

ВИДЕО МАРКЕТОЛОГ

Профессия
без границ

Алсу Акулова

*Основатель Youvloger
«Первая онлайн-школа
видеоблогинга для
предпринимателей»*



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

STARRING в главной роли..

✓ Кто мы?

Команда профессионалов

✓ Чем занимаемся?

Создаём профессиональный видеоконтент для бизнеса

✓ Почему мы открыли школу?

Мы накопили много опыта, которым хотим поделиться.

✓ Наши клиенты:





Ювлогер – победитель

Всероссийского конкурса «От идеи до проекта»



Первая онлайн-школа видеоблогинга для предпринимателей

У кого есть свой канал YouTube?

**Кто делал видеоролики для конкурсов?
(научные, межшкольные, межВУЗовские)**



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

Навыки видеосъёмки, как возможность заработка

- *Какое оборудование?*
- *Как снимать?*
- *Что снимать?*
- *Как монтировать?*



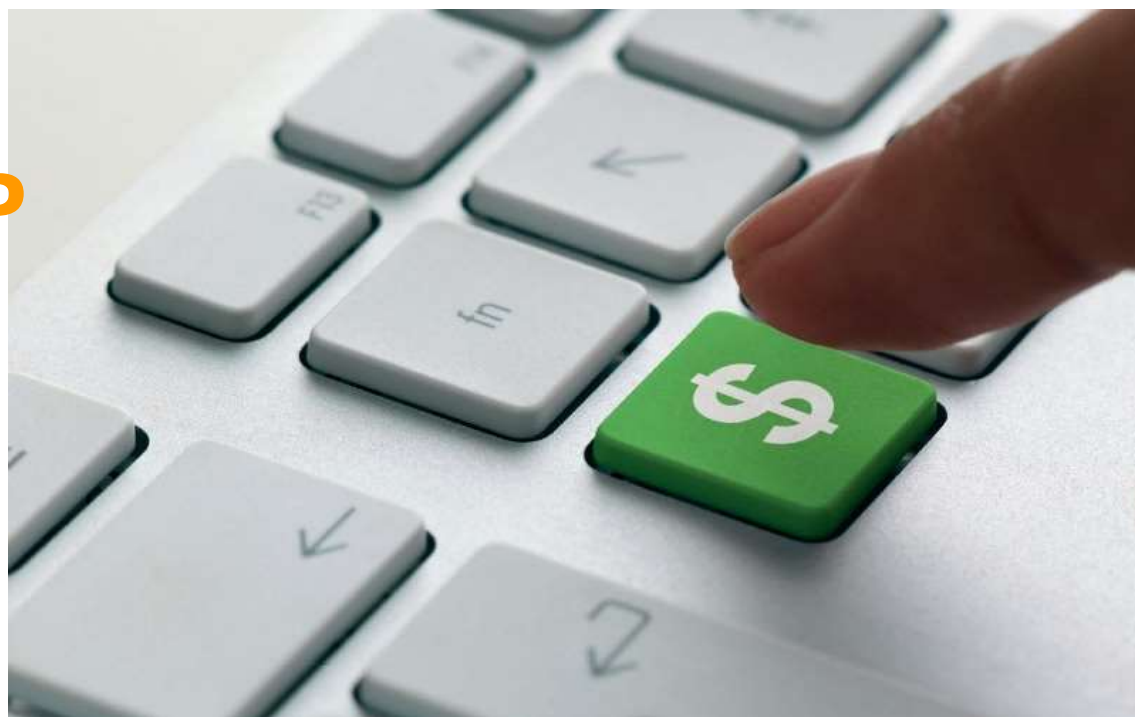
МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАРАБОТКА



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

БУДНИ ВИДЕО- МАРКЕТОЛОГА



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

УДАЛЕННАЯ РАБОТА – РАБОТА БЕЗ ГРАНИЦ

ПЛЮСЫ

- Свободное перемещение
- Работа на результат
- Экономия времени на дороге
- Возможность совмещать



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

УДАЛЕННАЯ РАБОТА – РАБОТА БЕЗ ГРАНИЦ

МИНУСЫ

- o *Самодисциплина!*
- o *Поиск клиентов*
- o *Отстраненность от дел*
- o *Самодисциплина!!*



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



Профессия будущего Видеомаркетолог

**Завтра
уже наступило**

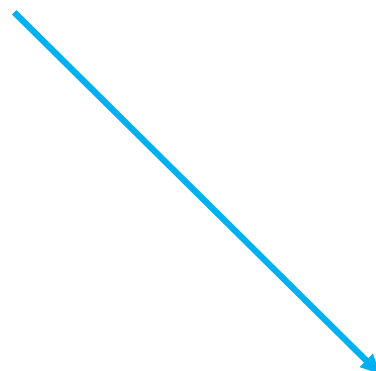
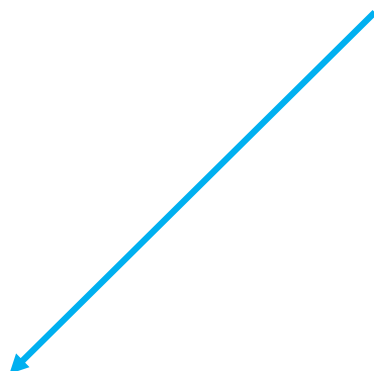


Первая онлайн-школа видеоблогинга для предпринимателей



Компетенции видеомаркетолога

**Видеомаркетолог
знает**



маркетинг

производство



НАВЫКИ ВИДЕОМАРКЕТОЛОГА

- *Какое оборудование?*
- *Как снимать?*
- *Что снимать?*
- *Как монтировать?*



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

**КТО ЛЮБИТ
СИДЕТЬ
В СОЦСЕТЯХ,
И ЧТОБЫ ЕМУ ЗА ЭТО**



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



Что нужно знать, чтобы **продвигаться** через видео



Первая онлайн-школа видеоблогинга для предпринимателей

Три вопроса определяют жанр видео

- ▶ **ниша бизнеса?**
- ▶ **задача видеоролика?**
- ▶ **площадки публикации?**

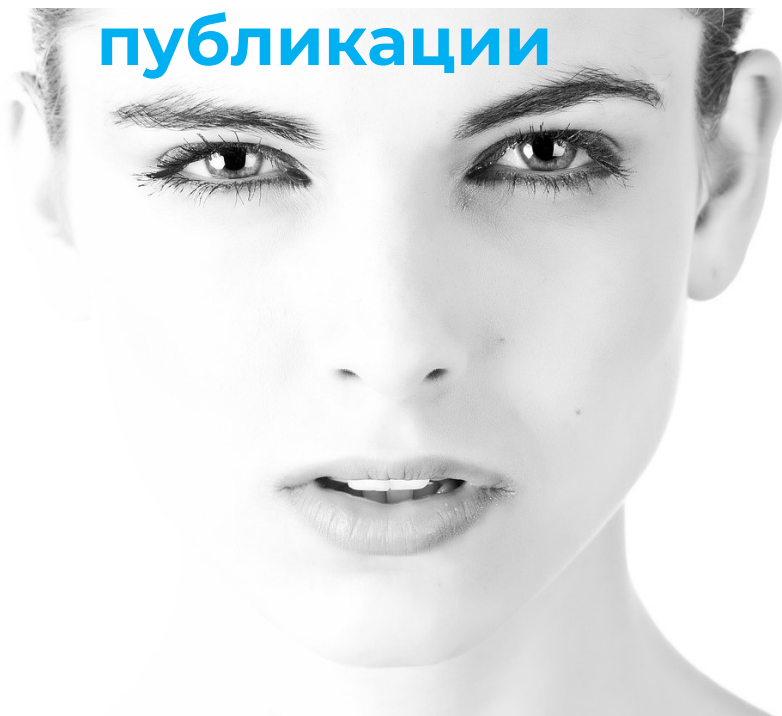




В части маркетинга видеомаркетолог должен

Площадки

публикации



КЕМ ВОСТРЕБОВАНЫ ВИДЕОМАРКЕТОЛОГИ



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

Ниши микробизнеса, которым показан видеомаркетинг



Образовательные курсы



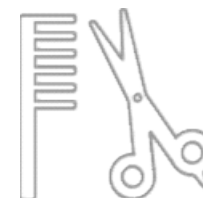
Коучи, тренеры



Интернет-магазины



Консультанты по продажам



Стилисты



Сфера бьюти и ЗОЖ



Сфера автоаксессуаров и услуг



Детские центры и сады



Юридические услуги, адвокаты



Бухгалтерские услуги

И ДРУГИЕ НИШИ, ГДЕ ВАЖЕН ЛИЧНЫЙ БРЕНД ИЛИ НЕОДНОСЛОЖНЫЕ ТОВАР И УСЛУГА!



Ниши МБ, СБ, КОРПОРАТ, которым показан видеомаркетинг

HR

- ▶ видео-инструкции;
- ▶ обучение персонала;
- ▶ корпоративная культура

ОБРАЗОВАНИЕ

- ▶ видеокурсы;
- ▶ дидактический материал;
- ▶ экспертность педагогов

КРЕАТИВНЫЕ СФЕРЫ

- ▶ продукт, упаковка;
- ▶ продвижение



Первая онлайн-школа видеоблогинга для предпринимателей!

ГДЕ ОБУЧАЮТ ВИДЕОМАРКЕТОЛОГОВ



Научиться самостоятельно
монтировать видеоролики



Сформировать личный
бренд за счёт
видео контента



Увеличить количество
просмотров за счёт
рекомендаций



Сэкономить на
бюджетной съёмке

БЕСПЛАТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПРАКТИКА

- ▶ **Просмотры**
- ▶ **Удержание**
Количество переходов на
- ▶ **сайт**
- ▶ **Источники трафика**
- ▶ **И еще порядка 5 показателей**



Время просмотра (минуты)

85,6 тыс.

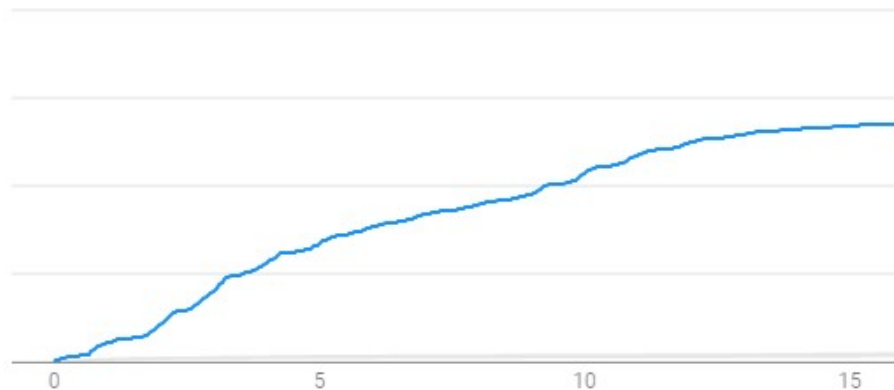
Просмотры

25,8 тыс.

Подписчики

+1,1 тыс.

Данные представлены в сравнении с вашими обычными показателями.



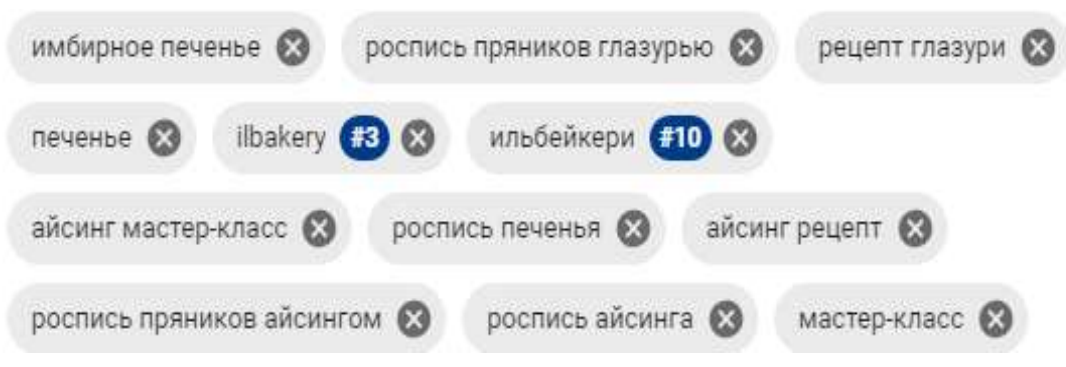
Ю влогер

Среднее количество просмотров—1 тысяча.

Наш результат — 25 тысяч.

YouTube

ОПТИМИЗАЦИЯ. КАК РАБОТАЕТ?



1 место – 1 миллионов просмотров

2 место – 400 тысяч просмотров

ЗАДАЧА

Выйти в ТОП по запросу «айсинг» в 2019 году



ЦЕЛЬ

1 тысяча подписчиков

4 тысячи часов просмотров/год

РЕЗУЛЬТАТ

Выручка интернет-магазина
от канала YouTube – 30%

Кликабельность подсказок



Канал	37.44%
Связанный веб-сайт	15.73%
Видео	7.07%
Переводы, добавленными другими пользователями и субтитры	0.00%

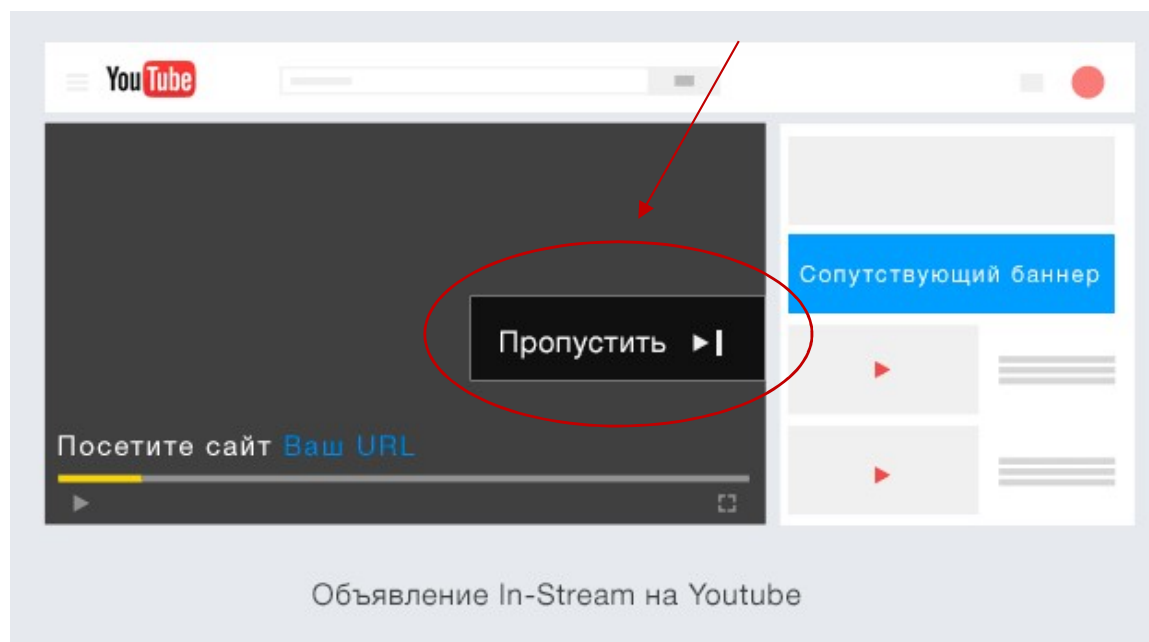
ПЛАТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРАКТИКА

Кто смотрит YouTube



ПЛАТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРАКТИКА

Кто
пропускает
рекламу



КАК ДОСТИЧЬ РЕЗУЛЬТАТА

ЧТО ВЛИЯЕТ НА РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Аудитория
- ▶ Структура ролика

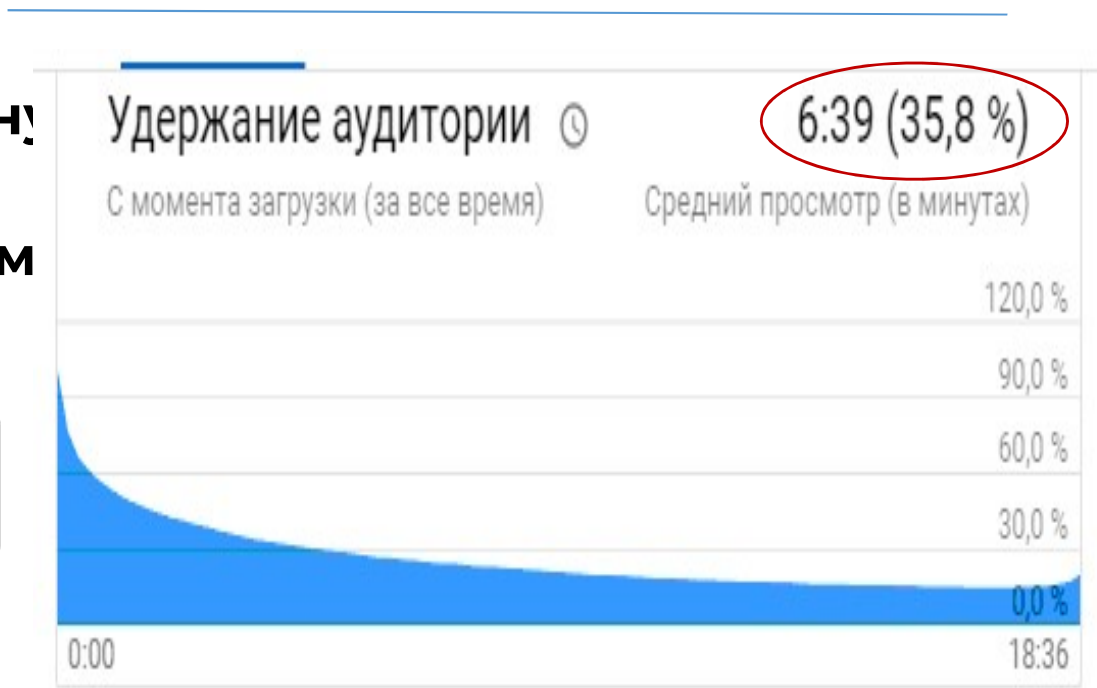


КАК ДОСТИЧЬ РЕЗУЛЬТАТА



КАК ДОСТИЧЬ РЕЗУЛЬТАТА

- ▶ **Длительность ролика — 18 минут**
- ▶ **Удержание 35,8%, при среднем показателе 40%.**
- ▶ **Дополнительных просмотров — 337.**





В части маркетинга видеомаркетолог должен

Жанры видео:

- ТВ;
- YouTube (более 12);
- др. соцсети

**Профессиональное
и развлекательное**



WWW.MMCO-EXPO.RU



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru