

СЕРИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
МАСТЕР-КЛАССОВ

**ЭФФЕКТИВНОЕ
СПОНСОРСТВО СОБЫТИЙ:
ОТ ХАОСА КОНТАКТОВ
К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ
ПАРТНЕРСТВУ**

2016-2019 гг.

10-летний опыт – регионам



ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА

- 1** **Однодневный мастер-класс**
«Основы спонсорства событий» (8 часов)
- 2** **Двухдневный workshop**
«Развитие спонсорского потенциала проектов региона» (16 часов)
- 3** **Стратегическая сессия**
«Оценка спонсорского потенциала событий, определение векторов развития» (8 часов)

ПРОГРАММА ОСНОВАНА НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПАРТНЕРОВ И СПОНСОРОВ

Национальная премия «Приоритет», «День Матери», «Concept market», STRADIVARY на CYBATHLON, приезд Николаса Кейджа в Москву, Международный конгресс коучинга, Форум клиентской лояльности и клиентоориентированности, гала-вечер «Русфонда», Экофест-2017, серия спортивных событий «Спорт во благо», Форум корпоративного управления и премия «Директор года», фестиваль «Пир на Волге» в Ярославле, «Тропа Героев» в Орле, LIVE SUMMER FEST 2018 в Сочи и многие другие.

Sponsor Consulting –

первое официальное специализированное консалтинговое и фандрайзинговое агентство в России, член Европейской спонсорской ассоциации (ESA). С 2016 г. проводит образовательные тренинги и мастер-классы для организаторов событий в Москве и регионах России.





ВЕДУЩИЙ МАСТЕР-КЛАССА



Евгения МАЛЬЦЕВА

директор и основатель компании
Sponsor Consulting

Член ESA (Европейской спонсорской ассоциации), PACO, консультант российских и международных проектов, член жюри ESA Awards, рабочей группы ESA по развитию образования в области спонсорства в Европе, рабочей группы по написанию стратегии по развитию туризма до 2035 г. в России, образовательный партнер Russian Sponsorship Forum.

ОБРАЗОВАНИЕ:

ART SPONSORSHIP (Лондон, курс ESA, 2018), SALES SPONSORSHIP (Лондон, курс ESA, 2019 г.), «Маркетинговая стратегия» (Москва, Британская высшая школа дизайна, 2018 г.), «Стратегия» (ИКРА, 2016 г.), «Журналистика историй» (курс Дмитрия Соколова-Митрича, 2016 г.), Курсы «Социальная психология», «Маркетинг» ВШЭ, участник форсайт-флота 2016 г и форсайт-школы АСИ, приглашенный спикер Российской бизнес-школы RMA.

ОПЫТ В ОБЛАСТИ СПОНСОРСТВА СОБЫТИЙ:

10 лет, в том числе региональных проектов.

ВЫСТУПЛЕНИЯ:

больше 40 форумов и конференций в России, Англии, Казахстане.

ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ЗНАНИЯ:

1 Анализ спонсорского потенциала события

- использование SWOT-анализа и Пирамиды бренда для определения ценности проекта и его уникальности для спонсоров
- оценка события на конкурентном рынке (анализ потенциальных претендентов на спонсорские бюджеты)
- оценка и формирование коммуникационного поля события, его значения для потенциальных партнеров и спонсоров (каналы, привлечение)
- определение состава и стоимости спонсорского пакета

2 Как компании выбирают мероприятия для спонсорства

- основные площадки (где найти контакты спонсоров и как работать с базой контактов спонсоров)
- ключевые показатели эффективности спонсорства для компаний, работающих в разных сферах
- понимание задач партнера (бриф для партнера, определение этапов диалога, как выявляется «боль» партнера)

3 Customer Journey в EVENT

- роль Больших Данных в построении коммуникаций с аудиторией проекта: участниками, партнерами и спонсорами (разбор кейсов).

4 Сторителлинг в спонсорстве, работа с лидерами мнений, формирование сообщества.

- примеры использования сторителлинга в продвижении события и при реализации спонсорских интеграций, оценка эффективности
- как определить лидеров мнений, оценить эффективность сотрудничества в контексте события и спонсорства
- как создать и коммерциализировать комьюнити вокруг проекта (партнерские программы)

5 Влияние события на территорию проведения

- показатели влияния события на территорию, связь со стратегией развития (города, региона)
- кейсы повышения «устойчивости» события по отношению к территории (регион, город, сельская местность), развитие потенциала проекта





ВЫ ОСВАИВАЕТЕ НАВЫКИ:

- 1 Разработки профессиональных спонсорских материалов**
 - спонсорская презентация (структура, оформление, позиционирование)
 - приглашение к сотрудничеству (правила составления сопроводительного письма)
 - индивидуальный спонсорский пакет (правила разработки креативных индивидуальных спонсорских интеграций)
- 2 Ведения переговоров с партнерами и спонсорами**
 - правила проведения переговоров со спонсорами и партнерами
 - как обсуждать стоимость пакета, если партнер пытается снизить цену
 - условия и возможности бартерного партнерства
- 3 Работы на площадке события и отчетности**
 - правила и типовые ошибки работы со спонсором на площадке события
 - правила составления отчетных документов (аудитория, охват, тональность сообщений, отклики, медиа-факт)
- 4 Разработки фандрайзинговой стратегии события и создания команды**
 - основные этапы формирования стратегии
 - правила формирования фандрайзинговой команды



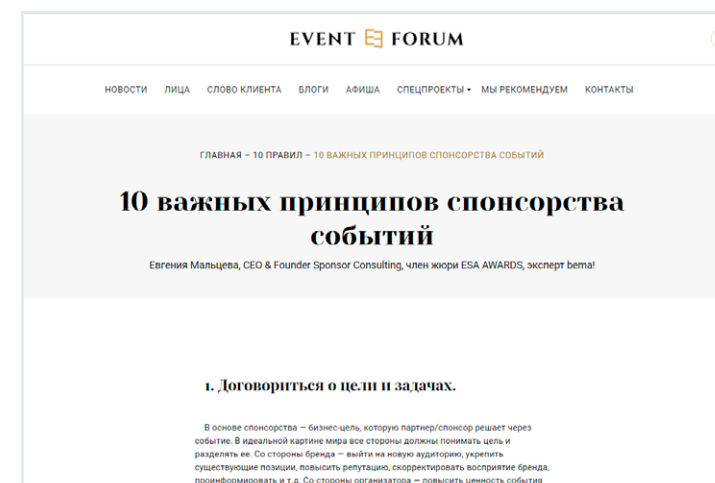
В ОСНОВЕ МАСТЕР-КЛАССА – ПРАКТИКА И РАЗБОР КЕЙСОВ:

- международных проектов
- федеральных и региональных проектов
- проектов участников мастер-класса



ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- специальные рабочие тетради участников (двухдневного мастер-класса)
- презентации спикера, кейсы и примеры партнерств
- сборник полезных материалов о спонсорстве
- сборник схем, чек-листов, инструментов в области спонсорства



КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ПОЛУЧАЕТ СЕРТИФИКАТ SPONSOR CONSULTING О ПРОХОЖДЕНИИ КУРСА



Лидия Пищальникова

организатор деловых событий,
Пермь

« Очень продуктивно.
Участники получили
четкий алгоритм. Несмотря
на мой продолжительный

опыт в качестве разработчика и
организатора мероприятий, узнала много
нового. Евгения Мальцева – пример
тайм-менеджмента, грации, ума. Все,
кто проявляет интерес и заинтригован,
поспрашивайте участников – они теперь
умеют больше. »



Андрей Горбачев

Нижний Новгород

« Организовывая
региональные
соревнования по скалолазанию,
я сталкивался с трудностью
найти спонсора и даже
не представлял, с какой

стороны подойти к этому вопросу. На мастер-
классе Евгения показала четкую структуру
общения со спонсорами: как показать себя,
что рассказать о проекте, что нужно
и не нужно говорить. Ну а наличие реальных
спонсорских презентаций с полным
их разбором было отличным финалом
выступления. Я не частый гость всяких
мастер-классов, но все равно, давно
не видел настолько интересного рассказа,
от человека который на 100% в теме. »



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

С 2016 по 2018 гг. команда Sponsor
Consulting провели более 60 мастер-
классов и тренингов в Москве, Нижнем
Новгороде, Ярославле, Сочи, Перми,
Мурманске, Екатеринбурге, Калининграде,
Петропавловске-Камчатском, Казани
и других городах.



Даша Довбыш

Нижний Новгород

« Мне понравилось.
Шла с определен-
ными даже не вопроса-
ми, скорее, задачами.
Сформировать

понимание, как в данном проекте
выстраивать отношения с партнером,
чтобы получить удовольствие
и результат, а не оказать дружескую
поддержку. »



Игорь Полонский

Генеральный директор
в Director's Cut, Москва

« Иногда тебе начинает
казаться, что ты уже
всё знаешь и многое
повидал, но потом
приходит настоящий

специалист и рассказывает такое,
до чего сам ты не дорастёшь
ещё сто лет. Евгения, большое
спасибо Вам – мы все под большим
впечатлением от знаний и глубины
владения темой. И, конечно,
спасибо, что поделились с нами.
Если кто хочет научиться искать
и привлекать партнёров к событиям
– рекомендую семинары Sponsor
Consulting. »



ОПЫТ. ЗНАНИЯ.
РЕЗУЛЬТАТ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ЭФФЕКТИВНОГО,
ОСОЗНАННОГО
СПОНСОРСТВА
В РЕГИОНАХ РОССИИ





ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
МАСТЕР-КЛАССЫ И ТРЕНИНГИ
В ОБЛАСТИ СПОНСОРСТВА
СОБЫТИЙ

**ВАШ ГЛАВНЫЙ ШАГ
В НАПРАВЛЕНИИ
ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ
С ПАРТНЕРАМИ**

+7 965 726 98 04
malceva@sponsor-consult.ru
www.sponsor-consult.ru

