КАТАЛОГ

# Пожарная БЕЗОПАСНОСТЬ

2018

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ


О каталоге
Структура
Распространение
Электронная версия
Услуги
Прайс-лист


www.secuteck.ru


издание компании
Groteck

# О КАТАЛОГЕ

## Каталог "Пожарная безопасность": комплексный подход к освещению рынка технических средств обеспечения пожарной безопасности

**Преимущества каталога "Пожарная безопасность"**

1. Почти 20 лет каталог "Пожарная безопасность" является отраслевым изданием № 1. Это самый известный и авторитетный носитель информации на рынке систем пожарной безопасности и аварийно-спасательных средств.
2. Электронная версия каталога "Пожарная безопасность" и сайт www.secuteck.ru предлагают участникам дополнительные возможности для размещения информации о продуктах, а читателям - интерактивный доступ к интересующей информации.
3. Высокий тираж, адресное распространение с контролируемой доставкой и электронная версия обеспечивают максимальный охват потребителей, значительно увеличивают аудиторию потенциальных клиентов и в разы повышают эффективность рекламных затрат.
4. Аудитория каталога "Пожарная безопасность" - это руководители и специалисты компаний, осуществляющие закупки оборудования на рынке пожарной безопасности. Каждый год адресная база по распространению каталога тщательно верифицируется, и издание доставляется именно тем, кто сегодня покупает оборудование для обеспечения пожарной безопасности.
5. На страницах каталога "Пожарная безопасность" можно опубликовать не только имиджевую рекламу компании, но и данные о новых продуктах, включающие технические характеристики, область и особенности применения. Кроме того, рекламодателям каталога предоставляется возможность бесплатной публикации во всех справочных разделах, что обеспечивает максимальный рекламный эффект.
6. Активное участие (в том числе заочное) компании "Гротек" во всех мероприятиях по безопасности обеспечивает распространение каталога как по всей России, так и за рубежом.
7. Участие в каталоге "Пожарная безопасность" - это подтверждение фирмой своей репутации и, как следствие, готовности предложить потребителям достойное и конкурентоспособное оборудование/услуги/решения.
8. Расчетная аудитория читателей каталога "Пожарная безопасность" составляет 201 500 специалистов и обеспечивает информацией 98% всех потребителей и потенциальных клиентов на рынке пожарной безопасности в течение года.

# СТРУКТУРА

## ГОСПРОЕКТЫ И ТЕХРЕГУЛИРОВАНИЕ

Официальная информация МЧС России, включая статистические данные по итогам прошедшего года, изменения в законодательстве, техническую политику министерства, проблемы индустрии, прогнозы и перспективы ее развития, вопросы обеспечения пожарной безопасности в регионах России. Материалы, подготовленные руководителями министерств и ведомств, ответственными за пожарную безопасность в различных отраслях (МЧС, МВД, Минсельхоз России, Минтранс России и др.).

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

### Сделано в России

Тенденции развития российского рынка пожарной безопасности. Обзор продуктов российского производства

### Средства обеспечения пожарной безопасности

Описание передовых и эффективных способов предотвращения пожаров и убытков от них, материалы о применении пожарной автоматики систем пожаротушения, основных принципах обеспечения объектов данными средствами.
Рекламно информационные материалы о наиболее перспективных продуктах данного сектора рынка.

### Взрывозащищенное оборудование

Требования к производителям. Особенности применения. Стандартизация и сертификация.

### Огнезащитные материалы, покрытия и работы

Современное состояние рынка огнезащиты в России. Редакционные и рекламные материалы о передовых средствах, материалах и методах огнезащиты.

### Оборудование для ОПС и оповещения

Динамика развития, надежные технологии, рекомендации заказчикам.

### Системы связи, диспетчеризации и мониторинга

Информационно-справочные, программные и телекоммуникационные технологии, используемые в пожарной охране
Материалы о цифровых системах аудиозаписи, методах и способах их подключения, прогнозах развития телекоммуникационных технологий; описание новых разработок и оборудования.
Рекламно информационные материалы о наиболее перспективных продуктах данного сектора рынка.

### Оборудование и снаряжение для аварийно-спасательных и противопожарных служб

Материалы о современных средствах защиты пожарных и спасателей, а также оборудовании, предназначенном для подготовки личного состава пожарных и спасательных служб.
Рекламно информационные материалы о наиболее перспективных продуктах данного сектора рынка.

### Пожарные, аварийно-спасательные автомобили и другая техника

Редакционные и рекламные материалы о современной пожарной и варийно спасательной технике (включая автомобили, плавсредства, самолеты, вертолеты), а также пожарных мотопомпах, составных частях, узлах и агрегатах пожарных и аварийно спасательных машин и мотопомп.

### Работы и услуги в области пожарной безопасности

Редакционные и рекламные материалы об особенностях проектирования, монтажа, наладки, техническом обслуживании и ремонте устройств и установок пожаротушения, пожарной и охранно пожарной сигнализации, систем оповещения; публикации о разработке комплексных систем безопасности и др.

## СПРАВОЧНО ИНФОРМАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

- Проекты и решения
- Сводная таблица участников каталога
- Информация о компания
- Каталог продукции (в конце каждого тематического раздела)

Сводные таблицы справочно информационного раздела помогут быстро сориентироваться в каталоге и найти необходимую информацию об интересующем продукте или компании производителе.

**А.В. Богданов**
*Заместитель директора Государственного Эрмитажа, к.т.н., доцент кафедры организации пожаротушения и проведения аварийно-спасательных работ Санкт-Петербургского университета государственной противопожарной службы МЧС РФ*

Все новейшие технические достижения в области противопожарного оборудования и систем регулярно освещаются каталогом "Пожарная безопасность". Издание предоставляет необходимую информацию для практической работы специалистов, облегчая работу и проектным организациям, и владельцам объектов.

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

## Каталог "Пожарная безопасность" сопровождает все сферы и территории профессиональной деятельности и повышения квалификации специалистов в области технических средств безопасности

**Адресное (квалифицированное) распространение**
Руководители и специалисты отрасли пожарной безопасности со всей России

**Ведомственное распространение**
Специалисты региональных центров МЧС России, областных управлений МЧС, а также представители служб пожарной безопасности госструктур, силовых ведомств, министерств

**Платная подписка**
Эксперты и специалисты, заинтересованные в регулярном получении комплексной информации о рынке пожарной безопасности и оформившие платную подписку

**Выставки**
Сотрудники служб безопасности, монтажных организаций, силовых ведомств

**Программы обучения, семинары**
Молодые технические специалисты компаний отрасли безопасности

Для удобства наших читателей каталог "Пожарная безопасность" доступен для чтения в различных форматах

**Электронная версия iMag –**
на сайте Secuteck.ru

**Статьи на сайте –**
на сайте Secuteck.ru

**Печатная версия**
Доставка почтой России после оформления подписки

**Корпоративное распространение**
Журнал получают корпоративные заказчики из сфер промышленности, нефтегазовой отрас-ли, строительства, ТЭК, транспорта, сфер коммунальных услуг и ЖКХ.

Это заметно увеличивает аудиторию издания и обеспечивает одновременный доступ к свежему выпуску по всей стране и за ее пределами.

## Читатели каталога «Пожарная безопасность» – руководители и специалисты, принимающие решения о закупке систем пожарной безопасности и аварийно–спасательных средств

**И.Н. Лисин**
*Первый заместитель начальника ГУ МЧС России по Алтайскому краю, полковник внутренней службы*

Общероссийский каталог "Пожарная безопасность" является наиболее удобной информационной базой, позволяющей руководителям федеральных и региональных органов государственной власти, местного самоуправления и организаций эффективно решать вопросы технического обеспечения пожарной безопасности населения и объектов.
Немаловажным является и адресное (квалификационное) распространение каталога, когда его получают специалисты, непосредственно отвечающие за закупку оборудования и услуг в области пожарной безопасности.

# ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

## Пожарная безопасность: максимальный охват квалифицированной аудитории

Помимо печатной версии каталог "Пожарная безопасность" выходит и в электронном формате.

**Электронная версия** каталога позволяет увеличить его аудиторию в разы.

Расширение географии аудитории: теперь издание получают специалисты из самых дальних регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья.

**Электронный формат дает дополнительные преимущества для читателей:**

- возможность ознакомиться с изданием в день его выхода;
- просмотр каталога на экране своего монитора;
- печать любой страницы на принтере;
- встроенная система навигации позволяет в минимально короткие сроки найти нужный материал внутри издания по ключевому слову;
- переход на страницу поставщика оборудования или отправка ему e-mail нажатием кнопки мыши (не покидая страницы каталога);
- собрание полной библиотеки изданий компании "Гротек" прямо на рабочем столе в Панели задач (System Tray).

**Преимущества для рекламодателей**

В одном пакете рекламодатель получает размещение информации в традиционном печатном издании и в электронной версии, что гарантирует: на сайт компании потенциальные заказчики попадут прямо со страниц IMAG (электронной версии каталога).
Таким образом, значительно увеличивается аудитория потенциальных клиентов и эффективность рекламных затрат повышается в разы.

## Электронная версия отраслевого справочника "Пожарная безопасность 2018" на сайте **Secuteck.ru**

**Результат внутреннего поиска**

**Переход со страницы каталога на сайт компании**

# УСЛУГИ

или

## Комплексная услуга каталога "Пожарная безопасность"

Информация о компании

+

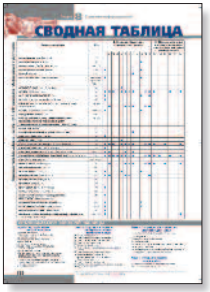
Каталог продукции

+

Проекты и решения

+

Таблица участников




## Количество новых продуктов и проектов в каталоге зависит от объема рекламы:

1/2 полосы → 2 продукта
1 полоса и более → 4 продукта

1/2 полосы → 1 проект
1 полоса и более → 2 проекта

# ПРАЙС-ЛИСТ

## Расценки на размещение рекламы в каталоге «Пожарная безопасность 2018»

| Без специального размещения | |
|---|---|
| 2 полосы рекламы | 4046 |
| 2 полосы статьи | 3839 |
| 1 полоса рекламы | 2697 |
| 1/2 полосы рекламы | 1659 |
| **Специальное размещение** | |
| Жесткая вкладка (200gsm/ 4/4 / 4 полосы А4) | 9570 |
| Жесткая вкладка (200gsm/ 4/4 / 2 полосы А4) | 6050 |
| 2-я обложка | 5084 |
| 3-я обложка | 4565 |
| 4-я обложка | 5396 |
| Разворот перед Содержанием | 5188 |
| 1-я полоса в Содержании | 3320 |
| 2-я полоса в Содержании | 3112 |
| 1-я страница раздела | 3631 |
| ***Изготовление оригинал–макета** | |
| 2 полосы рекламы | 272 |
| 1 полоса рекламы | 183 |
| 1/2 полосы рекламы | 158 |

**Наталья Зинина**

**Руководитель проекта «Пожарная безопасность»**

**Тел.: (495) 647-04-42**

*nzinina@groteck.ru*

- Скидки на изготовление оригинал макета не предоставляются
- Оригинал-макеты, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать техническим требованиям Компании "Гротек"
- Цены указаны в "условных единицах" (у.е.) без учета НДС.
- Оплата в рублях производится по спецкурсу, уточняйте у менеджеров проекта

# КОНТАКТЫ

**Наталья Зинина**
Руководитель проекта «Пожарная безопасность»
Тел.: (495) 647-04-42
*nzinina@groteck.ru*

**Наталья Матлахова**
Руководитель проектов ОПС, СКУД, CCTV, DVR
Тел.: (495) 647-04-42
*matlahova@groteck.ru*

**Алла Алдушина**
Руководитель по международным проектам
Тел.: (495) 647-04-42
*aldushina@groteck.ru*

**Амир Хафизов**
Руководитель Интернет-проектов
Тел.: (495) 647-04-42
*hafizov@groteck.ru*

**Анна Ипатова**
Руководитель отдела распространения
Тел.: (495) 647-04-42
*ipatova@groteck.ru*

**Екатерина Кузьмина**
Координатор PR проектов
Тел.: (495) 647-04-42
*kuzmina@groteck.ru*