



BROADCASTING

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ

Эфирное ТВ
Кабельное/спутниковое ТВ
OTT, IPTV
Телепроизводство
Контент
Радиовещание
Кино

издание компании
Groteck
WWW.GROTECK.RU



Журнал

Специальные приложения

www.broadcasting.ru

Контакты

НАМ ДОВЕРЯЮТ



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Потратить мало — получить много.

Компаниям, не располагающим большими финансовыми средствами, мы предлагаем бюджетные варианты размещения: это $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$ или $\frac{1}{2}$ рекламный модуль. Несмотря на умеренную цену, ваш модуль будет стоять в самых читаемых статьях и интервью, содержание которых подходит по виду деятельности вашей компании.

Заявите о себе!

Если ваша компания хочет громко заявить о себе, вы можете не просто разместить модуль на 1 полосу, но и воспользоваться специальными позициями по размещению: реклама на обложке, реклама в содержании, модуль на разворот.

Статьи

Часто компании заинтересованы не столько в имиджевой рекламе, сколько в подробном рассказе о своих услугах. Поэтому рекламная статья — это отдельная услуга, со своими скидками и бонусами. Некому писать? Журналисты издательства помогут вам в этом: запишут интервью с представителем компании или подготовят статью по вашим материалам.

Комплексное продвижение Варианты размещения

Журнал "Broadcasting. Телевидение и радиовещание"

Рекламный
модуль

Рекламная
статья



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Комплексное продвижение

Специальные рубрики

Broadcasting. Телевидение и радиовещание

Реклама + статья:
Новые продукты

Реклама + интервью
с руководителем /
представителем компании:
Действующие лица

Новые продукты — одна из самых востребованных опций и одна из самых популярных рубрик. Это комплексное размещение **реклама+статья**. Рекламный модуль отвечает за имидж компании и узнаваемость торговой марки, статья — за описание продуктов и услуг, рассказы о проектах, успехах, достижениях, планах компании. Стоимость услуги практически идентична размещению рекламы.

Действующие лица — редакционная рубрика. Спикеры — руководители, директора, топ-менеджеры отечественных и зарубежных телевизионных компаний. Беседуем о развитии рынка, его возможностях и перспективах, о современных трендах в развитии отрасли, обсуждаем последние отраслевые новости и, конечно, новости вашей компании. Отличное дополнение к рекламному модулю.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Участие в редакционных рубриках

Круглый стол



Круглый стол. Актуальный разговор на острую тему. Редакция задает тему, придумывает ряд вопросов и выбирает спикеров. Рекламодатели имеют возможность выбрать подходящую для себя тему и отвечать на вопросы, без ограничения по объему.

События



События. Актуальные новости рынка и новости от наших рекламодателей и партнеров. По согласованию с редакцией, компании-рекламодатели могут присылать свои новости в эту рубрику

Выставки



Выставки. Каждое крупное мероприятие не остается без внимания нашей редакции. Рекламодатель имеет возможность более подробно рассказать о своем участии в выставке в обзоре журнала.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

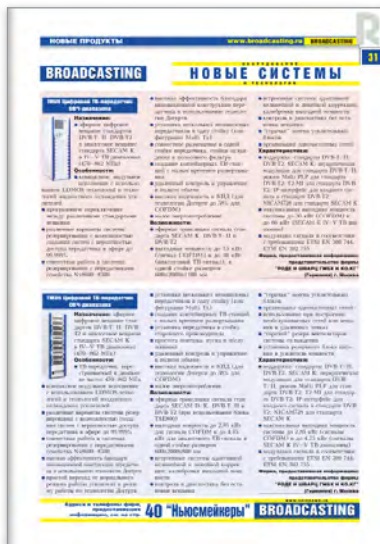
Технические компании

Новые системы — описание технических характеристик оборудования

Проекты и решения — описание осуществленного проекта компании

Наталья
Никитина

Менеджер
направления
Broadcasting
nikitina@groteck.ru



Наша главная цель — попадание в целевую аудиторию рекламодателя. Именно поэтому мы предусматриваем комплексное продвижение в журнале и на сайте. Каждый рекламный макет размещается именно в той статье, которая больше подходит компании по профилю деятельности. Размещение рекламы сопровождается участием в редакционных рубриках: обзорах, круглых столах. Установлены льготные цены для высокоэффективного размещения «реклама+статья». Все материалы журнала дублируются на сайте, а клиенты получают возможность размещать свои новости на портале Broadcasting.ru. При таком подходе все информационные материалы компаний-рекламодателей обязательно находят свою аудиторию, помогая нашим партнерам поддерживать свой имидж на рынке и привлекать новых клиентов.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Телеканалы, операторы

Анонс контента —
рассказ о новых
каналах / проектах /
программах

Новый телесезон —
обзор контента каналов
в преддверии нового телесезона —
премьеры и любимившиеся
зрителям программы



Григорий Лавров
Генеральный директор
"Медиа Альянс"

Нам всегда было очень приятно сотрудничать с журналом Broadcasting. Благодаря профессионализму редакции, мы оперативно доносим важные для всей отрасли новости до широкого круга заинтересованных читателей. Broadcasting также помогает нам быть в курсе событий и следить за изменениями на рынке. Надеюсь, что наше партнерство и далее будет столь же плодотворным!



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Журнал адресован профессионалам в области телевидения, радиовещания, и отрасли телекоммуникаций.

Наша аудитория — это специалисты, отвечающие за принятие решений.

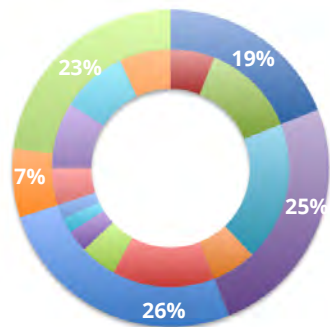
1 ПУБЛИКАЦИЯ =
51 000 печатной версии*
+ 25 000 online
= 76 000 ЧИТАТЕЛЕЙ

Тираж: 15 000
15 000х3,4=51 000

** 3,4 средний коэффициент читаемости одного экземпляра журнала (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек от технического специалиста до руководителя).*

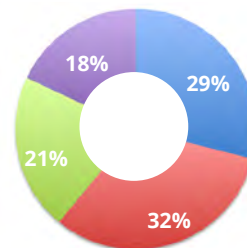
25 000 чел. — читатели электронной версии журнала.

По сфере деятельности



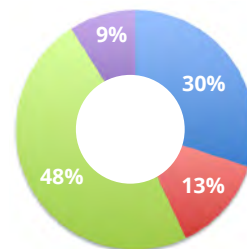
Контент	19%
Производители	6%
Дистрибьюторы	13%
Вещание	25%
ТВ	19%
РВ	6%
Сети	26%
КТВ	14%
Интернет	5%
Сотовые	3%
Спутниковые	2%
Регулирование	7%
Федеральное	2%
Региональное	5%
Оборудование	23%
Системные интеграторы	9%
Производители	9%
Дистрибьюторы	7%

По должностям



Топ-менеджеры	29%
Руководители подразделений	32%
Технические специалисты	21%
Специалисты	18%

По регионам



Москва	30%
Санкт-Петербург	13%
Регионы	48%
СНГ	9%

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

С 2007 года журнал Broadcasting выходит еще и в электронной версии, сделанной в формате Flip Book. Преимущества электронной версии:

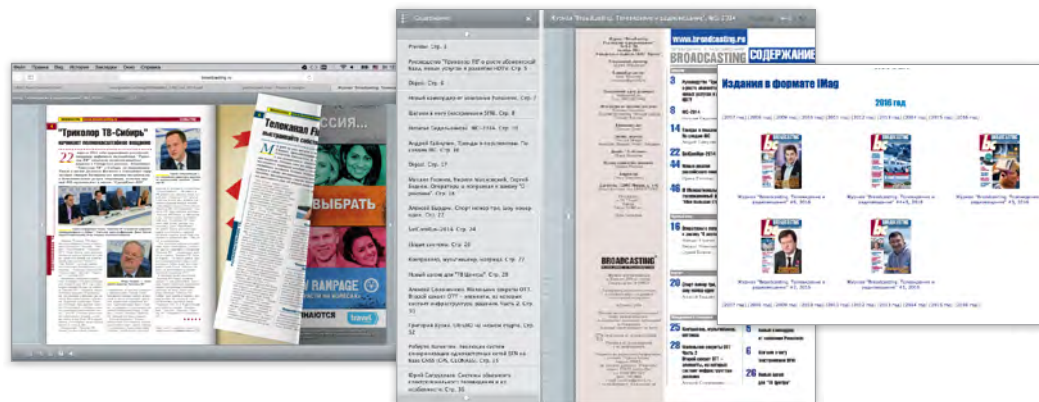
1. Полностью дублирует печатную.
2. Выходит на 10 дней раньше печатного издания.
3. Все ссылки в электронной версии интерактивны, то есть ведут сразу на сайт компании.
4. Удобный интерфейс: содержание, закладки, возможность увеличения/уменьшения шрифта, удобно листать.
5. Находится в открытом доступе, ее могут читать все, даже не подписчики журнала.
6. В несколько раз увеличивает аудиторию издания

■ **Полная копия журнала в формате Flip-Book**

■ **Удобное содержание**

■ **Электронная версия на сайте раньше печатной**

■ **Интерактивные ссылки: прямо со страниц электронного издания на сайт компании**



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

Статьи из журнала в новостной ленте сайта



Статьи из журнала в формате HTML



- После выхода электронной и печатной версии, все статьи из журнала публикуются в новостной ленте сайта.
- Помимо электронной версии (i-Mag), все материалы публикуются на сайте в формате HTML. Любые статьи, интервью, заметки можно найти как по номеру журнала, так и по фамилии автора или рубрике, в которой был размещен материал.
- То есть, фактически, каждый текстовый материал мы публикуем **4 раза**.

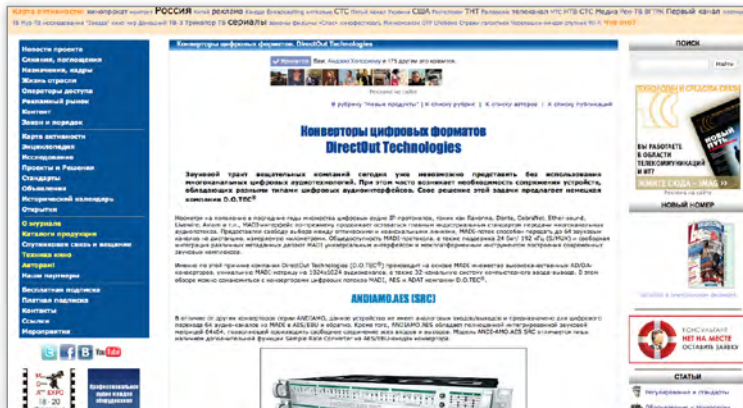
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

Еженедельное размещение пресс-релизов рекламодателей в новостной ленте сайта

Рассылка новостей рекламодателей подписчикам электронной газеты



Каждый рекламодатель имеет возможность публиковать в новостной ленте сайта Broadcasting.ru новости своей компании.

- Назначения, кадровые перестановки
- Слияния, поглощения, капитализация
- Контент
- Жизнь отрасли
- Рекламный рынок
- Операторы доступа

Рубрики:

Самые популярные новости сайта рассылаются раз в неделю всем подписчикам посредством электронной газеты Broadcasting.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Журнал + Сайт

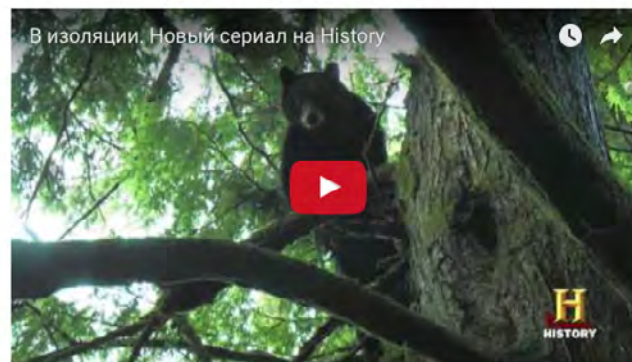
Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

Представляем новую услугу:
размещение видеороликов на
сайте Broadcasting.ru

- Услуга будет доступна рекламодателям журнала.
- Приглашаем каналы размещать видеоролики нового контента, анонсы программ, обзор нового сезона.
- Приглашаем операторов размещать рекламу собственных услуг, презентации новых каналов, видео с мероприятий.
- Приглашаем производителей и интеграторов оборудования размещать презентации нового оборудования, мастер-классы по работе с вашим продуктом, видео шоу-румов и описание новых проектов.

Презентации 2014-2015

В изоляции. Новый сериал на History



Добавить комментарий

Автом.

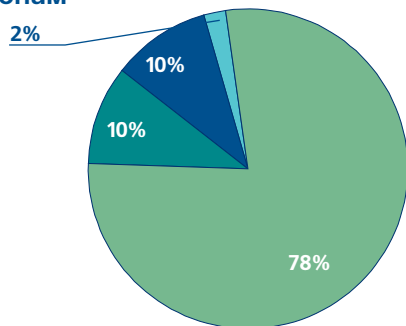
ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ WWW.BROADCASTING.RU

Ежедневно обновляемые новости позволяют создать цельную картину происходящего в отрасли.

На сайте применяется целый букет сервисов, основанных на самых передовых web-технологиях сегодняшнего дня:

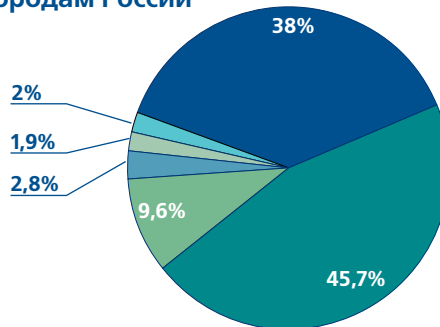
- тагирование контента каждому элементу контента присваиваются ключевые слова, что позволяет, во-первых, облегчить навигацию по сайту, а, во-вторых, выявлять устойчивые связи между компаниями, персонами и технологиями отрасли
- отраслевая wiki-энциклопедия, где любой желающий без участия редакции может добавить информацию.

Статистика просмотров сайта по регионам



Россия	78%
Украина	10%
США	10%
Казахстан	2%
Другие страны	Менее 1%

Статистика просмотров сайта по городам России



Москва	45,7%
Санкт-Петербург	9,6%
Екатеринбург	2,8%
Самара	1,9%
Краснодар	2%
Другие города	38%



Амир Хафизов

Руководитель
Интернет-проектов
hafizov@groteck.ru

■ ■ Broadcasting.Ru является одним из наиболее популярных ресурсов Рунета, посвященный созданию электронных СМИ (телерадиовещанию) в России. Ежемесячно аудитория сайта составляет свыше 97 000 человек (по данным независимой системы статистики Mail.Ru). ■ ■

РАСЦЕНКИ

Условия размещения рекламы на Broadcasting.Ru

Позиция	Формат	Показов в неделю	Стоимость в неделю
TOP. Все страницы ресурса, первый экран	1000*50	не менее 12 000	10 560 руб.
1. Все страницы ресурса, первый экран	468*60	не менее 12 000	7 920 руб.
2. Все страницы ресурса, первый экран	200*200	не менее 12 000	7 680 руб.
3. Все страницы ресурса, не первый экран	468*60	не менее 12 000	5 640 руб.
4. Все страницы ресурса, не первый экран	200*200	не менее 12 000	5 640,00 руб.

Минимальный объем заказа — 1 неделя.

Действуют объемные скидки, которые применяются к базовому прайс-листу.

Объемные скидки Broadcasting.Ru

Годовой объем по прайс-листу	Объемная скидка
55.000-110.000 р.	10%
110.000-165.000 р.	15%
165.000-220.000 р.	20%
220.000-275.000 р.	25%
От 275.000 р.	35%

Цены указаны в рублях без учета НДС.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламных материалов в специальных приложениях

Без специального размещения	
1 полоса МИП	999
1 полоса статьи	999
Специальное размещение	
2-я обложка (вкладка между номерами)	1952
Разворот перед Содержанием	2358
1-я Полоса к Содержанию	1650

Цены на размещение в журнале указаны в «условных единицах» (у.е.)* без учета НДС.

*Курс пересчета у.е. — спрашивайте у менеджера.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламных материалов в журнале "Broadcasting. Телевидение и радиовещание"

Без специального размещения	
2 полосы	4622
1 полоса	2876
1/2 полосы	1603
1/4 полосы	942
Специальное размещение	
4-я обложка	3665
3-я обложка	2924
2-я обложка	3150
Наклейка на 1 обложку (3 полосы)	6603
1 полоса к содержанию (2 места)	3367
2 полосы перед содержанием	4999
Рекламно-информационные статьи	
2 полосы	3490
1 полоса	2499
Дополнительная страница свыше 2 полос	1488
Изготовление оригинал-макета рекламы	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158
1/4 полосы	136

Цены указаны в «условных единицах» (у.е.)* без учета НДС.

РУБРИКИ

Журнал охватывает все направления рынка телевидения, радиовещания и телекоммуникаций

Действующие лица

Интервью с ключевыми представителями отрасли.

Оборудование и технологии

Технологии, оборудование, решения, проекты для кабельного, спутникового и эфирного вещания, радиовещание, студийное оборудование, интернет-технологии. Обзоры оборудования и проектов.

Секреты мастерства

В этом разделе операторы, видеоинженеры, осветители и все те, кто остается "за кадром", но именно от чьего профессионализма зависит успех телевизионной программы, будут давать мастер-классы для начинающих специалистов.

Окно в мир

Дайджест иностранной отраслевой прессы, аналитика, обзорные статьи зарубежного рынка контента, телекоммуникаций и оборудования.

Контент

Развлекательные, познавательные, детские, спортивные, музыкальные, информационные каналы. Телевизионный контент, программирование каналов. Анонсы, анализ, обзоры, критика.

Экономика и менеджмент

Финансовый анализ рынка, сравнение показателей, маркетинговые и рекламные "фишки", консалтинг, советы по правильной организации бизнеса.

Экспертное мнение

Независимый взгляд на отрасль непосредственных ее участников.

Дискуссионный клуб

Злободневные, острые, спорные и провокационных материалы.

Круглый стол

Обсуждение актуальных тем ведущими отраслевыми экспертами и руководителями компаний.

Новинки с выставки

Акцент именно на новые продукты, представленных на мероприятиях, - оборудование, решения, контент.



Алексей Майоров

Руководитель
отдела продаж
Стрим Лабс

Кто-то со мной не согласится, но по сути, все время быть в курсе происходящего в отрасли, просто невозможно. Ведь у телеканалов свои проблемы и сложности, у операторов могут быть смежные, но все равно немного другие, а у разработчиков и производителей оборудования совсем другая история. И так как все мы занятые люди, то профессиональные СМИ, как нельзя лучше, помогают нам не отстать от жизни, я например, читаю журнал Broadcasting, а еще чаще посещаю его сайт, там можно найти любую интересующую информацию, да и оставить свое мнение по поводу. Удобно, быстро — это самое главное. ■ ■

СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "BROADCASTING. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ" В 2017 Г.

Издание	Сроки приема материалов	Сроки выхода	Выставки, на которых будет распространяться издание	Тематический план
Broadcasting №1.2017	5 февраля 2017	24 февраля 2017	CPS'2017	• Телевидение будущего: UltraHD • Стратегия развития телеканала в период экономической нестабильности • Импортзамещение: первые результаты • Реклама в онлайн-кинотеатрах: возможности роста • Правовые вопросы производства и вещания: основные изменения в 2017 году • Big Data в развитии интерактивного ТВ • Звуковое оборудование • Новые формы и форматы телевещания и контента • Познавательные каналы: от науки к развлечениям • Оборудование для 4K: обзор • Профессиональный свет • Оборудование и технологии для кинопроизводства • Беспроводные ТВ-технологии
Broadcasting №2.2017	11 марта 2017	1 апреля 2017	NAB Show'2017 MIPTV'2017	• Телевидение будущего: HDR • Реализация ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации». История вопроса и первые итоги • РАО и операторы платного ТВ • Новый подход к производству контента • Операторская спецтехника • Оформление новостного эфира • Покупка форматов или оригинальные шоу. Будущее ТВ • Технологии создания спецэффектов и 3D графики • Оборудование для DSLR-кинематографистов • «Умный» телевизор в каждый дом. Темпы продаж Smart TV и их влияние на рынок • Мировые тренды и российские реалии OTT-рынка

СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "BROADCASTING. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ" В 2017 Г.

Издание	Сроки приема материалов	Сроки выхода	Выставки, на которых будет распространяться издание	Тематический план
Broadcasting №3.2017 + Специальная вкладка «Радиовещание»	22 апреля 2017	10 мая 2017	Связь-Экспокомм'2017	• Телевидение будущего: виртуальная реальность (VR) • Умный дом и ТВ • 21 кнопка: об обязательном общедоступном телеканале субъекта Российской Федерации • Сотрудничество телеканалов и спутниковых операторов • Информационное ТВ в период развития соцсетей • Мониторы, светодиодные экраны • Современные сериалы: мыло или художественные произведения? • Оборудование для IPTV, HDTV, Мобильного ТВ • Системы спутниковой связи и телевидения • Дополнительные функции «умных» телевизоров • Пиратство как бич рынка платного ТВ и OTT • Инструменты конкурентной борьбы на телеком-рынке • Анонсирование активности компаний на выставке Связь-Экспокомм
Broadcasting №4/5.2017	5 августа 2017	24 августа 2017	IBC'2017	• Телевидение будущего: IP-технологии • Может ли РФ обойтись без регионального вещания • Роль спутниковой связи в обеспечении телевизионным контентом населения РФ • Возможности сетей доставки контента (CDN) для операторов OTT и IPTV • Световое оборудование • Спортивное телевидение в России и в мире • Выход российского контента на мировой рынок • Техника для обработки и монтажа аудио- и видео продукции • Системы цифрового архивирования • OTT vs линейное телевидение • Бизнес-стратегия телеканалов в период экономического кризиса • Встретимся на IBC

СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "BROADCASTING. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ" В 2017 Г.

Издание	Сроки приема материалов	Сроки выхода	Выставки, на которых будет распространяться издание	Тематический план
Broadcasting №6.2017	16 сентября 2017	3 октября 2017	MIPCOM'2017	• Телевидение будущего: облачные технологии • Взаимоотношения телевизионных сетей и региональных партнеров • Влияние Smart TV на развитие платного телевидения. • Производство контента в период экономической нестабильности • Камеры, оптика • Мониторинг оборудования • Специфика работы с форматными программами • Премиальный контент в условиях кризиса • Передвижные телевизионные станции • Перспективы Catch-Up • Региональное телевидение. Обзор • Облачное ТВ • Обзор выставки IBC • Региональное телевидение. Обзор • Облачное ТВ • Обзор выставки IBC
Broadcasting №7.2017+ Специальная вкладка «Телевещание»	27 октября 2017	15 ноября 2017	НАТ-Экспо'2017 Шаболовка 2.0	• Телевидение будущего: гибридные СМИ • «Скользящие места» законодательства по телевещанию • ТВ-измерения: вечный вопрос • Мультискрин: новые возможности для операторов платного ТВ • Контентная политика онлайн-кинотеатров • Системы передачи сигнала • Оформление музыкальных, информационных, спортивных каналов и телепередач • Детское телевидение в России и в мире. На чем зарабатывать

СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ "BROADCASTING. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ" В 2017 Г.

Издание	Сроки приема материалов	Сроки выхода	Выставки, на которых будет распространяться издание	Тематический план
				- Оборудование и технологии для съемок, монтажа и трансляции спортивных программ - Интернет-кинотеатры: перспективы остаться на рынке - Перспективы региональных телекомпаний - Анонсирование активности компаний на выставке НАТ-Экспо
Broadcasting №8.2017	12 декабря 2017	29 декабря 2017	CSTB'2018	- Телевидение будущего: виртуализация - Изменения в законодательстве, касающиеся онлан-кинотеатров в России - Интернет-версия телеканала. Деньги или продвижение - Важность EPG во взаимоотношении с абонентом - Новые тренды в развитии познавательного ТВ - Автоматизация вещания - YouTube, Facebook, Twitter какновый формат телевидения - Оборудование и системы кабельного телевидения - Новое в проведении медиаизмерений - Перспективы малых операторов - Премьеры года. Контент. Техника. - Персоны года - Анонсирование активности на выставке CSTB


Анна Заварзина

Издатель проекта
Broadcasting
zavarzina@groteck.ru

Уважаемые коллеги!

В это непростое с экономической точки зрения время журнал Broadcasting продолжает регулярно выходить в электронном и печатном виде и радовать своих читателей новыми статьями. Несмотря на все прогнозы, мы продолжаем верить, что печатные издания не только не умрут, но и переместятся в ранг элитных средств массовой информации. Так же, как это произошло с театром, книгами и виниловыми пластинками. Публикации в печатных изданиях подчеркивают высокий статус размещающихся в них авторов, экспертов и компаний. Но несмотря на это, мы понимаем, что технологии не стоят на месте, поэтому продолжаем развивать наши электронные носители — интернет-версию журнала и новостной сайт Broadcasting.ru.

В 2016 году мы значительно расширили спектр освещаемых тем: теперь в каждом номере журнала читатель найдет статьи на тему OTT, IPTV, облачных технологий, Ultra HD. Наконец стала полноценной рубрика «Секреты мастерства», где профессионалы телепроизводства, работающие непосредственно в «поле», рассказывают о своей профессии и делятся секретами с начинающими. Появились постоянные рубрики, повествующие о продвижении, связях с общественностью, маркетинге и менеджменте телекомпании.

В новом году в журнале также появятся новые рубрики. Мы планируем больше писать о регионах, освещая деятельность региональных телекомпаний и операторов, обзоры оборудования и контента будут публиковаться на регулярной основе. Мы будем больше уделять внимания грядущим изменениям рынков: какой контент будет интересен в следующем сезоне, какие новые технологии придут на телевидение, какие новые инструменты продвижения помогут завоевать аудиторию, какие проекты «выстрелят» в будущем и куда можно смело инвестировать.

Но все наши задумки — ничто без вас, наши уважаемые читатели и партнеры. Мы открыты для сотрудничества и ждем ваших предложений.

Читайте последние новости на twitter.com/#!/broadcasting_ru;
facebook.com/BroadcastingRu; vk.com/broadcastingru

КОНТАКТЫ

123007, Москва,
ул. 3-я Магистральная, д. 30
Тел.: (495) 647-04-42

Редакция:

Анна Заварзина
+7 (903) 740 1494
zavarzina@groteck.ru

Координатор PR-проектов:

Екатерина Кузьмина
+7 (495) 647 0442
kuzmina@groteck.ru

Менеджеры проекта Broadcasting:

Наталья Никитина
+7 (925) 311 7581
nikitina@groteck.ru

Мария Правдивая
+7 (916) 822 3766
pravdivaya@groteck.ru

Руководитель Интернет-проектов:

Амир Хафизов
+7 (495) 647 0442
hafizov@groteck.ru

Руководитель отдела распространения:

Анна Ипатова
+7 (495) 647 0442
ipatova@groteck.ru