

СИСТЕМА ПРОФНАВИГАЦИИ ГОРОДА МОСКВЫ

«ВЫБОР ПРОФЕССИИ.
МОСКВА»

Дмитрий Литвин
Ольга Дымарская



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

ПРОЕКТЫ ДЕПАРТАМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ В СФЕРЕ ПРОФНАВИГАЦИИ

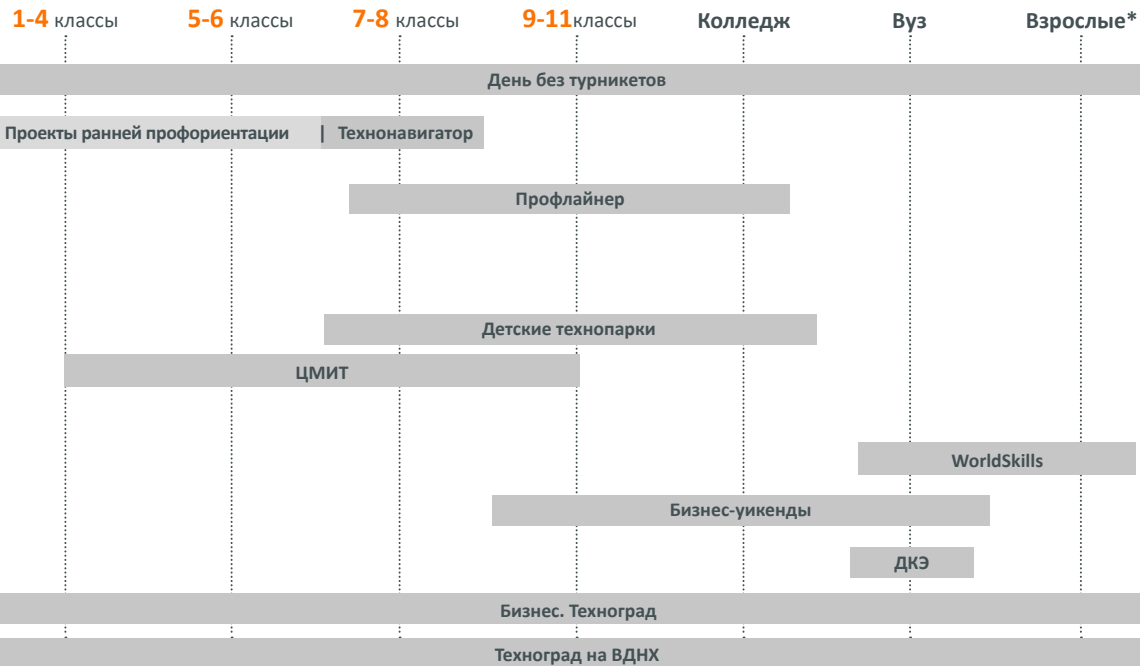
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

Комплекс мер, направленных на знакомство населения с профессиями, с работой на предприятиях.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

Комплекс специальных мер, направленных на содействие человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда (из определения Минтруда России)

ДОПОБРАЗОВАНИЕ



* Трудоспособное население и старше трудоспособного на 2017 год





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

школьники, учащиеся колледжей и вузов, представители взрослого населения

ОХВАТ: ~60 тыс. человек в 2019 году



ЦЕЛЬ:

Знакомство горожан с высокотехнологичными инновационными предприятиями города.

В рамках акции жителям города предоставлена возможность узнать о передовых технологиях и ведущих инновациях, увидеть своими глазами, как делаются товары, которыми мы пользуемся каждый день.

Акция «ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» - это организованные экскурсии для всей семьи на инновационные предприятия города Москвы.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ В 2019:

7 - 9 февраля

14 - 16 марта

16 - 18 мая

4 - 6 июля

8 - 10 августа

26 - 28 сентября

24 - 26 октября

5 - 7 декабря

В ПЕРИОД С 2012 ГОДА В АКЦИИ «ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»

Прошло более 994 экскурсии Более 82 000 человек посетили акцию

Кроме экскурсий и мастер-классов москвичи могут принять участие в мероприятиях с уникальной культурной программой: литературных чтениях, открытых лекциях о современных технологиях и предпринимательстве.



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Возможность посетить организации различных сфер, а именно: **СМИ, ТЕХНОПАРКИ, МАНУФАКТУРЫ, АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО, ГОСТИНИЦЫ, РИТЕЙЛ, ремесло, HI-TECH ОФИСЫ** в рамках экскурсии бесплатно.



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

- реклама и привлечение клиентов
- создание лояльности к бренду
- возможность получения дополнительной прибыли за счет использования имущественного комплекса



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: школьники **1-11** классы



ЦЕЛЬ:

Повышение интереса среди школьников к профессиям в сфере инноваций и высоких технологий посредством живого общения школьников с представителями компаний в рамках проводимых экскурсий.



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Возможность для школьников посетить высокотехнологичные инновационные предприятия, закрытые для общего доступа, бесплатно



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

- реклама
- создание лояльности к бренду
- возможность привлечения в будущем на работу молодых специалистов

ЗА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА С 2012 ПО 2017 ГГ.

проведено **770** экскурсий, количество участников - **21,3** тыс. человек

В 2018 году

проведено
245 мероприятий
для более чем
5 тыс. детей

В 2019 году

будет проведено **1 500** экскурсий
планируется расширение проекта -
охват **> 33** тыс. школьников

Также в проекте примут участие **площадки ранней профориентации** (Мастерславль, Кидсити, Кидзания, Кидбург и др.) - экскурсии для детей **1 - 6** классов по специально разработанным маршрутам

ОТЛИЧИЕ ОТ «ДНЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»

- ▶ запись осуществляется только через представителя от школ
- ▶ организованные экскурсии только для школьников
- ▶ наличие мастер-классов в рамках проводимых экскурсий
- ▶ описание в рамках экскурсии профессий и компетенций, необходимых для работы в конкретной компании



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Школьники средней и старшей школы, а так же их родители



ЦЕЛЬ:

Создание Московской системы онлайн-профнавигации, включая задачи:

ФОРМИРОВАНИЯ БАЗ ДАННЫХ актуальных и перспективных профессий, а также возможностей в сфере дополнительного образования

ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ на основании индивидуальных рекомендаций обучающихся

ПРОВЕДЕНИЕ ПРОФНАВИГАЦИОННОГО МАРАФОНА



ПЛАНИРУЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:

100 000 человек в **2019** году



ПО ИТОГАМ ТЕСТИРОВАНИЯ СТРОЯТСЯ
ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ

ПРОЕКТ «ПРОФЛАЙНЕР»

Это возможность для обучающихся города Москва пройти профнавигационное тестирование и получить рекомендации по знакомству с актуальными и востребованными на сегодняшний день профессиями.



ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ



НЕПРЕРЫВНОЕ
ОБУЧЕНИЕ



ЦИФРОВЫЕ
РЕШЕНИЯ



ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВА-
НИЯ И ЭКОНОМИКИ



РЕКОМЕНДАЦИИ



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

учащиеся школ **7-11** классы, учащиеся колледжей

ОХВАТ: **~80** тыс. человек в год

- На территории города Москвы функционируют **15** детских технопарков, которые располагаются во всех округах Москвы
- Подготовка осуществляется по более чем по **29** востребованным направлениям в **72** лабораториях
- Ключевыми направлениями подготовки являются: робототехника, IT, VR/AR, космонавтика, биотехнологии, нанотехнологии, автомоделирование, авиамоделирование, геоинформатика, промдизайн, 3D-технологии
- **55** промышленных партнеров и **35** образовательных партнеров.
- **~90%** слушателей детских технопарков поступают в профильные вузы города (по инженерно-техническим специальностям)
- Возможность поступить в профильный вуз по техническим направлениям на льготной основе (дополнительные **10** баллов к ЕГЭ)



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Возможность пройти подготовку на современном оборудовании, используемом на ведущих промышленных предприятиях города под руководством наставников от предприятий (индустриальных партнеров) с последующим заключением отложенного трудового договора



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

- получение бюджетных средств на оснащение детского технопарка
- популяризация деятельности организации
- возможность привлечения в будущем на работу молодых специалистов

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

Акцент на научно-технические направления

Адаптированная под нужды работодателей программа подготовки учащихся детских технопарков, разработанная ведущими образовательными учреждениями совместно с работодателями

Прикладные кейсы для получения навыков (в т.ч. полученные от работодателей)

Стажировки и практика на ведущих предприятиях города Москвы Создать свой уникальный) проект



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Школьники, студенты, мэйкеры ОХВАТ: ~25 тыс. человек в год



ЦЕЛЬ:

Вовлечение детей и молодежи в технологическое предпринимательство, поддержка профнавигации учащейся молодежи в инженерно-технической сфере.

ЦМИТы являются **открытыми площадками для технического творчества** для всех желающих, предлагают формат работы «Мастерская у дома» и расположены во всех округах г. Москвы

- В настоящее время в Москве создано **69** ЦМИТов
- За период функционирования ЦМИТов их посетило **68** тыс. человек (с 2012 г.)
- Общее целевое количество посетителей и обучающихся в 2018 году - не менее **25** тыс. человек
- Реализуется проект «Поддержка олимпиады НТИ на базе ЦМИТ», до конца учебного года

1250 человек пройдут базовую и модульную программы подготовки инженерным компетенциям по профилям ОНТИ,
20 ЦМИТов получили статус инфраструктурной площадки ОНТИ



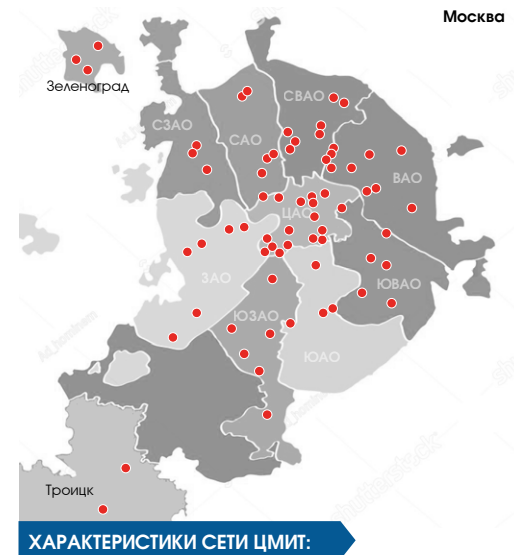
УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

Формирование инженерной и цифровой грамотности у школьников средних классов, вовлечение в технологическое предпринимательство подростков



Преимущества для работодателей:

- возможность заключения отложенных трудовых договоров с посетителями ЦМИТов



ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕТИ ЦМИТ:

- Сеть частных городских центров дообразования в сфере инженерного технологического творчества
- Отличие от детских технопарков:
 - Простое** (базовое) технологическое оборудование (3d-принтеры, лазерная резка, настольные токарный/фрезерный станки)
 - Основные специализации:** 3d-моделирование, 3d-печать, программирование, робототехника



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

Национальный межвузовский чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) - это финал чемпионатной ветки движения **WorldSkills Russia** для студентов вузов, который впервые состоялся в Москве с **28** ноября по **1** декабря **2017** года на площадке **75**-го павильона ВДНХ.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: Студенты Российских вузов



ЦЕЛЬ:

Основная цель проведения вузовского чемпионата - повышение востребованности профессионального образования, ориентированного на реальные запросы работодателей. По результатам соревнований будут разработаны рекомендации на основе стандартов WorldSkills по совершенствованию образовательных программ вузов. Кроме того, участие в чемпионате даст возможность студентам адекватно оценить свой уровень подготовки и шансы на трудоустройство после завершения учебы.



Проводится в целях реализации Соглашения о сотрудничестве между Правительством Москвы, Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» от 26 октября 2017 года.

В СООТВЕТСТВИИ С УКАЗАННЫМ СОГЛАШЕНИЕМ ЗАПЛАНИРОВАНО ПРОВЕДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕЖВУЗОВСКОГО ЧЕМПИОНАТА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» В ГОРОДЕ МОСКВЕ В 2017 - 2021 ГГ.



В соответствии с постановлением Правительства Москвы от 25.01.2018 N22-ПП в целях поощрения московских победителей и призеров финала Национального межвузовского чемпионата Правительство Москвы предусмотрено:

400 тыс.рублей за золотую медаль **300** тыс.рублей за серебряную медаль **200** тыс.рублей за бронзовую медаль



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Школьники, студенты вузов и колледжей Москвы, интересующиеся предпринимательством, потенциально готовые связать свое карьерное развитие с предпринимательской деятельностью.

ОХВАТ: **~350** тыс. человек в год



ЦЕЛЬ:

Показать путь развития и карьерного роста через предпринимательскую деятельность



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

Возможность отбора кандидатов (практика / стажировка / трудоустройство) и проектов для запуска в производство (развертывания IT платформы) среди успешно защитивших участников программы

1 ТРЕНИНГИ

- для студентов колледжей и вузов (по воскресеньям). Командная работа по **10** человек. Каждый цикл тренингов состоит из **10** вводных занятий. **1** тренинг **~6ч**
- квесты для школьников (по субботам) Обзорный курс о предпринимательстве, состоящий из **10** тематических занятий **1** квест **~3ч**

2 ОНЛАЙН-ПОРТАЛ (5 видео | 5 статей | 5 вебинаров)



Видео ролик
10 - 20 минут



Статья
3 - 5 страниц



Углубленный
вебинар от **60** минут

3 ФОРУМЫ

Крупнейший в России молодежный форум для школьников, студентов колледжей и вузов проводимый в интерактивном формате с погружением в этапы создания стартапа и развития предпринимательских навыков.

4 АКСЕЛЕРАТОР

Для школьников, студентов колледжей и Вузов интенсивные тренинги с разбором живых проектов (**8** тренингов по **6ч**)

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ:

- 1 ➤ тренинги на **1 500** человек проводятся раз в неделю
- 2 ➤ онлайн-портал
- 3 ➤ форумы на **10 000** человек проводятся раз в квартал
- 4 ➤ акселератор на **1 000** человек в квартал



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Студенты вузов г. Москвы (3 - 4 курсы)

ОХВАТ: **> 4 000** человек в год



ЦЕЛЬ:

Добровольный квалификационный экзамен (ДКЭ) проводится с целью оценки повышения эффективности подготовки кадров и приведения их в соответствие с потребностями работодателей при взаимодействии государственных органов с бизнесом и образовательными организациями.

ДКЭ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ДВА ЭТАПА:

1 этап **ОНЛАЙН ФОРМАТ**

Проводится в онлайн-формате на сайте проекта и включает теоретические и кейсовые задания.

2 этап

ПРАКТИЧЕСКИЙ

Проводится на производственных площадках с использованием передового оборудования.

- Экзамен проходит по утверждаемому ежегодно перечню профессий
- Задания разрабатываются по требованиям работодателей
- Содействие в организации практики/стажировки для успешно сдавших ДКЭ



ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ:

Возможность отбора кандидатов (практика / стажировка / трудоустройство) среди успешно сдавших ДКЭ соответствующих требованиям рынка и не требующих дополнительного переобучения.

Обеспечение стажировки / практики для 200 победителей ДКЭ

60 индустриальных партнеров.

Среди ключевых: Альфа-Банк, Nikon, АО «Росэлектроника», АО «РКС», OAK, Festo, Лаборатория Касперского, Skyeng, Faberlic

40 образовательных партнеров.

Среди ключевых: МФТИ, МГТУ им.Баумана, ВШЭ, РЭУ им. Плеханова, РГСУ, РХТУ, Московский Политех, МЭИ, МАИ, МИИТ, МГСУ, МИСис

40 образовательных программ.

Разработано совместно с индустриальными партнерами



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**ОХВАТ: **~500** тыс. человек**ЦЕЛЬ:**

Поднятие имиджа рабочих профессий, выявление реальных потребностей в рабочих кадрах для предприятий города Москвы и содействие в трудоустройстве по итогам обучения

**ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

1 564 м² - общая площадь,
6 мастерских

**УСЛУГИ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ**

1 116 м² - общая площадь,
6 мастерских

**КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

8 464 м² - общая площадь,
12 мастерских

**ГОРОДСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА**

7 521 м² - общая площадь,
14 мастерских

**ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

7 944 м² - общая площадь,
10 мастерских

**УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:**

- Общественное пространство, где можно пройти все этапы профподготовки: от профориентации, выбора специальности, обучения и получения документа о профобразовании до возможности трудоустройства
- Сочетание практических образовательных форматов профессиональной подготовки кадров и досуговой деятельности (тематический парк профессий для всей семьи)
- Подготовка кадров, соответствующих текущим и перспективным потребностям компаний. Особые динамичные современные форматы образования
- Возможность реализации как коротких, так и длинных программ (от **16** до **250+** часов). Программы подготовлены и реализуются представителями работодателей
- По окончании обучения выдается свидетельство государственного образца



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR



НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ

www.educationweek.ru



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

ОХВАТ: **~40** тыс. человек



ЦЕЛЬ:

Создать предпринимательскую экосистему, объединяющую образовательные программы, меры поддержки бизнеса, инфраструктурные решения и события для нетворкинга.



**РЕАЛИЗАЦИЯ МЕР
ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА**



**СООБЩЕСТВО
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ**



10 413 м² - общая площадь
50 образовательных программ



**НЕТВОРКИНГ
ДЛЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА**



**КЛУБЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБЩЕНИЯ**



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА:

- Уникальные международные образовательные программы, адаптированные под российский контент
- Молодежный межвузовский акселератор
- Отсмотр перспективных стартапов топ-менеджерами корпораций
- Наставничество от опытных бизнесменов молодым предпринимателям
- Упаковка проектов и презентаций инвесторам
- Предпринимательская экосистема



ЗАПУСК ПРОЕКТА:
I I квартал 2019 года



**МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR**



**НЕДЕЛЯ
ОБРАЗОВАНИЯ**

www.educationweek.ru