

**БИЗНЕС-
МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ
ШКОЛЬНИКОВ.
КАКИЕ НАВЫКИ
НУЖНЫ ДЛЯ
СТАРТА СВОЕГО
ДЕЛА?**

МАРИЯ ОСОСКОВА

*Руководитель
образовательной
программы для
подростков
АНО ДПО «Деловое
Поле»*



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



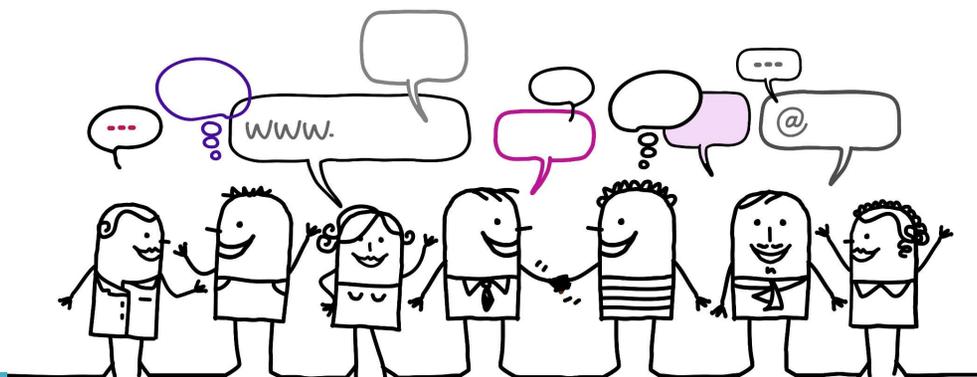
НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



СТАТИСТИКА.

РЫНОК ТРУДА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



Половина безработных в России оказалась людьми в возрасте до 30 лет

- Среди безработных в возрасте 15 лет и старше в январе 2018г. составила 46,7%, городских жителей – 63,7%, **молодежи до 25 лет – 20,1%**, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – **23,4%**.

Статистика по данным Роструда.





ТЕКУЩАЯ СТАТИСТИКА | РЫНОК ТРУДА

- **26,6%** россиян с высшим образованием занимают рабочие места, не требующие диплома, у **30%** специализация не совпадает с фактической работой (по данным Росстата).





ТЕКУЩАЯ СТАТИСТИКА | ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- **Только 4,7%** граждан РФ трудоспособного возраста **являются начинающими предпринимателями.**
- Согласно данным проекта "Глобальный мониторинг предпринимательства 2014", в странах БРИКС фиксируется более высокое значение этого показателя (**Бразилия - 17,2%, Китай - 15,5%, Индия - 6,6 %, ЮАР - 7%**).
- "**В США** доля граждан, **начинающих собственный бизнес**, в общей численности трудоспособного населения **составляет 13,8%**", - приводят пример авторы документа.





К 2025 году предпринимательские компетенции
будут необходимы **30%** населения*

**Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в РФ на период до 2020г.*





«...нужно создать дополнительные механизмы для того, чтобы молодые и интересные перспективные люди могли бы реализовывать свои идеи и предложения...»

(В.В. Путин)





Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года

- **Необходимо также реализовать меры по увеличению интереса молодежи к началу и ведению собственного дела**, а также по поддержке и развитию молодежного предпринимательства.
- **Формирование предпринимательских компетенций граждан начиная с самого раннего возраста** должно превратиться в один из приоритетов государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.





- Государственная поддержка
- Бизнес инкубаторы
- Бизнес-ангелы
- Краудфандинг
- Профессиональные сообщества





Программа «Школьники за продвижение глобального предпринимательства» (SAGE) - международный конкурс, в рамках которого проводятся мероприятия, где школьники учатся открытию бизнеса, тому, как работать в команде, как привлечь спонсоров, как правильно презентовать свой проект (на русском и английском языках), как работать с социально незащищенными слоями населения.





Гражданин с момента рождения и до своей смерти обладает правоспособностью, то есть способностью иметь гражданские права и нести обязанности.

В содержание правоспособности включается и право заниматься предпринимательской деятельностью
(ст. 18 ГК РФ)





С 14 до 18 лет ребенок вправе самостоятельно:

- совершать мелкие бытовые сделки, не требующие нотариального удостоверения и государственной регистрации;
- распоряжаться своим заработком, стипендией и иными доходами;
- осуществлять права автора произведения науки, литературы или искусства, изобретения и т.д.;
- вносить вклады в кредитные учреждения и распоряжаться ими.





С 14 до 18 лет ребенок вправе самостоятельно:

Все прочие сделки он может совершать с письменного согласия родителей, усыновителей или попечителей. **С 14 лет ребенок уже самостоятельно несет материальную ответственность за сделки, которые он совершает.**

Таким образом, на основании письменного согласия родителей, заверенного нотариально, **подросток может заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью с 14 лет.**





ОНИ НАСТОЯЩИЕ

MOM,
I'M A
BUSINESS
MAN





Возраст: 17 лет на момент создания бизнеса (2009 г.)

Андрей учился в 11 классе обычной московской школы, когда о нем в одночасье заговорил весь мир. Юноша самостоятельно научился программировать и, вдохновившись продуктами Skype, придумал видеочат, который соединяет вас с другим случайным пользователем сервиса.

Свой проект Андрей назвал ChatRoulette. За полгода в чате появилось 1,5 миллиона пользователей, а его создатель получил предложения о покупке сервиса от Google, Skype и других инвесторов с мировым именем. Компания была оценена в десятки миллионов долларов США.



Андрей Терновский ([ChatRoulette](#))





Продажа косметики под собственным брендом
Едва исполнилось четырнадцать, а у него уже второй бизнес.
Начал в тринадцать с организации доставки цветов: продавал через сайт букеты, которые брал в соседнем магазине. Но без call-центра и курьеров, как у других приличных служб доставки, Глеб не выдержал конкуренции.

– В ближайший год миллионером мне не стать: первое время все работают в минус. Приходится много вкладывать в рекламу, так что пока одни расходы: 40% ушло собственных средств, вырученных с продажи цветов, 60% взял в долг у папы.



**Глеб Ермолаев, Чебоксары, 14 лет,
закончил 7 класс**





Сегодня Владу 17, он перешел в одиннадцатый класс. И у него новое дело: разводит наживку для рыболовов.

«В Тюмени, оказывается, с ней весьма туго: червей, опарышей и мотылей возят из Москвы и Архангельской области, а это дорого!»

Недавно он сам построил и обустроил теплицу для разведения опарыша (личинки мясной мухи – ред.), потратив не меньше 40 тыс. рублей. Парень рассчитывает, что при хорошем раскладе его живности должно хватить на шесть специализированных магазинов.



Владислав Гурский

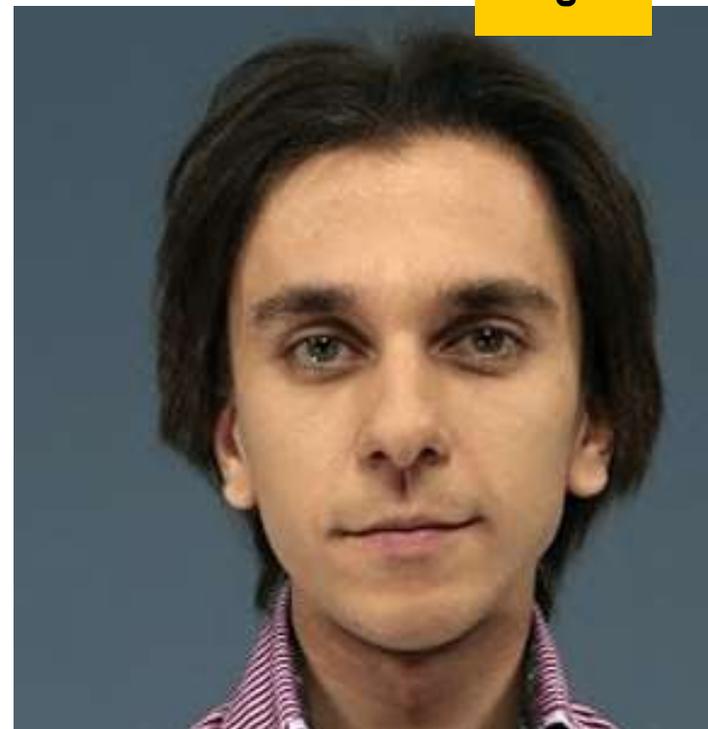




Я всегда делал не то, что принято, а то, что считал правильным. Свой небольшой бизнес по ремонту компьютеров я начал еще в 10 классе.

На самом деле путь был не короткий, просто я не тратил время на то, что «должен», поэтому немного обогнал остальных.

Максим Древаль («Нетология-Групп»)





Я поступил на физтех (МФТИ) спустя полгода после своего 16-го дня рождения.

И хотя сессии закрывались на «отлично», меня одолевало уныние, заставляя искать другие варианты самореализации. Я успел подготовить сборную России на международные олимпиады, и даже взять академ, чтобы поработать в научной лаборатории, прежде, чем ко мне пришёл мой друг и ныне партнер Гоша и позвал в Skyeng.



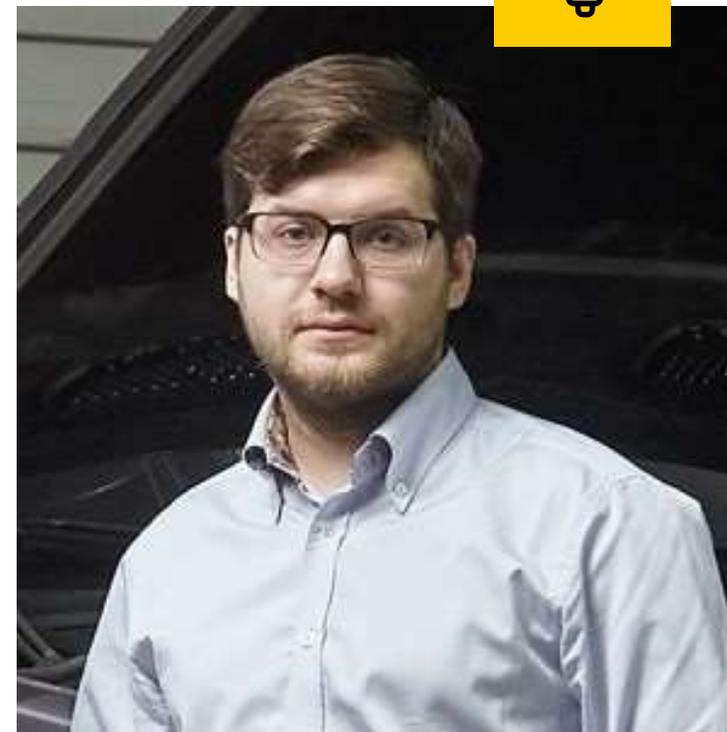
Харитон Матвеев (Skyeng)





В 22 года, будучи студентом 5-го курса, открыл первое юрлицо — интернет-магазин сувениров и подарков, там же и стал впервые генеральным директором.

Уже спустя год возглавил **Carprice.ru**. При этом параллельно учусь в аспирантуре СПбГУ на дневном отделении и успеваю приезжать на «Сапсане» в Петербург на экзамены и уезжать обратно в Москву.



Эдуард Гуринович (CarPrice)





БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ? НАВЫКИ ДЛЯ ЖИЗНИ И БИЗНЕСА



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ XXI ВЕКА

- Мультиязычность и мультикультурность
- Навыки межотраслевой коммуникации
- Клиентоориентированность
- Умение управлять проектами и процессами
- Работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач

** Исследование рынка труда «Атлас новых профессий» выполнено бизнес школой «Сколково», 2014*



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ XXI ВЕКА

- Творческие способности
- Умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми
- Программирование ИТ решений
- Работа с искусственным интеллектом
- Системное мышление
- Навыки бережливого производства
- Экологическое мышление

Исследование рынка труда «Атлас новых профессий» выполнено бизнес школой «Сколково», 2014





БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ ЮНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

- ЧТО?
- КАК?
- ЗАЧЕМ?
- Готовность к новому
- Инициативность
- САМОстоятельность





УРОКИ ТРУДОЛЮБИЯ.РФ



- развитие способностей к самоопределению
- осмысление ценностей трудолюбия, ответственности, семейных ценностей
- формирование у школьников предпринимательского и проектного мышления
- профориентация и содействие трудоустройству молодежи
- развитие надпрофессиональных навыков
- опыт подлинной реальности, формирование среды для возникновения сильных дружественных связей





ЦЕЛЬ:

Формирование у подростков и молодежи целостного мировоззрения в области труда, уважения к обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному культурному и историческому наследию и стремления к его сохранению и развитию.

ИДЕЯ: Создать систему образовательных форматов и мероприятий, где будут объединены Ценности, Профориентация и Предпринимательское мышление





Проект направлен на решение следующих социальных проблем:

1. воспитание ценностей и цельной личности в условиях информационного коллапса, привитие базовых ценностей через дела, события;
2. помощь в самоопределении не только профессиональном, но и жизненном (работа со способностями и талантами детей), их личностное развитие;
3. доступ к качественной профориентации в условиях изменений рынка труда;
4. доступ к информации о предпринимательстве как инструменте для созидательной деятельности





АССОЦИАЦИЯ КАРЬЕРНОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ И
СОПРОВОЖДЕНИЯ

КОМИТЕТ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ И КАРЬЕРНОГО
СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Цель – создать сообщество игроков рынка.
Формирование общего видения к осмысленной профориентации,
обмен опытом и практиками, реализация общего
мероприятия/проекта.

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



@LOOKOOM.TEENS
UROKI.TRUD@YA.RU
8 960 243 01 60

SOFT SKILLS
ПРОФОРИЕНТАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УРОКИ ТРУДОЛЮБИЯ.РФ



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru