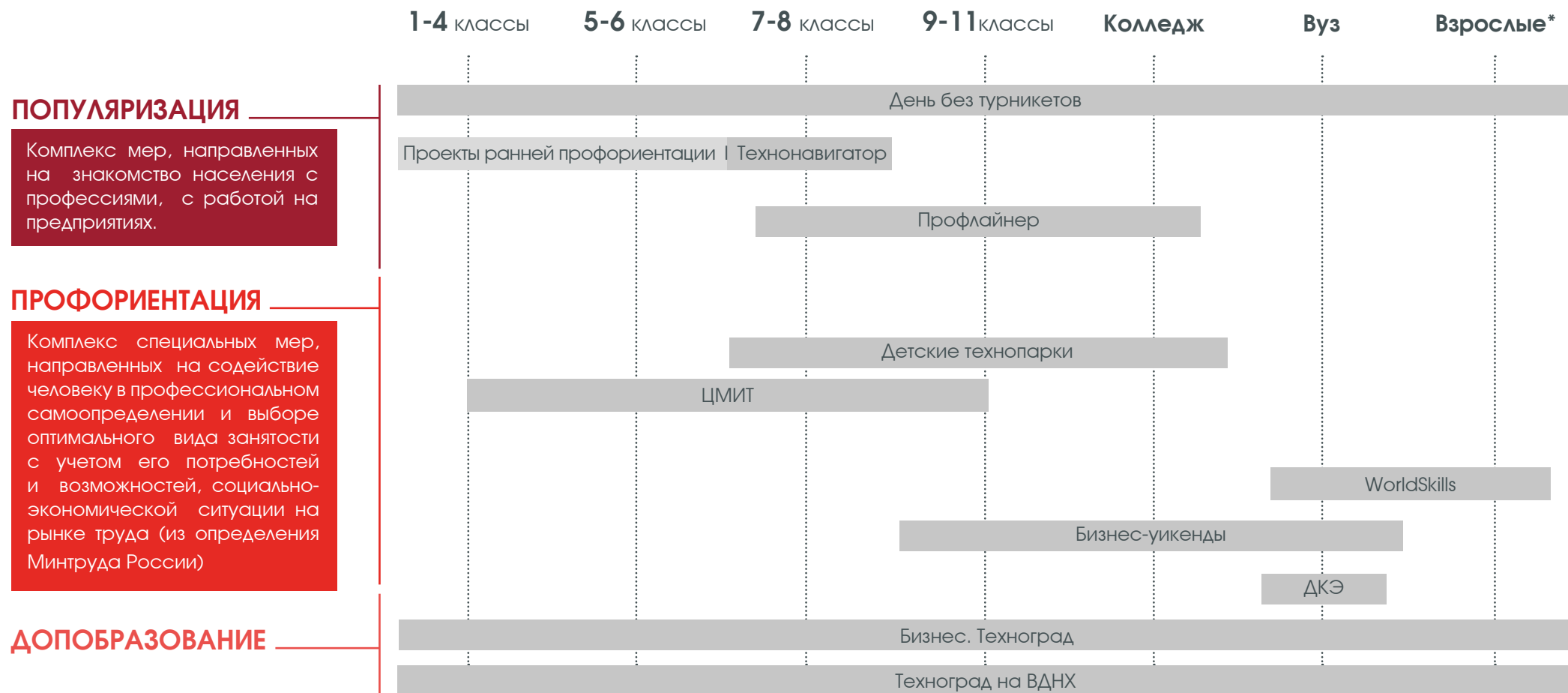


СИСТЕМА ПРОФНАВИГАЦИИ ГОРОДА МОСКВЫ



ПРОЕКТЫ ДЕПАРТАМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ В СФЕРЕ ПРОФНАВИГАЦИИ



* Трудоспособное население и старше трудоспособного на 2017 год

ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

школьники, учащиеся колледжей и вузов,
представители взрослого населения

ОХВАТ: **~60** тыс. человек в **2019** году

Акция «ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» - это организованные экскурсии для всей семьи на инновационные предприятия города Москвы.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ В 2019:

7 - 9 февраля

14 - 16 марта

16 - 18 мая

4 - 6 июля

8 - 10 августа

26 - 28 сентября

24 - 26 октября

5 - 7 декабря



ЦЕЛЬ:

Знакомство горожан с высокотехнологичными инновационными предприятиями города.

В рамках акции жителям города предоставлена возможность узнать о передовых технологиях и ведущих инновациях, увидеть своими глазами, как делаются товары, которыми мы пользуемся каждый день.

В ПЕРИОД С 2012 ГОДА В АКЦИИ «ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»

Прошло более **850** экскурсий Более **75 000** человек посетили акцию

Кроме экскурсий и мастер-классов москвичи могут принять участие в мероприятиях с уникальной культурной программой: литературных чтениях, открытых лекциях о современных технологиях и предпринимательстве.



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Возможность посетить организации различных сфер, а именно:

СМИ, ТЕХНОПАРКИ, МАНУФАКТУРЫ, АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО, ГОСТИНИЦЫ, РИТЕЙЛ, РЕМЕСЛО, HI-TECH ОФИСЫ в рамках экскурсии бесплатно.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

- реклама и привлечение клиентов
- создание лояльности к бренду
- возможность получения дополнительной прибыли за счет использования имущественного комплекса

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Лапин Дмитрий Владимирович
эл.почта: LapinDV@mos.ru
www.turniketov.net

ТЕХНОНАВИГАТОР



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

школьники **1-11** классы



ЦЕЛЬ:

Повышение интереса среди школьников к профессиям в сфере инноваций и высоких технологий посредством живого общения школьников с представителями компаний в рамках проводимых экскурсий.

ЗА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА С 2012 ПО 2017 ГГ.

проведено **770** экскурсий, количество участников - **21,3** тыс. человек

В 2018 году

проведено
245 мероприятий
для более чем **5** тыс. детей

В 2019 году

будет проведено **1 200** экскурсий
планируется расширение проекта -
охват **> 25** тыс. школьников

Также в проекте примут участие **площадки ранней профориентации** (Мастерславль, Кидсити, Кидзания, Кидбург и др.) - экскурсии для детей **1 - 6** классов по специально разработанным маршрутам



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Возможность для школьников посетить высокотехнологичные инновационные предприятия, закрытые для общего доступа, бесплатно



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

- реклама
- создание лояльности к бренду
- возможность привлечения в будущем на работу молодых специалистов

ОТЛИЧИЕ ОТ «ДНЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»

- ▶ запись осуществляется только через представителя от школ
- ▶ организованные экскурсии только для школьников
- ▶ наличие мастер-классов в рамках проводимых экскурсий
- ▶ описание в рамках экскурсии профессий и компетенций, необходимых для работы в конкретной компании



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Лапин Дмитрий Владимирович
эл.почта: LapinDV@mos.ru

ПРОФЛАЙНЕР



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Школьники средней и старшей школы,
а так же их родители



ЦЕЛЬ:

Создание Московской системы онлайн-профнавигации, включая задачи:

ФОРМИРОВАНИЯ БАЗ ДАННЫХ актуальных и перспективных профессий, а также
возможностей в сфере дополнительного образования

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ТРАЕКТОРИЙ** на основании индивидуальных рекомендаций обучающихся

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОФНАВИГАЦИОННОГО МАРАФОНА



ПЛАНИРУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:

100 000 человек в **2019** году

Проект «ПРОФЛАЙНЕР»

Это возможность для обучающихся города Москва пройти профнавигационное тестирование и получить рекомендации по знакомству с актуальными и востребованными на сегодняшний день профессиями.



ПРОФОРИЕНТАЦИЯ



НЕПРЕРЫВНОЕ
ОБУЧЕНИЕ



ЦИФРОВЫЕ
РЕШЕНИЯ



ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
И ЭКОНОМИКИ



РЕКОМЕНДАЦИИ



ПО ИТОГАМ ТЕСТИРОВАНИЯ СТРОЯТСЯ
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Рытов Евгений Алексеевич
эл.почта: RytovEA@develop.mos.ru
www.profliner.moscow

ДЕТСКИЕ ТЕХНОПАРКИ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

учащиеся школ **7-11** классы,
учащиеся колледжей

ОХВАТ: **~80** тыс. человек в год

- ▶ На территории города Москвы функционируют **15** детских технопарков, которые располагаются во всех округах Москвы
- ▶ Подготовка осуществляется по более чем по **29** востребованным направлениям в **72** лабораториях
- ▶ Ключевыми направлениями подготовки являются: робототехника, IT, VR/AR, космонавтика, биотехнологии, нанотехнологии, автомоделирование, авиамоделирование, геоинформатика, промдизайн, 3D-технологии
- ▶ **55** индустриальных партнеров и **35** образовательных партнеров.
- ▶ **~90%** слушателей детских технопарков поступают в профильные вузы города (по инженерно-техническим специальностям)
- ▶ Возможность поступить в профильный вуз по техническим направлениям на льготной основе (дополнительные **10** баллов к ЕГЭ)



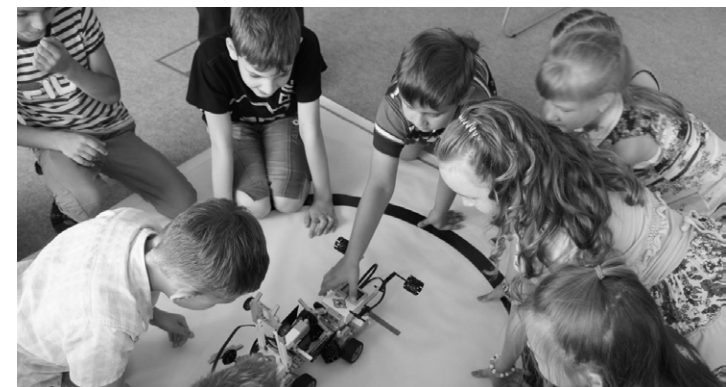
УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Возможность пройти подготовку на современном оборудовании, используемом на ведущих промышленных предприятиях города под руководством наставников от предприятий (индустриальных партнеров) с последующим заключением отложенного трудового договора



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

- получение бюджетных средств на оснащение детского технопарка
- популяризация деятельности организации
- возможность привлечения в будущем на работу молодых специалистов



ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

Акцент на научно-технические направления

Адаптированная под нужды работодателей программа подготовки учащихся детских технопарков, разработанная ведущими образовательными учреждениями совместно с работодателями

Прикладные кейсы для получения навыков (в т.ч. полученные от работодателей)

Стажировки и практика на ведущих предприятиях города Москвы

Создать свой (уникальный) проект

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Белянин Алексей Александрович
эл.почта: BelyaninAA@develop.mos.ru

ЦЕНТРЫ МОЛОДЕЖНОГО ИННОВАЦИОННОГО ТВОРЧЕСТВА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Школьники, студенты, мэйкеры

ОХВАТ: **~25** тыс. человек в год



ЦЕЛЬ:

Вовлечение детей и молодежи в технологическое предпринимательство, поддержка профнавигации учащейся молодежи в инженерно-технической сфере.

ЦМИТы являются **открытыми площадками для технического творчества** для всех желающих, предлагают формат работы «Мастерская у дома» и расположены во всех округах г. Москвы

- ▶ В настоящее время в Москве создано **69** ЦМИТов
- ▶ За период функционирования ЦМИТов их посетило **68** тыс. человек (с 2012 г.)
- ▶ Общее целевое количество посетителей и обучающихся в 2018 году - не менее **25** тыс. человек
- ▶ Реализуется проект «Поддержка олимпиады НТИ на базе ЦМИТ», до конца учебного года

1250 человек пройдут базовую и модульную программы подготовки инженерным компетенциям по профилям ОНТИ, **20** ЦМИТов получили статус инфраструктурной площадки ОНТИ



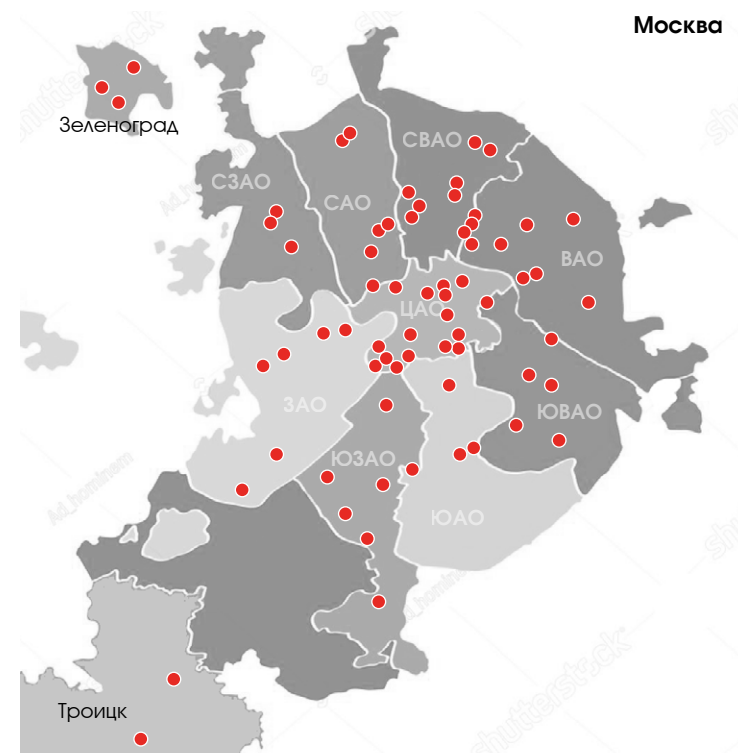
УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Формирование инженерной и цифровой грамотности у школьников средних классов, вовлечение в технологическое предпринимательство подростков



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

- возможность заключения отложенных трудовых договоров с посетителями ЦМИТов



ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТИ ЦМИТ:

- Сеть частных городских центров дообразования в сфере инженерного технологического творчества
- Отличие от детских технопарков:

Простое (базовое) технологическое оборудование (3d-принтеры, лазерная резка, настольные токарный/фрезерный станки)

Основные специализации: 3d-моделирование, 3d-печать, программирование, робототехника

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Тыщенко Анна Сергеевна
эл.почта: TyschenkoAS@mos.ru
www.imoscow.mos.ru

WORLD SKILLS

Национальный межвузовский чемпионат

Национальный межвузовский чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) - это финал чемпионатной ветки движения **WorldSkills Russia** для студентов вузов, который впервые состоялся в Москве с **28** ноября по **1** декабря **2017** года на площадке 75-го павильона ВДНХ.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Студенты Российских вузов



ЦЕЛЬ:

Основная цель проведения вузовского чемпионата - повышение востребованности профессионального образования, ориентированного на реальные запросы работодателей. По результатам соревнований будут разработаны рекомендации на основе стандартов WorldSkills по совершенствованию образовательных программ вузов. Кроме того, участие в чемпионате даст возможность студентам адекватно оценить свой уровень подготовки и шансы на трудоустройство после завершения учебы.



Проводится в целях реализации Соглашения о сотрудничестве между Правительством Москвы, Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» от 26 октября 2017 года.

В СООТВЕТСТВИИ С УКАЗАННЫМ СОГЛАШЕНИЕМ ЗАПЛАНИРОВАНО ПРОВЕДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕЖВУЗОВСКОГО ЧЕМПИОНАТА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» В ГОРОДЕ МОСКВЕ В 2017 - 2021 ГГ.



В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 25.01.2018 №22-ПП в целях поощрения московских победителей и призеров финала Национального межвузовского чемпионата Правительство Москвы предусмотрено:

400 тыс.рублей за **ЗОЛОТУЮ** медаль **300** тыс.рублей за **СЕРЕБРЯНУЮ** медаль **200** тыс.рублей за **БРОНЗОВУЮ** медаль



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Измайлян Татевик Суриковна
эл.почта: lzmailyanTS@mos.ru
www.worldskills.ru

БИЗНЕС-УИКЕНДЫ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Школьники, студенты вузов и колледжей Москвы, интересующиеся предпринимательством, потенциально готовые связать свое карьерное развитие с предпринимательской деятельностью.

ОХВАТ: **~350** тыс. человек в год

1 ТРЕНИНГИ

- **для студентов колледжей и вузов** (по воскресеньям).
Командная работа по **10** человек. Каждый цикл тренингов состоит из **10** вводных занятий. **1** тренинг **~6ч**
- **квесты для школьников** (по субботам) Обзорный курс о предпринимательстве состоящий из **10** тематических занятий **1** квест **~3ч**

2 ОНЛАЙН-ПОРТАЛ (5 видео | 5 статей | 5 вебинаров)



Видео ролик
10 - 20 минут



Статья
3 - 5 страниц



Углубленный
вебинар от **60** минут

3 ФОРУМЫ

Крупнейший в России молодежный форум для школьников, студентов колледжей и вузов проводимый в интерактивном формате с погружением в этапы создания стартапа и развития предпринимательских навыков.

4 АКСЕЛЕРАТОР

Для школьников, студентов колледжей и Вузов интенсивные тренинги с разбором живых проектов (**8** тренингов по **6ч**)

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:



ЦЕЛЬ:

Показать путь развития и карьерного роста через предпринимательскую деятельность



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

Возможность отбора кандидатов (практика / стажировка / трудоустройство) и проектов для запуска в производство (развертывания IT платформы) среди успешно защитивших участников программы



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Гумашян Зори Артурович
эл.почта: GumashyanZA@develop.mos.ru
www.molpred.moscow

ДОБРОВОЛЬНЫЙ КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Студенты вузов г. Москвы (3 - 4 курсы)

ОХВАТ: **> 4 000** человек в год



ЦЕЛЬ:

Добровольный квалификационный экзамен (ДКЭ) проводится с целью оценки повышения эффективности подготовки кадров и приведения их в соответствие с потребностями работодателей при взаимодействии государственных органов с бизнесом и образовательными организациями.

ДКЭ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ДВА ЭТАПА:

1 этап **ОНЛАЙН ФОРМАТ**

Проводится в онлайн-формате на сайте проекта и включает теоретические и кейсовые задания.

- ▶ Экзамен проходит по утверждаемому ежегодно перечню профессий
- ▶ Задания разрабатываются по требованиям работодателей
- ▶ Содействие в организации практики/стажировки для успешно сдавших ДКЭ

2 этап **ПРАКТИЧЕСКИЙ**

Проводится на производственных площадках с использованием передового оборудования.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

Возможность отбора кандидатов (практика / стажировка / трудоустройство) среди успешно сдавших ДКЭ соответствующих требованиям рынка и не требующих дополнительного переобучения.

Обеспечение стажировки / практики для **200** победителей ДКЭ

60 индустриальных партнеров.

Среди ключевых: Альфа-Банк, Nikon, АО «Росэлектроника», АО «РКС», ОАК, Festo, Лаборатория Касперского, Skyeng, Faberlic

40 образовательных партнеров.

Среди ключевых: МФТИ, МГТУ им.Баумана, ВШЭ, РЭУ им. Плеханова, РГСУ, РХТУ, Московский Политех, МЭИ, МАИ, МИИТ, МГСУ, МИСус

40 образовательных программ.

Разработано совместно с индустриальными партнерами



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Гумашян Зори Артурович
эл.почта: GumashyanZA@develop.mos.ru
www.dke.moscow

ТЕХНОГРАД НА ВДНХ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

ОХВАТ: **~500** тыс. человек

ЦЕЛЬ:

Поднятие имиджа рабочих профессий, выявление реальных потребностей в рабочих кадрах для предприятий города Москвы и содействие в трудоустройстве по итогам обучения



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

1 564 м² - общая площадь,
6 мастерских

УСЛУГИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

1 116 м² - общая площадь,
6 мастерских

КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

8 464 м² - общая площадь,
12 мастерских

ГОРОДСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

7 521 м² - общая площадь,
14 мастерских

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7 944 м² - общая площадь,
10 мастерских

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- ▶ Общественное пространство, где можно пройти все этапы профподготовки: от профориентации, выбора специальности, обучения и получения документа о профобразовании до возможности трудоустройства
- ▶ Сочетание практических образовательных форматов профессиональной подготовки кадров и досуговой деятельности (тематический парк профессий для всей семьи)
- ▶ Подготовка кадров, соответствующих текущим и перспективным потребностям компаний. Особые динамичные современные форматы образования
- ▶ Возможность реализации как коротких, так и длинных программ (от **16** до **250+** часов). Программы подготовлены и реализуются представителями работодателей
- ▶ По окончании обучения выдается свидетельство государственного образца

БИЗНЕС.ТЕХНОГРАД



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

ОХВАТ: **~50** тыс. человек

ЦЕЛЬ:

Создать экосистему, которая позволит увеличить уровень вовлеченности москвичей в предпринимательскую деятельность и оказать системную поддержку при запуске бизнеса для его успешного развития на всех стадиях проекта.



РЕАЛИЗАЦИЯ МЕР
ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА



СООБЩЕСТВО
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ



10 500 м² - общая площадь,
29 образовательных программ



НЕТВОРКИНГ
ДЛЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА



КЛУБЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБЩЕНИЯ



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- ▶ Уникальные образовательные программы
- ▶ Бизнес-аудит команд и компаний
- ▶ Высокотехнологичные сервисы
- ▶ Бизнес для всех
- ▶ Система «одного окна»
- ▶ Настраиваемые образовательные программы под конкретные задачи бизнеса
- ▶ Клуб высокоуровневых менторов и отраслевых экспертов



ЗАПУСК ПРОЕКТА:

I квартал 2019 года