

НОВЫЙ КАТАЛОГ

# Пожарная БЕЗОПАСНОСТЬ 2013



О каталоге  
Структура  
Распространение  
Электронная версия  
Услуги  
Прайс-лист

[www.secuteck.ru](http://www.secuteck.ru)

издание компании  
**Groteck**

## Каталог "Пожарная безопасность": комплексный подход к освещению рынка технических средств обеспечения пожарной безопасности

### Преимущества каталога "Пожарная безопасность"

1. Более 12 лет каталог "Пожарная безопасность" является отраслевым изданием № 1. Это самый известный и авторитетный носитель информации на рынке систем пожарной безопасности и аварийно-спасательных средств.
2. Электронная версия каталога "Пожарная безопасность" и сайт [www.secuteck.ru](http://www.secuteck.ru) предлагают участникам дополнительные возможности для размещения информации о продуктах, а читателям - интерактивный доступ к интересующей информации.
3. Высокий тираж, адресное распространение с контролируемой доставкой и электронная версия обеспечивают максимальный охват потребителей, значительно увеличивают аудиторию потенциальных клиентов и в разы повышают эффективность рекламных затрат.
4. Аудитория каталога "Пожарная безопасность" - это руководители и специалисты компаний, осуществляющие закупки оборудования на рынке пожарной безопасности. Каждый год адресная база по распространению каталога тщательно верифицируется, и издание доставляется именно тем, кто сегодня покупает оборудование для обеспечения пожарной безопасности.
5. На страницах каталога "Пожарная безопасность" можно опубликовать не только имиджевую рекламу компании, но и данные о новых продуктах, включающие технические характеристики, область и особенности применения. Кроме того, рекламодателям каталога предоставляется возможность бесплатной публикации во всех справочных разделах, что обеспечивает максимальный рекламный эффект.
6. Активное участие (в том числе заочное) компании "Гротек" во всех мероприятиях по безопасности обеспечивает распространение каталога как по всей России, так и за рубежом.
7. Участие в каталоге "Пожарная безопасность" - это подтверждение фирмой своей репутации и, как следствие, готовности предложить потребителям достойное и конкурентоспособное оборудование/услуги/решения.
8. Расчетная аудитория читателей каталога "Пожарная безопасность" составляет 201 500 специалистов и обеспечивает информацией 98% всех потребителей и потенциальных клиентов на рынке пожарной безопасности в течение года.



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ**

Официальная информация МЧС России, включая статистические данные по итогам прошедшего года, изменения в законодательстве, техническую политику министерства, проблемы индустрии, прогнозы и перспективы ее развития, вопросы обеспечения пожарной безопасности в регионах России. Материалы, подготовленные руководителями министерств и ведомств, ответственными за пожарную безопасность в различных отраслях (МЧС, МВД, Минсельхоз России, Минтранс России и др.).

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ****Средства обеспечения пожарной безопасности**

Описание передовых и эффективных способов предотвращения пожаров и убытков от них, материалы о применении пожарной автоматики систем

пожаротушения, основных принципах обеспечения объектов данными средствами. Рекламно-информационные материалы о наиболее перспективных продуктах данного сектора рынка.

**Оборудование и снаряжение для аварийно-спасательных и противопожарных служб**

Материалы о современных средствах защиты пожарных и спасателей, а также оборудовании, предназначенном для подготовки личного состава пожарных и спасательных служб. Рекламно-информационные материалы о наиболее перспективных продуктах данного сектора рынка.

**Пожарные, аварийно-спасательные автомобили и другая техника**

Редакционные и рекламные материалы о современной пожарной и аварийно-спасательной технике

(включая автомобили, плавсредства, самолеты, вертолеты), а также пожарных мотопомп, составных частей, узлов и агрегатах пожарных и аварийно-спасательных машин и мотопомп.

**Огнезащитные материалы, покрытия и работы**

Редакционные и рекламные материалы о передовых средствах, материалах и методах огнезащиты.

**Системы связи, оповещения и диспетчеризации**

Материалы о цифровых системах аудиозаписи, методах и способах их подключения, прогнозах развития телекоммуникационных технологий; описание новых разработок и оборудования. Рекламно-информационные материалы о наиболее перспективных продуктах данного сектора рынка.

**Работы и услуги в области****пожарной безопасности**

Редакционные и рекламные материалы об особенностях проектирования, монтажа, наладки, техническом обслуживании и ремонте устройств и установок пожаротушения, пожарной и охранно-пожарной сигнализации, систем оповещения; публикации о разработке комплексных систем безопасности и др.

**СПРАВОЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ**

- Проекты и решения
  - Сводная таблица участников каталога
  - Информация о компаниях
  - Каталог продукции (в конце каждого тематического раздела)
- Сводные таблицы справочно-информационного раздела помогут быстро сориентироваться в каталоге и найти необходимую информацию

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

**Каталог "Пожарная безопасность" сопровождает все сферы и территории профессиональной деятельности и повышения квалификации специалистов в области технических средств безопасности**



**Общее количество читателей каталога "Пожарная безопасность" – 201 500 руководителей и специалистов, принимающих решение о закупке систем пожарной безопасности и аварийно-спасательных средств в России**

Из них:

**Читатели печатной версии каталога:  $40\ 000 \times 3,7 = 148\ 000$  чел.\***

\*3,7 средний коэффициент читаемости одного экземпляра каталога (одним экземпляром в организации пользуются несколько человек - от технического специалиста до руководителя, принимающего решение)

**Читатели электронной версии каталога и статей на сайтах Secuteck.ru и Fire.groteck.ru – 53 500 чел.**

# ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

## Пожарная безопасность-2012: максимальный охват квалифицированной аудитории

Помимо печатной версии каталог "Пожарная безопасность" выходит и в электронном формате.

**Электронная версия** каталога позволяет увеличить его аудиторию в разы.

Расширение географии аудитории: теперь издание получают специалисты из самых дальних регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья.

**Новый электронный формат** дает **дополнительные преимущества для читателей:**

- возможность ознакомиться с изданием в день его выхода;
- просмотр каталога на экране своего монитора;
- печать любой страницы на принтере;
- встроенная система навигации позволяет в минимально короткие сроки найти нужный материал внутри издания по ключевому слову;
- переход на страницу поставщика оборудования или отправка ему e-mail нажатием кнопки мыши (не покидая страницы каталога);
- собрание полной библиотеки изданий компании "Гротек" прямо на рабочем столе в Панели задач (System Tray).

**Преимущества для рекламодателей**

В одном пакете рекламодатель получает размещение информации в традиционном печатном издании и в электронной версии, что гарантирует: на сайт компании потенциальные заказчики попадут прямо со страниц IMAG (электронной версии каталога).

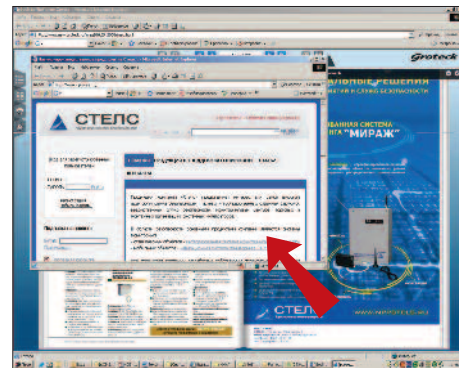
Таким образом, значительно увеличивается аудитория потенциальных клиентов и эффективность рекламных затрат

Электронная версия отраслевого справочника "Пожарная безопасность-2012" на сайте **Secuteck.ru**

**Результат  
внутреннего  
поиска**



**Переход  
со страницы  
каталога  
на сайт  
компании**





# УСЛУГИ

## Комплексная услуга каталога "Пожарная безопасность-2012"



или



или



Информация  
о компании



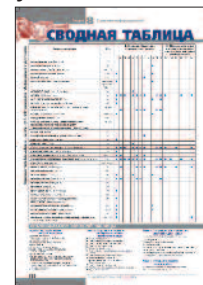
Каталог  
продукции



Проекты  
и решения



Таблица  
участников



Количество новых продуктов и проектов в каталоге зависит от объема рекламы:

1/2 полосы → 2 продукта  
1 полоса и более → 4 продукта

1/2 полосы → 1 проект  
1 полоса и более → 2 проекта



## Расценки на размещение рекламы в каталоге "Пожарная безопасность-2013"

Без специального размещения	
2 полосы рекламы	4046
2 полосы статьи	3839
1 полоса рекламы	2697
1/2 полосы рекламы	1659
Специальное размещение	
Жесткая вкладка (200gsm/ 4/4 / 4 полосы A4)	9570
Жесткая вкладка (200gsm/ 4/4 / 2 полосы A4)	6050
2-я обложка	5084
3-я обложка	4565
4-я обложка	5396
Разворот перед Содержанием	5188
1-я полоса в Содержании	3320
2-я полоса в Содержании	3112
1-я страница раздела	3631
*Изготовление оригинал-макета	
2 полосы рекламы	272
1 полоса рекламы	183
1/2 полосы рекламы	158



- \* Скидки на изготовление оригинал-макета не предоставляются
- Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек"
- Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС.
- Оплата в рублях производится по курсу ЕВРО, установленному ЦБ РФ на день оплаты

## КОНТАКТЫ



**Марина  
Садекова**

Руководитель  
направления  
"Пожарная безопасность"  
Тел.: (495) 647-04-42  
sadekova@groteck.ru



**Александр  
Власов**

Директор  
по развитию бизнеса  
Тел.: (495) 647-04-42  
vlasov@groteck.ru



**Наталья  
Матлахова**

Руководитель  
проектов  
ОПС, СКУД, CCTV, DVR  
Тел.: (495) 647-04-42  
matlahova@groteck.ru



**Наталья  
Зыза**

Руководитель  
проекта  
"Премия ЗУБР"  
Тел.: (495) 647-04-42  
zyza@groteck.ru



**Алла  
Бочкарева**

Руководитель  
по международным  
проектам  
Тел.: (495) 647-04-42  
aldushina@groteck.ru



**Ольга  
Федосеева**

Выпускающий редактор  
каталога  
"Пожарная безопасность"  
Тел.: (495) 647-04-42  
fedoseeva@groteck.ru



**Екатерина  
Кузьмина**

Координатор  
PR-проектов  
Тел.: (495) 647-04-42  
kuzmina@groteck.ru



**Амир  
Хафизов**

Руководитель  
Интернет-проектов  
Тел.: (495) 647-04-42  
hafizov@groteck.ru



**Анна  
Ипатова**

Руководитель  
отдела распространения  
Тел.: (495) 647-04-42  
ipatova@groteck.ru