

СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ Video & Vision 2013

Обновленное специальное приложение к журналу "Системы безопасности" – CCTV 2013

ЧИТАТЕЛЯМ	КЛИЕНТАМ	КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ
РАЗДЕЛ I. ИНДИКАТОРЫ РЫНКА Авторитетная информация для выбора эффективной маркетинговой стратегии. Детализированные исследования по разным сегментам видеонаблюдения. Надежные рыночные прогнозы. Глобальные тренды. Динамика мирового рынка. Главные приоритеты покупателей. Лидеры мнений.		
РЕАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ За что покупатели платили вчера? Что будут покупать завтра и в ближайшие 10 лет? На какие сегменты видео затрачиваются российские и мировые капиталы? У каких рынков сбыта самый высокий экономический потенциал? Каким компаниям и брендам доверяют?	Позиционируйте себя как российского/мирового лидера на рынке. Расскажите – почему вашему бренду доверяют, каким отраслям вы больше продаете, какова ваша доля рынка.	1. Мировой и российский рынок. Цифры и прогнозы. 2. Онлайн-опрос "Инновации и закупки". 3. Экспертные мнения "Video Analytics 2013". 4. Торговые дома. Приоритеты в 2014.
ТЕХНОЛОГИИ, МЕНЯЮЩИЕ ЖИЗНЬ Какие технологии и как меняют политическую, деловую, частную жизнь? Что произведет мощные преобразования в следующие 10 лет? Как будет выглядеть мир новых технологий?	Представьте свои продукты и сервисы, которые изменят жизнь. Опишите их влияние на каждого человека, общество, город, страну. Формируйте будущий спрос на технологии.	1. 10 глобальных трендов 2014–2020. 2. 5 технологий, не оправдавших ожидания. 3. Элементы арта в безопасности. Бизнес в красивой оболочке.
ВИДЕОПЛАНЕТА Как культура и традиции конкретной страны влияют на бизнес-философию и производство? Компании-лидеры представляют: фабрики идей и технологий в регионах мира – Азия, США, Россия, Европа, Латинская Америка.	Покажите зарубежный регион, в котором производятся ваши продукты, – культурные и деловые особенности. Расскажите о сильных сторонах и научно-технической базе вашего производства.	1. Сильные стороны Азиатско-Тихоокеанского региона, ключевые особенности производства и бизнеса. 2. Дайджест мировых новостей.
РАЗДЕЛ II. КОМЬЮНИТИ Среда для для комфортного и свободного общения внутри делового сообщества рынка. Новая философия бизнеса. Максимальный обмен знаниями и опытом между разработчиками, интеграторами, потребителями.		
ПИОНЕРЫ ИНДУСТРИИ Интервью с ключевыми фигурами, выдающимися личностями и руководителями компаний, задающих тон развитию индустрии.	Позиционируйте руководителя вашей компании как первооткрывателя нового в индустрии видеонаблюдения. Представьте его формулу успеха, главные принципы в бизнесе и в жизни.	1. Интервью с выдающимися личностями от видеонаблюдения. • Мурат Алтуев (ITV I AxxonSoft) • Lars Thinggaard (Milestone Systems)

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОДУКТОВ Как происходила трансформация оборудования с момента появления на рынке до сегодняшнего дня? Как это оборудование меняло жизнь по мере развития характеристик? Какие этапы стали ключевыми? Какие персоны и бренды были знаковыми?	Покажите, как ваша компания логически подошла к лидирующим позициям на рынке через усовершенствование функционала своих продуктов. Выделите этапы, которые стали ключевыми на пути к успеху и изменили жизнь людей.	1. Системы хранения данных. Назад в будущее. 2. Пришествие NVRов. Последний рубеж CCTV.
НОВУ-ХАУ Инновационная практика. Конкурентные преимущества. Успешные бизнес-модели. Case Studies. Реальный эффект от внедрения.	Опишите свой уникальный опыт реализации проектов и свои сильные стороны. Расскажите о своей компетенции словами довольного заказчика.	1. Инновационный опыт системных интеграторов и конечных покупателей. Профессиональное общение по теме выпуска – ритейлу.
РАЗДЕЛ III. СУПЕРМАРКЕТ БУДУЩЕГО Технологии завтрашнего дня. Впечатляющие инновации. Обновленные продуктовые портфолио от лидеров рынка. Экспертиза ведущих профессионалов. Все главные продуктовые направления рынка видеонаблюдения: от аналоговых видеокамер до облачных решений.		
VIDEO SURVEILLANCE IP, аналог, HD-SDI: • видеокамеры • системы видеорегистрации • программное обеспечение • объективы и др.		1. Обзор решений для торгово-выставочного комплекса. Бонус каждому рекламодателю (по ТЗ редакции). 2. Выбор ПО, задачи, интеграция в торговой сфере. 3. Что предлагает рынок HDcctv? 4. Инновации 2013.
VIDEO ANALYTICS & MACHINE VISION • видеоаналитика • интеллектуальные системы видеонаблюдения • видеоаналитика на борту	Представьте покупателям свои суперновинки. в конкретном сегменте видеонаблюдения. Покажите, что вы знаете все о технологиях завтрашнего дня.	1. Вся правда о видеоаналитике - алгоритмы, проблемы, задачи. 2. Нарушения ПДД. Статистика, штрафы, комментарии заказчиков. 3. Инновации 2013.
CLOUD & VSAAS • облачные технологии • облачные решения и сервисы	Займите свое место в магазине будущего.	1. Какое будущее ждет облака в России? 2. Выгода и проблемы облаков. 3. Инновации 2013.
IP NETWORKS & INFRASTRUCTURE • сетевое оборудование • сетевые технологии • системы передачи видеосигнала • ИТ-сервисы		1. Как построить оптимальную сетевую инфраструктуру? Архитектура, надежность, цена. 2. Инновации 2013 от лидеров рынка.
Разместить рекламу: Наталья Матлахова, matlahova@groteck.ru Стать экспертом: Анастасия Разбойникова, razboynikova@groteck.ru		