

BROADCASTING

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ

Эфирное ТВ
Кабельное/спутниковое ТВ
ОТТ, IPTV
Телепроизводство
Контент
Радиовещание
Кино





НАМ ДОВЕРЯЮТ















































Потратить мало — получить много.

Компаниям, не располагающим большими финансовыми средствами, мы предлагаем бюджетные варианты размещения: это ¼, ½ или ½ рекламный модуль. Несмотря на умеренную цену, ваш модуль будет стоять в самых читаемых статьях и интервью, содержание которых подходит по виду деятельности вашей компании.

Заявите о себе!

Если ваша компания хочет громко заявить о себе, вы можете не просто разместить модуль на 1 полосу, но и воспользоваться специальными позициями по размещению: реклама на обложке, реклама в содержании, модуль на разворот.

Статьи

Часто компании заинтересованы не столько в имиджевой рекламе, сколько в подробном рассказе о своих услугах. Поэтому рекламная статья — это отдельная услуга, со своими скидками и бонусами. Некому писать? Журналисты издательства помогут вам в этом: запишут интервью с представителем компании или подготовят статью по вашим материалам.

Комплексное продвижение Варианты размещения

Журнал "Broadcasting. Телевидение и радиовещание"



Рекламная статья







Комплексное продвижение

Новые продукты — одна из самых востребованных опций и одна из самых популярных рубрик. Это комплексное размещение реклама+статья. Рекламный модуль отвечает за имидж компании и узнаваемость торговой марки, статья — за описание продуктов и услуг, рассказы о проектах, успехах, достижениях, планах компании. Стоимость услуги практически идентична размещению рекламы.

Действующие лица — редакционная рубрика. Спикеры — руководители, директора, топменеджеры отечественных и зарубежных телевизионных компаний. Беседуем о развитии рынка, его возможностях и перспективах, о современных трендах в развитии отрасли, обсуждаем последние отраслевые новости и, конечно, новости вашей компании. Отличное дополнение к рекламному модулю.

Специальные рубрики Broadcasting. Телевидение и радиовещание

Реклама + статья: Новые продукты Реклама + интервью с руководителем / представителем компании: Действующие лица







СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ Участие в редакционных рубриках

Круглый стол



Круглый стол. Актуальный разговор на острую тему. Редакция задает тему, придумывает ряд вопросов и выбирает спикеров. Рекламодатели имеют возможность выбрать подходящую для себя тему и отвечать на вопросы, без ограничения по объему.

События



События. Актуальные новости рынка и новости от наших рекламодателей и партнеров. По согласованию с редакцией, компании-рекламодатели могут присылать свои новости в эту рубрику

Выставки



Выставки. Каждое крупное мероприятие не остается без внимания нашей редакции. Рекламодатель имеет возможность более подробно рассказать о своем участии в выставке в обзоре журнала.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Технические компании

Новые системы —

описание технических характеристик оборудования



Проекты и решения описание осуществленного проекта компании





Наталья Никитина Менеджер направления Broadcasting nikitina@groteck.ru

Наша главная цель — попадание в целевую аудиторию рекламодателя. Именно поэтому мы предусматриваем комплексное продвижение в журнале и на сайте. Каждый рекламный макет размещается именно в той статье, которая больше подходит компании по профилю деятельности. Размещение рекламы сопровождается участием в редакционных рубриках: обзорах, круглых столах. Установлены льготные цены для высокоэффективного размещения «реклама+статья». Все материалы журнала дублируются на сайте, а клиенты получают возможность размещать свои новости на портале Broadcasting.ru. При таком подходе все информационные материалы компаний-рекламодателей обязательно находят свою аудиторию, помогая нашим партнерам поддерживать свой имидж на рынке и привлекать новых клиентов.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РУБРИКИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Телеканалы, операторы

Анонс контента —

рассказ о новых каналах / проектах / программах



Новый телесезон —

обзор контента каналов в преддверии нового телесезона — премьеры и полюбившиеся зрителям программы





Григорий Лавров Генеральный директор "Медиа Альянс"

Нам всегда было очень приятно сотрудничать с журналом Broadcasting. Благодаря профессионализму редакции, мы оперативно доносим важные для всей отрасли новости до широкого круга заинтересованных читателей. Broadcasting также помогает нам быть в курсе событий и следить за изменениями на рынке. Надеюсь, что наше партнерство и далее будет столь же плодотворным!



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Контент

Вещание

■ TR

PR

Сети

■ KTB

Интернет

Производители

Дистрибьюторы

Журнал адресован профессионалам в области телевидения, радиовещания, и отрасли телекоммуникаций. Наша аудитория — это специалисты, отвечающие за принятие решений.

1 ПУБЛИКАЦИЯ = 51 000 печатной версии*

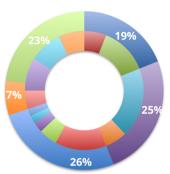
+ 25 000 online

= 76 000 ЧИТАТЕЛЕЙ

Тираж: 15 000 15 000x3,4=51 000

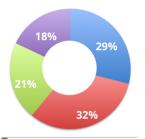
25 000 чел. — читатели электронной версии журнала.

По сфере деятельности



Контент	19%
Производители	6%
Дистрибьюторы	13%
Вещание	25%
TB	19%
PB	6%
Сети	26%
KTB	14%
Интернет	5%
Сотовые	3%
Спутниковые	2%
Регулирование	7 %
Федеральное	2%
Региональное	5%
Оборудование	23%
Системные интеграторы	9%
Производители	9%
Дистрибьюторы	7%

По должностям



Топ-менеджеры Руководители подразделений Технические специалисты Специалисты

По регионам



Москва Санкт-Петербург Регионы СНГ 30% 13% 48%

29%

32%

21%

18%

48% 9%

^{* 3,4} средний коэффициент читаемости одного экземпляра журнала (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек от технического специалиста до руководителя).



Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

С 2007 года журнал Broadcasting выходит еще и в электронной версии, сделанной в формате Flip Book. Преимущества электронной версии:

- **1.** Полностью дублирует печатную.
- **2.** Выходит на 10 дней раньше печатного издания.
- **3.** Все ссылки в электронной версии интерактивны, то есть ведут сразу на сайт компании.
- 4. Удобный интерфейс: содержание, закладки, возможность увеличения/ уменьшения шрифта, удобно листать.
- Находится в открытом доступе, ее могут читать все, даже не подписчики журнала.
- **6.** В несколько раз увеличивает аудиторию издания

Полная копия журнала в формате Flip-Book

- Удобное содержание
- Электронная версия на сайте раньше печатной
- Интерактивные ссылки: прямо со страниц электронного издания на сайт компании







Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

Статьи из журнала в новостной ленте сайта



Статьи из журнала в формате HTML



- После выхода электронной и печатной версии, все статьи из журнала публикуются в новостной ленте сайта.
- Помимо электронной версии (i-Mag), все материалы публикуются на сайте в формате HTML. Любые статьи, интервью, заметки можно найти как по номеру журнала, так и по фамилии автора или рубрике, в которой был размещен материал.
- То есть, фактически, каждый текстовый материал мы публикуем **4 раза**.



Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

Еженедельное размещение пресс-релизов рекламодателей в новостной ленте сайта

More of percentagement - Parameter of percentage of the percentage

ерехода 64 аудио-канатов из МАОI в AES/EBU и обратно. Кроне того, ANI атрицей 64x64, позволяющей производить свобошие соличения в Рассылка новостей рекламодателей подписчикам электронной газеты



Каждый рекламодатель имеет возможность публиковать в новостной ленте сайта Broadcasting.ru новости своей компании.

Рубрики:

- Назначения, кадровые перестановки
- Слияния, поглощения, капитализация
- Контент
- Жизнь отрасли
- Рекламный рынок
- Операторы доступа

Самые популярные новости сайта рассылаются раз в неделю всем подписчикам посредством электронной газеты Broadcasting.ru

E F B You

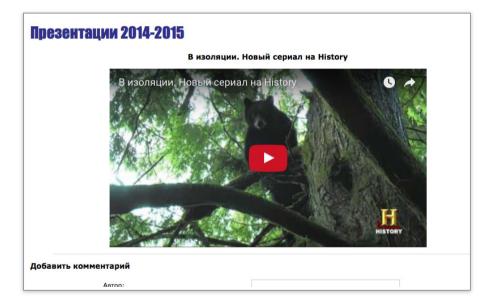


Журнал + Сайт

Журнал Broadcasting + Сайт WWW.BROADCASTING.RU

Представляем новую услугу: размещение видеороликов на caйтe Broadcasting.ru

- Услуга будет доступна рекламодателям журнала.
- Приглашаем каналы размещать видеоролики нового контента, анонсы программ, обзор нового сезона.
- Приглашаем операторов размещать рекламу собственных услуг, презентации новых каналов, видео с мероприятий.
- Приглашаем производителей и интеграторов оборудования размещать презентации нового оборудования, мастер-классы по работе с вашим продуктом, видео шоу-румов и описание новых проектов.





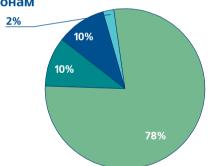
ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ WWW.BROADCASTING.RU

Ежедневно обновляемые новости позволяют создать цельную картину происходящего в отрасли.

На сайте применяется целый букет сервисов, основанных на самых передовых web-технологиях сегодняшнего дня:

- тагирование контента каждому элементу контента присваиваются ключевые слова, что позволяет, во-первых, облегчить навигацию по сайту, а, во-вторых, выявлять устойчивые связи между компаниями, персонами и технологиями отрасли
- отраслевая wiki-энциклопедия, где любой желающий без участия редакции может добавить информацию.

Статистика просмотров сайта по регионам



Россия	78%
Украина	10%
США	10%
Казахстан	2%
Другие страны	Менее 1%

Статистика просмотров сайта



Москва	45,7%
Санкт-Петербург	9,6%
Екатеринбург	2,8%
Самара	1,9%
Краснодар	2%
Другие города	38%



Амир ХафизовРуководитель
Интернет-проектов
hafizov@groteck.ru

Broadcasting.Ru является одним из наиболее популярных ресурсов Рунета, посвященный созданию электронных СМИ (телерадиовещанию) в России. Ежемесячно аудитория сайта составляет свыше 97 000 человек (по данным независимой системы статистики Mail.Ru).



РАСЦЕНКИ

Условия размещения рекламы на Broadcasting.Ru

Позиция	Формат	Показов в неделю	Стоимость в неделю
ТОР. Все страницы ресурса, первый экран	1000*50	не менее 12 000	10 560 руб.
1. Все страницы ресурса, первый экран	468*60	не менее 12 000	7 920 руб.
2. Все страницы ресурса, первый экран	200*200	не менее 12 000	7 680 руб.
3. Все страницы ресурса, не первый экран	468*60	не менее 12 000	5 640 руб.
4. Все страницы ресурса, не первый экран	200*200	не менее 12 000	5 640,00 руб.

Минимальный объем заказа — 1 неделя.

Действуют объемные скидки, которые применяются к базовому прайс-листу.

Объемные скидки Broadcasting.Ru

Годовой объем по прайс-листу	Объемная скидка
55.000-110.000 p.	10%
110.000-165.000 p.	15%
165.000-220.000 p.	20%
220.000-275.000 p.	25%
От 275.000 р.	35%

Цены указаны в рублях без учета НДС.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в специальных приложениях

Без специального размещения		
1 полоса МИП	999	
1 полоса статьи	999	
Специальное размещение		
2-я обложка (вкладка между номерами)	1952	
Разворот перед Содержанием	2358	
1-я Полоса к Содержанию	1650	

Цены на размещение в журнале указаны в «условных единицах» (у.е.)* без учета НДС.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в журнале "Broadcasting. Телевидение и радиовещание"

Без специального размещения		
2 полосы	4622	
1 полоса	2876	
1/2 полосы	1603	
1/4 полосы	942	
Специальное размещение		
4-я обложка	3665	
3-я обложка	2924	
2-я обложка	3150	
Наклейка на 1 обложку (3 полосы)	6603	
1 полоса к содержанию (2 места)	3367	
2 полосы перед содержанием	4999	
Рекламно-информационные статьи		
2 полосы	3490	
1 полоса	2499	
Дополнительная страница свыше 2 полос	1488	
Изготовление оригинал-макета рекламы		
2 полосы	272	
1 полоса	183	
1/2 полосы	158	
1/4 полосы	136	

Цены указаны в «условных единицах» (у.е.)* без учета НДС.

^{*}Курс пересчета у.е. — спрашивайте у менеджера.

РУБРИКИ



Журнал охватывает все направления рынка телевидения, радиовещания и телекоммуникаций

Действующие лица

Интервью с ключевыми представителями отрасли.

Оборудование и технологии

Технологии, оборудование, решения, проекты для кабельного, спутникового и эфирного вещания, радиовещание, студийное оборудование, интернет-технологии. Обзоры оборудования и проектов.

Секреты мастерства

В этом разделе операторы, видеоинженеры, осветители и все те, кто остается "за кадром", но именно от чьего профессионализма зависит успех телевизионной программы, будут давать мастер-классы для начинающих специалистов.

Окно в мир

Дайджест иностранной отраслевой прессы, аналитика, обзорные статьи зарубежного рынка контента, телекоммуникаций и оборудования.

Контент

Развлекательные, познавательные, детские, спортивные, музыкальные, информационные каналы. Телевизионный контент, программирование каналов. Анонсы, анализ, обзоры, критика.

Экономика и менеджмент

Финансовый анализ рынка, сравнение показателей, маркетинговые и рекламные "фишки", консалтинг, советы по правильной организации бизнеса.

Экспертное мнение

Независимый взгляд на отрасль непосредственных ее участников.

Дискуссионный клуб

Злободневные, острые, спорные и провокационных материалы.

Круглый стол

Обсуждение актуальных тем ведущими отраслевыми экспертами и руководителями компаний.

Новинки с выставки

Акцент именно на новые продукты, представленных на мероприятиях, - оборудование, решения, контент.



Алексей Майоров
Руководитель отдела продаж Стрим Лабс

Кто-то со мной не согласится. но по сути, все время быть в курсе происходящего в отрасли, просто невозможно. Ведь у телеканалов свои проблемы и сложности, у операторов могут быть смежные, но все равно немного другие, а у разработчиков и производителей оборудования совсем другая история. И так как все мы занятые люди. то профессиональные СМИ, как нельзя лучше, помогают нам не отстать от жизни, я например, читаю журнал Broadcasting, а еще чаще посещаю его сайт, там можно найти любую интересующую информацию, да и оставить свое мнение поэтому поводу. Удобно, быстро — это самое главное.





Анна Заварзина *Издатель проекта Broadcasting zavarzina@groteck.ru*

Уважаемые коллеги!

В это непростое с экономической точки зрения время журнал Broadcasting продолжает регулярно выходить в электронном и печатном виде и радовать своих читателей новыми статьями. Несмотря на все прогнозы, мы продолжаем верить, что печатные издания не только не умрут, но и переместятся в ранг элитных средств массовой информации. Так же, как это произошло с театром, книгами и виниловыми пластинками. Публикации в печатных изданиях подчеркивают высокий статус размещающихся в них авторов, экспертов и компаний. Но несмотря на это, мы понимаем, что технологии не стоят на месте, поэтому продолжаем развивать наши электронные носители — интернет-версию журнала и новостной сайт Broadcasting.ru.

В 2016 году мы значительно расширили спектр освещаемых тем: теперь в каждом номере журнала читатель найдет статьи на тему ОТТ, IPTV, облачных технологий, Ultra HD. Наконец стала полноценной рубрика «Секреты мастерства», где профессионалы телепроизводства, работающие непосредственно в «поле», рассказывают о своей профессии и делятся секретами с начинающими. Появились постоянные рубрики, повествующие о продвижении, связях с общественностью, маркетинге и менеджменте телекомпании.

В новом году в журнале также появятся новые рубрики. Мы планируем больше писать о регионах, освещая деятельность региональных телекомпаний и операторов, обзоры оборудования и контента будут публиковаться на регулярной основе. Мы будем больше уделять внимания грядущим изменениям рынков: какой контент будет интересен в следующем сезоне, какие новые технологии придут на телевидение, какие новые инструменты продвижения помогут завоевать аудиторию, какие проекты «выстрелят» в будущем и куда можно смело инвестировать.

Но все наши задумки — ничто без вас, наши уважаемые читатели и партнеры. Мы открыты для сотрудничества и ждем ваших предложений.

Читайте последние новости на twitter.com/#!/broadcasting_ru; facebook.com/BroadcastingRu; vk.com/broadcastingru

КОНТАКТЫ

123007, Москва, ул. 3-я Магистральная, д. 30 Тел.: (495) 647-04-42

Редакция:

Анна Заварзина +7 (903) 740 1494 *zavarzina@groteck.ru*

Координатор PR-проектов:

Екатерина Кузьмина +7 (495) 647 0442 <u>kuzmina@groteck.ru</u>

Менеджеры проекта Broadcasting:

Наталья Никитина +7 (925) 311 7581 nikitina@groteck.ru

Мария Правдивая +7 (916) 822 3766 *pravdivaya@groteck.ru*

Руководитель Интернет-проектов:

Амир Хафизов +7 (495) 647 0442 hafizov@groteck.ru

Руководитель отдела распространения:

Анна Ипатова +7 (495) 647 0442 *ipatova@groteck.ru*