

# СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ 2012

Издается компанией **Groteck** с 1993 года



**Groteck**  
www.all-over-ip.ru

**Тест NAS для IP-камер**  
Рынок VBAzB  
Экономика: IP-сети vs. аналог  
Гонка стандартов сжатия

**Обзоры IP-камеры до 2 Мпкс  
Малые СКУД  
ППКП для крупных объектов  
Зарубежные ПТО для IP-камер  
Сертификация ПБ**

**Мнения СКУД для крупного объекта  
Wireless O**

**Цифры**  
Продажи Q1-2012  
Вся правда о мегагигантах

**Обзоры**  
34 новинки весны  
МКС и инновации

**ПРОГРЕС  
ТУЕТ ЗАКАЗЧИ**

**БРОНЕ  
АВТОМОБИЛИ**

Англические традиции VP-автомобилей  
Автомобильная история королевской семьи  
Броневая мобильность – хорошо! Что может быть лучше?  
Комплексный подход к безопасности перевозок  
Колеса для Cash-менеджмента  
Советы инкассатора  
Как получить "правильный" броневый автомобиль?  
Преимущества ОДБ-капсулы

**СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ**

**ИЗВЕЩАТЕЛИ**

**ПРИБОРЫ**

**СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Журнал**

**Каталоги**

**Выставки**

**Контакты**

**СИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ ВИДЕОРЕГИСТРАЦИИ (DVR)**

**БИЛЕТ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ**

**СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Журнал**

**Каталоги**

**Выставки**

**Контакты**

**СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Мониторинг компьютерной системы**

**СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Журнал для руководителей и специалистов области безопасности**

**www.all-over-ip.ru**

**Тест Персональные DVR рулет?**

**Обзоры Камеры с ИК-подсветкой. Vol. 2  
Огнестойкий кабель  
Массовые IP-камеры**

**Мнения Субъективно об объективах  
Лицо в поле зрения  
Пожаротушение для HoyaSa  
Знакомьтесь, PzE  
Народ против СКУД**

**ИТ ФОРУМ 2010**

**ПРОПВИНУТЫЙ РЫНОК**

**СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Журнал для руководителей и специалистов области безопасности**

**www.all-over-ip.ru**

**Тест Персональные DVR рулет?**

**Обзоры Камеры с ИК-подсветкой. Vol. 2  
Огнестойкий кабель  
Массовые IP-камеры**

**Мнения Субъективно об объективах  
Лицо в поле зрения  
Пожаротушение для HoyaSa  
Знакомьтесь, PzE  
Народ против СКУД**

**СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Журнал для руководителей и специалистов области безопасности**

**www.all-over-ip.ru**

**Тест Персональные DVR рулет?**

**Обзоры Камеры с ИК-подсветкой. Vol. 2  
Огнестойкий кабель  
Массовые IP-камеры**

**Мнения Субъективно об объективах  
Лицо в поле зрения  
Пожаротушение для HoyaSa  
Знакомьтесь, PzE  
Народ против СКУД**

**BUYER'S GUIDE 2011**

**Системы видеонаблюдения**

**NDxctv - начальный этап**

**Рынок CCTV: прогнозы, мнения, реальность**

**IP vs. аналог: производство продолжается**

**Видеоаналитика: серьезный потенциал**

**Гид по OEM-продукции**

**Системы видеонаблюдения -**

**СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Журнал**

**Каталоги**

**Выставки**

**Контакты**

**СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Журнал**

**Каталоги**

**Выставки**

**Контакты**

Журнал

Каталоги

[www.secuteck.ru](http://www.secuteck.ru)

Выставки

Контакты

## СОДЕРЖАНИЕ

Компания "Гротек"	3
Проект "Системы безопасности"	4
Отраслевой портал <a href="http://www.secuteck.ru">www.secuteck.ru</a>	5
Сроки выхода изданий 2012	6
"Системы безопасности". Журнал	8
"Системы безопасности". Каталог	10
"Системы цифровой видеорегистрации (DVR)". Спецприложение	12
Каталоги продукции	13
"ССТV". Каталог продукции	
"СКУД". Каталог продукции	
"ОПС". Каталог продукции	
"Пожарная безопасность". Каталог	14
"Бронеавтомобили". Спецприложение	16
Выставка InfoSecurity Russia'2012	17
All-over-IP'2012	18
Премия ЗУБР-2012	20
Календарь мероприятий – 2012	22
Контакты	24



**Андрей Мирошкин**

Генеральный директор  
компании "Гротек"

▄▄ Со дня основания мы делаем журнал "Системы безопасности" с применением передовых и самых современных издательских технологий.

Мы были первыми, кто 17 лет назад внедрил в России технологию бесплатной квалифицированной подписки с контролируемой адресной доставкой, кто начал публиковать в российских B2B-изданиях технические обозрения и тесты оборудования.

Мы первыми стали предоставлять своим клиентам расширенный пакет онлайн-услуг и выпускать журнал в уникальном электронном формате iMAG.

Мы не останавливаемся на достигнутом и будем продолжать развивать этот проект, предлагая все больше новых информационных сервисов нашим партнерам и их клиентам. ▄▄

## КОМПАНИЯ "ГРОТЕК"

"Гротек" – ведущая российская компания на рынке B2B-publishing и business events:

- выпускает 23 издания для высокотехнологичных рынков с количеством выходов 45 в год общим тиражом 774 000 экземпляра. Издания распространяются по системе квалифицированной подписки с контролируемой доставкой каждого экземпляра;
- выпускает 47 информационно-аналитических бюллетеней общим тиражом 2400 экземпляров, распространяемых по платной подписке;
- проводит 4 мероприятия в год с общим количеством участников более 22 500 руководителей и специалистов ключевых отраслей российской экономики;
- является владельцем 4 отраслевых Web-порталов, занимающих места в первой десятке ресурсов по своей тематике;
- оказывает услуги медиа-баинга, копирайтинга, коммуникационного маркетинга, аутсорсинга функций рекламной и PR-служб, поиска дистрибьюторов и юридической поддержки открытия офиса, аудита корпоративного стиля, корпоративной маркетинговой стратегии, бизнес-консалтинга, управления корпоративными изданиями и корпоративными мероприятиями;
- участвует в 140 мероприятиях (выставки, конференции) в год.



**Александр Власов**

*Директор по развитию бизнеса  
[vlasov@groteck.ru](mailto:vlasov@groteck.ru)*

# ПРОЕКТ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

В 2012 г. проект "Системы безопасности" представляет весь спектр площадок для делового общения покупателей и поставщиков.

## Все деловые возможности

1. **Журнал "Системы безопасности"** — флагман медиалинейки. Передовые технологии и инновационные решения. Престижная и избранная аудитория. Уникальные сервисы:

- позиционирование среди технологических лидеров рынка;
- представление продуктов в печатной и электронной версии;
- размещение новостей на Secuteck.ru и бюллетене SS Weekly.

2. **Каталог "Системы безопасности"** — основа построения репутации и годового информирования с 1993 г.

Отраслевые каталоги и каталоги продукции:

- каталог "Пожарная безопасность";
- каталог "Бронеавтомобили";
- каталог продукции CCTV;
- каталог продукции "Видеорегистрация. DVR, NVR, VMS";
- каталог продукции "СКУД. Антитерроризм";
- каталог продукции "ОПС. Охранная и охранно-пожарная сигнализация. Периметральные системы".

3. **Secuteck.ru** — профессиональный Web-ресурс для ежедневного информирования.

4. **Форум All-over-IP** — специальное событие для технических гурманов. [www.all-over-ip.ru](http://www.all-over-ip.ru)

5. **Форум "Технологии безопасности"** — центр отраслевых инноваций и широчайшая технологическая витрина. [www.tbforum.ru](http://www.tbforum.ru)

## Аудитория журнала

1. В 2011 г. аудитория читателей обновилась за счет роста интереса к электронной версии и присоединения аудитории All-over-IP и ТБ-Форума.

2. При стабильном тираже проведена ротация аудитории со смещением в сторону руководителей, принимающих решения.

3. Усилен региональный маркетинг – 62% читателей получают журнал в регионах.

4. Количество читателей электронной версии журнала выросло на 12,5% и достигло 18 тыс. специалистов.

5. Что дальше — увеличивать аудиторию выставок и продвигать журнал в ключевых отраслях экономики и регионах России.

## Планы 2012

1. Привлечь в проект как можно больше личностей и сделать экспертизу, предлагаемую читателям, более разнообразной.

2. Развивать содержание и совершенствовать формы его подачи с учетом растущей востребованности электронной части проекта.

3. Расширение аудитории. Электронный маркетинг. Выпустить приложения журнала для iPhone, iPad и других мобильных устройств.



## Владимир Вараксин

Директор-издатель журнала  
"Системы безопасности"  
[varaksin@groteck.ru](mailto:varaksin@groteck.ru)

Объединяя вокруг проекта ведущих экспертов и лидеров мнений отрасли, мы стремимся расширять поле сотрудничества.

Наша цель – максимальная практическая польза (получение новых профессиональных навыков, увеличение продаж, кадровая работа, получение максимально достоверной информации) для всех посетителей сайта [www.secuteck.ru](http://www.secuteck.ru), читателей журнала и каталогов, участников мероприятий, рекламодателей и спонсоров.

# ОТРАСЛЕВОЙ ПОРТАЛ WWW.SECUTECK.RU

**Сервисы, основанные на самых передовых Web-технологиях, предлагают комплекс услуг для партнеров проекта "Системы безопасности"**

- новости компании в ленте новостей;
- информация о компании и ее лидерах в отраслевой энциклопедии по безопасности;
- баннерная реклама;
- новинки каталогов и буклетов.

**Только для зарегистрировавшихся подписчиков:**

- еженедельная электронная газета Secuteck Weekly (выход – каждый вторник). Самые актуальные и наиболее интересные новости индустрии безопасности;
- электронные рассылки новостей (выход – вторник, четверг);
- новости компаний, события отрасли безопасности.

**Баннерная реклама на сайте** (цены указаны без учета НДС)

Позиция	Формат	Показов в неделю	Стоимость в неделю
Все страницы ресурса, первый экран	468*60	Не менее 17 000	11 200 руб.
Все страницы ресурса, первый экран	200*200	Не менее 17 000	10 880 руб.
Все страницы ресурса, не первый экран	468*60	Не менее 17 000	6460 руб.
Все страницы ресурса, не первый экран	200*200	Не менее 17 000	6460 руб.
Главная, статьи, новости, ключевые слова, не первый экран	468*60	Не менее 12 500	6720 руб.
Все страницы ресурса, правая колонка, не первый экран	200*200	Не менее 17 000	9520 руб.

**Рекламные новости и пресс-релизы**

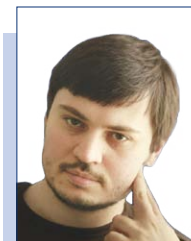
Позиция	Количество новостей	Стоимость в неделю
Размещение новостей в новостной ленте Secuteck.Ru	30	15 000 руб.

**Объемные скидки**

Годовой объем по прайс-листу	Объемная скидка
55 000–110 000 руб.	10%
110 000–165 000 руб.	15%
165 000–220 000 руб.	20%
220 000–275 000 руб.	25%
От 275 000 руб.	35%

**Статистика просмотров сайта www.secuteck.ru по регионам**

Россия	82,1%
Украина	7,5%
Казахстан	2,3%
Беларусь	2,3%
Узбекистан, Германия, США, Великобритания, Китай, Чехия, Израиль и др.	<1%



**Амир Хафизов**

Руководитель  
Интернет-проектов  
[hafizov@groteck.ru](mailto:hafizov@groteck.ru)

Посещаемость сайта в настоящий момент составляет более 30 000 посетителей в месяц.

**Статистика просмотров сайта www.secuteck.ru по городам России**

Москва	45,5%
Санкт-Петербург	9,7%
Екатеринбург	3,0%
Самара	2,5%
Новосибирск	2,1%
Пермь, Краснодар, Мурманск и др.	<2,0%

# СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ 2012

Издание	Основные темы	Сроки приема материалов	Сроки выхода
Журнал "Системы безопасности" № 1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объективы видеонаблюдения: оптика для уличных и внутренних камер.</li> <li>2. Алгоритмы доступа: редкие и эксклюзивные функции.</li> <li>3. Огнестойкий кабель.</li> <li>4. Организация и оптимизация ИТ-отдела в малых и средних компаниях.</li> <li>5. Массовые IP-камеры популярных брендов.</li> </ol>	6.02.2012	5.03.2012
Журнал "Системы безопасности" № 2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экстремальные температуры: обзор новейших технологий оборудования.</li> <li>2. ПО для СКУД: передовые функции и возможности.</li> <li>3. Новый ГОСТ = новые требования к пожарному оборудованию.</li> <li>4. Оптимизация сетей под мегапиксельные потоки.</li> <li>5. Обзор облачных услуг видеонаблюдения и безопасности.</li> </ol>	13.03.2012	20.04.2012
Журнал "Системы безопасности" № 3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Видеонаблюдение для охраны периметра, контроля доступа, бизнес-мониторинга, видеоконференц-связи, пожарной безопасности.</li> <li>2. "Нетипичные" функции СКУД.</li> <li>3. Инновационные технологии в системах пожарной безопасности.</li> <li>4. Проектирование систем автоматической пожарной сигнализации и оповещения.</li> <li>5. Обзор решений и продуктов для IP-тепловидения.</li> </ol>	30.04.2012	7.06.2012
Журнал "Системы безопасности" № 4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мобильное и беспроводное видеонаблюдение.</li> <li>2. Обзор рынка шлагбаумов и противотаранных устройств.</li> <li>3. Речевое оповещение для малых и средних объектов.</li> <li>4. Проектирование и монтаж СКС.</li> <li>5. Новые IP-бренды на российском рынке: СКУД, ОПС, видеонаблюдение</li> </ol>	13.08.2012	13.09.2012
Журнал "Системы безопасности" № 5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сетевые видеорегистраторы NVR.</li> <li>2. Управление СКУД через Web-интерфейс.</li> <li>3. Интегрирование охранных и пожарных систем.</li> <li>4. Интеграция систем в едином интерфейсе ИСБ.</li> <li>5. "Безопасный город" – принципы построения.</li> </ol>	4.10.2012	2.11.2012
Журнал "Системы безопасности" № 6	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Главные тренды года на рынке видеонаблюдения.</li> <li>2. Главные тренды года на рынке СКУД.</li> <li>3. Главные тренды года на рынке пожарной безопасности и охранных систем.</li> <li>4. Главные тренды года на рынке интегрированных решений.</li> </ol>	21.11.2012	21.12.2012

# СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ 2012

Издание	Основные темы	Сроки приема материалов	Сроки выхода
Каталог продукции "ОПС. Охранная и охранно-пожарная сигнализация. Периметральные системы-2012"	1. Ключевые новинки, обновленные продуктовые линейки, проекты. 2. Практический опыт выбора решений ОПС и защиты периметра.	13.03.2012	20.04.2012
Каталог продукции "Видеорегистрация. DVR, NVR, VMS-2012. Выпуск 1"	1. Ключевые новинки, обновленные продуктовые линейки. 2. Практический опыт выбора решений видеорегистрации.	13.03.2012	20.04.2012
Каталог продукции CCTV-2012	1. Ключевые новинки, обновленные продуктовые линейки, проекты. 2. Практический опыт выбора решений видеонаблюдения.	13.08.2012	13.09.2012
Каталог "Пожарная безопасность-2012"	1. Техническое регулирование в области пожарной безопасности. 2. Требования крупных госзаказчиков к решениям пожарной безопасности и средствам спасения. 3. Региональные проекты: задачи и решения.	13.08.2012	13.09.2012
Каталог продукции "Видеорегистрация. DVR, NVR, VMS-2012. Выпуск 2"	1. Ключевые проекты и решения. 2. Требования инсталляторов и потребителей.	4.10.2012	2.11.2012
Каталог продукции "СКУД. Антитерроризм-2013"	1. Ключевые новинки, обновленные продуктовые линейки, проекты. 2. Практический опыт выбора решений СКУД.	28.12.2012	4.02.2013
Каталог "Системы безопасности-2012"	1. Техническое регулирование в области безопасности. 2. Требования и опыт крупных корпоративных и госзаказчиков. 3. Региональные проекты: задачи и решения.	28.12.2012	4.02.2013

# ЖУРНАЛ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

## СТРУКТУРА ЖУРНАЛА:

- События
- Дайджест
- В центре внимания
- Видеонаблюдение
- Системы контроля и управления доступом
- ОПС, пожарная безопасность
- Интеграция
- IP Security
- Securly Director
- Новые продукты

## САМЫЕ ЧИТАЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Технические обзоры



Тесты



Новые продукты

Все издания по направлению "Системы безопасности" выходят в электронном формате (iMAG).

**Электронная версия** издания позволяет увеличить его аудиторию в разы.

Одно из основных свойств iMAG – трансграничность – позволяет расширить географию аудитории издания. Теперь журнал "Системы безопасности" доступен специалистам из самых дальних регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья.



**Ольга Федосеева**

Главный редактор журнала  
"Системы безопасности"  
[fedoseeva@groteck.ru](mailto:fedoseeva@groteck.ru)

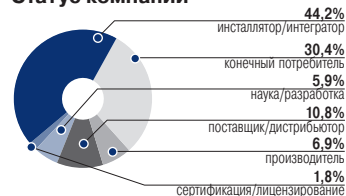
|| Инструмент постоянного информационного воздействия на потребителя с целью формирования потребности заказчика в сотрудничестве с производителем, дистрибьютором, интегратором, инсталлятором. ||



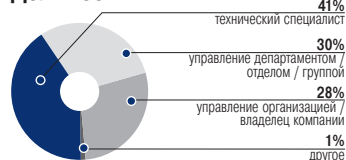
# ЖУРНАЛ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

## Классификация подписчиков печатной версии журнала "Системы безопасности" (25 000 экз.)

### Статус компании



### Должность



### Принятие решения



### Округ



**Общее количество читателей одного выпуска журнала "Системы безопасности" – 101 000 руководителей и специалистов, принимающих решение о закупке ТСБ в России.**

Из них:

Читатели печатной версии журнала:  $25\,000 \times 3,4 = 85\,000$  чел.\*

\*3,4 – средний коэффициент читаемости одного экземпляра журнала (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек – от технического специалиста до руководителя, принимающего решение).

Читатели электронной версии журнала – 18 000 чел.

## Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в журнале "Системы безопасности"

Без специального размещения	
2 полосы	6848
1 полоса	4540
1/2 полосы	2812
1/4 полосы	1593
Рекламно-информационные статьи	
1 полоса	3969
2 полосы	5675
3 полосы	7966
Специальное размещение	
2-я обложка	5707
3-я обложка	5250
4-я обложка	6275
Клапан первой обложки	9000
Жесткая вкладка, А4, 2 полосы	8172
Разворот перед Содержанием	7533
Правая полоса внутри Содержания	5478
*Изготовление оригинал-макета	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158
1/4 полосы	136

\*\* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригиналы-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



**Марина Садекова**

Директор направления "Безопасность" компании "Гротек"  
sadekova@groteck.ru

# КАТАЛОГ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

Каталог "Системы безопасности" сопровождает все сферы и территории профессиональной деятельности и повышения квалификации специалистов в области технических средств безопасности

## Ведомственное распространение

10 000 сотрудников служб безопасности госструктур, силовых ведомств, министерств

## Конференции, симпозиумы, форумы (в том числе мероприятия Groteck)

2 000 руководителей служб безопасности транспортных, финансовых, крупных промышленных и торговых организаций, а также организаций нефтегазового комплекса

## Выставки

2 000 сотрудников служб безопасности, монтажных организаций, силовых ведомств

## Программы обучения, семинары

1000 молодых технических специалистов компаний отрасли безопасности



**И.В. Егоркин**

Служба безопасности  
ОАО "Газпром"

## Платная подписка

2500 экспертов и специалистов, заинтересованных в регулярном получении комплексной информации о рынке ТСБ и оформивших платную подписку

## Адресное (квалифицированное) распространение

32 500 руководителей и специалистов отрасли безопасности со всей России

## Электронная версия (IMAG)

25 000 технических специалистов и экспертов:

- постоянные посетители сайта Secuteck.ru;
- посетители, пришедшие с партнерских сайтов, с поисковиков Yandex, Google, Rambler, Mail и т.д.



Общее количество читателей каталога "Системы безопасности" – 210 000 руководителей и специалистов, принимающих решение о закупке ТСБ в России. Из них:

- читатели печатной версии каталога: 50 000х3,7 – 185 000 чел. \*  
\*3,7 средний коэффициент читаемости одного экземпляра каталога (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек от технического специалиста до руководителя, принимающего решение)
- читатели электронной версии каталога – 25 000 чел.

# КАТАЛОГ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

Периодичность — **1 раз в год**. Тираж **50 000 экз.** Выход: **февраль**

**Аудитория — руководители, принимающие решение о закупках на рынке безопасности:**

- руководители служб безопасности, департаментов информационной безопасности, департаментов защиты сетей; заместители директоров по режиму; руководители подразделений промышленной и экологической безопасности, главные инженеры проектов крупнейших предприятий России;
- генеральные директора, технические директора, финансовые директора компаний-интеграторов и компаний-инсталляторов, торговых домов и дистрибьюторов России;
- руководители тендерных комитетов, департаментов безопасности крупнейших государственных заказчиков (в том числе силовых структур, федеральных и региональных органов власти, муниципальных администраций, ГУВД, подразделений МЧС и т.д.), координационных органов федеральных целевых программ и национальных проектов.

**Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламных информационных материалов в каталоге "Системы безопасности"**

Без специального размещения	
2 полосы рекламы	8446
2 полосы статьи	7533
1 полоса рекламы	5820
1/2 полосы рекламы	3652
1/4 полосы рекламы	2168
Специальное предложение в раздел "Компании и технологии"	
1 полоса рекламы + 1 полоса статьи	7305
Специальное размещение	
Жесткая вкладка, А4, 2 полосы	10729
2-я обложка	9246
3-я обложка	7761
4-я обложка	10463
Клапан первой обложки	11000
Разворот перед Содержанием	10729
1-я полоса в Содержании	6962
2-я полоса в Содержании	6505
1-я страница раздела	7305
*Изготовление оригинал-макета	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158
1/4 полосы	136

\*Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях



**Сергей Молоков**

Коммерческий директор  
Корпорации СКАИРОС

« Не первый год ценным информационным пространством для нашей компании служит каталог "Системы безопасности" – комплексное профессиональное издание, выступающее для читателей надежным ориентиром в отрасли безопасности. »

# СИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ ВИДЕОРЕГИСТРАЦИИ (DVR)

Периодичность — **2 раза в год**. Тираж **10 000 экз.** Выход: **апрель, октябрь**

## Аудитория:

- Специалисты, оформившие квалифицированную подписку на журнал "Системы безопасности" и отметившие в анкете свой интерес к оборудованию видеонаблюдения
- Прямые подписчики специалисты, оформившие подписку непосредственно на данное издание
- Специалисты, входящие в "список издателя" (целевая группа): руководители служб безопасности транспортных, финансовых, крупных промышленных и торговых организаций, организаций нефтегазового комплекса руководители служб безопасности телекоммуникационных операторов, ИТ-подразделений конечных заказчиков торговых домов, дистрибьюторов и инсталляторов, ГИБДД, ИТ и телекоммуникационные компании

## Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в специальном издании "Системы цифровой видеорегистрации (DVR)"

Без специального размещения	
1 полоса рекламы/статьи	2189
2 полосы рекламы/статьи	3069
1/2 полосы рекламы	1309
Модульная информация о продуктах	
Информация об 1 (одном) продукте	440
Информация об 1 (одном) продукте для компаний – участников издания и при покупке 6 (шести) и более МИПов	330
Специальное размещение	
2-я обложка	3949
3-я обложка	3509
4-я обложка	4719
Разворот перед Содержанием	4829
Разворот после Содержания	4499
Полоса в Содержании	3575
Жесткая вкладка, А4, 2 полосы	5060
*Изготовление оригинал-макета	
1 полоса	183
1/2 полосы	158

\* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



### Александр Мосягин

Директор управления маркетинга группы компаний "АРМО"

Приложение "Системы цифровой видеорегистрации (DVR)" к журналу "Системы безопасности" полезно читателям тем, что в нем публикуются материалы, посвященные исключительно DVR, которые на сегодняшний день являются в большинстве случаев ядром системы видеонаблюдения.

# КАТАЛОГИ ПРОДУКЦИИ

Тираж каждого издания – 15 000 экз.

## Аудитория:

1. Специалисты, оформившие квалифицированную подписку на журнал "Системы безопасности" и отметившие в анкете свой интерес к конкретному виду оборудования.
2. Прямые подписчики специалисты, оформившие подписку непосредственно на конкретное издание.
3. Специалисты, входящие в "список издателя" (целевая группа):
  - руководители служб безопасности телекоммуникационных операторов, ИТ-подразделений конечных заказчиков торговых домов, дистрибьюторов и установщиков, ГИБДД;
  - телекоммуникационные компании, предоставляющие охранное телевидение в виде сервиса конечным потребителям.



### ССТV

- руководители служб безопасности телекоммуникационных операторов, ИТ-подразделений конечных заказчиков торговых домов, дистрибьюторов и установщиков, ГИБДД;
- телекоммуникационные компании, предоставляющие охранное телевидение в виде сервиса конечным потребителям.



### СКУД

- лица, занимающиеся разработкой коммутационных платформ, которые интегрируют системы корпоративных коммуникаций с системами учета рабочего времени и системами доступа;
- руководители HR-подразделений и бухгалтерии.



### ОПС

- силовые структуры от государственных до муниципальных органов власти, центральные и региональные подразделения Департамента государственной защиты имущества, девелоперы и строительные компании (коммерческая и жилая недвижимость), главные инженеры предприятий, проектные институты.

## Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в каталогах продукции

Без специального размещения	
1 полоса МИП/статья	2177
1 полоса рекламы	2599
Специальное размещение	
2-я обложка	3871
3-я обложка	3508
4-я обложка	4718
Разворот перед Содержанием	4839
Разворот после Содержания	4476
1-я полоса в Содержании	3565
2-я полоса в Содержании	3314

\* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



### Наталья Матлахова

Руководитель проектов группы "Системы безопасности"  
[matlahova@groteck.ru](mailto:matlahova@groteck.ru)

Задача каталогов продукции — всесторонне и своевременно информировать профессиональную аудиторию о новинках рынка безопасности в соответствующем сегменте, об основных тенденциях и о ведущих компаниях, работающих на этом рынке. Каталоги продукции помогают потребителю сориентироваться и сделать правильный выбор поставщика и оборудования.

# КАТАЛОГ "ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ"

Основное преимущество каталога – тщательно отобранная аудитория, состоящая из руководителей и специалистов, принимающих или готовящих решение о закупках. Уникальная система распространения, в основе которой лежат несколько программ:

## Адресное (квалифицированное) распространение

Руководители и специалисты отрасли пожарной безопасности со всей России. Каталог распространяется бесплатно по анкете квалифицированного подписчика, что позволяет не только верифицировать аудиторию, но и отслеживать тенденции отрасли и таким образом поддерживать актуальность издания, а также постоянно контактировать с аудиторией и гибко реагировать на информационные потребности рынка.

## Ведомственное распространение

Сотрудники служб безопасности госструктур, силовых ведомств, министерств. Многие специалисты подчеркивают необходимость данного каталога и подтверждают его лидерство на рынке.

## Конференции, симпозиумы, форумы (в том числе мероприятия компании "Гротек")

Руководители служб безопасности транспортных, финансовых, крупных промышленных и торговых организаций, а также организаций нефтегазового комплекса.

## Выставки

Сотрудники служб безопасности, монтажных организаций, силовых ведомств.

## Программы обучения, семинары

Молодые технические специалисты компаний отрасли безопасности.

## Платная подписка

Эксперты и специалисты, заинтересованные в регулярном получении комплексной информации о рынке пожарной безопасности и оформившие платную подписку.

## Электронная версия (IMAG)

- технические специалисты и эксперты;
- постоянные посетители сайтов Secuteck.ru и Fire.groteck.ru;
- посетители, пришедшие с партнерских сайтов, с поисковиков Yandex, Google, Rambler, Mail и т.д.



### А.И. Волосов

Заместитель министра РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

Каталог "Пожарная безопасность" позволяет получить информацию о новейших технических разработках в области оснащения противопожарных и аварийно-спасательных служб, а также знакомит с опытом высококвалифицированных экспертов в сфере пожарной безопасности.



Общее количество читателей каталога "Пожарная безопасность" — 173 000 руководителей и специалистов, принимающих решение о закупке систем пожарной безопасности в России

Из них:

- читатели печатной версии каталога: 40 000х3,7 = 148 000 чел.\*  
\*3,7 средний коэффициент читаемости одного экземпляра каталога (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек от технического специалиста до руководителя, принимающего решение)
- читатели электронной версии каталога – 25 000 чел.

# КАТАЛОГ "ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ"

Периодичность — **1 раз в год**. Тираж **40 000 экз.** Выход: **сентябрь**

**Аудитория:** федеральные и региональные подразделения Государственного пожарного надзора, федеральные и региональные подразделения МЧС, ВНИИПО, МВД (УВО); службы безопасности и службы ГО ЧС конечных потребителей.

## СТРУКТУРА

### Официальный раздел Тематические разделы

- Средства обеспечения пожарной безопасности
- Оборудование и снаряжение для аварийно-спасательных и противопожарных служб
- Пожарные, аварийно-спасательные автомобили и другая техника
- Огнезащитные материалы, покрытия и работы
- Системы связи, оповещения и диспетчеризации
- Работы и услуги в области пожарной безопасности

### Справочно-информационный раздел

- Сводная таблица участников каталога и справочник торговых марок
- Информация о компаниях
- Проекты и решения
- Указатель оборудования
- Каталог продукции (в конце каждого тематического раздела)

### Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в каталоге "Пожарная безопасность"

Без специального размещения	
2 полосы рекламы	4046
2 полосы статьи	3839
1 полоса рекламы	2697
1/2 полосы рекламы	1659
Специальное размещение	
Жесткая вкладка (200gsm/ 4/4 / 4 полосы A4)	9570
Жесткая вкладка (200gsm/ 4/4 / 2 полосы A4)	6050
2-я обложка	5084
3-я обложка	4565
4-я обложка	5396
Разворот перед Содержанием	5188
1-я полоса в Содержании	3320
2-я полоса в Содержании	3112
1-я страница раздела	3631
*Изготовление оригинал-макета	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158

\* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



### Александр Лукашевич

Начальник Управления обеспечения надзорной деятельности МЧС России

Представленный в каталоге "Пожарная безопасность" широкий спектр товаров и услуг позволяет правильно ориентироваться в технических и технологических новинках. На страницах издания публикуется большое количество информации, необходимой профессионалам, занимающимся пожарной безопасностью.

# БРОНЕАВТОМОБИЛИ

Периодичность — **1 раз в год**. Тираж **9 000 экз.** Выход: **февраль**

## Специализированное приложение к журналу "Системы безопасности"

Единственное специализированное российское издание по данной тематике, где воедино собран весь парк бронееавтомобилей как отечественных, так и зарубежных производителей, присутствующих на отечественном рынке. Представленные модели дополняются таблицами с техническими характеристиками и ценами. Данная информация может быть использована для выбора конкретного бронееавтомобиля или в период тендера, проводимого крупной организацией-заказчиком.

"Бронееавтомобили" — это связующее звено между производителем и потребителем бронееавтомобилей, обеспечивающее информационный охват всего рынка бронированных автомашин для инкассации и автомобилей VIP-класса.

## Аудитория:

- начальники служб безопасности банковских организаций (в том числе инкассация), таможенных структур, компаний, занимающихся почтовыми перевозками;
- руководители служб личной охраны крупных финансово-промышленных групп, федеральных и муниципальных администраций, Государственной Думы, крупнейших ЧОПы по всей России.

## Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в приложении "Бронееавтомобили"

Без специального размещения	
2 полосы	2852
1 полоса	1712
Специальное размещение	
2-я обложка	3735
3-я обложка	3401
4-я обложка	4150
1 полоса рядом с Содержанием	3112
Разворот перед Содержанием	4150
*Изготовление оригинал-макета	
1 полоса	183
2 полосы	272

\* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригиналы-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%





# INFOSECURITY RUSSIA'2012

www.infosecurityrussia.ru

26–28 сентября, 2012

Событие №1 для рынков информационной безопасности, хранения данных, электронного документооборота и электронных государственных услуг в России.

## Аудитория выставки – 5000 руководителей и специалистов

### InfoSecurity Russia

1. Начальники департаментов информационной безопасности корпоративных заказчиков.
2. Начальники департаментов информационной безопасности госзаказчиков.
3. Руководители отделов секретного и несекретного делопроизводства корпоративных и госзаказчиков (в том числе здравоохранение и образование).
4. Лица, представляющие руководству компаний обоснования инвестиций в информационную безопасность и принимающие решение о закупках оборудования.

### StorageExpo

1. ИТ-директора.
2. Вице-президенты по ИТ.
3. Руководители финансовых департаментов и служб экономической безопасности.
4. Руководители подразделений развития бизнеса, развития региональных сетей.

### Documation

1. Руководители департаментов автоматизации и информатизации региональных и городских администраций и федеральных органов государственной власти.
2. Региональные инсталляторы.
3. Представители подразделений секретного и несекретного делопроизводства.
4. Административные директора.



**Владимир Данилин**

Министерство транспорта  
Московской области

“То, что организатором мероприятия является “Гротек”, для меня уже показатель качества и эффективности участия.”

# ALL-OVER-IP

## V Международный форум

www.all-over-ip.ru

21–22 ноября 2012 года, КВЦ "Сокольники", павильон 4

Форум All-over-IP'2012 – это единственное в России деловое мероприятие на рынке IP-технологий. Проводится компанией "Гротек" совместно с ведущими производителями и поставщиками оборудования и услуг безопасности, корпоративных коммуникаций, ИТ и АСУЗ. Четвертый год подряд форум All-over-IP обеспечивает участникам и посетителям наилучшую отдачу на вложенное время и средства в деловые мероприятия в России.

### КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

1. Единственное в России событие, посвященное IP-технологиям.
2. Однодневное мероприятие с максимумом контактов на единицу времени и площади.
3. PR-поддержка каждого участника.
4. Высокая представительность корпоративных заказчиков (СБ, ИТ, АСУЗ).
5. Интеграторы, инсталляторы и операторы связи, предоставляющие комплексные услуги.
6. Производители и дистрибьюторы, осуществляющие 90% продаж IP-решений в России.
7. Деловые встречи и мероприятия, позволяющие принимать решения о 70% закупок IP-решений в России.

### ИЗМЕРЯЕМАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ.

На протяжении 4 лет растет число посетителей форума, расширяется тематика и количество участников.

	2008	2009	2010	2011
Участники (компании)	15	49 (x 3,7 раза)	70+ (x 1,5 раза)	96 (x 1,3 раза)
Посетители (чел.)	263	1132 (x 4 раза)	2000+ (x 2 раза)	2716 (x1,2 раза)
Тематика	Видеонаблюдение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Видеонаблюдение</li> <li>• Телеком</li> <li>• ИТ</li> </ul>	ALL-over-IP <ul style="list-style-type: none"> <li>• Видеонаблюдение</li> <li>• Телеком</li> <li>• ИТ</li> <li>• АСУЗ</li> <li>• IPTV</li> </ul>	ALL-over-IP <ul style="list-style-type: none"> <li>• Видеонаблюдение</li> <li>• Телеком</li> <li>• ИТ</li> <li>• АСУЗ</li> <li>• IPTV</li> <li>• Демо-зона</li> </ul>



**Станислав Гучья**

Генеральный директор  
Axis Communications Russia

“ Я поражен тому, какие профессионалы собираются на форуме. На обычной выставке один из десяти контактов приводит к дальнейшему разговору. На All-over-IP каждый посетитель – наш потенциальный клиент. “

# ALL-OVER-IP

## V Международный форум

www.all-over-ip.ru

21–22 ноября 2012 года, КВЦ "Сокольники", павильон 4

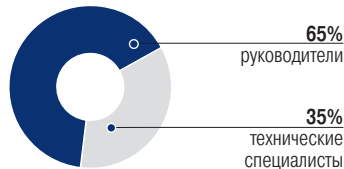
### АУДИТОРИЯ

Посетители форума представляют собой три целевые группы.

#### Корпоративные заказчики

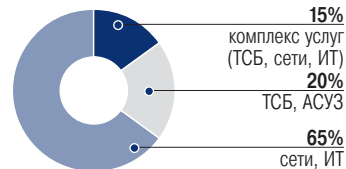
- Департамент безопасности
- ИТ-департамент
- Департамент развития и эксплуатации

58%



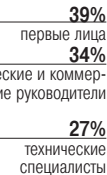
#### Инсталляторы, системные интеграторы

42%



#### Операторы связи

- Служба строительства и развития сетей
- Служба разработки и внедрения сервисов



#### Андрей Григорьев

Директор департамента  
 брендинг-менеджмента  
 ГК "НАТЕКС"

« Это единственное мероприятие в году, которое ориентировано исключительно на IP. На форуме нет праздной публики, люди имеют конкретные задачи, с посетителями легко общаться. »

## ЗУБР-2012

### Национальная отраслевая Премия по безопасности

www.secaward.ru

Церемония награждения – февраль, 2013 г.

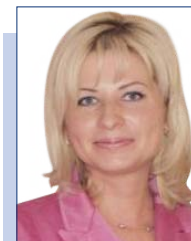
Основная задача Премии "ЗУБР-2012":

- поддержка российских разработок, инновационных решений и систем обеспечения безопасности;
- помощь зарубежным производителям в продвижении передовых технологий, оборудования и систем на российский рынок;
- помощь ключевым заказчикам в получении достоверной информации из "первых рук" о современных разработках и технологиях.

**В центре внимания** – актуальные задачи российских заказчиков по обеспечению безопасности производственных сооружений, офисных зданий и объектов инфраструктуры (транспортной, производственной и прочее).

Лучшие возможности интеграторам, инсталляторам, производителям и поставщикам для:

- позиционирования в среде крупнейших заказчиков;
- реализации PR-программ с использованием результатов Премии ЗУБР (в том числе отзывов экспертов-заказчиков);
- получение дополнительных "вторичных преимуществ" в борьбе за крупные заказы.



**Наталья Зыза**

Руководитель проекта "ЗУБР"  
[zyza@groteck.ru](mailto:zyza@groteck.ru)



**М.В. Левашов**

Начальник службы  
 информационной  
 безопасности банка  
 "Союзный"

|| Главная цель – вклад в развитие систем безопасности России. Участие в подобных мероприятиях дает много новых контактов и идей, без которых невозможно развиваться. ||

## ЗУБР-2012

### Национальная отраслевая Премия по безопасности

[www.secaward.ru](http://www.secaward.ru)

Церемония награждения – февраль, 2013 г.

#### Новый уровень сервиса

Компания "Гротек" продолжает усиливать информационную составляющую услуги Премии:

##### 1. Расширяется региональный состав экспертов.

Общее число экспертов Премии составит порядка 150. К оценке номинантов Премии в дистанционном режиме привлекаются активные участники наших мероприятий, авторы и читатели изданий, работающие в крупных региональных торговых домах, монтажных организациях, местных администрациях и предприятиях экономики.

**2. Расширяются возможности номинантов по доведению их информации** до потребителей и обсуждению продуктов на сайте Премии [www.secaward.ru](http://www.secaward.ru).

Компании-соискатели могут разместить на сайте краткие описания продуктов, отзывы заказчиков, брошюры (буклеты) о продукте/системе/услуге, профайлы компаний, видеоролики с демонстрацией возможностей систем и т.п.

**3. Голосовать за номинированные продукты теперь могут не только эксперты, но и участники рынка.** Результаты голосования рынка и мнения региональных экспертов будут учтены постоянными экспертами Премии при окончательном распределении наград 2012 г.

#### Среди постоянных экспертов Премии:

- представители МВД, ФСБ, ФСТЭК, ФТС, ЦБ, МЧС, Правительств Москвы и МО, Министерства обороны;
- представители Газпрома, РЖД, ФосАгро, ГК Феско, Росбанка, Собинбанка, Газпромбанка, Аэрофлота, Московского метрополитена, ТТК, Транснефти;
- представители торговых домов и системных интеграторов, представители общественных организаций, проектных институтов и сертификационных центров.





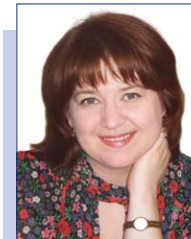
На протяжении 8 лет ключевыми преимуществами премии ЗУБР участники называли:

- прямой доступ к крупнейшим государственным и корпоративным заказчикам, которые работают в составе экспертных советов;
- получение наград Премии как лучшего повода для организации PR и маркетинговых акций;
- укрепление бренда, позиционирование компании в отрасли, укрепление старых и установление новых отношений с ведущими заказчиками рынка.

# КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ 2012

**Онлайн-система GroteckSmartEvent** предлагает удобные сервисы, которые позволяют участникам максимально выделить свои продукты, услуги и компетенцию, а посетителям – рационально спланировать свой визит и подготовить развернутый отчет.

Мероприятие	Дата проведения	Описание
IX Международная выставка InfoSecurity Russia. StorageExpo. Documation 2012 <a href="http://www.infosecurityrussia.ru">www.infosecurityrussia.ru</a> 	26–28 сентября 2012	Событие № 1 в России по всему спектру тем, связанных с созданием, обработкой, хранением, передачей и защитой информации. <b>Более 130 участников. Более 4500 посетителей.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Крупнейшие мировые производители.</li> <li>• Ведущие российские разработчики и интеграторы.</li> <li>• Самые авторитетные общественные объединения и экспертные организации.</li> <li>• Регуляторы рынка.</li> </ul> Зрелищные демонстрации: <b>itsec.lab</b> – программа демонстрации возможностей оборудования на стендах в условиях действующей сети. <b>itsec.test</b> – конкурсы по настройке/взлому систем. <b>Гайд-парк инноваций</b> – смотр-конкурс стартапов.
V Международный форум All-over-IP 2012 <a href="http://www.all-over-ip.ru">www.all-over-ip.ru</a> 	21–22 ноября 2012	Революционный по содержанию и форматам совместной работы. Впечатляющий по составу спикеров и технологических лидеров. Непревзойденный по праздничной атмосфере и гостеприимству. <b>2 дня. Более 50 мероприятий. Более 100 участников. Более 2700 посетителей.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IP-сети и хранилища (IP Networks &amp; Storage)</li> <li>• Видеонаблюдение (Video Surveillance)</li> <li>• Unified Communications</li> <li>• IP-телефония, Telepresence</li> <li>• Сигнализация и СКУД (Alarms &amp; Access Control)</li> <li>• Системная интеграция</li> <li>• Облачные решения и сервисы (Cloud)</li> </ul> Событие № 1 по количеству мировых анонсов и присутствию ключевых международных вендоров. Отличная деловая программа. Только первые лица компаний. Высокий уровень посетителей. Участники, спонсоры, посетители и гости любят All-over-IP за максимальный эффект от участия и визита, вложенного времени и средств.


**Ирина Сурина**



Руководитель  
форума All-over-IP  
[surina@groteck.ru](mailto:surina@groteck.ru)


**Ольга Федосеева**

Программный директор  
форума All-over-IP  
[fedoseeva@groteck.ru](mailto:fedoseeva@groteck.ru)

# КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ 2012

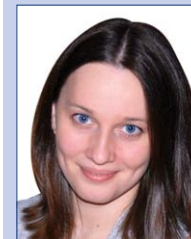
**Онлайн-система GroteckSmartEvent** предлагает удобные сервисы, которые позволяют участникам максимально выделить свои продукты, услуги и компетенцию, а посетителям – рационально спланировать свой визит и подготовить развернутый отчет.

Мероприятие	Дата проведения	Описание
XXVIII Международный форум "Технологии безопасности-2013" <a href="http://www.tbforum.ru">www.tbforum.ru</a> 	12–15 февраля 2013	Центр отраслевых инноваций и широчайшая технологическая витрина. 1. Впервые за 5 последних лет выставка расширила охват технологий, продуктов и сервисов – количество новинок и прорывных инноваций существенно возросло. 2. Обновленные линейки оборудования, систем и сервисов стали основным содержанием экспозиции. 3. Ключевые разработки и компании отмечены премиями SST Award и "ЗУБР" – знаки признания ведущих экспертов и крупнейших потребителей. Отличный ориентир при планировании закупок и поиске партнеров. 4. Впервые в рамках одной выставки работают 3 живые демозоны. 5. Активное содействие со стороны законодательной и исполнительной власти, а также крупных заказчиков. 6. Конференции по темам: Безопасность на транспорте, дорожного движения, объектов ТЭК, промышленности и энергетики, объектов культуры и культурных ценностей, муниципальных объектов и территорий. 7. Главные технологические тренды – в презентациях глобальных компаний, круглых столах, технических воркшопах.
IX Национальная отраслевая премия "За укрепление безопасности России (ЗУБР)" <a href="http://www.secaward">www.secaward</a> 	Февраль, 2013	Главный инструмент общественной профессиональной экспертизы оборудования и проектов в области безопасности и признанный всеми способ выражения общественного уважения лицам, внесшим исключительный вклад в обеспечение безопасности России.  Награждаются компании, отдельные профессионалы за разработку продуктов, продвижение передовых технологий на российском рынке, формирование корпоративной культуры, общественную активность, маркетинговые достижения и иную деятельность, направленную на развитие рынка технических средств безопасности в России.



**Марина Садекова**

Директор направления  
 "Безопасность"  
 компании "Гротек"  
[sadekova@groteck.ru](mailto:sadekova@groteck.ru)



**Ольга Иншакова**

Директор проекта  
 "Технологии безопасности"  
[inshakova@groteck.ru](mailto:inshakova@groteck.ru)

# КОНТАКТЫ

123007, Москва, ул. 3-я Магистральная, д. 30  
Тел.: (495) 647-04-42



**Андрей  
Мирошкин**

Генеральный директор  
компании "Гротек"  
[groteck@groteck.ru](mailto:groteck@groteck.ru)



**Марина  
Садекова**

Директор направления  
"Безопасность"  
компании "Гротек"  
[sadekova@groteck.ru](mailto:sadekova@groteck.ru)



**Наталья  
Матлахова**

Руководитель проектов  
группы "Системы  
безопасности"  
[matlahova@groteck.ru](mailto:matlahova@groteck.ru)



**Анастасия  
Разбойникова**

Редактор журнала  
"Системы безопасности"  
[razboynikova@groteck.ru](mailto:razboynikova@groteck.ru)



**Владимир  
Вараксин**

Директор-издатель  
журнала "Системы  
безопасности"  
[varaksin@groteck.ru](mailto:varaksin@groteck.ru)



**Александр  
Власов**

Директор по развитию  
бизнеса  
[vlasov@groteck.ru](mailto:vlasov@groteck.ru)



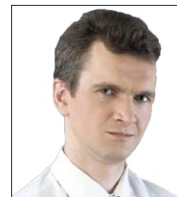
**Наталья  
Зыза**

Руководитель  
проекта "ЗУБР"  
[zyza@groteck.ru](mailto:zyza@groteck.ru)



**Екатерина  
Кузьмина**

Руководитель  
отдела маркетинга  
[kuzmina@groteck.ru](mailto:kuzmina@groteck.ru)



**Владимир  
Кащеев**

Заместитель  
генерального  
директора компании  
"Гротек"  
[vk@groteck.ru](mailto:vk@groteck.ru)



**Ольга  
Федосеева**

Главный редактор  
журнала "Системы  
безопасности"  
[fedoseeva@groteck.ru](mailto:fedoseeva@groteck.ru)



**Алла  
Бочкарева**

Директор по  
международным  
отношениям  
[aldushina@groteck.ru](mailto:aldushina@groteck.ru)



**Анна  
Ипатова**

Руководитель отдела  
распространения  
[ipatova@groteck.ru](mailto:ipatova@groteck.ru)