

СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ Video & Vision 2016

Специальное издание линейки "Системы безопасности"

Компания "Гротек" представляет ежегодное издание VIDEO & VISION 2016, одно из наиболее известных и авторитетных специализированных изданий по видеонаблюдению в России (издаётся с 2002 года, ранее – каталог продукции CCTV).

VIDEO&VISION – это первое по объёму аудитории специализированное издание на российском рынке видеонаблюдения. Тираж печатной версии – 15 000 экз. Полная [электронная версия](#) доступна онлайн из любой точки России и мира.

Видеокамеры (IP, аналог, HD-SDI)
Системы управления (NVR, DVR, VMS)
Системы хранения (NAS, IP SAN, IP-серверы)
Профессиональная оптика
Видеоаналитика. Машинное зрение
IP-сети. Облачные технологии
Системы передачи видеосигнала



Андрей Мирошкин
Генеральный директор
компании "Гротек"

РАЗВИТИЕ РЫНКА – РАЗВИТИЕ СОДЕРЖАНИЯ

VIDEO

- основные бренды
- главные продуктовые направления
- отчёты о внедрениях
- новейшие технологические тренды
- новые сегменты роста продаж

VISION

- обзоры, оценки, прогнозы рынков
- истории компаний, личностей и продуктов
- рейтинги продаж и узнаваемости брендов
- обмен деловым опытом и знаниями
- экспертиза интеграторов и потребителей

\$ 300 млн.

рынок видеонаблюдения в России

Российский рынок
видеонаблюдения равен объёму
рынка всех стран Восточной
Европы

5%

годовой рост до 2018 года

I. ИНДИКАТОРЫ РЫНКА

Реальные деньги
Технологии, меняющие жизнь
Видеопланета

II. КОММЬЮНИТИ

Пионеры индустрии
Эволюция продуктов
Ню-хау

III. СУПЕРМАРКЕТ БУДУЩЕГО

Video Surveillance
Video Analytics & Machine Vision
Cloud & VSaaS
IP Networks & Infrastructure

Сервис для клиентов издания

VIDEO & VISION 2016 – это важная часть делового сообщества видеонаблюдения, индикатор развития компаний, рынка и технологий, меняющих жизнь – **The Next Big Thing.**

Клиенты издания могут представить свою компанию и продукты в любом разделе в соответствии со своими маркетинговыми задачами, в наилучшем для себя формате и воспользовавшись рекомендациями редакции.

Интервью с руководителем, технологические тренды компании, подробный профиль компании в рейтингах и маркетинговых опросах, обзоры регионального рынка, развитие продуктовой линейки компании, интервью с потребителем.

+ 7 495 647 0442 (доб. 2223)

Разместить рекламу: Наталья Матлахова, matlahova@groteck.ru
Стать экспертом: Ольга Федосеева, fedoseeva@groteck.ru

* Vision – англ. зрение, видение, перспективы, концепция развития.
** Оценка компании IHS Inc.

Groteck
Business Media

Video & Vision 2016

Специальное приложение к журналу "Системы безопасности"

Структура издания VIDEO & VISION 2016 служит интересам всех участников рынка видеонаблюдения: от разработчика до инсталлятора и потребителя.

Обновленная аудитория

Квалифицированные подписчики журнала "Системы безопасности", отмечающие "videонаблюдение" как приоритет. Новые сегмент: специалисты в области машинного зрения, ИТ, связи.

Тираж 15 000 x 3,4 = 51 000.

(3,4 – средний коэффициент читаемости).

18 000 – читатели онлайн-версии.

4000 – посетители All-over-IP Expo 2015.



Наталья Матлахова
Руководитель проекта



Ольга Федосеева
Главный редактор

Производителям и дистрибьюторам

позиционирование своего лидерства и инновационности, продвижение успешных бизнесов и новых продуктов, уточнение данных по рынкам, обмен опытом эффективной предпринимательской практики.

Интеграторам и инсталляторам

актуальная информация для дифференциации себя и своих услуг, сокращения затрат, повышения эффективности, поиска новых брендов и рынков сбыта.

Конечным потребителям

мировые и российские практики внедрений, обмен опытом с коллегами, наличие на виду лучших брендов и лучших поставщиков.

СОДЕРЖАНИЕ В ИНТЕРЕСАХ КЛИЕНТОВ И ЧИТАТЕЛЕЙ

VIDEO & VISION 2016 поддерживает лучшие традиции изданий компании "Гротек" – группа экспертов, престижная аудитория, высокое качество содержания – и отличается мощной деловой составляющей, предназначенную для предпринимателей, управляющих собственниками и топ-менеджеров компаний – производителей, торговых домов, дистрибьюторов, интеграторов, инсталляторов, конечных потребителей.

С 2010 года интерес к рыночной аналитике, комментариям первых лиц компаний и обмену мнениями взлетел в разы.

Стремительно растет количество поставщиков – главным образом за счёт небольших компаний из регионов и ИТ-интеграторов, выигрывающих крупные тендеры. Рынок насыщен предложениями с минимальной разницей в цене и функциональных возможностях.

Стоимость участия

1 полоса реклама/статья – 3499 евро.
2 полосы рекламы/статьи – 5099 евро.
Размещение в начале издания – 3850 евро.
2-ая обложка – 4399 евро.
3-я обложка – 4024 евро.
4-ая обложка – 5075 евро.
Разворот перед Содержанием – 5808 евро.
Правая полоса в Содержании – 4199 евро.
Клапан первой обложки – 6998 евро.
Полуклапан первой обложки – 5949 евро.
Изготовление макета, 1 полоса – 183 евро.
Изготовление макета, 2 полосы – 272 евро.
Редакционный сервис – 500 евро.

Формат участия

- рекламная статья/рекламный макет + новые продукты в печатном издании
- новости на сайте Secuteck.ru до/после выхода издания
- интерактивные ссылки в онлайн-версии издания

+ 7 495 647 0442 (доб. 2223)

Разместить рекламу: Наталья Матлахова, matlahova@groteck.ru
Стать экспертом: Ольга Федосеева, fedoseeva@groteck.ru

* Цены даны без учета НДС.

Groteck
Business Media