

# iMAG

*Groteck*

Interactive Magazine

ИЛИ

Интерактивная презентация

# О ЧЕМ РЕЧЬ?

Не только о технологии. НО И О:

€, £, ¥, \$,

а также о рублях, тенге, тугриках  
и швейцарских франках

# КОМУ ЭТО НЕ НАДО:

- кто не тратит денег на принт;
- кто не тратит на полноцветный принт;
- у кого малые тиражи и эксклюзивные издания;
- кто считает, что «Интернет – это Интернет, а принт – это принт. И они не сойдутся никогда»;
- у кого «немеренно» денег и нет желания их экономить.

# КОМУ ЭТО НАДО:

- кто тратит деньги на полноцветный принт;
- кому нужна интерактивность;
- кто хочет разумно тратить деньги;
- кто хочет дополнительно заработать на «фишке».

# ЧТО НУЖНО ДЛЯ СОЗДАНИЯ iMAG?

- оплаченная лицензия;
- установленные на Windows-компьютере программы:
  - FlipBook Creator,
  - FlipViewer Xpress Tool,
  - Adobe Acrobat (**НЕ** Reader !!!);
- активное подключение к Интернет;
- полный набор PDF-файлов, который подготовлен для передачи в типографию.

# ЧТО ВНУТРИ?

- основной файл (OPF proprietary-формата);
- постраничные SWF-файлы (FLASH);
- эскизы (thumbnails) страниц для навигации – JPEG;
- FLASH-вьюер с элементами управления;
- файлы javascript;
- служебные HTML- и XML-файлы;
- off-line-версия (EXE-файл для Windows).

# ЧТО НУЖНО ЧИТАТЕЛЮ?

- Интернет-браузер (Internet Explorer, Firefox, Safari, Opera, Chrome);
- установленный Plug-in - Adobe Flash Player;
- подключение к Интернет не менее 128 кбит/с

# ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЯ:

- перелистывание страниц и Zoom;
- интерактивные WEB- и E-mail-ссылки;
- активные ссылки на страницы внутри издания;
- поиск внутри издания со списком найденного и подсветкой слов;
- печать выбранных страниц;
- скачивание off-line-версии;
- всплывающие содержание и thumbnails.

# ДЛЯ ТЕХ, КТО О ВАС ЕЩЕ НЕ ЗНАЕТ

- iMAG индексируется поисковой машиной Google



# Digital Rights Management (DRM) ОН ЖЕ - ПЛАТНЫЙ ДОСТУП

(ВАРИАНТ «Б» – НЕ РЕКОМЕНДУЕМ)

- заплатить **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** 600 Евро в год;
- привязать издание к DRM-серверу производителя (базируется за рубежом. Если не будет связи, никто ничего не увидит...  
Короче, «шайтан-арба»);
- организовать постоянное обновление на DRM-сервере логинов и паролей пользователей («Смотри не перепутай, Кутузов»).

# Digital Rights Management (DRM)

## ОН ЖЕ - ПЛАТНЫЙ ДОСТУП

(ВАРИАНТ «А» – **РЕКОМЕНДУЕМ**)

- **организовать** на своем сайте систему платного условного доступа к контенту с помощью нормальной CMS – **их много!!!** для примера - [www.1c-bitrix.ru](http://www.1c-bitrix.ru);
- **подключить** CMS к бухгалтерской системе;
- **продавать** доступ к любому контенту частным лицам и организациям; **принимать** к оплате деньги в любой форме.

# ЗНАКОМАЯ СИТУАЦИЯ

- мало напечатали – плохо;
- много напечатали – жалко;
- хороший дизайн – дорогой;
- хороший контент – еще более дорогой...

ЕСЛИ УЖЕ ПОТРАТИЛИСЬ – ХОЧЕТСЯ ДОНЕСТИ  
ДО КАК МОЖНО БОЛЬШЕГО ЧИСЛА КЛИЕНТОВ.  
КТО НЕ УГАДАЛ – ТОТ И ВИНОВАТ...

# А ТЕПЕРЬ О «СВЯТОМ»...

Для издателей: «Если наш читатель сидит в Интернете, он должен читать нас». А уж если он здесь нас читает, рекламодатель должен заплатить и за этого читателя (и так считают 78% американских издателей)

# А ТЕПЕРЬ О «СВЯТОМ»...

Для туроператоров и производителей:

Вы уже тратите деньги на  
печать каталогов. А бюджет?

Он не резиновый.

И кто-то лично отвечает головой за потраченные деньги...

## А ТЕПЕРЬ О «СВЯТОМ»...

Для организаторов выставок: Вы тоже тратитесь на печать каталогов. Но тираж ограничен. И вы не только продаете каталоги, но и раздаете. И все равно много людей остаются не охваченными...

# ПРИХОДИТСЯ СЛЫШАТЬ...

Интернет – наше все

Давайте посмотрим отличный сайт:

[www.teztour.ru](http://www.teztour.ru)

А будет ли он так же быстро грузиться в регионах?

Скорее всего, нет.

А iMAG будет. Проверено

# ПРИХОДИТСЯ СЛЫШАТЬ...

А мы видели «круче»

Давайте посмотрим «пальцастый» каталог:

<http://www.trial-sport.ru/book/2008s/>

Только вот на него надо потратить кучу денег.

Дополнительно к принту.

А на iMAG столько не надо

## КОРОЧЕ...

iMAG – для тех, кто считает  
деньги

и хочет

за приемлемые суммы получить  
хороший, оттестированный  
продукт

# ДАВАЙТЕ ПОСЧИТАЕМ

Для издателей:

Если вы выходите 12 раз в год, лицензия обходится вам в 600 евро за выпуск.

Что такое 600 евро?

Это 600 экз. нетолстого журнала без почты.

Это 60% стоимости одной полосы рекламы (от 1000 евро/полоса).

Это ½ затрат на одного сотрудника средней квалификации.

# ДАВАЙТЕ ПОСЧИТАЕМ

**Для всех, кто печатает каталоги:**

Ежегодный каталог iMAG обойдется вам в 1180 евро – и это продукт «под ключ».

1180 евро – это всего лишь 400 экз. вашего печатного каталога. И даже без рассылки.

**Для организаторов выставок (дополнительно):**

Если у вас 200 участников выставки, вы добавляете 5,9 евро к регистрационному взносу за on-line-версию каталога.

Добавили больше – получили уже не окупаемость, а прибыль.

# ЕСТЬ ЛИ АЛЬТЕРНАТИВЫ?

Можно вывесить на сайте PDF

<http://www.amathus-hotels.com/ru/rhodes/assets/File/AMATHUS%20newsleter%20RUSSIAN.pdf>

[http://www.jttur.ru/files/putevka/Vasha\\_putevka\\_2.pdf](http://www.jttur.ru/files/putevka/Vasha_putevka_2.pdf)

Можно даже вести себя крайне неприлично,

но зато очень экономно:

предлагать купить ваш каталог за деньги

<http://fondmira.ru/agent.php?page=cat#content>

ХОТИТЕ ЭКОНОМИТЬ?

ХОТИТЕ ПОВЫСИТЬ ОТДАЧУ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ?

ХОТИТЕ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ОГРОМНОЙ МАССЫ  
ПОХОЖИХ НА ВАС  
КАК ДВЕ КАПЛИ ВОДЫ КОНКУРЕНТОВ?

iMAG

# ИТАК

- Вы уже тратите деньги на печатные каталоги
- Вы хотите, чтобы эти немалые затраты давали максимальную отдачу
- Вы хотите максимального удобства для продавцов
- Вы хотите максимальной удовлетворенности потенциальных КЛИЕНТОВ

# iMAG!

# ИТАК

Вы платите за лицензию или готовый продукт.

И мы попутно расскажем вам, что нужно сделать, чтобы этот продукт нанес вам максимальную пользу

# ВОПРОСЫ?

Задайте сейчас

или:

пишите по электронной почте [cm@groteck.ru](mailto:cm@groteck.ru)

Юлии Карцевой [kartseva@groteck.ru](mailto:kartseva@groteck.ru)

или Марии Левагиной [levagina@groteck.ru](mailto:levagina@groteck.ru)

Звоните по телефонам +7 (495) 787 8814,

+7 (495) 609 3231, доб. 2117