

СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ 2014

Издается компанией **Groteck** с 1993 года

ВЫБИРАЕМ СКУД

• разные объекты
• различные задачи

БИОМЕТРИЯ
в бизнесе

ПРАКТИКА
решения для автостоянок

ТУРНИКЕТЫ
этапы развития

ТАКТИЧНЫЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ
• рынок сегодня
• прогнозы

ОБЪЕДИНЕННЫЙ ГУД
ТБ ФОРУМ

2013
Groteck
www.groteck.ru

СЕДЬМОЙ

Журнал

Каталоги

Stand Alone
HDcvr
www.secuteck.ru

Выставки

Контакты

Журнал

Каталоги

www.secuteck.ru

Выставки

Контакты

СОДЕРЖАНИЕ

Компания "Гротек"	3
Проект "Системы безопасности"	4
Отраслевой портал www.secuteck.ru	5
"Системы безопасности". Журнал	6
"Системы безопасности". Каталог	8
VIDEO & VISION. Специальное приложение к журналу	
"Системы безопасности"	10
Каталоги продукции	11
"СКУД". Каталог продукции	
"ОПС. Периметральные системы". Каталог продукции	
"Пожарная безопасность". Каталог	12
All-over-IP Expo 2014	14
Форум "Технологии безопасности – 2015"	16
Премия ЗУБР 2014	17
Выставка InfoSecurity Russia 2014	18
Календарь мероприятий 2014–2015	19
Контакты	20



Андрей Мирошкин

Генеральный директор
компании "Гротек"

■ ■ Со дня основания мы делаем журнал "Системы безопасности" с применением передовых и самых современных издательских технологий.

Мы были первыми, кто 17 лет назад внедрил в России технологию бесплатной квалифицированной подписки с контролируемой адресной доставкой, кто начал публиковать в российских В2В-изданиях технические обзоры и тесты оборудования.

Мы первыми стали предоставлять своим клиентам расширенный пакет онлайн-услуг и выпускать журнал в уникальном электронном формате iMAG.

Мы не останавливаемся на достигнутом и будем продолжать развивать этот проект, предлагая все больше новых информационных сервисов нашим партнерам и их клиентам. ■ ■

КОМПАНИЯ "ГРОТЕК"

"Гротек" – ведущая российская компания на рынке B2B-publishing и business events:

- выпускает 23 издания для высокотехнологичных рынков с количеством выходов 45 в год общим тиражом 774 000 экземпляра. Издания распространяются по системе квалифицированной подписки с контролируемой доставкой каждого экземпляра;
- выпускает 47 информационно-аналитических бюллетеней общим тиражом 2400 экземпляров, распространяемых по платной подписке;
- проводит 4 мероприятия в год с общим количеством участников более 22 500 руководителей и специалистов ключевых отраслей российской экономики;
- является владельцем 4 отраслевых Web-порталов, занимающих места в первой десятке ресурсов по своей тематике;
- оказывает услуги медиа-баинга, копирайтинга, коммуникационного маркетинга, аутсорсинга функций рекламной и PR-служб, поиска дистрибьюторов и юридической поддержки открытия офиса, аудита корпоративного стиля, корпоративной маркетинговой стратегии, бизнес-консалтинга, управления корпоративными изданиями и корпоративными мероприятиями;
- участвует в 140 мероприятиях (выставки, конференции) в год.



Владимир Кашчев

*Заместитель генерального
директора компании "Гротек"
vk@groteck.ru*

ПРОЕКТ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

В 2013 г. проект "Системы безопасности" представляет весь спектр площадок для делового общения покупателей и поставщиков.

Все деловые возможности

1. **Журнал "Системы безопасности"** — флагман медиалинейки. Передовые технологии и инновационные решения. Престижная и избранная аудитория. Уникальные сервисы:

- позиционирование среди технологических лидеров рынка;
- представление продуктов в печатной и электронной версии;
- размещение новостей на Secuteck.ru и бюллетене SS Weekly.

2. **Каталог "Системы безопасности"** — основа построения репутации и годового информирования с 1993 г.

3. **Отраслевые каталоги и каталоги продукции:**

- каталог "Пожарная безопасность";
- специальное приложение VIDEO & VISION;
- каталог продукции "СКУД. Антитерроризм";
- каталог продукции "ОПС. Периметральные системы".

4. **Secuteck.ru** — профессиональный Web-ресурс для ежедневного информирования.

5. **Форум All-over-IP Expo** — специальное событие для технических гурманов. www.all-over-ip.ru

6. **Форум "Технологии безопасности"** — центр отраслевых инноваций и широчайшая технологическая витрина. www.tbforum.ru

Аудитория журнала

1. В 2013 г. аудитория читателей обновилась за счет роста интереса к электронной версии и присоединения аудитории All-over-IP и ТБ-Форума.

2. При стабильном тираже проведена ротация аудитории со смещением в сторону руководителей, принимающих решения.

3. Усилен региональный маркетинг – 62% читателей получают журнал в регионах.

4. Количество читателей электронной версии журнала выросло на 12,5% и достигло 18 тыс. специалистов.

5. Что дальше — увеличивать аудиторию выставок и продвигать журнал в ключевых отраслях экономики и регионах России.

Планы 2014

1. Привлечь в проект как можно больше личностей и сделать экспертизу, предлагаемую читателям, более разнообразной.

2. Развивать содержание и совершенствовать формы его подачи с учетом растущей востребованности электронной части проекта.

3. Расширение аудитории. Повышение доступности журнала и информации для клиентов благодаря приложениям для iPhone, iPad и других мобильных устройств.



Владимир Вараксин

Директор-издатель журнала
"Системы безопасности"
varaksin@groteck.ru

Объединяя вокруг проекта ведущих экспертов и лидеров мнений отрасли, мы стремимся расширять поле сотрудничества. Наша цель – максимальная практическая польза (получение новых профессиональных навыков, увеличение продаж, кадровая работа, получение максимально достоверной информации) для всех посетителей сайта www.secuteck.ru, читателей журнала и каталогов, участников мероприятий, рекламодателей и спонсоров.

ОТРАСЛЕВОЙ ПОРТАЛ WWW.SECUTECK.RU

Сервисы, основанные на самых передовых Web-технологиях, предлагают комплекс услуг для партнеров проекта "Системы безопасности"

- новости компании в ленте новостей;
- информация о компании и ее лидерах в отраслевой энциклопедии по безопасности;
- баннерная реклама;
- новинки каталогов и буклетов.

Только для зарегистрировавшихся подписчиков:

- еженедельная электронная газета Secuteck Weekly (выход – каждый вторник). Самые актуальные и наиболее интересные новости индустрии безопасности;
- электронные рассылки новостей (выход – вторник, четверг);
- новости компаний, события отрасли безопасности.

Баннерная реклама на сайте (цены указаны без учета НДС)

Позиция	Формат	Показов в неделю	Стоимость в неделю
ТОР. Все страницы ресурса, первый экран	1000*50	Не менее 17 000	13 600 руб.
Все страницы ресурса, первый экран	468*60	Не менее 17 000	11 200 руб.
Все страницы ресурса, первый экран	200*200	Не менее 17 000	10 880 руб.
Все страницы ресурса, не первый экран	468*60	Не менее 17 000	6460 руб.
Все страницы ресурса, не первый экран	200*200	Не менее 17 000	6460 руб.
Главная, статьи, новости, ключевые слова, не первый экран	468*60	Не менее 12 500	6720 руб.
Все страницы ресурса, правая колонка, не первый экран	200*200	Не менее 17 000	9520 руб.

Статистика просмотров сайта www.secuteck.ru по регионам

Россия	82,1%
Украина	7,5%
Казахстан	2,3%
Беларусь	2,3%
Узбекистан, Германия, США, Великобритания, Китай, Чехия, Израиль и др.	<1%

Объемные скидки

Годовой объем по прайс-листу	Объемная скидка
55 000–110 000 руб.	10%
110 000–165 000 руб.	15%
165 000–220 000 руб.	20%
220 000–275 000 руб.	25%
От 275 000 руб.	35%

Статистика просмотров сайта www.secuteck.ru по городам России

Москва	32,2%
Санкт-Петербург	8,8%
Екатеринбург	3,7%
Краснодар	3,0%
Новосибирск	2,8%
Нижний Новгород	2,6%
Самара	2,0%
Челябинск, Уфа, Казань, Пермь, Ростов-на-Дону, Красноярск	<2%



Амир Хафизов

Руководитель
Интернет-проектов
hafizov@groteck.ru

Посещаемость сайта в настоящий момент составляет более 30 000 посетителей в месяц.

ЖУРНАЛ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

СТРУКТУРА ЖУРНАЛА:

- События
- Дайджест
- В центре внимания
- Видеонаблюдение
- Системы контроля и управления доступом
- ОПС, пожарная безопасность
- Интеграция
- IP Security
- Дайджест IP
- Новые продукты

САМЫЕ ЧИТАЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Технические обозрения



Тесты



Новые продукты

Все издания по направлению "Системы безопасности" выходят в электронном формате (iMAG).

Электронная версия издания позволяет увеличить его аудиторию в разы.

Одно из основных свойств iMAG – трансграничность – позволяет расширить географию аудитории издания. Теперь журнал "Системы безопасности" доступен специалистам из самых дальних регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья.



Ольга Федосеева

Главный редактор журнала
"Системы безопасности"
fedoseeva@groteck.ru

Инструмент постоянного информационного воздействия на потребителя с целью формирования потребности заказчика в сотрудничестве с производителем, дистрибьютором, интегратором, инсталлятором.

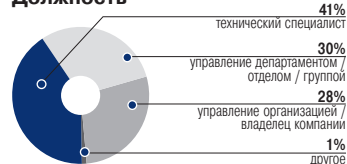
ЖУРНАЛ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

Классификация подписчиков печатной версии журнала "Системы безопасности" (25 000 экз.)

Статус компании



Должность



Принятие решения



Округ



Общее количество читателей одного выпуска журнала "Системы безопасности" – 101 000 руководителей и специалистов, принимающих решение о закупке ТСБ в России.

Из них:

Читатели печатной версии журнала: $25\,000 \times 3,4 = 85\,000$ чел.*

*3,4 – средний коэффициент читаемости одного экземпляра журнала (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек – от технического специалиста до руководителя, принимающего решение).

Читатели электронной версии журнала – 18 000 чел.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в журнале "Системы безопасности"

Без специального размещения	
2 полосы	6848
1 полоса	4540
1/2 полосы	2812
1/4 полосы	1593
Рекламно-информационные статьи	
1 полоса	3969
2 полосы	5675
3 полосы	7966
Специальное размещение	
2-я обложка	5707
3-я обложка	5250
4-я обложка	6275
Клапан первой обложки	9000
Жесткая вкладка, А4, 2 полосы	8172
Разворот перед Содержанием	7533
Правая полоса внутри Содержания	5478
*Изготовление оригинал-макета	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158
1/4 полосы	136

** Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



Наталья Матлахова

Руководитель проектов группы
"Системы безопасности"
matlahova@groteck.ru

КАТАЛОГ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

Каталог "Системы безопасности" сопровождает все сферы и территории профессиональной деятельности и повышения квалификации специалистов в области технических средств безопасности

Ведомственное распространение

10 000 сотрудников служб безопасности госструктур, силовых ведомств, министерств

Конференции, симпозиумы, форумы (в том числе мероприятия Groteck)

2 000 руководителей служб безопасности транспортных, финансовых, крупных промышленных и торговых организаций, а также организаций нефтегазового комплекса

Выставки

2 000 сотрудников служб безопасности, монтажных организаций, силовых ведомств

Программы обучения, семинары

1000 молодых технических специалистов компаний отрасли безопасности



И.В. Егоркин

Служба безопасности
ОАО "Газпром"

Платная подписка

2500 экспертов и специалистов, заинтересованных в регулярном получении комплексной информации о рынке ТСБ и оформивших платную подписку

Адресное (квалифицированное) распространение

32 500 руководителей и специалистов отрасли безопасности со всей России

Электронная версия (IMAG)

25 000 технических специалистов и экспертов:

- постоянные посетители сайта Secuteck.ru;
- посетители, пришедшие с партнерских сайтов, с поисковиков Yandex, Google, Rambler, Mail и т.д.



Общее количество читателей каталога "Системы безопасности" – 210 000 руководителей и специалистов, принимающих решение о закупке ТСБ в России. Из них:

- читатели печатной версии каталога: 50 000х3,7 – 185 000 чел. *
*3,7 средний коэффициент читаемости одного экземпляра каталога (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек от технического специалиста до руководителя, принимающего решение)
- читатели электронной версии каталога – 25 000 чел.

КАТАЛОГ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

Периодичность — **1 раз в год**. Тираж **50 000 экз.** Выход: **февраль**

Аудитория — руководители, принимающие решение о закупках на рынке безопасности:

- **руководители служб безопасности** (физическая/информационная/промышленная/экологическая безопасность; защита сетей);
- **руководители компаний-интеграторов, инсталляторов, дистрибьюторов, торговых домов** (CEO, финансовые и технические директора, главные инженеры проектов);
- **руководители департаментов крупнейших госзаказчиков** (федеральные и региональные органы власти, муниципальные администрации, ГУВД, МЧС).

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламных-информационных материалов в каталоге "Системы безопасности"

Без специального размещения	
2 полосы рекламы	8446
2 полосы статьи	7533
1 полоса рекламы	5820
1/2 полосы рекламы	3652
1/4 полосы рекламы	2168
Специальное предложение в раздел "Компании и технологии"	
1 полоса рекламы +1 полоса статьи	7305
Специальное размещение	
Жесткая вкладка, А4, 2 полосы	10729
2-я обложка	9246
3-я обложка	7761
4-я обложка	10463
Клапан первой обложки	11000
Разворот перед Содержанием	10729
1-я полоса в Содержании	6962
2-я полоса в Содержании	6505
1-я страница раздела	7305
*Изготовление оригинал-макета	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158
1/4 полосы	136

* Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях



Аркадий Гостев

Заместитель Министра
внутренних дел Российской
Федерации

На сегодня на российском рынке систем безопасности представлен широкий спектр товаров и услуг, в котором порой трудно разобраться и выбрать наиболее качественную и оптимальную систему, а каталог "Системы безопасности" помогает в этом и предоставляет необходимый объем информации – как для руководителя и специалистов, так и для рядового пользователя.

VIDEO & VISION

Специальное приложение к журналу "Системы безопасности"

Периодичность — **1 раз в год**. Тираж **15 000 экз.** Выход: **ноябрь**

VIDEO & VISION – это больше чем каталог продукции, это важная часть делового сообщества видеонаблюдения, индикатор развития компаний, рынка и технологий, меняющих жизнь – The Next Big Thing.

Профессиональная аудитория:

Квалифицированные подписчики журнала "Системы безопасности", отмечающие "видеонаблюдение" как приоритет. Новый сегмент: специалисты в области машинного зрения, ИТ, связи.

- Тираж 15 000 x 3,4 = 51 000. (3,4 – средний коэффициент читаемости).
- 18 000 – читатели онлайн-версии.
- 4000 – посетители All-over-IP Expo 2013.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в издании VIDEO & VISION

Без специального размещения	
1 полоса реклама/статья	3499
2 полосы рекламы/статьи	5099
Специальное размещение	
В начале издания	3850
2-ая обложка	4399
3-я обложка	4024
4-ая обложка	5075
Разворот перед Содержанием	5808
Правая полоса в Содержании	4199
Клапан первой обложки	6998
Полуклапан первой обложки	5949
*Изготовление оригинал-макета	
1 полоса	183
2 полосы	272
Редакционный сервис	500

* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригиналы-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



Структура издания VIDEO & VISION служит интересам всех участников рынка видеонаблюдения: от разработчика до инсталлятора и потребителя.

I. ИНДИКАТОРЫ РЫНКА

Реальные деньги
Технологии, меняющие жизнь
Видеопланета

II. КОМЬЮНИТИ

Пионеры индустрии
Эволюция продуктов
Ноу-хау

III. СУПЕРМАРКЕТ БУДУЩЕГО

Video Surveillance
Video Analytics & Machine Vision
Cloud & VSaaS
IP Networks & Infrastructure

КАТАЛОГИ ПРОДУКЦИИ

Тираж каждого издания – 15 000 экз.

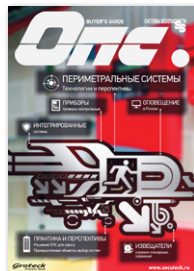
Аудитория:

1. Специалисты, оформившие квалифицированную подписку на журнал "Системы безопасности" и отметившие в анкете свой интерес к конкретному виду оборудования.
2. Прямые подписчики — специалисты, оформившие подписку непосредственно на конкретное издание.
3. Специалисты, входящие в "список издателя" (целевая группа):
 - руководители служб безопасности транспортных, финансовых, крупных промышленных и торговых организаций, организаций нефтегазового комплекса.



СКУД

- лица, занимающиеся разработкой коммутационных платформ, которые интегрируют системы корпоративных коммуникаций с системами учета рабочего времени и системами доступа;
- руководители HR-подразделений и бухгалтерии.



ОПС

- силовые структуры от государственных до муниципальных органов власти, центральные и региональные подразделения Департамента государственной защиты имущества, девелоперы и строительные компании (коммерческая и жилая недвижимость), главные инженеры предприятий, проектные институты.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламной информации в каталогах продукции

Без специального размещения	
1 полоса МИП/статья	2177
1 полоса рекламы	2599
Специальное размещение	
2-я обложка	3871
3-я обложка	3508
4-я обложка	4718
Разворот перед Содержанием	4839
Разворот после Содержания	4476
1-я полоса в Содержании	3565
2-я полоса в Содержании	3314

* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



Наталья Матлахова

Руководитель проектов группы "Системы безопасности"
matlahova@groteck.ru

Задача каталогов продукции — всесторонне и своевременно информировать профессиональную аудиторию о новинках рынка безопасности в соответствующем сегменте, об основных тенденциях и о ведущих компаниях, работающих на этом рынке. Каталоги продукции помогают потребителю сориентироваться и сделать правильный выбор поставщика и оборудования.

КАТАЛОГ "ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ"

Основное преимущество каталога – тщательно отобранная аудитория, состоящая из руководителей и специалистов, принимающих или готовящих решение о закупках. Уникальная система распространения, в основе которой лежат несколько программ:

Адресное (квалифицированное) распространение

Руководители и специалисты отрасли пожарной безопасности со всей России. Каталог распространяется бесплатно по анкете квалифицированного подписчика, что позволяет не только верифицировать аудиторию, но и отслеживать тенденции отрасли и таким образом поддерживать актуальность издания, а также постоянно контактировать с аудиторией и гибко реагировать на информационные потребности рынка.

Ведомственное распространение

Сотрудники служб безопасности госструктур, силовых ведомств, министерств. Многие специалисты подчеркивают необходимость данного каталога и подтверждают его лидерство на рынке.

Конференции, симпозиумы, форумы (в том числе мероприятия компании "Гротек")

Руководители служб безопасности транспортных, финансовых, крупных промышленных и торговых организаций, а также организаций нефтегазового комплекса.

Выставки

Сотрудники служб безопасности, монтажных организаций, силовых ведомств.

Программы обучения, семинары

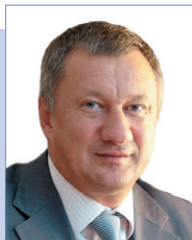
Молодые технические специалисты компаний отрасли безопасности.

Платная подписка

Эксперты и специалисты, заинтересованные в регулярном получении комплексной информации о рынке пожарной безопасности и оформившие платную подписку.

Электронная версия (IMAG)

- технические специалисты и эксперты;
- постоянные посетители сайтов Secuteck.ru и Fire.groteck.ru;
- посетители, пришедшие с партнерских сайтов, с поисковиков Yandex, Google, Rambler, Mail и т.д.



Юрий Дешевых

Директор департамента
надзорной деятельности
МЧС России

Материалы, публикуемые в каталоге "Пожарная безопасность", знакомят широкую аудиторию с новейшими разработками в области пожарной безопасности и являются полезным источником сведений о новейших разработках в области профилактики пожаров и защиты от них.



Общее количество читателей каталога "Пожарная безопасность" — 173 000 руководителей и специалистов, принимающих решение о закупке систем пожарной безопасности в России

Из них:

- читатели печатной версии каталога: 40 000х3,7 = 148 000 чел.*
*3,7 средний коэффициент читаемости одного экземпляра каталога (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек от технического специалиста до руководителя, принимающего решение)
- читатели электронной версии каталога – 25 000 чел.

КАТАЛОГ "ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ"

Периодичность — **1 раз в год**. Тираж **40 000 экз.** Выход: **сентябрь**

Аудитория: федеральные и региональные подразделения Государственного пожарного надзора, федеральные и региональные подразделения МЧС, ВНИИПО, МВД (УВО); службы безопасности и службы ГО ЧС конечных потребителей.

СТРУКТУРА

Официальный раздел Тематические разделы

- Средства обеспечения пожарной безопасности
- Оборудование и снаряжение для аварийно-спасательных и противопожарных служб
- Пожарные, аварийно-спасательные автомобили и другая техника
- Огнезащитные материалы, покрытия и работы
- Системы связи, оповещения и диспетчеризации
- Работы и услуги в области пожарной безопасности

Справочно-информационный раздел

- Сводная таблица участников каталога и справочник торговых марок
- Информация о компаниях
- Проекты и решения
- Указатель оборудования
- Каталог продукции (в конце каждого тематического раздела)

Расценки на размещение и допечатную подготовку реклам- но-информационных материалов в каталоге "Пожарная без- опасность"

Без специального размещения	
2 полосы рекламы	4046
2 полосы статьи	3839
1 полоса рекламы	2697
1/2 полосы рекламы	1659
Специальное размещение	
Жесткая вкладка (200gsm/ 4/4 / 4 полосы A4)	9570
Жесткая вкладка (200gsm/ 4/4 / 2 полосы A4)	6050
2-я обложка	5084
3-я обложка	4565
4-я обложка	5396
Разворот перед Содержанием	5188
1-я полоса в Содержании	3320
2-я полоса в Содержании	3112
1-я страница раздела	3631
*Изготовление оригинал-макета	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158

* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



Александр Чуприян

Заместителя Министра
РФ по делам гражданской
обороны, чрезвычайным
ситуациям и ликвидации
последствий стихийных
бедствий

■ ■ Необходимо обеспечивать своевременное информирование потребителей о новейших разработках пожарного оборудования. Эту задачу из года в год успешно выполняет каталог "Пожарная безопасность" компании "Гротек". Каталог содержит актуальную информацию, которая поможет организовать защиту любого помещения от возгорания в соответствии с последними требованиями и разработками в области пожарной безопасности. ■ ■

ALL-OVER-IP EXPO

VII Международный форум

www.all-over-ip.ru

19–20 ноября 2014 года, КВЦ "Сокольники", павильон 4

Форум All-over-IP 2014 – самое представительное в России событие по сочетанию на одной площадке ведущих поставщиков и потребителей оборудования и услуг в области безопасности, сетей, ИТ, корпоративных коммуникаций и автоматизированных систем управления.

УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ ALL-OVER-IP EXPO 2014 – ЭТО:

- Максимальное присутствие, известность, лид-генерация.
- Инновационное интернет-решение GroteckSmartEvent – для привлечения потенциальных клиентов и установления деловых контактов.
- Маркетинговая мощь изданий и информационных порталов "Гротек". Полный комплекс самых современных услуг ДО, ВО ВРЕМЯ и ПОСЛЕ мероприятия.
- Высококвалифицированная подготовленная аудитория. 42% – конечные пользователи, 58% – install-аудитория/дистрибьюторы.
- Насыщенная деловая программа. "Круглые столы", семинары, демонстрации, ключевые доклады.
- Умное пространство. Единство формы и содержания – выставки и выступлений. Удобные зоны для неформального общения.
- Самые оправданные и безопасные инвестиции.

ИЗМЕРЯЕМАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

На протяжении 6 лет растет число посетителей форума, расширяется тематика и количество участников.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Участники (компания)	15	49 (x3,7 раза)	70+ (x1,5 раза)	96 (x1,3 раза)	112 (x1,2 раза)	Более 150 (x1,3 раза)
Посетители (чел.)	263	1132 (x4 раза)	2000+ (x2 раза)	2716 (x1,2 раза)	3200 (x1,2 раза)	4700 (x1,4 раза)
Тематика	Видеонаблюдение	• Видеонаблюдение • Телеком • ИТ	• Видеонаблюдение • Телеком • ИТ • АСУЗ • IPTV	• Видеонаблюдение • Телеком • ИТ • АСУЗ • IPTV • Демо-зона	• Видеонаблюдение • IP Security • IP-сети • ОПС и СКУД • Умные устройства • Хранение данных • ИТ-платформы • VMS • Unified Communications • Cloud-решения • Виртуализация • Автоматизация зданий	• Видеонаблюдение • Машинное зрение • IP Security • IP-сети и коммуникации • Системы хранения • Облачные решения • Виртуализация • Умные устройства • Телеком • Intelligent Video • ОПС и СКУД • VMS • ИТ-платформы


Мурат Алтуев

 Президент компании
 ITV | AxxonSoft

■ All-over-IP – самое важное для нас мероприятие в году. Нам очень нравится и качество аудитории, и состав участников. Форум All-over-IP стал известен в мировом масштабе. Представлены не только отраслевые гиганты, но и молодые инновационные компании с докладами и разработками. ■

ALL-OVER-IP EXPO

VII Международный форум

www.all-over-ip.ru

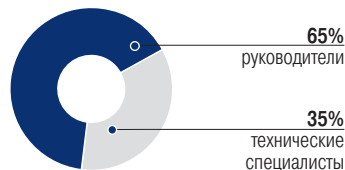
19–20 ноября 2014 года, КВЦ "Сокольники", павильон 4

АУДИТОРИЯ

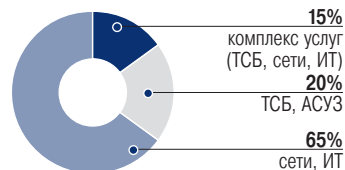
Посетители форума представляют собой три целевые группы.

Корпоративные заказчики

- Департамент безопасности
- ИТ-департамент
- Департамент развития и эксплуатации

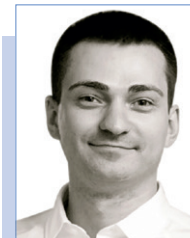
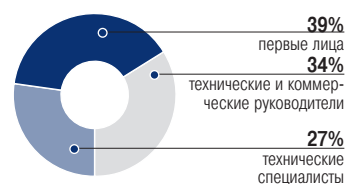
58%


Инсталляторы, системные интеграторы

42%


Операторы связи

- Служба строительства и развития сетей
- Служба разработки и внедрения сервисов

39%


Павел Жорин

 Региональный директор
 по продажам компании
 Avigilon Corporation

Из года в год All-over-IP не превращается в традиционную выставку с рядами стендов и кучей ненужной информации. И посетители, и вендоры находят здесь нужные контакты. Изюминка All-over-IP – в качестве аудитории, профессионализме покупателей.



Международный ФОРУМ® Технологии Безопасности

www.tbforum.ru

10–12 февраля 2015 года, "Крокус Экспо", павильон 2, зал 8

Ключевая цель форума "Технологии безопасности" – улучшение в России качества услуг для участников, посетителей и всей индустрии безопасности, продвижение на российском рынке безопасности уникальных разработок, инноваций, решений по модернизации систем, распространение успешных практик и новейших методик в области безопасности.

Лучший ROI

При постоянных затратах:

- больше правильных контактов;
- больше информационных поводов для работы на стендах;
- выше уровень посетителей стендов и семинаров.

Выставка с человеческим лицом

Форум "Технологии безопасности" – это выставка для российской экономики и российского общества, где индустрия предлагает свои решения, а встречи участников и посетителей приводят к взаимовыгодному бизнесу.

Форум "Технологии безопасности" – это еще больше заказчиков, партнеров по сбыту, деловых мероприятий, подготовленных встреч, информационно-технологических материалов для аудитории. Еще больше совместных инициатив и планов будет реализовываться благодаря сочетанию online и onsite форматов выставки.



Сергей Иванов

Руководитель Администрации
Президента РФ

Вне всякого сомнения, Форум является уникальной площадкой для показа достижений отечественных и зарубежных производителей в области создания специальных технологий и технических средств, используемых в интересах защиты личности, общества и государства от современных вызовов и угроз.

ЗУБР

Национальная отраслевая Премия по безопасности

www.secaward.ru

Церемония награждения – февраль 2015 года

Основная задача Премии "ЗУБР-2014":

- поддержка российских разработок, инновационных решений и систем обеспечения безопасности;
- помощь зарубежным производителям в продвижении передовых технологий, оборудования и систем на российский рынок;
- помощь ключевым заказчикам в получении достоверной информации из "первых рук" о современных разработках и технологиях.

В центре внимания – актуальные задачи российских заказчиков по обеспечению безопасности производственных сооружений, офисных зданий и объектов инфраструктуры (транспортной, производственной и др.).

Лучшие возможности интеграторам, инсталляторам, производителям и поставщикам для:

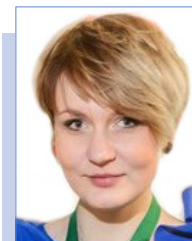
- позиционирования в среде крупнейших заказчиков;
- продвижения лучшего оборудования и услуг в отрасли российской экономики;
- укрепления имиджа компании и ее продуктов путем использования Сертификатов и Дипломов Премии в тендерной документации и рекламной продукции;
- создания образцов для подражания.



Александр Школин

Вице-президент
по экономической
безопасности транспортной
группы "ФЕСКО"

|| Это событие, которое освещает новинки отрасли безопасности, технических средств безопасности и выявляет векторы развития рынка безопасности. Премия "ЗУБР" для нас – это знак качества. ||



Ксения Чернобай

Координатор проекта
chernobay@groteck.ru

Среди постоянных экспертов Премии:

- представители МВД, ФСБ, ФСТЭК, ФТС, ЦБ, МЧС, Правительства Москвы и МО, Министерства обороны;
- представители Газпрома, РЖД, ФосАгро, ГК Феско, Росбанка, Сибинбанка, Газпромбанка, Аэрофлота, Московского метрополитена, ТТК, Транснефти;
- представители торговых домов и системных интеграторов, представители общественных организаций, проектных институтов и сертификационных центров.

INFOSECURITY RUSSIA 2014

www.infosecurityrussia.ru
 24–26 сентября 2014 года

Основная цель выставки – максимальный ROI для экспонента

- Поддержать контакты с заказчиками обслуживания, систем и услуг в области информационной безопасности, хранения данных, электронного документооборота и электронных услуг.
- Создать возможности для новых контактов и обмена опытом.
- Снизить препятствия для превращения контактов в контракты.
- Проконсультировать заказчиков.
- Представить новинки.
- Показать преимущества предлагаемых систем и решений.
- Обрисовать технологические перспективы.
- Познакомить заказчиков с новыми технологиями.
- Представить обоснования экономического эффекта внедрения выбранных решений.
- Расширить спектр знаний заказчиков.

Прямой эффект

Международный форум InfoSecurity 2014 обеспечивает экспонентам наивысшую в России отдачу от инвестиций в выставочные мероприятия.

- Количество продуктивных и заранее подготовленных контактов на единицу выставочной площади – максимальное среди всех выставок, проводимых в России.
- Средняя цена контакта регулируется самим экспонентом.
- Обратная связь с аудиторией заказчиков еще до начала выставки.

Дополнительный эффект

9 месяцев информационной работы участника с заказчиками на всех уровнях подготовки решений. Адресные приложения участника получает целевая аудитория – до 50 000 руководителей и специалистов в области ИТ, связи, финансов, кадровой работы, делопроизводства, информационной и экономической безопасности.

СОБЫТИЕ №1 РЫНКА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

6043 уникальных посетителей
7673 общих посещений
4126 посетителей деловой программы

9687 зарегистрировано встреч с экспонентами
17000 зарегистрировано встреч, включая деловые и развлекательные программы



Петр Ляпин

Начальник службы
информационной безопасности
ООО "НИИ ТНН" ("Транснефть")

«Юбилейная выставка полностью оправдала ожидания. Событие получилось насыщенным, эффективным как для экспонентов, так и для посетителей. Экспоненты были практически не ограничены в возможностях представления своих решений. Спикеры получили обширную профессиональную аудиторию, а слушатели – опытных коллег. Четкие и конкретные вопросы слушателей, емкие и профессиональные ответы спикеров, несомненно, были полезны как тем, так и другим. Организационная составляющая также была на высоте – от парковки до конференц-залов. Все это, безусловно, достойно благодарности!»

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ 2014-2015

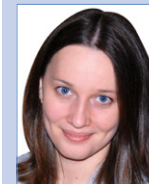
Онлайн-система GroteckSmartEvent предлагает удобные сервисы, которые позволяют участникам максимально выделить свои продукты, услуги и компетенцию, а посетителям – рационально спланировать свой визит и подготовить развернутый отчет.

Мероприятие	Дата проведения	Описание
XI Международная выставка InfoSecurity Russia 2014 www.infosecurityrussia.ru 	24–26 сентября 2014	Событие № 1 в России по всему спектру тем, связанных с созданием, обработкой, хранением, передачей и защитой информации. Более 130 участников. Более 6000 посетителей. • Крупнейшие мировые производители. • Ведущие российские разработчики и интеграторы. • Самые авторитетные общественные объединения и экспертные организации. • Регуляторы рынка.
VII Международный форум All-over-IP Expo 2014 www.all-over-ip.ru 	19–20 ноября 2014	Революционный по содержанию и форматам совместной работы. Впечатляющий по составу спикеров и технологических лидеров. Непревзойденный по праздничной атмосфере и гостеприимству. 2 дня. Более 60 мероприятий. Более 150 участников. Более 4000 посетителей. Событие № 1 по количеству мировых анонсов и присутствию ключевых международных вендоров. Отличная деловая программа. Только первые лица компаний. Высокий уровень посетителей.
XX Международный форум "Технологии безопасности-2014" www.tbforum.ru 	10–12 февраля 2015	Центр отраслевых инноваций и главная технологическая витрина для крупнейших государственных и корпоративных потребителей, ведущих региональных проектировщиков, инсталляторов и системных интеграторов представляет самые последние технологические тренды рынка безопасности. Активное содействие со стороны законодательной, исполнительной власти и крупных заказчиков.
Национальная отраслевая премия "За укрепление безопасности России (ЗУБР)" www.secaward.ru 	февраль 2015	Главный инструмент общественной профессиональной экспертизы оборудования и проектов в области безопасности и признанный всеми способ выражения общественного уважения лицам, внесшим исключительный вклад в обеспечение безопасности России. Награждаются компании, отдельные профессионалы за разработку продуктов, продвижение передовых технологий на российском рынке, формирование корпоративной культуры, общественную активность, маркетинговые достижения и иную деятельность, направленную на развитие рынка технических средств безопасности в России.



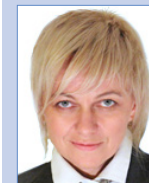
Ирина Сурина

Директор форума
 All-over-IP
surina@groteck.ru



Ольга Иншакова

Директор проекта
 "Технологии безопасности"
inshakova@groteck.ru



Наталья Рохмистрова

Директор выставки
 InfoSecurity Russia
rohmistrova@groteck.ru

123007, Москва, ул. 3-я Магистральная, д. 30
Тел.: (495) 647-04-42



**Андрей
Мирошкин**

Генеральный директор
компании "Гротек"
groteck@groteck.ru



**Наталья
Матлахова**

Руководитель проектов
группы "Системы
безопасности"
matlahova@groteck.ru



**Ирина
Сурина**

Директор форума
All-over-IP
surina@groteck.ru



**Анна
Емельянова**

Редактор каталогов
продукции
emelyanova@groteck.ru



**Владимир
Вараксин**

Директор-издатель
журнала "Системы
безопасности"
varaksin@groteck.ru



**Ольга
Федосеева**

Главный редактор
журнала "Системы
безопасности"
fedoseeva@groteck.ru



**Ольга
Иншакова**

Директор проекта
"Технологии
безопасности"
inshakova@groteck.ru



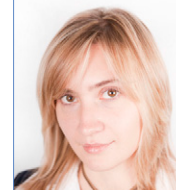
**Екатерина
Кузьмина**

Руководитель
отдела маркетинга
kuzmina@groteck.ru



**Владимир
Кашеев**

Заместитель
генерального
директора компании
"Гротек"
vk@groteck.ru



**Алла
Бочкарева**

Директор по
международным
отношениям
aldushina@groteck.ru



**Наталья
Рохмистрова**

Директор выставки
InfoSecurity Russia
rohmistrova@groteck.ru



**Анна
Ипатова**

Руководитель отдела
распространения
ipatova@groteck.ru