

Тематический план каталога "СКУД 2015"

Версия от 18 февраля

Раздел	Темы публикаций
Динамика рынка	1. Новые веяния 2015: перспективные отрасли, деловые тренды, насущные запросы заказчиков. 2. Мнения экспертов. Торговые дома: экономика 2015, или Новые возможности импортозамещения. 3. Интервью. Российский и зарубежный рынок СКУД: чем мы похожи и в чем мы разные? Мнения знаковых личностей рынка СКУД. 4. Голосование и обзор рынка. Рейтинг популярности турникетов. 5. Планы и перспективы стандартизации в области СКУД. NEW!
Отраслевой фокус	В центре внимания транспорт, промышленность, нефтегаз, крупные офисы, банки, стадионы, концертные залы 1. Мнения экспертов. Технологические и практические советы по внедрению СКУД для транспортного сектора, промышленности, офисов, банков, стадионов. 2. Интервью с заказчиками. Успешный опыт и рекомендации от СамараНИПИнефть, Казаньоргсинтез, Банк Москвы, Альфа Банк и др. NEW! 3. Обзор решений. Электронные проходные для объектов разного типа.
Технологическая витрина	Средства контроля и управления доступом 1. Свежие отраслевые тренды развития рынка СКУД: сетевые технологии, мобильные решения, облака. NEW! 2. Обзор рынка. Картоприемники в СКУД. Назначение, сферы применения, основные производители. 3. Направления развития программного обеспечения для СКУД.
	Биометрические системы 1. Бесконтактные технологии и последние новинки в области биометрии. NEW! 2. Биометрический учет рабочего времени и контроль доступа: особенности применения и преимущества для заказчика.
	Интегрированные системы 1. СКУД для всех и СКУД для каждого, или Дело техники. 2. Интегрированные системы на основе СКУД. Тренды, направления развития, новинки.
	Устройства преграждающие управляемые 1. Преграждающие устройства со встроенными контроллерами СКУД. 2. Электронные замки: экскурс в теорию и практику. NEW!
	СКУД для управления автотранспортом 1. Современные технологии дистанционной идентификации для транспорта. NEW! 2. Применение пулерассеивающих сеток на автотранспортном КПП.
	Досмотровое оборудование NEW! Металлодетекторы и рентгеновское оборудование для разных объектов. Советы по выбору, установке и эксплуатации.

Срок подачи редакционных материалов: 2 марта 2015.

Срок подачи рекламных материалов: 9 марта 2015.

Для размещения рекламы обращайтесь к Наталье Матлаховой: matlahova@groteck.ru

Для рекомендации экспертов обращайтесь к Анне Емельяновой: emelyanova@groteck.ru

Каталог "СКУД 2015"

Тираж: 15 000 экз.

Периодичность: 1 раз в год

Распространение: квалифицированная подписка, отраслевые мероприятия