

СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ 2011

Издается компанией **Groteck** с 1993 года

www.groteck.ru



Журнал

Каталоги

www.secuteck.ru

Конференции

Выставки

Контакты

СОДЕРЖАНИЕ

Компания "Гротек"	3
Проект "Системы безопасности"	4
Отраслевой портал www.secuteck.ru	5
Сроки выхода изданий 2011	6
"Бронеавтомобили". Спецприложение	8
"Пожарная безопасность". Каталог	9
"Системы безопасности". Журнал	11
"Системы безопасности". Каталог	13
"Системы цифровой видеорегистрации (DVR)". Спецприложение	15
Каталоги продукции	16
"CCTV". Каталог продукции	
"СКУД". Каталог продукции	
"ОПС". Каталог продукции	
Календарь мероприятий 2011	17
All-over-IP 2011	19
Премия ЗУБР 2011	21
Выставка InfoSecurity Russia. Storage Expo. Documentation 2011	23
Контакты	24



Андрей Мирошкин

Генеральный директор
компании "Гротек"

■ ■ Со дня основания мы делаем журнал "Системы безопасности" с применением передовых и самых современных издательских технологий.

Мы были первыми, кто 16 лет назад внедрил в России технологию бесплатной квалифицированной подписки с контролируемой адресной доставкой, кто начал публиковать в российских В2В-изданиях технические обозрения и тесты оборудования.

Мы первыми стали предоставлять своим клиентам расширенный пакет онлайн-услуг и выпускать журнал в уникальном электронном формате iMAG.

Мы не останавливаемся на достигнутом и будем продолжать развивать этот проект, предлагая все больше новых информационных сервисов нашим партнерам и их клиентам. ■ ■

КОМПАНИЯ "ГРОТЕК"

"Гротек" – ведущая российская компания на рынке B2B-publishing и business events:

- выпускает 23 издания для высокотехнологичных рынков с количеством выходов 45 в год общим тиражом 774 000 экземпляра. Издания распространяются по системе квалифицированной подписки с контролируемой доставкой каждого экземпляра;
- выпускает 47 информационно-аналитических бюллетеней общим тиражом 2400 экземпляров, распространяемых по платной подписке;
- проводит 5 мероприятий в год с общим количеством участников более 22 500 руководителей и специалистов ключевых отраслей российской экономики;
- является владельцем 4 отраслевых Web-порталов, занимающих места в первой десятке ресурсов по своей тематике;
- оказывает услуги медиа-баинга, копирайтинга, коммуникационного маркетинга, аутсорсинга функций рекламной и PR-служб, поиска дистрибьюторов и юридической поддержки открытия офиса, аудита корпоративного стиля, корпоративной маркетинговой стратегии, бизнес-консалтинга, управления корпоративными изданиями и корпоративными мероприятиями;
- участвует в 140 мероприятиях (выставки, конференции) в год.



Владимир Кашеев

*Заместитель генерального
директора компании "Гротек"*
vk@groteck.ru

ПРОЕКТ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

Проект "Системы безопасности" компании "Гротек" – кросс-платформенная услуга для руководителей и специалистов крупных и средних компаний, регулярно закупающих системы и услуги по безопасности для обеспечения нужд собственной компании, а также для интеграции и инсталляции совместно с системами жизнеобеспечения в интересах клиента.

Проект "Системы безопасности" – это:

- отраслевой портал www.secuteck.ru (более 30 000 уникальных посетителей в месяц);
- электронные газеты с количеством подписчиков более 5 500 (раз в неделю);
- 14 выходов печатных изданий (6 номеров журнала, 2 отраслевых справочника, 3 приложения и 3 каталога продукции);
- крупнейшие отраслевые мероприятия для ведущих производителей и интеграторов систем безопасности и ключевых заказчиков;
- мероприятия по заказу федеральных органов государственной власти;
- исследования по заказу российских и международных организаций.

Основные цели проекта "Системы безопасности" на 2011 год:

1. Развивать печатные издания, насыщая их практическим опытом конечных заказчиков и инсталляторов. Увеличить лояльную аудиторию в 1,5 раза за счет электронной версии изданий и платной подписки.
2. Увеличить интерактивность журнала – за счет технологии iMAG и насыщения материалов интерактивными ссылками на исследовательские данные, факты и мультимедийные ресурсы.
3. Удвоить количество профессиональных участников форума All-over-IP – 17 ноября 2011 г. Представить лучших производителей, мировые инновации и звездных спикеров на семинарах и конференциях. Обеспечить рынку наивысший потребительский эффект от мероприятия.
4. Увеличить охват аудитории и спектр тематики Международного форума "Технологии безопасности" и Международной выставки Infosecurity Russia. Storage Expo. Documation.
5. Расширить представительство ведущих производителей-участников Премии ЗУБР, а также составы экспертных советов.
6. Развивать новые сервисы на сайте Secuteck.ru, прошедшие успешную апробацию при подготовке форума All-over-IP'2009.
7. Наращивать объем услуг и плотность контактов в тех отраслевых сегментах, которые формируют платежеспособный спрос на оборудование и услуги безопасности.



Владимир Вараксин

Директор-издатель журнала
"Системы безопасности"
varaksin@groteck.ru

Объединяя вокруг проекта ведущих экспертов и лидеров мнений отрасли, мы стремимся расширять поле сотрудничества. Наша цель – максимальная практическая польза (получение новых профессиональных навыков, увеличение продаж, кадровая работа, получение максимально достоверной информации) для всех посетителей сайта www.secuteck.ru, читателей журнала и каталогов, участников мероприятий, рекламодателей и спонсоров.

ОТРАСЛЕВОЙ ПОРТАЛ WWW.SECUTECK.RU

Сервисы, основанные на самых передовых web-технологиях, предлагают комплекс услуг для партнеров проекта "Системы безопасности"

- новости компании в ленте новостей;
- информация о компании и ее лидерах в отраслевой энциклопедии по безопасности;
- баннерная реклама;
- видео- и аудиоподкасты – интервью с экспертами отрасли;
- фотогалерея.

Только для зарегистрировавшихся подписчиков:

- еженедельная электронная газета Secuteck Weekly (выход – каждый вторник)
- Самые актуальные и наиболее интересные новости индустрии безопасности
- электронные рассылки новостей (выход – вторник, четверг)
- новости компаний, события отрасли безопасности

Условия размещения рекламы на сайте (*Цены указаны в рублях без учета НДС)

Позиция	Формат	Вид размещения	Единица измерения	Лимит в месяц	Стоимость, руб
Все страницы ресурса, первый экран	468x60	Динамика	1000 показов	80	660
Все страницы ресурса, первый экран	200x200	Динамика	1000 показов	80	640
Все страницы ресурса, не первый экран	468x60	Динамика	1000 показов	80	550
Все страницы ресурса, не первый экран	200*200	Динамика	1000 показов	80	530



Амир Хафизов

Руководитель
Интернет-проектов
hafizov@groteck.ru

Посещаемость сайта в настоящий момент составляет более 30 000 посетителей в месяц и показывает стабильный рост.

Статистика просмотров сайта www.secuteck.ru по регионам

Россия	82,1%
Украина	7,5%
Казахстан	2,3%
Беларусь	2,3%
Узбекистан, Германия, США, Великобритания, Китай, Чехия, Израиль и др.	<1%

Динамика роста посещаемости www.secuteck.ru с ноября 2006 г.



Статистика просмотров сайта www.secuteck.ru по городам России

Москва	45,5%
Санкт-Петербург	9,7%
Екатеринбург	3,0%
Самара	2,5%
Новосибирск	2,1%
Пермь, Краснодар, Мурманск и др.	<2,0%

СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ 2011

Издание	Основные темы	Сроки приема материалов	Сроки выхода	Специальное пространство
Журнал "Системы безопасности" № 1	1. IP-камеры со встроенной видеоаналитикой. 2. Экономические решения СКУД для малых объектов на базе Web-интерфейса. 3. Интеграция систем безопасности в корпоративную ИТ-инфраструктуру: где это выгодно. 4. Проектирование беспроводных систем ОПС: советы профессионалов. 5. IP-системы видеонаблюдения для многоквартирного дома.	4.02.2011	7.03.2011	MIPS'2011, Mosbuild'2011, SecuTech Expo (Тайвань)
Журнал "Системы безопасности" № 2	1. LCD-мониторы для систем видеомониторинга. 2. Биометрические решения СКУД: востребованные возможности. 3. Открытые системы: платформы и протоколы. 4. Технологии передачи данных в системах безопасности: ШПД, Wi-Fi, WiMAX. 5. IP-системы видеонаблюдения для офисного здания.	15.03.2011	22.04.2011	MIPS'2011, IFSEC'2011 (Великобритания), Комплексная безопасность-2011
Журнал "Системы безопасности" № 3	1. Уличные камеры со встроенными ИК-прожекторами. 2. Передача аудио и сообщений по IP-протоколу. 3. Интеллектуализация оборудования безопасности: новые возможности для пользователей. 4. Управление инженерными системами зданий при пожаре. 5. IP-системы видеонаблюдения для сети небольших магазинов, аптек.	29.04.2011	3.06.2011	Пожарная безопасность XXI века-2011
Журнал "Системы безопасности" № 4	1. Процессоры видеоаналитики для IP-камер. 2. Интеграция физического и логического контроля доступа. 3. Подходы к работе с кабельной инфраструктурой. PoE 4. Мировые новинки рынка защиты периметра. 5. IP-системы видеонаблюдения для бензоаправочных станций.	12.08.2011	15.09.2011	INTERPOLITEX'2011, SFITEX'2011 (С.-Петербург)
Журнал "Системы безопасности" № 5	1. Мегапиксельное видеонаблюдение: аналоговые и IP-решения. ONVIF vs. HDcctv 2. Проблемы и задачи обеспечения надежности и защищенности СКД. Новый ГОСТ. 3. Требования к Ethernet-сетям при построении IP-систем видеонаблюдения. 4. Новые технологии в датчиках ОПС и периметра. 5. IP-системы видеонаблюдения для территориально-распределенных объектов.	14.10.2011	21.11.2011	All-over-IP'2011, CityBuild'2011
Журнал "Системы безопасности" № 6	1. Хранение и запись видео: прошлое, настоящее, будущее. 2. Охранный мониторинг: новейшие технологии передачи сигнала. 3. Развитие программ обработки поступающего видеопотока: замещение оператора при контроле системы и принятии решения 4. Интеграция систем ОПС с инженерными системами зданий. 5. Р-системы видеонаблюдения для мест массового скопления людей (большой площади).	25.11.2011	23.12.2011	Форум "Технологии безопасности-2011", Mosbuild'2012

СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ 2011

Издание	Основные темы	Сроки приема материалов	Сроки выхода	Специальное пространство
Каталог продукции "ОПС. Периметральные системы-2011"	1. Практический опыт выбора решений ОПС: мнение заказчиков и installaторов.	15.03.2011	22.04.2011	MIPS'2011, IFSEC'2011 (Великобритания), Комплексная безопасность-2011
Специальное издание "Системы цифровой видеорегистрации (DVR)-2011. Выпуск 1"	1. Новейшие достижения в области систем видеорегистрации PC-based и Stand Alone. 2. Мегапиксельное видео: проблемы и решения задач видеорегистрации. 3. Сокращение затрат при модернизации систем видеорегистрации.	15.03.2011	22.04.2011	MIPS'2011, IFSEC'2011 (Великобритания), Комплексная безопасность-2011
Каталог CCTV-2011	1. Практический опыт выбора решений видеонаблюдения: мнение заказчиков и installaторов. 2. Решения IP-видеонаблюдения для объектов транспорта, промышленности, нефтегаза, ритейла и банков. 3. Видео как сервис для частного сектора.	12.08.2011	15.09.2011	INTERPOLITEX'2011, SFITEX'2011 (С.-Петербург)
Бронеавтомобили-2011	1. Круглый стол производителей бронированных автомобилей. 2. Тенденции развития бронетехники в мире: инкассация и VIP. 3. Обзор рынка VIP-автомобилей.	12.08.2011	15.09.2011	Форум "Технологии безопасности-2012", Mosbuild'2012
Каталог "Пожарная безопасность-2012"	1. Требования крупных госзаказчиков к решениям пожарной безопасности. 2. Региональные проекты: задачи и решения. 3. Саморегулируемые организации: практика работы.	14.10.2011	21.11.2011	All-over-IP'2011, CityBuild'2011
Специальное издание "Системы цифровой видеорегистрации (DVR)-2011. Выпуск 2"	1. Успешная практика применения систем видеорегистрации PC-based и Stand Alone. 2. Требования к системам видеорегистрации при работе с мегапиксельным видео. 3. Технологии передачи видеосигнала.	14.10.2011	21.11.2011	All-over-IP'2011, CityBuild'2011
Каталог продукции "СКУД. Антитерроризм-2012"	1. Практический опыт выбора решений СКУД: мнение заказчиков и installaторов. 2. Типовые решения СКУД для объектов разных типов: малых, крупных, территориально распределенных и др. 3. Обзор рынка новых технологий и продуктов.	24.12.2011	10.02.2012	Форум "Технологии безопасности-2012", Mosbuild'2012
Каталог "Системы безопасности-2012"	1. Тенденции развития рынка систем безопасности от ведущих экспертов. 2. Типовые решения для различных типов объектов. 3. Требования крупных корпоративных заказчиков к интегрированным решениям безопасности.	24.12.2011	10.02.2012	Форум "Технологии безопасности-2012", MIPS'2012, Mosbuild'2012

БРОНЕАВТОМОБИЛИ

Периодичность — **1 раз в год.**

Тираж **9 000 экз.** Выход: **ноябрь**

Специализированное приложение к журналу "Системы безопасности"

Единственное специализированное российское издание по данной тематике, где воедино собран весь парк броневладельцев как отечественных, так и зарубежных производителей, присутствующих на отечественном рынке. Представленные модели дополняются таблицами с техническими характеристиками и ценами. Данная информация может быть использована для выбора конкретного броневладельца или в период тендера, проводимого крупной организацией-заказчиком.

"Броневладельцы" — это связующее звено между производителем и потребителем броневладельцев, обеспечивающее информационный охват всего рынка бронированных автомобилей для инкассации и автомобилей VIP-класса.



Марина Садекова

Руководитель направления
"Системы безопасности"
sadekova@groteck.ru

Аудитория:

- начальники служб безопасности банковских организаций (в том числе инкассация), таможенных структур, компаний, занимающихся почтовыми перевозками;
- руководители служб личной охраны крупных финансово-промышленных групп, федеральных и муниципальных администраций, Государственной Думы, крупнейшие ЧОПы по всей России.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламных информационных материалов в приложении "Броневладельцы"

Без специального размещения	
2 полосы	2852
1 полоса	1712
Специальное размещение	
2-я обложка	3735
3-я обложка	3401
4-я обложка	4150
1 полоса рядом с Содержанием	3112
Разворот перед Содержанием	4150
*Изготовление оригинал-макета	
1 полоса	183
2 полосы	272

* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригиналы-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



КАТАЛОГ "ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ"

Основное преимущество каталога – тщательно отобранная аудитория, состоящая из руководителей и специалистов, принимающих или готовящих решение о закупках. Уникальная система распространения, в основе которой лежат несколько программ:

Адресное (квалифицированное) распространение

Руководители и специалисты отрасли пожарной безопасности со всей России. Каталог распространяется бесплатно по анкете квалифицированного подписчика, что позволяет не только верифицировать аудиторию, но и отслеживать тенденции отрасли и таким образом поддерживать актуальность издания, а также постоянно контактировать с аудиторией и гибко реагировать на информационные потребности рынка.

Ведомственное распространение

Сотрудники служб безопасности госструктур, силовых ведомств, министерств. Многие специалисты подчеркивают необходимость данного каталога и подтверждают его лидерство на рынке.

Конференции, симпозиумы, форумы (в том числе мероприятия компании "Гротек")

Руководители служб безопасности транспортных, финансовых, крупных промышленных и торговых организаций, а также организаций нефтегазового комплекса.

Выставки

Сотрудники служб безопасности, монтажных организаций, силовых ведомств.

Программы обучения, семинары

Молодые технические специалисты компаний отрасли безопасности.

Платная подписка

Эксперты и специалисты, заинтересованные в регулярном получении комплексной информации о рынке пожарной безопасности и оформившие платную подписку.

Электронная версия (IMAG)

- технические специалисты и эксперты;
- постоянные посетители сайтов Secuteck.ru и Fire.groteck.ru;
- посетители, пришедшие с партнерских сайтов, с поисковиков Yandex, Google, Rambler, Mail и т.д.



А.И. Волосов

Заместитель министра РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий

Каталог "Пожарная безопасность" позволяет получить информацию о новейших технических разработках в области оснащения противопожарных и аварийно-спасательных служб, а также знакомит с опытом высококвалифицированных экспертов в сфере пожарной безопасности.



Общее количество читателей каталога "Пожарная безопасность" — 173 000 руководителей и специалистов, принимающих решение о закупке систем пожарной безопасности в России

Из них:

- читатели печатной версии каталога: 40000х3,7 = 148 000 чел.*
*3,7 средний коэффициент читаемости одного экземпляра каталога (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек от технического специалиста до руководителя, принимающего решение)
- читатели электронной версии каталога – 25 000 чел.

КАТАЛОГ "ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ"

Периодичность — **1 раз в год**. Тираж **40 000 экз.** Выход: **ноябрь**

Аудитория: федеральные и региональные подразделения Государственного пожарного надзора, федеральные и региональные подразделения МЧС, ВНИИПО, МВД (УВО); службы безопасности и службы ГО ЧС конечных потребителей.

СТРУКТУРА

Официальный раздел Тематические разделы

- Средства обеспечения пожарной безопасности
- Оборудование и снаряжение для аварийно-спасательных и противопожарных служб
- Пожарные, аварийно-спасательные автомобили и другая техника
- Огнезащитные материалы, покрытия и работы
- Системы связи, оповещения и диспетчеризации
- Работы и услуги в области пожарной безопасности

Справочно-информационный раздел

- Сводная таблица участников каталога и справочник торговых марок
- Информация о компаниях
- Проекты и решения
- Указатель оборудования
- Каталог продукции (в конце каждого тематического раздела)

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламной информации в каталоге "Пожарная безопасность"

Без специального размещения	
2 полосы рекламы	4046
2 полосы статьи	3839
1 полоса рекламы	2697
1/2 полосы рекламы	1659
Специальное размещение	
Жесткая вкладка (200gsm/ 4/4 / 4 полосы A4)	9570
Жесткая вкладка (200gsm/ 4/4 / 2 полосы A4)	6050
2-я обложка	5084
3-я обложка	4565
4-я обложка	5396
Разворот перед Содержанием	5188
1-я полоса в Содержании	3320
2-я полоса в Содержании	3112
1-я страница раздела	3631
*Изготовление оригинал-макета	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158

* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



Александр Лукашевич

Начальник Управления обеспечения надзорной деятельности МЧС России

Представленный в каталоге "Пожарная безопасность" широкий спектр товаров и услуг позволяет правильно ориентироваться в технических и технологических новинках. На страницах издания публикуется большое количество информации, необходимой профессионалам, занимающимся пожарной безопасностью.

ЖУРНАЛ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

СТРУКТУРА ЖУРНАЛА:

- События
- Дайджест
- В центре внимания
- Видеонаблюдение
- Системы контроля и управления доступом
- ОПС, пожарная безопасность
- Интеграция
- IP Security
- Security Director
- Новые продукты

САМЫЕ ЧИТАЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Технические обозрения



Тесты



Новые продукты

Все издания по направлению "Системы безопасности" выходят в электронном формате (iMAG).

Электронная версия издания позволяет увеличить его аудиторию в разы.

Одно из основных свойств iMAG – трансграничность – позволяет расширить географию аудитории издания. Теперь журнал "Системы безопасности" доступен специалистам из самых дальних регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья.



Ольга Федосеева

Главный редактор журнала
"Системы безопасности"
fedoseeva@groteck.ru

Инструмент постоянного информационного воздействия на потребителя с целью формирования потребности заказчика в сотрудничестве с производителем, дистрибьютором, интегратором, инсталлятором.

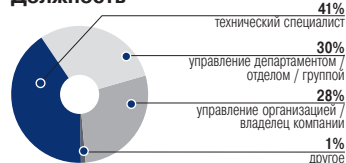
ЖУРНАЛ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

Классификация подписчиков печатной версии журнала "Системы безопасности" (25 000 экз.)

Статус компании



Должность



Принятие решения



Округ



Общее количество читателей одного выпуска журнала "Системы безопасности" – 101 000 руководителей и специалистов, принимающих решение о закупке ТСБ в России.

Из них:

Читатели печатной версии журнала: 25 000х3,4=85 000 чел.*

*3,4 – средний коэффициент читаемости одного экземпляра журнала (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек – от технического специалиста до руководителя, принимающего решение).

Читатели электронной версии журнала – 16 000 чел.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в журнале "Системы безопасности"

Без специального размещения	
2 полосы	6848
1 полоса	4540
1/2 полосы	2812
1/4 полосы	1593
Рекламно-информационные статьи	
1 полоса	3969
2 полосы	5675
3 полосы	7966
Специальное размещение	
2-я обложка	5707
3-я обложка	5250
4-я обложка	6275
Клапан первой обложки	9000
Жесткая вкладка, А4, 2 полосы	8172
Разворот перед Содержанием	7533
Правая полоса внутри Содержания	5478
*Изготовление оригинал-макета	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158
1/4 полосы	136

** Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



Владимир Осипов

Вице-президент компании "Сатро-Паладин", член экспертного совета Мосгордумы по безопасности

Для достижения всех поставленных задач мы намерены продолжать активно сотрудничать с компанией "Гротек". Считаем все издания "Гротек" высокопрофессиональными продуктами, всегда дающими объективную информацию и показывающими направления развития отрасли систем безопасности.

КАТАЛОГ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

Каталог "Системы безопасности" сопровождает все сферы и территории профессиональной деятельности и повышения квалификации специалистов в области технических средств безопасности

Ведомственное распространение

10 000 сотрудников служб безопасности госструктур, силовых ведомств, министерств

Конференции, симпозиумы, форумы (в том числе мероприятия Groteck)

2 000 руководителей служб безопасности транспортных, финансовых, крупных промышленных и торговых организаций, а также организаций нефтегазового комплекса

Выставки

2 000 сотрудников служб безопасности, монтажных организаций, силовых ведомств

Программы обучения, семинары

1000 молодых технических специалистов компаний отрасли безопасности



И.В. Егоркин

Служба безопасности
ОАО "Газпром"

Платная подписка

2500 экспертов и специалистов, заинтересованных в регулярном получении комплексной информации о рынке ТСБ и оформивших платную подписку

Адресное (квалифицированное) распространение

32 500 руководителей и специалистов отрасли безопасности со всей России

Электронная версия (IMAG)

25 000 технических специалистов и экспертов:

- постоянные посетители сайта Secuteck.ru;
- посетители, пришедшие с партнерских сайтов, с поисковиков Yandex, Google, Rambler, Mail и т.д.



Общее количество читателей каталога "Системы безопасности" – 210 000 руководителей и специалистов, принимающих решение о закупке ТСБ в России.

Из них:

- читатели печатной версии каталога: 50 000х3,7 – 185 000 чел.*
*3,7 средний коэффициент читаемости одного экземпляра каталога (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек от технического специалиста до руководителя, принимающего решение)
- читатели электронной версии каталога – 25 000 чел.

КАТАЛОГ "СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ"

Периодичность — **1 раз в год**. Тираж **50 000 экз.** Выход: **февраль**

Аудитория — руководители, принимающие решение о закупках на рынке безопасности:

- руководители служб безопасности, департаментов информационной безопасности, департаментов защиты сетей; заместители директоров по режиму; руководители подразделений промышленной и экологической безопасности, главные инженеры проектов крупнейших предприятий России;
- генеральные директора, технические директора, финансовые директора компаний-интеграторов и компаний-инсталляторов, торговых домов и дистрибьюторов России;
- руководители тендерных комитетов, департаментов безопасности крупнейших государственных заказчиков (в том числе силовых структур, федеральных и региональных органов власти, муниципальных администраций, ГУВД, подразделений МЧС и т.д.), координационных органов федеральных целевых программ и национальных проектов.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламно-информационных материалов в каталоге "Системы безопасности"

Без специального размещения	
2 полосы рекламы	8446
2 полосы статьи	7533
1 полоса рекламы	5820
1/2 полосы рекламы	3652
1/4 полосы рекламы	2168
Специальное предложение в раздел "Компании и технологии"	
1 полоса рекламы +1 полоса статьи	7305
Специальное размещение	
Жесткая вкладка, А4, 2 полосы	10729
2-я обложка	9246
3-я обложка	7761
4-я обложка	10463
Клапан первой обложки	11000
Разворот перед Содержанием	10729
1-я полоса в Содержании	6962
2-я полоса в Содержании	6505
1-я страница раздела	7305
*Изготовление оригинал-макета	
2 полосы	272
1 полоса	183
1/2 полосы	158
1/4 полосы	136

* Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях



Сергей Молоков

Коммерческий директор
Корпорации СКАИРОС

Не первый год ценным информационным пространством для нашей компании служит каталог "Системы безопасности" – комплексное профессиональное издание, выступающее для читателей надежным ориентиром в отрасли безопасности.

СИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ ВИДЕОРЕГИСТРАЦИИ (DVR)

Периодичность — **2 раза в год**. Тираж **10 000 экз.** Выход: **апрель, октябрь**

Аудитория:

- Специалисты, оформившие квалифицированную подписку на журнал "Системы безопасности" и отметившие в анкете свой интерес к оборудованию видеонаблюдения
- Прямые подписчики специалисты, оформившие подписку непосредственно на данное издание
- Специалисты, входящие в "список издателя" (целевая группа): руководители служб безопасности транспортных, финансовых, крупных промышленных и торговых организаций, организаций нефтегазового комплекса руководители служб безопасности телекоммуникационных операторов, ИТ-подразделений конечных заказчиков торговых домов, дистрибьюторов и инсталляторов, ГИБДД, ИТ и телекоммуникационные компании

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламных информационных материалов в специальном издании "Системы цифровой видеорегистрации (DVR)"

Без специального размещения	
1 полоса рекламы/статьи	2189
2 полосы рекламы/статьи	3069
1/2 полосы рекламы	1309
Модульная информация о продуктах	
Информация об 1 (одном) продукте	440
Информация об 1 (одном) продукте для компаний – участников издания и при покупке 6 (шести) и более МИПов	330
Специальное размещение	
2-я обложка	3949
3-я обложка	3509
4-я обложка	4719
Разворот перед Содержанием	4829
Разворот после Содержания	4499
Полоса в Содержании	3575
Жесткая вкладка, А4, 2 полосы	5060
*Изготовление оригинал-макета	
1 полоса	183
1/2 полосы	158

* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



Александр Мосягин

Директор управления маркетинга группы компаний "АРМО"

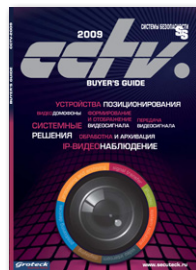
Приложение "Системы цифровой видеорегистрации (DVR)" к журналу "Системы безопасности" полезно читателям тем, что в нем публикуются материалы, посвященные исключительно DVR, которые на сегодняшний день являются в большинстве случаев ядром системы видеонаблюдения.

КАТАЛОГИ ПРОДУКЦИИ

Тираж каждого издания – **15 000 экз.**

Аудитория:

1. Специалисты, оформившие квалифицированную подписку на журнал "Системы безопасности" и отметившие в анкете свой интерес к конкретному виду оборудования.
2. Прямые подписчики специалисты, оформившие подписку непосредственно на конкретное издание.
3. Специалисты, входящие в "список издателя" (целевая группа):
 - руководители служб безопасности телекоммуникационных операторов, ИТ-подразделений конечных заказчиков торговых домов, дистрибьюторов и установщиков, ГИБДД;
 - телекоммуникационные компании, предоставляющие охранное телевидение в виде сервиса конечным потребителям.



ССТV

- руководители служб безопасности телекоммуникационных операторов, ИТ-подразделений конечных заказчиков торговых домов, дистрибьюторов и установщиков, ГИБДД;
- телекоммуникационные компании, предоставляющие охранное телевидение в виде сервиса конечным потребителям.



СКУД

- лица, занимающиеся разработкой коммуникационных платформ, которые интегрируют системы корпоративных коммуникаций с системами учета рабочего времени и системами доступа;
- руководители ИТ-подразделений и бухгалтерии.



ОПС

- силовые структуры от государственных до муниципальных органов власти, центральные и региональные подразделения Департамента государственной защиты имущества, девелоперы и строительные компании (коммерческая и жилая недвижимость), главные инженеры предприятий, проектные институты.

Расценки на размещение и допечатную подготовку рекламной информации в каталогах продукции

Без специального размещения	
1 полоса МИП/статья	2177
1 полоса рекламы	2599
Специальное размещение	
2-я обложка	3871
3-я обложка	3508
4-я обложка	4718
Разворот перед Содержанием	4839
Разворот после Содержания	4476
1-я полоса в Содержании	3565
2-я полоса в Содержании	3314

* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются. Оригиналы-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек". Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты плюс 1%



Наталья Матлахова

Руководитель проектов группы "Системы безопасности"
matlahova@groteck.ru

Задача каталогов продукции — всесторонне и своевременно информировать профессиональную аудиторию о новинках рынка безопасности в соответствующем сегменте, об основных тенденциях и о ведущих компаниях, работающих на этом рынке. Каталоги продукции помогают потребителю сориентироваться и сделать правильный выбор поставщика и оборудования.

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ 2011

Мероприятие	Дата проведения	Описание
XVI Международный форум "Технологии безопасности" www.tbforum.ru	февраль	Ведущее техническое мероприятия в России для специалистов отрасли безопасности, представляющее единое пространство экспозиции и делового общения.
IV Форум "SecuTrans": безопасность на транспорте www.secutrans.ru SecuTrans БЕЗОПАСНОСТЬ НА ТРАНСПОРТЕ	март	Приглашаются: начальники служб безопасности, служб экономической безопасности, информационной безопасности транспортных компаний, руководители служб безопасности дорожного движения, представители департаментов транспорта и связи региональных и муниципальных администраций Цели: обсуждение реализованных проектов по обеспечению транспортной безопасности, знакомство с передовыми технологиями и организационными решениями, получение от регуляторов информации "из первых рук" об изменениях в законодательстве о транспортной безопасности и выделяемых федеральным бюджетом средствах.
VIII Форум MultiPlay www.multiplay-expo.ru multiplay	март	Цели VIII Международного Форума операторов Мультисервисных сетей MultiPlay: знакомство с новыми продуктами российских и зарубежных каналов (ярмарка контента), обсуждение возможностей заработка на инновационных видах контента (WEB 2.0, социальные сети, бизнес-видео), сравнение программно-аппаратных платформ ПО для предоставления инновационных сервисов населению, бизнесу, администрациям. Участники Форума получат информацию из "первых рук" о новом российском регулировании и международной стандартизации. Тематика Форума сфокусирована на интересах программных директоров платных каналов и продюсеров общенациональных и региональных эфирных телеканалов, дистрибьюторов контента, спутниковых и кабельных операторов, а также производителей всего спектра видеоконтента.



Ольга Федосеева

Выпускающий редактор
журнала "Системы
безопасности"
fedoseeva@groteck.ru

▀▀ Преимущества для участников мероприятий:

1. Участники всегда точно знают, к кому и зачем едут, благодаря большому объему предварительной информации от докладчиков и презентантов.
2. Участники приезжают на мероприятие не для общепользовательских дискуссий, а для разговоров о бизнесе: партнерствах, ценах, закупках, слияниях и поглощениях.
3. Нет резкого статусного отличия: и с той, и с другой стороны встречаются люди, имеющие один статус при принятии решений.



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ 2011

Мероприятие	Дата проведения	Описание
Выставки InfoSecurity Russia. StorageExpo. Documation'2011 www.infosecurityrussia.ru 	ноябрь	Главное событие отрасли для специалистов и руководителей отделов информационной безопасности и ИТ-подразделений. В условиях постоянного развития отрасли и технологий, внутриотраслевой динамики и эволюции пользователей выставки развиваются за счет внедрения новых форматов и внесения дополнительной компетенции в программу семинаров и в организацию контактов посетителей выставки с ее экспонентами.
IV бизнес-форум All-over-IP www.all-over-ip.ru 	ноябрь	Форум All-over-IP – это организованное по западным стандартам контактное пространство для обсуждения ключевых технологий, проектов, партнерства и закупок на 2012 год. На Форуме представлены инновационные решения по защите объектов и данных, развертыванию сетей, внедрению новых форматов корпоративных коммуникаций, интеграция ИТ-приложений и систем безопасности от ведущих российских и зарубежных производителей.
VIII Национальная отраслевая премия "За укрепление безопасности России (ЗУБР)" www.secaward.ru 	октябрь	Единственная в России премия по безопасности, на которой самые авторитетные эксперты отрасли (крупнейшие потребители и регуляторы) выбирают лучшие проекты и решения, отвечающие самым разнообразным требованиям к обеспечению пожарной, технической и информационной безопасности всех субъектов экономической деятельности РФ. Основная задача Премии – выражение общественного признания лицам и компаниям, достигшим наиболее впечатляющих результатов в обеспечении безопасности российских заказчиков.


Александр Власов

Директор по развитию бизнеса
vlasov@groteck.ru

Основные конкурентные преимущества мероприятий компании "Гротек":
 1. Система предварительной регистрации на мероприятия.
 2. Тщательно отобранная аудитория – нет тех, кто приходит "просто так".
 3. Доступность контактов участников для работы после мероприятия.

ALL-OVER-IP

IV Международный Форум

www.all-over-ip.ru

17 ноября 2011 года, КВЦ "Сокольники"

Форум All-over-IP'2011 – это единственное в России деловое мероприятие на рынке IP-технологий. Проводится компанией "Гротек" совместно с ведущими производителями и поставщиками оборудования и услуг безопасности, корпоративных коммуникаций, ИТ и АСУЗ. Четвертый год подряд форум All-over-IP обеспечивает участникам и посетителям наилучшую отдачу на вложенное время и средства в деловые мероприятия в России.

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

1. Единственное в России событие, посвященное IP-технологиям.
2. Однодневное мероприятие с максимумом контактов на единицу времени и площади.
3. PR-поддержка каждого участника.
4. Высокая представительность корпоративных заказчиков (СБ, ИТ, АСУЗ).
5. Интеграторы, инсталляторы и операторы связи, предоставляющие комплексные услуги.
6. Производители и дистрибьюторы, осуществляющие 90% продаж IP-решений в России.
7. Деловые встречи и мероприятия, позволяющие принимать решения о 70% закупок IP-решений в России.

ИЗМЕРЯЕМАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ.

На протяжении 3 лет растет число посетителей форума, расширяется тематика и количество участников.

	2008	2009	2010
Участники (компании)	15	49 (х 3,7 раза)	70+ (х 1,5 раза)
Посетители (чел.)	263	1132 (х 4 раза)	2000+ (х 2 раза)
Тематика	Видеонаблюдение	• Видеонаблюдение • Телеком • ИТ	ALL-over-IP • Видеонаблюдение • Телеком • ИТ • АСУЗ • IPTV


Станислав Гучия

 Генеральный директор
 Axis Communications Russia

“ Я поражен тому, какие профессионалы собираются на форуме. На обычной выставке один из десяти контактов приводит к дальнейшему разговору. На All-over-IP каждый посетитель – наш потенциальный клиент. ”

Технические специалисты

ALL-OVER-IP

IV Международный Форум

www.all-over-ip.ru

17 ноября 2011 года, КВЦ "Сокольники"

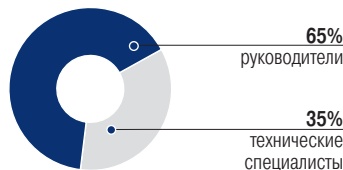
АУДИТОРИЯ

Посетители форума представляют собой три целевые группы.

Корпоративные заказчики

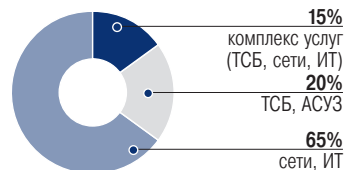
- * Департамент безопасности
- * ИТ-департамент
- * Департамент развития и эксплуатации

58%



Инсталляторы, системные интеграторы

42%



Операторы связи

- * Служба строительства и развития сетей
- * Служба разработки и внедрения сервисов



Андрей Григорьев

Директор департамента
брендинг-менеджмента
ГК "НАТЕКС"

|| Это единственное мероприятие в году, которое ориентировано исключительно на IP. На форуме нет праздной публики, люди имеют конкретные задачи, с посетителями легко общаться. ||

ЗУБР-2011

Национальная отраслевая Премия по безопасности

www.secaward.ru

октябрь 2011 года

Основная задача Премии "ЗУБР-2011":

- поддержка российских разработок, инновационных решений и систем обеспечения безопасности;
- помощь зарубежным производителям в продвижении передовых технологий, оборудования и систем на российский рынок;
- помощь ключевым заказчикам в получении достоверной информации из "первых рук" о современных разработках и технологиях.

В центре внимания – актуальные задачи российских заказчиков по обеспечению безопасности производственных сооружений, офисных зданий и объектов инфраструктуры (транспортной, производственной и прочее).

Лучшие возможности интеграторам, инсталляторам, производителям и поставщикам для:

- позиционирования в среде крупнейших заказчиков;
- реализации PR-программ с использованием результатов Премии ЗУБР (в том числе отзывов экспертов-заказчиков);
- получение дополнительных "вторичных преимуществ" в борьбе за крупные заказы.



М.В. Левашов

Начальник службы
информационной
безопасности банка
"Союзный"

■ ■ Главная цель – вклад в развитие систем безопасности России. Участие в подобных мероприятиях дает много новых контактов и идей, без которых невозможно развиваться. ■ ■



Александр Власов

Директор по развитию бизнеса
vlasov@groteck.ru

■ ■ Основополагающий принцип Премии с 2004 г. остается неизменным: премией "За укрепление безопасности России" награждаются продукты, решения и услуги, в наибольшей мере удовлетворяющие потребностям российских заказчиков. ■ ■

ЗУБР-2011

Национальная отраслевая Премия по безопасности

www.secaward.ru

октябрь 2011 года

Новый уровень сервиса

Компания "Гротек" продолжает усиливать информационную составляющую услуги Премии:

1. Расширяется региональный состав экспертов.

Общее число экспертов Премии составит порядка 150. К оценке номинантов Премии в дистанционном режиме привлекаются активные участники наших мероприятий, авторы и читатели изданий, работающие в крупных региональных торговых домах, монтажных организациях, местных администрациях и предприятиях экономики.

2. Расширяются возможности номинантов по доведению их информации до потребителей и обсуждению продуктов на сайте Премии www.secaward.ru.

Компании-соискатели могут разместить на сайте краткие описания продуктов, отзывы заказчиков, брошюры (буклеты) о продукте/системе/услуге, профайлы компаний, видеоролики с демонстрацией возможностей систем и т.п.

3. Голосовать за номинированные продукты теперь могут не только эксперты, но и участники рынка. Результаты голосования рынка и мнения региональных экспертов будут учтены постоянными экспертами Премии при окончательном распределении наград 2010 г.

Среди постоянных экспертов Премии:

- представители МВД, ФСБ, ФСТЭК, ФТС, ЦБ, МЧС, Правительств Москвы и МО, Министерства обороны;
- представители Газпрома, РЖД, ФосАгро, ГК Феско, Росбанка, Собинбанка, Газпромбанка, Аэрофлота, Московского метрополитена, ТТК, Транснефти;
- представители торговых домов и системных интеграторов представители общественных организаций, проектных институтов и сертификационных центров.



На протяжении 8 лет ключевыми преимуществами премии ЗУБР участники называли:

- прямой доступ к крупнейшим государственным и корпоративным заказчикам, которые работают в составе экспертных советов;
- получение наград Премии как лучшего повода для организации PR и маркетинговых акций;
- укрепление бренда, позиционирование компании в отрасли, укрепление старых и установление новых отношений с ведущими заказчиками рынка.

INFOSECURITY RUSSIA. STORAGEEXPO. DOCUMENTATION'2010

Событие №1 для рынков информационной безопасности, хранения данных, электронного документооборота и электронных государственных услуг в России.

Аудитория выставки – 5000 руководителей и специалистов

InfoSecurity Russia

1. Начальники департаментов информационной безопасности корпоративных заказчиков.
2. Начальники департаментов информационной безопасности госзаказчиков.
3. Руководители отделов секретного и несекретного делопроизводства корпоративных и госзаказчиков (в том числе здравоохранение и образование).
4. Лица, представляющие руководству компаний обоснования инвестиций в информационную безопасность и принимающие решение о закупках оборудования.

StorageExpo

1. ИТ-директора.
2. Вице-президенты по ИТ.
3. Руководители финансовых департаментов и служб экономической безопасности.
4. Руководители подразделений развития бизнеса, развития региональных сетей.

Documentation

1. Руководители департаментов автоматизации и информатизации региональных и городских администраций и федеральных органов государственной власти.
2. Региональные инсталляторы.
3. Представители подразделений секретного и несекретного делопроизводства.
4. Административные директора.



Владимир Данилин

Министерство транспорта
Московской области

“То, что организатором мероприятия является “Гротек”, для меня уже показатель качества и эффективности участия.”

123007, Москва, ул. 3-я Магистральная, д. 30

Тел.: (495) 609-32-31



**Андрей
Мирошкин**

Генеральный директор
компании "Гротек"
groteck@groteck.ru



**Марина
Садекова**

Руководитель
направления "Системы
безопасности"
sadekova@groteck.ru



**Наталья
Матлахова**

Руководитель проектов
группы "Системы
безопасности"
matlahova@groteck.ru



**Анастасия
Разбойникова**

Редактор журнала
"Системы безопасности"
razboynikova@groteck.ru



**Владимир
Вараксин**

Директор-издатель
журнала "Системы
безопасности"
varaksin@groteck.ru



**Александр
Власов**

Директор по развитию
бизнеса
vlasov@groteck.ru



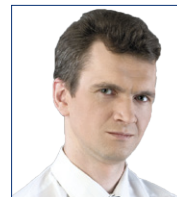
**Наталья
Зыза**

Менеджер
направления "Системы
безопасности"
zyza@groteck.ru



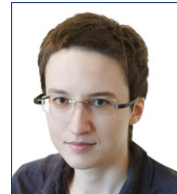
**Екатерина
Кузьмина**

PR-менеджер
компании "Гротек"
kuzmina@groteck.ru



**Владимир
Кашеев**

Заместитель
генерального
директора компании
"Гротек"
vk@groteck.ru



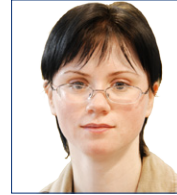
**Ольга
Федосеева**

Выпускающий
редактор журнала
"Системы
безопасности"
fedoseeva@groteck.ru



**Алла
Бочкарева**

Директор по
международным
отношениям
aldushina@groteck.ru



**Анна
Ипатова**

Руководитель отдела
распространения
ipatova@groteck.ru