
6. В несколько раз увеличивает аудиторию издания

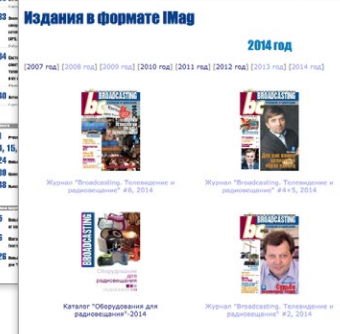
■ **Полная копия журнала в формате Flip-Book**



■ **Удобное содержание**

■ **Электронная версия на сайте раньше печатной**

■ **Интерактивные ссылки: прямо со страниц электронного издания на сайт компании**

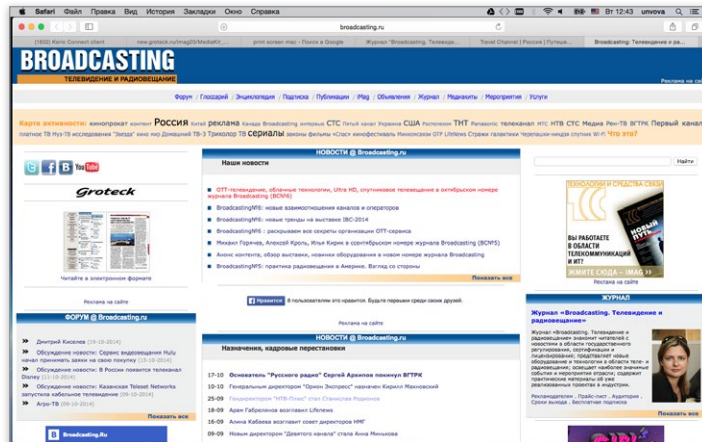


ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

Статьи из журнала в новостной ленте сайта



Статьи из журнала в формате HTML



- После выхода электронной и печатной версии, все статьи из журнала публикуются в новостной ленте сайта.
- Помимо электронной версии (i-Mag), все материалы публикуются на сайте в формате HTML. Любые статьи, интервью, заметки можно найти как по номеру журнала, так и по фамилии автора или рубрике, в которой был размещен материал.
- То есть, фактически, каждый текстовый материал мы публикуем **4 раза**.

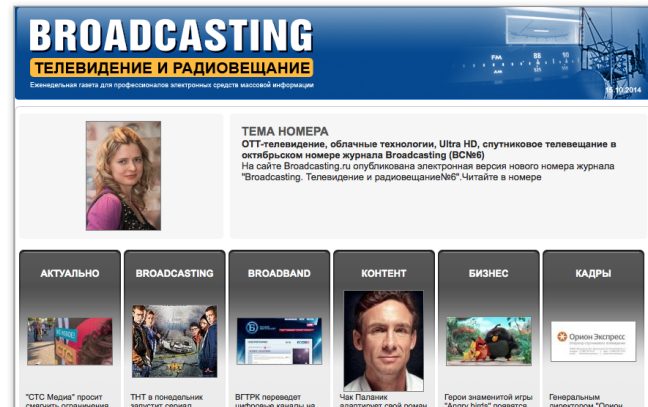
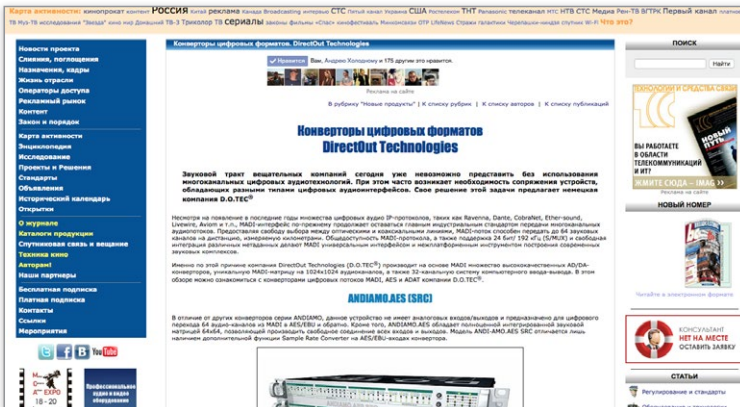
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

Еженедельное размещение пресс-релизов рекламодателей в новостной ленте сайта

Расылка новостей рекламодателей подписчикам электронной газеты



Каждый рекламодатель имеет возможность публиковать в новостной ленте сайта Broadcasting.ru новости своей компании.

- Назначения, кадровые перестановки
- Слияния, поглощения, капитализация

Рубрики:

- Контент
- Жизнь отрасли
- Рекламный рынок
- Операторы доступа

Самые популярные новости сайта рассылаются раз в неделю всем подписчикам посредством электронной газеты Broadcasting.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

Представляем новую услугу:
размещение видеороликов на
сайте Broadcasting.ru

- Услуга будет доступна рекламодателям журнала.
- Приглашаем каналы размещать видеоролики нового контента, анонсы программ, обзор нового сезона.
- Приглашаем операторов размещать рекламу собственных услуг, презентации новых каналов, видео с мероприятий.
- Приглашаем производителей и интеграторов оборудования размещать презентации нового оборудования, мастер-классы по работе с вашим продуктом, видео шоу-румов и описание новых проектов.

Презентации 2014-2015

GIRLPOWER на телеканале Guilli



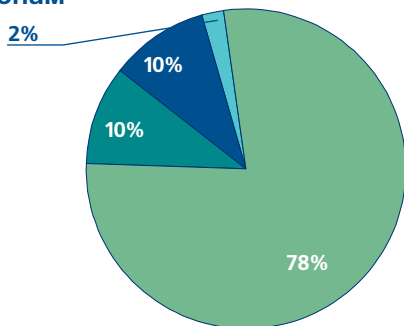
ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ WWW.BROADCASTING.RU

Ежедневно обновляемые новости позволяют создать цельную картину происходящего в отрасли.

На сайте применяется целый букет сервисов, основанных на самых передовых web-технологиях сегодняшнего дня:

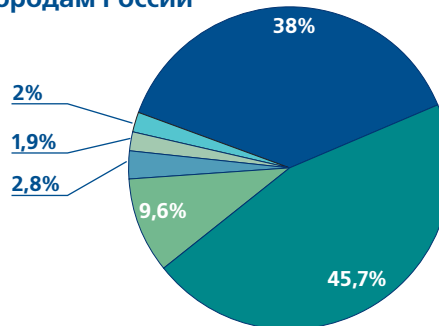
- тагирование контента каждому элементу контента присваиваются ключевые слова, что позволяет, во-первых, облегчить навигацию по сайту, а, во-вторых, выявлять устойчивые связи между компаниями, персонами и технологиями отрасли
- отраслевая wiki-энциклопедия, где любой желающий без участия редакции может добавить информацию.

Статистика просмотров сайта по регионам



Россия	78%
Украина	10%
США	10%
Казахстан	2%
Другие страны	Менее 1%

Статистика просмотров сайта по городам России



Москва	45,7%
Санкт-Петербург	9,6%
Екатеринбург	2,8%
Самара	1,9%
Краснодар	2%
Другие города	38%



Амир Хафизов

Руководитель
Интернет-проектов
hafizov@groteck.ru

■ ■ Broadcasting.Ru является одним из наиболее популярных ресурсов Рунета, посвященный созданию электронных СМИ (телерадиовещанию) в России. Ежемесячно аудитория сайта составляет свыше 97 000 человек (по данным независимой системы статистики Mail.Ru). ■ ■

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

"Радиовещание" и "Телевещание" — специальные приложения к журналу Broadcasting. Выходят как отдельная вкладка в журнале к отраслевым мероприятиям.

Цель: познакомить отрасль с максимальным спектром профессионального оборудования, решений и услуг на рынке радиовещания и телевидения



Радиовещание

Задача приложения: всесторонне и своевременно информировать профессиональную аудиторию о новинках рынка радиовещания, об основных тенденциях и о ведущих компаниях, работающих на этом рынке.

Каталог продукции помогает потребителю сориентироваться и сделать правильный выбор поставщика и оборудования. Спецприложение является неизменным помощником при выборе оборудования, технологий и услуг в области радиовещания. Заинтересованные специалисты найдут в нем информацию о новинках оборудования, успешно зарекомендовавших себя на рынке образцах, а также о фирмах-производителях и дистрибьюторах данного оборудования



Телевещание

Аудитория: руководители, технические директора, технические специалисты компаний интеграторов профессионального телевизионного оборудования, представители научно-исследовательских институтов.

В приложении публикуется информация от компаний-производителей и компаний-поставщиков о наиболее значимом оборудовании в сфере цифрового TV, а также статьи и рекомендации по выбору, аналитика рынка, финансовые показатели компаний



Николай Андреев

Бренд-менеджер Viacom International Media Networks Russia & CIS

Журнал Broadcasting является для нас одним из приоритетных специализированных изданий с точки зрения его аудитории и веса в своем сегменте. С его помощью мы не только имеем возможность донести необходимую информацию до «нужного» читателя, но и быть в курсе ключевых событий собственной отрасли. Кроме того, мы нередко обращаемся к журналу с целью узнать, как ведут себя на рынке наши конкуренты, и что находится в их фокусе. Журнал освещает важные и актуальные темы отрасли, и что наиболее ценно, он предлагает читателю полезные комментарии практиков — представителей крупных игроков рынка.

РАСЦЕНКИ

Условия размещения рекламы на Broadcasting.Ru

Позиция	Формат	Показов в неделю	Стоимость в неделю
TOP. Все страницы ресурса, первый экран	1000*50	не менее 12 000	10 560 руб.
1. Все страницы ресурса, первый экран	468*60	не менее 12 000	7 920 руб.
2. Все страницы ресурса, первый экран	200*200	не менее 12 000	7 680 руб.
3. Все страницы ресурса, не первый экран	468*60	не менее 12 000	5 640 руб.
4. Все страницы ресурса, не первый экран	200*200	не менее 12 000	5 640,00 руб.

Минимальный объем заказа — 1 неделя.

Действуют объемные скидки, которые применяются к базовому прайс-листу.

Объемные скидки Broadcasting.Ru

Годовой объем по прайс-листу	Объемная скидка
55.000-110.000 р.	10%
110.000-165.000 р.	15%
165.000-220.000 р.	20%
220.000-275.000 р.	25%
От 275.000 р.	35%

Цены указаны в рублях без учета НДС.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламных информационных материалов в специальных приложениях

Без специального размещения	
1 полоса МИП	999
1 полоса статьи	999
Специальное размещение	
2-я обложка (вкладка между номерами)	1952
Разворот перед Содержанием	2358
1-я Полоса к Содержанию	1650

Цены на размещение в журнале указаны в «условных единицах» (у.е.)* без учета НДС.

*Курс пересчета у.е. — спрашивайте у менеджера.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламных информационных материалов в журнале "Broadcasting. Телевидение и радиовещание"

Без специального размещения	
2 полосы	4622
1 полоса	2876
1/2 полосы	1603
1/4 полосы	942
Специальное размещение	
4-я обложка	3665
3-я обложка	2924
2-я обложка	3150
Наклейка на 1 обложку (3 полосы)	6603
1 полоса к содержанию (2 места)	3367
2 полосы перед содержанием	4999
Рекламно-информационные статьи	
2 полосы	3490
1 полоса	2499
Дополнительная страница свыше 2 полос	1488
Изготовление оригинал-макета рекламы	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158
1/4 полосы	136

Цены указаны в «условных единицах» (у.е.)* без учета НДС.

РУБРИКИ

Журнал охватывает все направления рынка телевидения, радиовещания и телекоммуникаций

Действующие лица

Интервью с ключевыми представителями отрасли.

Оборудование и технологии

Технологии, оборудование, решения, проекты для кабельного, спутникового и эфирного вещания, радиовещание, студийное оборудование, интернет-технологии. Обзоры оборудования и проектов.

Секреты мастерства

В этом разделе операторы, видеоинженеры, осветители и все те, кто остается "за кадром", но именно от чьего профессионализма зависит успех телевизионной программы, будут давать мастер-классы для начинающих специалистов.

Окно в мир

Дайджест иностранной отраслевой прессы, аналитика, обзорные статьи зарубежного рынка контента, телекоммуникаций и оборудования.

Контент

Развлекательные, познавательные, детские, спортивные, музыкальные, информационные каналы. Телевизионный контент, программирование каналов. Анонсы, анализ, обзоры, критика.

Экономика и менеджмент

Финансовый анализ рынка, сравнение показателей, маркетинговые и рекламные "фишки", консалтинг, советы по правильной организации бизнеса.

Экспертное мнение

Независимый взгляд на отрасль непосредственных ее участников.

Дискуссионный клуб

Злободневные, острые, спорные и провокационные материалы.

Круглый стол

Обсуждение актуальных тем ведущими отраслевыми экспертами и руководителями компаний.

Новинки с выставки

Акцент именно на новые продукты, представленных на мероприятиях, - оборудование, решения, контент.



**Альфия
Аддылова**

*Директор
по России и
CHG, Lagardere
Active TV*

В журнале я нахожу не только информацию об актуальных событиях и важных темах отрасли, но и статьи о новых продуктах, услугах, технических решениях, обзоры, круглые столы, где участники рынка обсуждают проблемы и предлагают возможные пути их решения. Интересные интервью и статьи российских и зарубежных коллег-профессионалов. Если Ваша профессия связана с телерадиовещанием, Вы, несомненно знаете и читаете BROADCASTING

Читайте последние новости на
twitter.com/#!/broadcasting_ru;
facebook.com/BroadcastingRu;
vk.com/broadcastingru

СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "BROADCASTING. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ" В 2015 Г.

Издание	Сроки приема материалов	Сроки выхода	Выставки, на которых будет распространяться издание	Тематический план
Broadcasting №1.2015	5 февраля 2015	24 февраля 2015	CPS'2015	<ul style="list-style-type: none"> • Обзор выставки CSTB • Будущее регионального телевидения в новых правовых условиях • Новые технологии в кинопроизводстве • Будущее отечественного кино • Секреты OTT • Перспективы развития платного телевидения в России с учетом изменений в законодательстве
Broadcasting №2.2015	13 марта 2015	1 апреля 2015	NAB Show'2015 MIPTV'2015	<ul style="list-style-type: none"> • Видеокамеры и объективы. Обзор. • Слияния и поглощения на телевизионном рынке. • Маркетинговая политика телеканалов в новых экономических и правовых условиях. • Облачные технологии в телевидении • Пользовательский контент в современном телевидении
Broadcasting №3.2015 + Специальная вкладка «Радиовещание»	22 апреля 2015	12 мая 2015	Связь-Экспокомм'2015	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсирование активности компаний на выставке Связь-Экспокомм • Российские телепроекты за рубежом. • Операторский бизнес. Слияния и поглощения. • Технологии создания спецэффектов и 3D-графики • Перспективы спутникового и кабельного телевидения • Радиовещание • Перспективы развития цифрового радиовещания • Студийное оборудование • Приемно-передающее оборудование
Broadcasting №4/5.2015	3 августа 2015	24 августа 2015	IBC'2015	<ul style="list-style-type: none"> • Встретимся на IBC • Российские компании на международном рынке. • Новый телесезон • Ultra HD и объемное ТВ

СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "BROADCASTING. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ" В 2015 Г.

Издание	Сроки приема материалов	Сроки выхода	Выставки, на которых будет распространяться издание	Тематический план
Broadcasting №6.2015	14 сентября 2015	1 октября 2015	MIPCOM'2015	<ul style="list-style-type: none"> • Оборудование и технологии для съемок, монтажа и трансляции спортивных программ • Обзор выставки IBC • Продвижение телеканалов в социальных сетях • Окупаемость OTT-проектов • Социальная роль телевидения
Broadcasting №7.2015 + Специальная вкладка «Телевещание»	30 октября 2015	17 ноября 2015	НАТ-Экспо'2015	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсирование активности компаний на выставке НАТ-Экспо • Системы хранения и архивирования • Технологии создания новостных студий • Передвижные телевизионные станции • Телевещание • Профессиональный свет • Звукозаписывающее оборудование • Оборудование для съемок и монтажа
Broadcasting №8.2015	14 декабря 2015	28 декабря 2015	CSTB'2016	<ul style="list-style-type: none"> • Премьеры года. Контент. Техника. • Персоны года • Лицензионные шоу. Какие из мировых премьер вскоре увидят зрители из России. • Интерактивные медиа • Анонсирование активности на выставке CSTB

Читайте последние новости на twitter.com/#!/broadcasting_ru; facebook.com/BroadcastingRu; vk.com/broadcastingru



Анна Заварзина

Издатель проекта
Broadcasting
zavarzina@groteck.ru

|| Уважаемые коллеги!

Уже 15 лет журнал коллектив журнала Broadcasting делает все, чтобы быть максимально актуальным и полезным для своих читателей, не только освещая основные события, но и предлагая оптимальные решения по преодолению проблем, связанных с различными аспектами технических, экономических и гуманитарных технологий электронных средств массовой информации.

Главная достоинство нашего журнала, что об этих проблемах и путях их решения рассказывают наши читатели и партнеры — истинные профессионалы рынка телерадиовещания. А информационные материалы наших рекламодателей стали неоспоримо ценным дополнением содержания номеров, расширяя палитру картины всей отрасли.

Сегодня, в век Интернета, невозможно оставаться только в рамках печатного СМИ. Мы понимаем, что наши партнеры заинтересованы в максимально широком распространении информации о своей компании. Поэтому предлагаем нашим рекламодателям комплексное продвижение за счет наших интернет-ресурсов, включающих и электронную версию журнала, и еженедельную интернет-газету, и публикации в ленте новостей, и размещение информационных роликов компании.

Поскольку рынок не стоит на месте, появляются новые технологии, новый контент, какие-то отрасли уходят в тень, какие-то, наоборот, становятся интересны массовому пользователю, рубрикатор журнала постоянно пополняется новыми рубриками и разделами, посвященными обсуждению острых тем, новых технологий, премьер на каналах.

Мы всегда очень рады сотрудничеству с вами, наши уважаемые читатели и партнеры. Именно вы помогаете нам оставаться интересными и актуальными для аудитории. Мы с радостью готовы общаться с вами, прислушиваться к вашим советам и комментариям. Только вместе мы сделаем журнал лучше! ||

КОНТАКТЫ

123007, Москва,
ул. Зя Магистральная, д.30
Тел.: (495) 647-04-42

Редакция:

Анна Заварзина
+7 (903) 740 1494
zavarzina@groteck.ru

Координатор PR-проектов:

Екатерина Кузьмина
+7 (495) 647 0442
kuzmina@groteck.ru

Менеджер направления Broadcasting:

Наталья Никитина
+7 (926) 360 7622
nikitina@groteck.ru

Руководитель Интернет-проектов:

Амир Хафизов
+7 (495) 647 0442
hafizov@groteck.ru

Руководитель отдела распространения:

Анна Ипатова
+7 (495) 647 0442
ipatova@groteck.ru

Читайте последние новости на twitter.com/#!/broadcasting_ru; facebook.com/BroadcastingRu; vk.com/broadcastingru