

BROADCASTING 2014

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИОВЕЩАНИЕ

WWW.BROADCASTING.RU

КОНТЕНТ
ПЕРСОНЫ
СЕТИ
ТЕХНИКА



издание компании
Groteck
WWW.GROTECK.RU

Журнал

Специальные приложения

www.broadcasting.ru

Контакты

Проект BROADCASTING это:



1. Печатное издание Broadcasting (8 номеров журнала в год, тираж 15 000 экземпляров)
2. Специальные приложения ("Оборудование для радиовещания", "Оборудование для цифрового телевидения")
3. Электронная газета (еженедельный выпуск, более 5000 тыс. подписчиков)
4. Сайт www.broadcasting.ru (4500 уникальных посетителей в день)
5. Участие в отраслевых выставках: IBC, CSTB, НАТ-Экспо, Связь-Экспокомм, ТелеШоу, CPS, NAB
6. Видеоматериалы на сайте Broadcasting
7. Форум на сайте Broadcasting.ru: обсуждение новых технологий, оборудования и решений, комментарии к статьям, новостям Broadcasting, вопросы к редакции и представителям индустрии.
8. Релизы: регулярное информирование аудитории о новостях проекта и новостях наших партнеров
9. Присутствие в социальных сетях Facebook, Twitter, ВКонтакте. Мы всегда держим вас в курсе последних новостей.

ЖУРНАЛ BROADCASTING

Журнал Broadcasting создается непосредственно профессионалами индустрии. Поэтому не удивительно, что в нем представлены только самые авторитетные мнения, точные данные и последние разработки в области телевидения и радиовещания.



Луис Сильберwasser,
Исполнительный вице-президент и директор по контенту Discovery Networks International



Валентин Лазуткин,
Президент ГИТР им. М.А. Литовчина



Елена Бальмонт,
Генеральный директор Viacom International Media Networks, Россия и страны СНГ



Марк Кривошеев,
Доктор технических наук, заслуженный деятель науки и техники РСФСР и член редакционного совета журнала Broadcasting



Василий Кикнадзе,
Генеральный директор АНО "Спортивное вещание"



Радик Батыршин,
Председатель МТРК "Мир"



Олег Ватулин,
Первый заместитель генерального директора "PyCat"



Дмитрий Троицкий,
Генеральный директор телеканала "Перец"



Алексей Кроль,
Генеральный директор Viacom, Россия и страны СНГ



Григорий Лавров
Директор каналов Discovery Networks в Северо-Восточной Европе



Юрий Костин,
Президент Вещательной корпорации "Проф-Медиа"



Екатерина Петухова,
Генеральный директор Harris Communication CIS



Андрей Быстрицкий

Председатель ФГБУ РГРК "Голос России"

Безусловно, читать отраслевые журналы полезно и важно. Журнал ВС предназначен для людей, работающих в нашей отрасли - и очень хорошо, что он есть. Потому что в реальности сегодня очень мало площадей, где специалисты различных сфер могли бы обсуждать последние тенденции, новинки и тренды. И Broadcasting предоставляет такую площадку, прекрасно справляясь со своей задачей.

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Журнал адресован профессионалам в области телевидения, радиовещания, и отрасли телекоммуникаций. Наша аудитория – это специалисты, отвечающие за принятие решений.

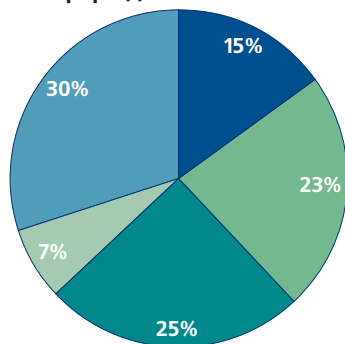
1 ПУБЛИКАЦИЯ =
51 000 печатной версии*
+ 25 000 on-line
= 76 000 ЧИТАТЕЛЕЙ

Тираж: 15 000
15 000x3,4=51 000

* 3,4 средний коэффициент читаемости одного экземпляра журнала (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек от технического специалиста до руководителя).

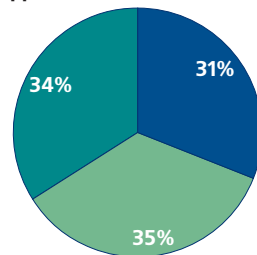
25 000 чел. – читатели электронной версии журнала.

По сфере деятельности



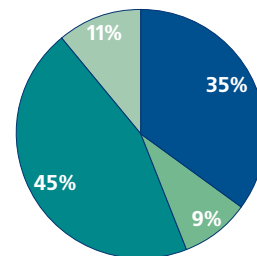
Контент	15%
Производители	6%
Дистрибьюторы	9%
Вещание	23%
ТВ	16%
РВ	7%
Сети	25%
КТВ	9%
Интернет	12%
Сотовые	2%
Спутниковые	2%
Регулирование	7%
Федеральное	2%
Региональное	5%
Оборудование	30%
Системные интеграторы	9%
Производители	14%
Дистрибьюторы	7%

По должностям



Топ-менеджеры	31%
Руководители подразделений	35%
Технические специалисты	34%

По регионам



Москва	35%
Санкт-Петербург	9%
Регионы России	45%
Зарубежье	11%



Григорий Лавров
Директор каналов
Discovery Networks
в Северо-Восточной Европе

Нам всегда было очень приятно сотрудничать с журналом Broadcasting. Благодаря профессионализму редакции, мы оперативно доносим важные для всей отрасли новости до широкого круга заинтересованных читателей. Broadcasting также помогает нам быть в курсе событий и следить за изменениями на рынке. Надеюсь, что наше партнерство и далее будет столь же плодотворным!

ПОЛНЫЙ ОХВАТ



Реклама

+



Новые продукты

+



События

+



Экспертные мнения

+



Проекты и решения



Новость в электронной газете



Пресс-релиз на сайте Broadcasting.ru



Видеоролик на сайте Broadcasting.ru



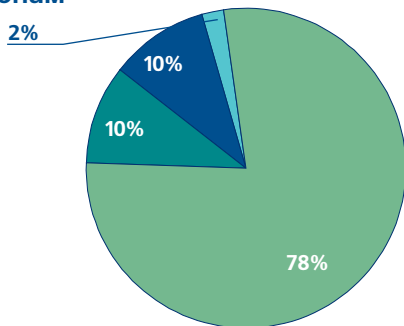
Поисковая система на сайте Broadcasting.ru

ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ WWW.BROADCASTING.RU

Ежедневно обновляемые новости позволяют создать цельную картину происходящего в отрасли. На сайте применяется целый букет сервисов, основанных на самых передовых web-технологиях сегодняшнего дня:

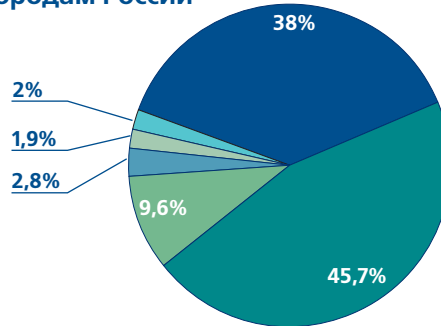
- тагирование контента - каждому элементу контента присваиваются ключевые слова, что позволяет, во-первых, облегчить навигацию по сайту, а, во-вторых, выявлять устойчивые связи между компаниями, персонами и технологиями отрасли
- отраслевая wiki-энциклопедия, где любой желающий без участия редакции может добавить информацию.

Статистика просмотров сайта по регионам



Россия	78%
Украина	10%
США	10%
Казахстан	2%
Другие страны	Менее 1%

Статистика просмотров сайта по городам России



Москва	45,7%
Санкт-Петербург	9,6%
Екатеринбург	2,8%
Самара	1,9%
Краснодар	2%
Другие города	38%



Амир Хафизов,

Руководитель
Интернет-проектов
hafizov@groteck.ru

Broadcasting.Ru является одним из наиболее популярных ресурсов Рунета, посвященный созданию электронных СМИ (телерадиовещанию) в России. Ежемесячно аудитория сайта составляет свыше 97 000 человек (по данным независимой системы статистики Mail.Ru).

РАСЦЕНКИ

Условия размещения рекламы на Broadcasting.Ru

Позиция	Формат	Срок размещения	Показов не менее	Стоимость, руб
Все страницы ресурса, первый экран	468x60	1 неделя	35000	23100
Все страницы ресурса, первый экран	200x200	1 неделя	35000	22400
Все страницы ресурса, не первый экран	468x60	1 неделя	35000	19250
Все страницы ресурса, не первый экран	200x200	1 неделя	35000	18550

Минимальный объем заказа – 1 неделя.

Действуют объемные скидки, которые применяются к базовому прайс-листу.

Объемные скидки Broadcasting.Ru

Годовой объем по прайс-листу	Объемная скидка
55.000-110.000 р.	10%
110.000-165.000 р.	15%
165.000-220.000 р.	20%
220.000-275.000 р.	25%
От 275.000 р.	35%

Цены указаны в рублях без учета НДС.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламных информационных материалов в специальных приложениях

Без специального размещения	
1 полоса МИП	999
1 полоса статьи	999
Специальное размещение	
2-я обложка (вкладка между номерами)	1952
Разворот перед Содержанием	2358
1-я Полоса к Содержанию	1650

Цены на размещение в журнале указаны в «условных единицах» (у.е.)* без учета НДС.

*Курс пересчета у.е. – официальный курс котировки Евро, установленный ЦБ РФ на дату платежа.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламных информационных материалов в журнале "Broadcasting. Телевидение и радиовещание"

Без специального размещения	
2 полосы	4622
1 полоса	2876
1/2 полосы	1603
1/4 полосы	942
Специальное размещение	
4-я обложка	3665
3-я обложка	2924
2-я обложка	3150
Наклейка на 1 обложку (3 полосы)	6603
1 полоса к содержанию (2 места)	3367
2 полосы перед содержанием	4999
Рекламно-информационные статьи	
2 полосы	3490
1 полоса	2499
Дополнительная страница свыше 2 полос	1488
Изготовление оригинал-макета рекламы	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158
1/4 полосы	136

Цены указаны в «условных единицах» (у.е.)* без учета НДС.



Наталья Никитина

Менеджер направления
Broadcasting
nikitina@groteck.ru



Алексей Майоров

Руководитель
отдела продаж
Стрим Лабс

Кто-то со мной не согласится, но по сути, все время быть в курсе происходящего в отрасли, просто невозможно. Ведь у телеканалов свои проблемы и сложности, у операторов могут быть смежные, но все равно немного другие, а у разработчиков и производителей оборудования совсем другая история. И так как все мы занятые люди, то профессиональные СМИ, как нельзя лучше, помогают нам не отстать от жизни, я например, читаю журнал Broadcasting, а еще чаще посещаю его сайт, там можно найти любую интересующую информацию, да и оставить свое мнение по этому поводу. Удобно, быстро – это самое главное!

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

“Радиовещание” и “Телевещание” – специальные приложения к журналу **Broadcasting**. Выходят как отдельная вкладка в журнале к отраслевым мероприятиям.

Цель: познакомить отрасль с максимальным спектром профессионального оборудования, решений и услуг на рынке радиовещания и телевидения



Радиовещание

Задача приложения: всесторонне и своевременно информировать профессиональную аудиторию о новинках рынка радиовещания, об основных тенденциях и о ведущих компаниях, работающих на этом рынке. Каталог продукции помогает потребителю сориентироваться и сделать правильный выбор поставщика и оборудования. Спецприложение является неизменным помощником при выборе оборудования, технологий и услуг в области радиовещания. Заинтересованные специалисты найдут в нем информацию о новинках оборудования, успешно зарекомендовавших себя на рынке образцах, а так же о фирмах-производителях и дистрибьюторах данного оборудования



Телевещание

Аудитория: руководители, технические директора, технические специалисты телекомпаний, технические специалисты компаний интеграторов профессионального телевизионного оборудования, представители научно-исследовательских институтов.

В приложении публикуется информация от компаний-производителей и компаний-поставщиков о наиболее значимом оборудовании в сфере цифрового TV, а также статьи и рекомендации по выбору, аналитика рынка, финансовые показатели компаний



Николай Андреев

*Бренд-менеджер
Paramount
Comedy Russia*

Журнал **Broadcasting** является для нас одним из приоритетных специализированных изданий с точки зрения его аудитории и веса в своем сегменте. С его помощью мы не только имеем возможность донести необходимую информацию до «нужного» читателя, но и быть в курсе ключевых событий собственной отрасли. Кроме того, мы нередко обращаемся к журналу с целью узнать, как ведут себя на рынке наши конкуренты, и что находится в их фокусе. Журнал освещает важные и актуальные темы отрасли, и что наиболее ценно, он предлагает читателю полезные комментарии практиков - представителей крупных игроков рынка.

РУБРИКИ

Журнал охватывает все направления рынка телевидения, радиовещания и телекоммуникаций

Действующие лица

Интервью с ключевыми представителями отрасли.

Оборудование и технологии

Технологии, оборудование, решения, проекты для кабельного, спутникового и эфирного вещания, радиовещание, студийное оборудование, интернет-технологии. Обзоры оборудования и проектов.

Секреты мастерства

В этом разделе операторы, видеоинженеры, осветители и все те, кто остается "за кадром", но именно от чьего профессионализма зависит успех телевизионной программы, будут давать мастер-классы для начинающих специалистов.

Окно в мир

Дайджест иностранной отраслевой прессы, аналитика, обзорные статьи зарубежного рынка контента, телекоммуникаций и оборудования.

Контент

Развлекательные, познавательные, детские, спортивные, музыкальные, информационные каналы. Телевизионный контент, программирование каналов. Анонсы, анализ, обзоры, критика.

Экономика и менеджмент

Финансовый анализ рынка, сравнение показателей, маркетинговые и рекламные "фишки", консалтинг, советы по правильной организации бизнеса.

Экспертное мнение

Независимый взгляд на отрасль непосредственных ее участников.

Дискуссионный клуб

Злободневные, острые, спорные и провокационные материалы.

Круглый стол

Обсуждение актуальных тем ведущими отраслевыми экспертами и руководителями компаний.

Новинки с выставки

Акцент именно на новые продукты, представленных на мероприятиях, - оборудование, решения, контент.



**Альфия
Адылова**
Исполнительный
директор
по России и СНГ,
Lagardere
Active TV

В журнале я нахожу не только информацию об актуальных событиях и важных темах отрасли, но и статьи о новых продуктах, услугах, технических решениях, обзоры, круглые столы, где участники рынка обсуждают проблемы и предлагают возможные пути их решения. Интересные интервью и статьи российских и зарубежных коллег-профессионалов. Если Ваша профессия связана с телерадиовещанием, Вы, несомненно знаете и читаете BROADCASTING!

Читайте
последние новости на
twitter.com/#!/broadcasting_ru;
facebook.com/BroadcastingRu;
vk.com/broadcastingru

СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ

Издание	Сроки приема материалов	Сроки выхода	Выставки, на которых будет распространяться издание*	Темплан
Broadcasting №1.2014	5 февраля 2014	25 февраля 2014	CPS'2014	<ul style="list-style-type: none"> • Обзор выставки CSTB • Новые технологии в кинопроизводстве – творчество или зрелищность • Кино и телевидение – партнеры или конкуренты? • Перспективы развития цифрового эфирного вещания • Новые каналы 2013 года. Обзор
Broadcasting №2.2014	12 марта 2014	1 апреля 2014	NAB Show'2014 MIPTV'2014	<ul style="list-style-type: none"> • Контентная политика телеканалов. Закупать или производить • Техника для обработки и монтажа аудио- и видео продукции • Познавательное ТВ • Съемка и трансляция Олимпийских игр • Реклама на платных телеканалах
Broadcasting №3.2014 + Специальная вкладка «Радиовещание»	23 апреля 2014	13 мая 2014	Связь-Экспокомм'2014	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсирование активности компаний на выставке Связь-Экспокомм • Лицензионные шоу. Какие из мировых премьер вскоре увидят зрители из России. • Передвижные телевизионные станции • Развлекательное ТВ <p>Радиовещание</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перспективы развития цифрового радиовещания • Студийное оборудование • Приемно-передающее оборудование
Broadcasting №4. 2014	12 июня 2014	30 июня 2014		<ul style="list-style-type: none"> • Обзор выставки Связь-Экспокомм • Конвергенция телевидения и телекоммуникаций • Телесезон 2013-2014. Анализ • Киноканалы • Социальные сети на службе телеканалов

СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ

Издание	Сроки приема материалов	Сроки выхода	Выставки, на которых будет распространяться издание*	Темплан
Broadcasting №5.2014	12 августа 2014	30 августа 2014	IBC'2014	<ul style="list-style-type: none"> • Программирование телеканалов • Оборудование и системы кабельного телевидения • Мобильное ТВ • Российские компании на международном рынке • Новый телесезон
Broadcasting №6.2013	18 сентября 2014	6 октября 2014	MIPCOM'2014 EEBC'2014	<ul style="list-style-type: none"> • Оборудование и технологии для съемок, монтажа и трансляции спортивных программ • Обзор выставки IBC • Информационные каналы • Региональное телерадиовещание • Телевизионный контент в Интернете
Broadcasting №7.2014 +	30 октября 2014	17 ноября 2014	HAT-Экспо'2014	<ul style="list-style-type: none"> • Анонсирование активности компаний на выставке HAT-Экспо • Комплексы и программное обеспечение автоматизации телерадиовещания • Технологии создания спецэффектов и 3D графики <p>Телевещание</p> <ul style="list-style-type: none"> • Профессиональный свет • Съемочное и звукозаписывающее оборудование • 3D и стереовещание • Технологии и стандарты 4K и 8K
Broadcasting №8.2014	14 декабря 2013	28 декабря 2014	CSTB'2015	<ul style="list-style-type: none"> • Лучшие премьеры года. Контент. Техника. • Персоны года • Оборудование для технического обеспечения проведения медиаизмерений • Технологии создания спецэффектов и 3D-графики • Детские каналы • Анонсирование активности на выставке CSTB



Анна Заварзина

Издатель проекта
Broadcasting
zavarzina@groteck.ru

Начался новый деловой сезон. Все летние месяцы редакция Broadcasting усиленно работала, проводила встречи и консультации с экспертами, разрабатывая новые рубрики, предложения, выбирая приоритетные направления развития издания.

В последнее время мы наблюдаем невероятно возросшую активность общества. В лексикон ведущих СМИ вернулось слово “оппозиция”, многие журналисты стали сегодня намного более резки в своих высказываниях, чем еще пара лет назад. Видя такую тенденцию, мы не можем пройти мимо, поэтому первое и главное, что нам хотелось бы усилить в ВС, — это начать публиковать как можно больше злободневных, острых, а зачастую, и провокационных материалов. В этом сезоне в журнале открывается новая рубрика “Дискуссионный клуб”, в которой будут публиковаться именно такие статьи. Но здесь нам не обойтись без вас, уважаемые читатели. Присылайте нам материалы, которые, возможно, затрагивают интересы компаний или государственных органов — мы опубликуем вашу статью в этой рубрике.

Запланировано усиление и расширение рубрики “Экспертное мнение”. В новом сезоне мы будем делать не одну, а три или даже четыре колонки в каждом номере, приглашая туда ведущих экспертов отрасли. Уверены, что среди наших читателей много прекрасных колумнистов. Мы готовы дать возможность всем желающим попробовать себя в этой роли и начать вести свою колонку.

Конечно, не забыли мы и о наших рекламодателях и партнерах. Ведь в разгар делового сезона необходимо осуществлять наибольшую маркетинговую активность. На наш взгляд, активность должна выражаться не только в рекламе достижений, но и в рассказе о планах компании, освещении участия в выставках и деятельности компании в 2013—2014 гг. Нас ждет ряд крупных отраслевых мероприятий. Поэтому отдел продаж совместно с редакцией подготовили предложение, позволяющее совместить имиджевую и информационную составляющую. Наши клиенты смогут анонсировать свою активность до начала выставки, а также рассказывать о своем участии в специальных обзорах после завершения мероприятия. Кроме того, вводится новая рубрика: “Обзор новинок с выставки”. Здесь будет делаться акцент именно на новые продукты, представленные на мероприятии, — оборудование, решения, контент.

Это только небольшая часть планов на новый деловой сезон. Следите за нашими новостями, обращайтесь в редакцию, читайте Broadcasting. Будем на связи! █

Читайте последние новости на
twitter.com/#!/broadcasting_ru; facebook.com/BroadcastingRu; vk.com/broadcastingru

КОНТАКТЫ

123007, Москва,
ул. 3-я Магистральная, д.30
Тел.: (495) 647-04-42

Редакция:

Анна Заварзина

+7 (903) 740 1494

zavarzina@groteck.ru

Координатор PR-проектов:

Екатерина Кузьмина

+7 (495) 647 0442

kuzmina@groteck.ru

Менеджеры направления

Broadcasting:

Наталья Никитина

+7 (926) 360 7622

nikitina@groteck.ru

Руководитель

Интернет-проектов:

Амир Хафизов

+7 (495) 647 0442

hafizov@groteck.ru

Руководитель отдела

распространения:

Анна Ипатова

+7 (495) 647 0442

ipatova@groteck.ru