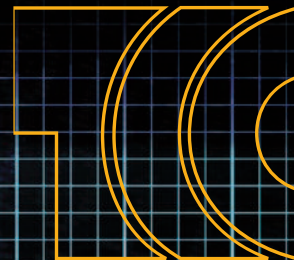


# ТЕХНОЛОГИИ И СРЕДСТВА СВЯЗИ



Журнал  
Спецпроекты  
[www.tssonline.ru](http://www.tssonline.ru)  
Мероприятия  
Контакты

WWW.GROTECK.RU

издание компании  
***Groteck***

Журнал

Спецпроекты

[www.tssonline.ru](http://www.tssonline.ru)

Мероприятия

Контакты

## О ПРОЕКТЕ

### Технологии и средства связи – это:

- 6 выпусков журнала "Технологии и средства связи" в год, тираж 20 000 экз.
- Ежегодное специализированное издание "Спутниковая связь и вещание", тираж 10 000 экз.
- Отраслевые фокусы:
  - ТСС №1 - транспорт
  - ТСС №2 - крупные промышленные предприятия
  - ТСС №3 - ТЭК
  - ТСС №4 - ритейл
  - ТСС №5 - финансы
  - ТСС №6 - электронное правительство
- Раздел "Спецпроект": "СХД и резервное копирование", "Системы связи и безопасный город", "Инженерные системы и электрооборудование (ЦОД)", "Cloud Computing, UNIFY, "Contact-центры и Call-центры".
- Полная версия всех изданий проекта доступна в электронном формате (iMag), который позволяет заинтересованным читателям с помощью интерактивных ссылок переходить на сайт компании сразу со страниц журнала.
- Интернет-портал [www.tssonline.ru](http://www.tssonline.ru) - более 6 000 уникальных посетителей в неделю.
- Присутствие изданий на проводимых нами мероприятиях: InfoSecurity Russia, форум "Технологии безопасности", форум All-over-IP.
- Присутствие изданий на отраслевых специализированных выставках и конференциях.
- Электронная газета TSS-online выходит 1 раз в неделю по понедельникам.

### Технологии и средства связи –

издание для профессионалов в области телекоммуникаций и IT – корпоративных заказчиков, операторов, госзаказчиков и проектно-монтажных организаций.



**Александр Горнак**

Технический директор ООО "НСТ"

Издавать связной журнал для профессионалов - непростая задача, тем более если журнал

претендует на освещение вопросов технологического развития отрасли. Мне, как техническому специалисту, хочется отметить, что коллективу журнала это удастся.

Авторами публикаций в журнале являются специалисты и эксперты, работающие в отрасли связи, и я не понаслышке знаю,

что сотрудничество с авторами начинается еще на этапе формирования тематики его номеров. Поэтому рассказы о технических новинках, об опыте внедрения и эксплуатации систем связи, мнения и дискуссии на страницах журнала по текущим технологическим и рыночным тенденциям в отрасли всегда актуальны и

профессиональны.

Открытая редакционная политика и обратная связь с читателем (в том числе и через Web-портал) делают журнал интересным и полезным.

И еще хочется сказать о качестве исполнения: журнал приятно держать в руках, удобно с ним работать!

# НАС ЧИТАЮТ, НАМ ПИШУТ, У НАС ВЫСТУПАЮТ



**Евгений Сударкин**

руководитель департамента информационных технологий ОАО "Заволжский моторный завод"



**Сергей Адмиралский**

директор по IT ООО "АДАМАС" столичный ювелирный завод"



**Анатолий Сморгонский**

директор по маркетингу по маркетингу Московского региона ОАО "ВымпелКом"



**Татьяна Винарская**

директор департамента контроллинга корпорации "ИНКОМ-Недвижимость"



**Юрий Припачкин**

Президент Ассоциации кабельного телевидения России



**Александр Лебедев**

заместитель генерального директора по IT-технологиям ОАО "МОЭК"



**Владимир Чибисов**

директор по информационным технологиям ОАО "МХК "ЕвроХим"



**Игорь Калужный**

вице-президент по информационным технологиям ОАО АНК "Башнефть"



**Дмитрий Багдасарян**

директор по развитию фиксированного регионального бизнеса МТС



**Денис Калинин**

генеральный директор компании "Сбербанк-Технологии"



**Наталья Бондарь**

директор департамента информационных технологий Транспортной группы FESCO



**Игорь Таношкин**

директор департамента автоматизированных систем ОАО "Россельхозбанк"



**Владислав Быков**

директор департамента информационных технологий ОАО "АКБ "Связь-Банк"



**Кирилл Дремач**

директор департамента информационных технологий "Абсолют Банка"



**Александр Михайлюк**

директор по информационным технологиям ОАО "Авиационные линии Кубани"



**Василий Долгов**

руководитель IT-службы ОАО "Полюс Золото"



**Александр Гольшко**

Начальник аналитического отдела ОАО "РТ Лабс", к.т.н., Член редакционного совета

Журнал "Технологии и средства связи" знаю очень давно, читаю и даже изредка наполняю материалами. Это один из немногих отраслевых журналов, который помогает поддерживать кругозор отечественных связистов по широкому спектру оборудования и решений в области инфокоммуникаций. И еще потому что его делают люди, которые регулярно дискутируют со своими читателями и авторами, чтобы следовать со своим интеллектуальным продуктом вместе с линией партии - партии связистов и присоединившихся абонентов.

## Редакционный совет



**Дмитрий Назипов**

старший вице-президент, начальник департамента информационных технологий ОАО "Банк ВТБ"



**Кирилл Кибалко**

директор департамента развития информационных технологий ООО "Хоум Кредит энд Финанс Банк"



**Антон Суворов**

директор департамента информационных технологий ОАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК"



**Алексей Шалагинов**

директор департамента операторских решений RUAWEL TECHNOLOGIES



**Дмитрий Пайсон**

директор по развитию Кластера космических технологий и телекоммуникаций фонда "Сколково"



**Анатолий Воронцов**

заместитель заведующего отделением ОАО "ВНИИКТ", к.т.н.



**Валентин Анпилов**

заместитель генерального директора ЗАО "Висат-Тел"



**Александр Крылов**

директор ЦКС "Сколково" (филиала ГПКС)

## О ЖУРНАЛЕ

### Миссия журнала:

- предоставить операторским компаниям, корпоративным потребителям, государственным заказчикам, региональным инсталляторам оперативную и объективную информацию об отрасли телекоммуникаций и IT, продуктах, решениях, проектах, системах лучших отечественных и зарубежных производителей, разработчиков, поставщиков, интеграторов;
- содействовать правильному выбору заказчиком лучших продуктов, передовых систем, надежных поставщиков, ответственных интеграторов и инсталляторов;
- дать потребителям возможность для пропаганды своего лучшего опыта внедрений, оборудования, решений, услуг, передовых технологий;
- предоставить площадку для диалога между заказчиками и производителями, поставщиками, интеграторами, разработчиками.

Журнал "Технологии и средства связи", как и все печатные издания компании "Гротек", распространяется по системе бесплатной квалифицированной подписки для руководителей и лиц, участвующих в принятии решений о закупках и внедрении телекоммуникационного и IT-оборудования и услуг.

Электронная версия журнала (в формате iMAG) и html-версия, опубликованная на сайте, увеличивают аудиторию журнала в разы за счет технических специалистов и экспертов отрасли.



**Алексей Шалагинов**

Директор департамента операторских решений HUAWEI TECHNOLOGIES

« На мой взгляд, "Технологии и средства связи" - один из самых профессиональных отраслевых журналов, в котором выдерживается хороший баланс между техническими сложностями и простотой изложения, не переходящая в "упрощенчество". »



**Андрей Ширяев**

Заместитель директора ГУП НПЦ "ЭЛСОВ"

« Журнал ТСС выходит в свет уже шестнадцатый год. "Технологии и средства связи" сегодня - это

трибуна, с которой руководители телекоммуникационной отрасли, ведущие технические специалисты и эксперты рынка высказывают свое профессиональное мнение о состоянии и перспективах отечественной отрасли связи, а также степени пригодности тех или иных технических решений к российским условиям. »



# АУДИТОРИЯ

Организации, в которых работают читатели журнала "Технологии и средства связи", обеспечивают до 75% закупок телекоммуникационного и IT-оборудования в России.

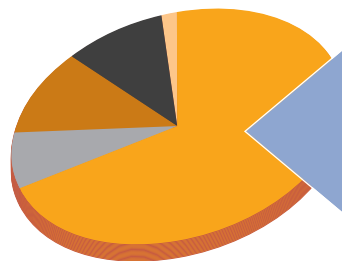
В аудитории сбалансированно представлены все участники рынка потребления: федеральные и региональные органы госвласти, операторские компании, корпоративные заказчики, монтажные и проектные организации, малый и средний бизнес.



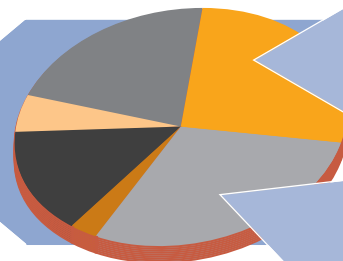
**Анна  
Ипатова**

Руководитель  
отдела распространения  
[ipatova@groteck.ru](mailto:ipatova@groteck.ru)

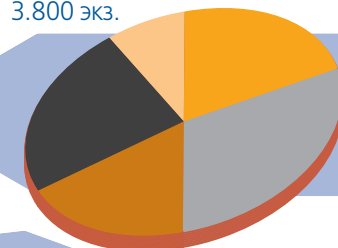
## Программы распространения: 20.000 экз.



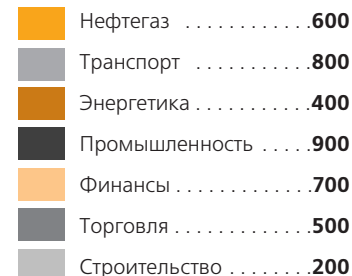
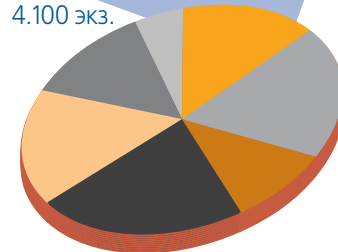
## Квалифицированная подписка: 14.000 экз.



## Операторские компании: 3.800 экз.



## Корпоративные заказчики: 4.100 экз.



## ПРАЙС-ЛИСТ

Общее количество читателей одного экземпляра журнала "Технологии и средства связи" - **93 000** руководителей и специалистов, принимающих решения о закупках телекоммуникационного и IT-оборудования в России

Из них:

1. Читатели **печатной версии** журнала: **20000x3,7=74000 чел.\***  
\* 3,7 - средний коэффициент читаемости одного экземпляра журнала (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек - от технического специалиста до руководителя, принимающего решение)
2. Читатели **электронной версии** журнала в формате iMAG - **5500 чел.**  
<http://www.tssonline.ru/imag.php>
3. Читатели **HTML-версии** журнала на сайте [www.tssonline.ru](http://www.tssonline.ru) - **13500** уникальных посетителей в месяц  
<http://www.tssonline.ru/articles2/allpubliks>

## Комплексная услуга в журнале ТСС

The image illustrates the 'Complex service in the TSS journal' through three interconnected components, each represented by a journal page or advertisement:

- Реклама (Advertising):** Shown as a 'SmartEdge' advertisement page with various technical products and logos.
- Новинки телекоммуникаций (New Telecommunications News):** Shown as a page from the journal containing news articles, charts, and technical details.
- Проекты и решения (Projects and Solutions):** Shown as a page from the journal featuring project case studies, diagrams, and technical specifications.
- Ньюсмейкеры (Newsmakers):** Shown as a page from the journal with news items, interviews, and industry updates.

Plus signs (+) are placed between the components to indicate they are part of a combined service.

Без специального размещения	
1 полоса рекламы	<b>4225</b>
1/2 полосы рекламы	<b>2452</b>
1/4 полосы рекламы	<b>1414</b>
2 полосы статьи	<b>5187</b>
1 полоса статьи	<b>2828</b>
1 полоса интервью	<b>2828</b>
Специальное размещение	
2-я обложка	<b>5282</b>
3-я обложка	<b>5169</b>
4-я обложка	<b>6603</b>
Разворот перед содержанием	<b>7525</b>
Правая полоса внутри Содержания (2 позиции)	<b>4716</b>

Цены указаны в у.е. без НДС (1 у.е. = 1 Евро)

**На сайте применяются сервисы, основанные на передовых Web-технологиях:**

- тагирование - каждому элементу контента присваиваются ключевые слова, что позволяет, во-первых, облегчить навигацию по сайту, во-вторых, выявлять устойчивые связи между технологиями, компаниями и персонами отрасли;
- печатные издания, спецвыпуски, каталоги продукции, публикуемые на сайте в удобном для просмотра и поиска виде - в формате iMag и PDF.

**Условия размещения рекламы на TSSOnline.Ru***Прайс-лист (цены не включают НДС)*

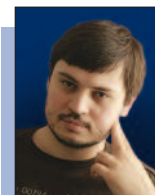
Позиция	Формат	Срок размещения	Показов не менее	Стоимость, руб
Все страницы ресурса, первый экран	468*60	1 неделя	12500	8250
Все страницы ресурса, первый экран	200*200	1 неделя	12500	8000
Все страницы ресурса, не первый экран	468*60	1 неделя	12500	6875
Все страницы ресурса, не первый экран	200*200	1 неделя	12500	6625

*Минимальный объем заказа - 2 недели.**Действуют объемные скидки, которые применяются к базовому прайс-листу.***Статистика просмотров сайта www.tssonline.ru по регионам**

Россия	<b>84.6%</b>
Украина	<b>5.1%</b>
Казахстан	<b>2.7%</b>
Беларусь	<b>1.9%</b>
США, Эстония, Литва, Великобритания, Германия, Израиль, Нидерланды и др.	<b>менее 2%</b>

**Статистика просмотров сайта www.tssonline.ru по городам России**

Москва	<b>42.5%</b>
Санкт-Петербург	<b>10.5%</b>
Новосибирск	<b>2.5%</b>
Екатеринбург	<b>3.2%</b>
Краснодар	<b>2.4%</b>
Уфа	<b>1.6%</b>

**Амир Хафизов**Руководитель Интернет-проектов  
[hafizov@groteck.ru](mailto:hafizov@groteck.ru)

Хорошие отношения с экспертами отрасли позволяют насыщать сайт уникальным контентом, востребованным среди посетителей, и активно цитируемым другими тематическими ресурсами.



# ВКЛАДКА "ЕЖЕГОДНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР"

## Ключевая аудитория:

- руководители и специалисты 1500 операторских компаний России ("Связьинвест" и МРК, крупнейшие альтернативные операторы, городские провайдеры, операторы домовых и кабельных сетей);
- системообразующие компании России, в т.ч. ОАО "ГАЗПРОМ", ОАО "РЖД", крупнейшие строительные, инвестиционные, машиностроительные, добывающие и перерабатывающие компании, финансовые структуры, холдинги в области пищевой промышленности, розничной торговли;
- крупные компании - потребители телекоммуникационного оборудования, систем, услуг;
- компании малого и среднего бизнеса, связанного с большим количеством контактов с заказчиками (издательский, телерадиовещательный, туристический, торговый).

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

- ККО;
- АТС;
- IT-аутсорсинг;
- ИБП;
- Безопасная связь.



## Основные цели обзора:

1. Представить потребителям новинки оборудования, систем, услуг для включения в бюджетную заявку следующего года
2. Проинформировать потребителей о новых технологических тенденциях, что поможет им правильно спланировать свою техническую политику
3. Представить весь спектр ведущих компаний, продукция и услуги которых доступны российским потребителям.



# СПУТНИКОВАЯ СВЯЗЬ И ВЕЩАНИЕ

Единственное в России ежегодное специализированное издание, в котором публикуются материалы как технического, образовательного, так и коммерческого характера, раскрывающие сравнительные показатели технологий, преимущества использования системных решений и услуг спутниковой связи и вещания в России.

Тираж - 10.000 экз.

Срок выхода издания: декабрь 2013 г.

Срок приема материалов: 15 ноября 2013 г.

## Ключевая аудитория:

- теле- и радиовещательные компании;
- операторы связи и ISP;
- ТЭК;
- банки;
- транспортные компании;
- строительно-монтажные организации;
- инвесторы;
- девелоперы;
- управляющие компании и т.д.;
- представители Минсвязи РФ, МВД, МЧС, ФСБ, ФСТЭК и др.;
- уполномоченные органы по реализации национальных проектов;
- уполномоченные органы по реализации федеральных целевых программ;
- подразделения региональных органов госвласти;
- туристический и гостиничный бизнес;
- медицина, образование;
- крупные производственно-промышленные комплексы;
- добывающие компании.

Без специального размещения	
1 полоса рекламы	<b>1886</b>
1/2 полосы рекламы	<b>1132</b>
1 полоса рекламы + 1 полоса статьи	<b>2829</b>
1 полоса рекламы + 3 полосы статьи	<b>3773</b>
2 полосы статьи	<b>2358</b>
Специальное размещение	
2-я обложка	<b>3301</b>
3-я обложка	<b>2829</b>
4-я обложка	<b>3773</b>
Авантитул	<b>3112</b>
Правая полоса в Содержание	<b>2829</b>
*Изготовление оригинал-макета	
1 полоса рекламы	<b>166</b>
1/2 полосы рекламы	<b>144</b>

\* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются.

Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "ГРОТЕК"

Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС. Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты.



# СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ

ТСС №1 выход 1 марта	ТСС №2 выход 3 мая	ТСС №3 выход 27 июня	ТСС №4 выход 24 сентября	ТСС №5 выход 9 ноября	ТСС №6 выход 24 декабря
<b>ОТРАСЛЕВОЙ ФОКУС</b>					
Транспорт	Крупные промышленные предприятия	ТЭК	Ритейл	Финансы	Электронное правительство
<b>РЕШЕНИЯ ОПЕРАТОРСКОГО КЛАССА</b>					
LTE – драйвер развития регионального и муниципального операторского бизнеса	Стратегии операторов по развертыванию сетей LTE	Пути миграции от сетей 2G/3G к сетям LTE	Сравнение сетей WiMAX и TD-LTE и их развитие в России	Конверсия частот для создания сетей LTE	Развитие услуг фиксированной связи в России: преграды, драйверы и перспективы
Внедрение протокола IPv6 на сетях операторов фиксированного ШПД	Сети проводного и мобильного ШПД: тенденции развития	Стратегии операторов по развертыванию широкополосных сетей и привлечению абонентов	Переход на IPv6: проблемы и их решения	Развитие современных мультисервисных сетей ШПД	Современное состояние рынка широкополосных сетей в России
OTT как способ повышения эффективности операторского бизнеса	Модели предоставления услуг M2M в роуминге	Внедрение новых поколений связи и их влияние на развитие телеком-рынка	Инфраструктура и оптимизация сети для оказания услуг из облака	Модели предоставления услуг M2M в роуминге	Практическое использование облачных технологий: глобальные тренды и новые инструменты
Большие данные меняют традиционный подход к бизнесу	Мировые тенденции антенно-фидерного оборудования	Unified Communications от операторов связи	Развитие OSS/BSS	Биллинг в мультисервисных сетях	Технология NFC: развитие и новые возможности
<b>СПЕЦПРОЕКТ</b>					
<b>СХД и резервное копирование</b>	<b>Системы связи и безопасный город</b>	<b>Инженерные системы и электрооборудование (ЦОД)</b>	<b>Cloud Computing</b>	<b>UNIFY</b>	<b>Contact-центры, Call-центры</b>
От традиционного ЦОД к IT нового поколения	Новые возможности автоматизированной системы управления зданием (АСУЗ)	Современный ЦОД гарантированной производительности	Готов ли рынок России к облакам? Что тормозит развитие? <i>(заочный круглый стол)</i>	Перспективы развития Unified Communications на ближайшие 5 лет <i>(заочный круглый стол)</i>	Call-центры будущего: состояние, тенденции, перспективы, ожидания <i>(заочный круглый стол)</i>
Стратегия развития хранения данных ближайшего десятилетия	Современные системы "Безопасный город": функциональные особенности и новые возможности	ЦОД: высокие требования к СХД и серверному оборудованию	Что такое "гибридное облако"?	Как правильно построить унифицированный офис?	Оптимизация Call-центра и кросс-канальные коммуникации
Новые подходы к построению корпоративного хранилища данных	Создание единой координационной службы оповещения и оказания помощи	Облачная инфраструктура ЦОД: готовность оператора и заказчика	Как построить инфраструктуру облака?	Критерии выбора учрежденческих IP ATC	Каков эффективный contact-центр?
Конфигурирование и управление СХД	Преимущества использования ЦОД в автоматизированных информационно-аналитических системах связи и быстрого реагирования	Инженерные системы и инфраструктура ЦОД, кабельные системы	Станут ли операторы лидерами рынка благодаря облаку?	UC в облаке: миф или реальность?	Преимущества и недостатки внешних сервис-провайдеров

# СРОКИ ВЫХОДА ИЗДАНИЙ

ТСС №1 выход 1 марта	ТСС №2 выход 3 мая	ТСС №3 выход 27 июня	ТСС №4 выход 24 сентября	ТСС №5 выход 9 ноября	ТСС №6 выход 24 декабря
<b>РЕШЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО КЛАССА</b>					
Виртуализация бизнес-критичных приложений	Облачные технологии: специфика требований российских заказчиков	Новое в клиент-сервисных приложениях	Корпоративный ЦОД – цена вопроса	IP ATC в России: исследование рынка	Мировые тенденции в сфере электропониания
Новое в тестировании и измерении производительности и функционирования стандартов и протоколов цифровой связи	Тенденции развития IPTV	Измерительное оборудование оптоволоконных систем связи <i>(техническое обозрение)</i>	Как выбрать оптоволоконно для кабелей протяженных линий связи	IT-инфраструктура для SMB	Абонентское оборудование xDSL
Структурированные кабельные системы предприятия (СКС)	Оптические кабели связи – российские реалии	Видео через CDN	Профессиональная мобильная радиосвязь	RFID технология: сферы применения и достоинства	Сетевые экраны
Развитие TETRA в России	Измерительное оборудование для систем мобильной связи следующего поколения	Видеоконференцсвязь в теле-медицине и образовании: мировой опыт и развитие в России	Бесперебойное питание УАТС <i>(техническое обозрение)</i>	Видеоконференцсвязь для ведомственных и корпоративных заказчиков	Измерительное оборудование для медных кабельных сетей
<b>СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ</b>					
ККО	АТС	Вкладка Ежегодный аналитический обзор	IT-аутсорсинг	ИБП	Безопасная связь
Оптические кабели: исследование рынка	УАТС – новые сервисы и возможности	Тенденции и перспективы развития телекоммуникационного и IT-рынка в России и зарубежом	Аутсорсинг в России: перспективы и ожидания <i>(заочный круглый стол)</i>	ИБП постоянного и переменного тока <i>(техническое обозрение)</i>	Работа мобильных телефонов в стандарте CDMA
Тенденции и ожидания рынка кабеленесущих систем	IP-АТС: технические характеристики <i>(техническое обозрение)</i>	Что нового могут предложить операторы, проектные и монтажные организации? <i>(обзоры и исследования)</i>	Как правильно выбрать аутсорсингового партнера?	Эксперты о тенденциях рынка ИБП <i>(заочный круглый стол)</i>	Устройства обеспечения сетевой безопасности
<b>СПУТНИКОВАЯ СВЯЗЬ</b>					
ГЛОНАСС/GPS на службе мониторинга на транспорте	Переход на ЦТВ: что нового могут предложить телеканалы	Страхование космических рисков	Тенденции развития VSAT в России и уроки мирового опыта	Эффективный механизм спутникового мониторинга, контроля и управления подвижными объектами	Глобальные навигационные спутниковые системы и их применение в России
Спутниковый ШПД в России: перспективы, проблемы и их решение	Развитие VSAT в Ka-диапазоне <i>(заочный круглый стол)</i>	Интегрированные спутниковые решения для применения на удаленных объектах	Новые концепции предоставления спутникового цифрового ТВ-вещания	Развитие спутниковых сетей ШПД в Ka-диапазоне	Спутниковый Интернет: новые скорости и сервисы

# Выставка InfoSecurity Russia



## Основная цель выставки – максимальный ROI для экспонента

- Поддержать контакты с заказчиками оборудования, систем и услуг в области информационной безопасности, хранения данных, электронного документооборота и электронных услуг.
- Создать возможности для новых контактов и обмена опытом.
- Снизить препятствия для превращения контактов в контракты.
- Проконсультировать заказчиков.
- Представить новинки.
- Показать преимущества предлагаемых систем и решений.
- Обрисовать технологические перспективы.
- Познакомить заказчиков с новыми технологиями.
- Представить обоснования экономического эффекта внедрения выбранных решений.
- Расширить спектр знаний заказчиков.

## Прямой эффект

Международный форум InfoSecurity Russia'2013 обеспечивает экспонентам наибольшую в России отдачу от инвестиций в выставочные мероприятия.

- Количество продуктивных и заранее подготовленных контактов на единицу выставочной площади – максимальное среди всех выставок, проводимых в России.
- Средняя цена контакта регулируется самим экспонентом.
- Обратная связь с аудиторией заказчиков еще до начала выставки.

## Дополнительный эффект

9 месяцев информационной работы участника с заказчиками на всех уровнях подготовки решений. Адресные приложения участника получают целевая аудитория – до 50 000 руководителей и специалистов в области ИТ, связи, финансов, кадровой работы, делопроизводства, информационной и экономической безопасности.



**Роман Кобцев**  
Директор департамента  
развития и маркетинга  
ОАО "Элвис-Плюс"

Организаторы пообещали и сделали действительно новый шаг в формате выставки. Оживление на выставке, наверное, раза в три выше, чем в прошлом году, и это радует. В первую очередь это связано со сменой площадки. Переполненные залы говорят о том, что организаторы выполнили обещания и серьезно добавили новых решений. В этом году совершенно изменился подход к формированию деловой программы. К ней подошли более взвешенно и серьезно, и результат налицо



**Валентин Цирлов**  
Исполнительный  
директор  
ЗАО НПО "ЭШЕЛОН"

Мы очень довольны, как прошла выставка в этом году. По-моему, она вышла на абсолютно новый качественный уровень, поскольку количество деловых контактов превысило все наши ожидания просто в разы, даже за первый день выставки. Это серьезная, профессиональная площадка, которая нам интересна; и мы надеемся и в будущем продолжать наше сотрудничество



**Павел Жажин**  
Генеральный  
директор  
Crossbeam RT

InfoSecurity Russia'2012 – очень важное мероприятие для Crossbeam RT. Это та площадка, которую мы ждем из года в год, потому что она предоставляет большие возможности для участия в дискуссиях и семинарах, как с представителями регуляторов, так и с крупными правительственными и частными заказчиками. Поэтому у нас не было вопроса участвовать или нет, а был вопрос – в каком формате и как. Отмечу и грамотное информационное обеспечение; я оперативно получал приглашения, информационную рассылку, в результате чего пришел на выставку подготовленным.



# ALL-OVER-IP

## VI Международный форум

www.all-over-ip.ru

20-21 ноября 2013 года, КВЦ "Сокольники", павильон 4

Форум All-over-IP 2013 – самое представительное в России событие по сочетанию на одной площадке ведущих поставщиков и потребителей оборудования и услуг в области безопасности, сетей, ИТ, корпоративных коммуникаций и автоматизированных систем управления.

### УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ ALL-OVER-IP 2013 – ЭТО:

- Максимальное присутствие, известность, лид-генерация.
- Инновационное интернет-решение GroteckSmartEvent – для привлечения потенциальных клиентов и установления деловых контактов.
- Маркетинговая мощь изданий и информационных порталов "Гротек". Полный комплекс самых современных услуг ДО, ВО ВРЕМЯ и ПОСЛЕ мероприятия.
- Высококвалифицированная подготовленная аудитория. 42% – конечные пользователи, 58% – инсталляторы/дистрибьюторы.
- Насыщенная деловая программа. "круглые столы", семинары, демонстрации, ключевые доклады.
- Умное пространство. Единство формы и содержания – выставки и выступлений. Удобные зоны для неформального общения.
- Самые оправданные и безопасные инвестиции.

### ИЗМЕРЯЕМАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

На протяжении 5 лет растет число посетителей форума, расширяется тематика и количество участников.

	2008	2009	2010	2011	2012
Участники (компании)	15	49 (x 3,7 раза)	70+ (x 1,5 раза)	96 (x 1,3 раза)	130 (x 1,2 раза)
Посетители (чел.)	263	1132 (x 4 раза)	2000+ (x 2 раза)	2716 (x 1,2 раза)	3256 (x 1,1 раза)
Тематика	Видеонаблюдение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Видеонаблюдение</li> <li>• Телеком</li> <li>• ИТ</li> </ul>	ALL-over-IP <ul style="list-style-type: none"> <li>• Видеонаблюдение</li> <li>• Телеком</li> <li>• ИТ</li> <li>• АСУЗ</li> <li>• IPTV</li> </ul>	ALL-over-IP <ul style="list-style-type: none"> <li>• Видеонаблюдение</li> <li>• Телеком</li> <li>• ИТ</li> <li>• АСУЗ</li> <li>• IPTV</li> <li>• Демо-зона</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Видеонаблюдение</li> <li>• IP Security</li> <li>• IP-сети</li> <li>• ОПС и СКУД</li> <li>• Умные устройства</li> <li>• Хранение данных</li> <li>• ИТ-платформы</li> <li>• VMS</li> <li>• Unified Communications</li> <li>• Cloud-решения</li> <li>• Виртуализация</li> <li>• Автоматизация зданий</li> </ul>



**Мурат Алтуев**

Президент компании  
ITV | AxxonSoft

Концентрированные IP-технологии — вот как можно охарактеризовать этот форум. Интересные производители, ведущие дистрибьюторы, крупнейшие заказчики — и формат непринужденного, почти неформального общения. Совершенно уникальный формат.

# Международный форум "Технологии безопасности"



**Сергей Иванов**  
Руководитель Администрации  
Президента

Вне всякого сомнения, Форум является уникальной площадкой для показа достижений отечественных и зарубежных производителей в области создания специальных технологий и технических средств, используемых в интересах защиты личности, общества и государства от современных вызовов и угроз.

Ключевая цель форума "Технологии безопасности" – улучшение в России качества услуг для участников, посетителей и всей индустрии безопасности, продвижение на российском рынке безопасности уникальных разработок, инноваций, решений по модернизации систем, распространение успешных практик и новейших методик в области безопасности.

## **Лучший ROI (отдача от инвестиций)**

При постоянных затратах:

- больше правильных контактов;
- больше информационных поводов для работы на стендах;
- выше уровень посетителей стендов и семинаров.




## **Выставка с человеческим лицом**

Форум "Технологии безопасности" – это выставка для российской экономики и российского общества, где индустрия предлагает свои решения, а встречи участников и посетителей приводят к взаимовыгодному бизнесу.

Форум "Технологии безопасности" – это еще больше заказчиков, партнеров по сбыту, деловых мероприятий, подготовленных встреч, информационно-технологических материалов для аудитории. Еще больше совместных инициатив и планов будет реализовываться благодаря сочетанию online и onsite форматов выставки.

# КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ 2012

**Онлайн-система GroteckSmartEvent** предлагает удобные сервисы, которые позволяют участникам максимально выделить свои продукты, услуги и компетенцию, а посетителям - рационально спланировать свой визит и подготовить развернутый отчет.

МЕРОПРИЯТИЕ	ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ	ОПИСАНИЕ
<p>X Международная выставка InfoSecurity Russia 2013 <a href="http://www.infosecurityrussia.ru">www.infosecurityrussia.ru</a></p> 	25-27 сентября 2013	<p>Событие № 1 в России по всему спектру тем, связанных с созданием, обработкой, хранением, передачей и защитой информации.</p> <p><b>Более 130 участников. Более 5000 посетителей.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Крупнейшие мировые производители.</li> <li>• Ведущие российские разработчики и интеграторы.</li> <li>• Самые авторитетные общественные объединения и экспертные организации.</li> <li>• Регуляторы рынка.</li> </ul> <p>Зрелищные демонстрации:  <b>itsec.lab</b> – программа демонстрации возможностей оборудования на стендах в условиях действующей сети.  <b>itsec.test</b> – конкурсы по настройке/взлому систем.  <b>Гайд-парк инноваций</b> – смотр-конкурс стартапов.</p>
<p>6-й Международный форум All-over-IP 2013 <a href="http://www.all-over-ip.ru">www.all-over-ip.ru</a></p> 	20-21 ноября 2013	<p>Революционный по содержанию и форматам совместной работы. Впечатляющий по составу спикеров и технологических лидеров. Непревзойденный по праздничной атмосфере и гостеприимству.</p> <p><b>2 дня. Более 50 мероприятий. Более 100 участников. Более 3200 посетителей.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IP-сети и хранилища (IP Networks &amp; Storage)</li> <li>• Видеонаблюдение (Video Surveillance)</li> <li>• Unified Communications</li> <li>• IP-телефония, Telepresence</li> <li>• Сигнализация и СКУД (Alarms &amp; Access Control)</li> <li>• Системная интеграция</li> <li>• Облачные решения и сервисы (Cloud)</li> </ul> <p>Событие № 1 по количеству мировых анонсов и присутствию ключевых международных вендоров. Отличная деловая программа. Только первые лица компаний. Высокий уровень посетителей. Участники, спонсоры, посетители и гости любят All-over-IP за максимальный эффект от участия и визита, вложенного времени и средств.</p>
<p>XXVIII Международный форум "Технологии безопасности-2013" <a href="http://www.tbforum.ru">www.tbforum.ru</a></p> 	12-15 февраля 2013	<p>Центр отраслевых инноваций и широчайшая технологическая витрина.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Впервые за 5 последних лет выставка расширила охват технологий, продуктов и сервисов – количество новинок и прорывных инноваций существенно возросло.</li> <li>2. Обновленные линейки оборудования, систем и сервисов стали основным содержанием экспозиции.</li> <li>3. Ключевые разработки и компании отмечены премиями SST Award и "ЗУБР" – знаки признания ведущих экспертов и крупнейших потребителей. Отличный ориентир при планировании закупок и поиске партнеров.</li> <li>4. Впервые в рамках одной выставки работают 3 живые демозоны.</li> <li>5. Активное содействие со стороны законодательной и исполнительной власти, а также крупных заказчиков.</li> <li>6. Конференции по темам: Безопасность на транспорте, дорожного движения, объектов ТЭК, промышленности и энергетики, объектов культуры и культурных ценностей, муниципальных объектов и территорий.</li> <li>7. Главные технологические тренды – в презентациях глобальных компаний, круглых столах, технических воркшопах.</li> </ol>

# КОНТАКТЫ

123007, Москва, ул. 3-я Магистральная, д.30

Тел.: (495) 609-32-31



**Андрей  
Мирошкин**

Генеральный директор компании "Гротек"



**Владимир  
Вараксин**

Директор-издатель журнала "Технологии и средства связи"



**Владимир  
Кащеев**

Заместитель генерального директора компании "Гротек"



**Александр  
Власов**

Директор по развитию бизнеса

[vlasov@groteck.ru](mailto:vlasov@groteck.ru)



**Татьяна  
Чаусова**

Руководитель направления "Технологии и средства связи"

[chausova@groteck.ru](mailto:chausova@groteck.ru)



**Ольга  
Терехова**

Руководитель проектов ООО "Гротек"

[terehova@groteck.ru](mailto:terehova@groteck.ru)



**Наталья  
Зинина**

Старший менеджер

[nzinina@groteck.ru](mailto:nzinina@groteck.ru)



**Ольга  
Рытенкова**

Выпускающий редактор изданий проекта "Технологии и средства связи"

[rytenkova@groteck.ru](mailto:rytenkova@groteck.ru)



**Екатерина  
Данилина**

Редактор изданий проекта "Технологии и средства связи"

[danilina@groteck.ru](mailto:danilina@groteck.ru)



**Екатерина  
Кузьмина**

Руководитель отдела маркетинга и планирования компании "Гротек"

[kuzmina@groteck.ru](mailto:kuzmina@groteck.ru)



**Анна  
Ипатова**

Руководитель отдела распространения

[ipatova@groteck.ru](mailto:ipatova@groteck.ru)



**Амир  
Хафизов**

Руководитель Интернет-проектов

[hafizov@groteck.ru](mailto:hafizov@groteck.ru)