

METRO

Борьба с неизвестными потерями в ходе инвентаризации

Инвентаризация магазина и ее цели

- ✓ Выявление фактического наличия товарно-материальных ценностей.
- ✓ Инвентаризация магазина позволяет контролировать корректные остатки в программе. Ошибочные остатки приводят к некорректной работе автозаказа. Что приведет к перетарке и списаниям или к пустым полкам и снижению продаж.
- ✓ Позволяет контролировать процент потерь – истечение срока годности, усушка, утряска, потеря первоначального качества, воровство.
- ✓ Выявление пересортицы.
- ✓ Выявление излишков.
- ✓ Проверка соблюдения правил хранения.

Виды инвентаризации

Полная инвентаризация магазина – единовременный пересчет всех товарно-материальных ценностей в магазине (товары, денежные средства, основные средства). Проводится не реже одного раза в год.

Локальная инвентаризация групп товара – пересчет группы товаров с повышенным риском: короткие сроки годности; товар по которому должны жестко контролироваться условия хранения (температурный режим); товар, который чаще всего воруют.

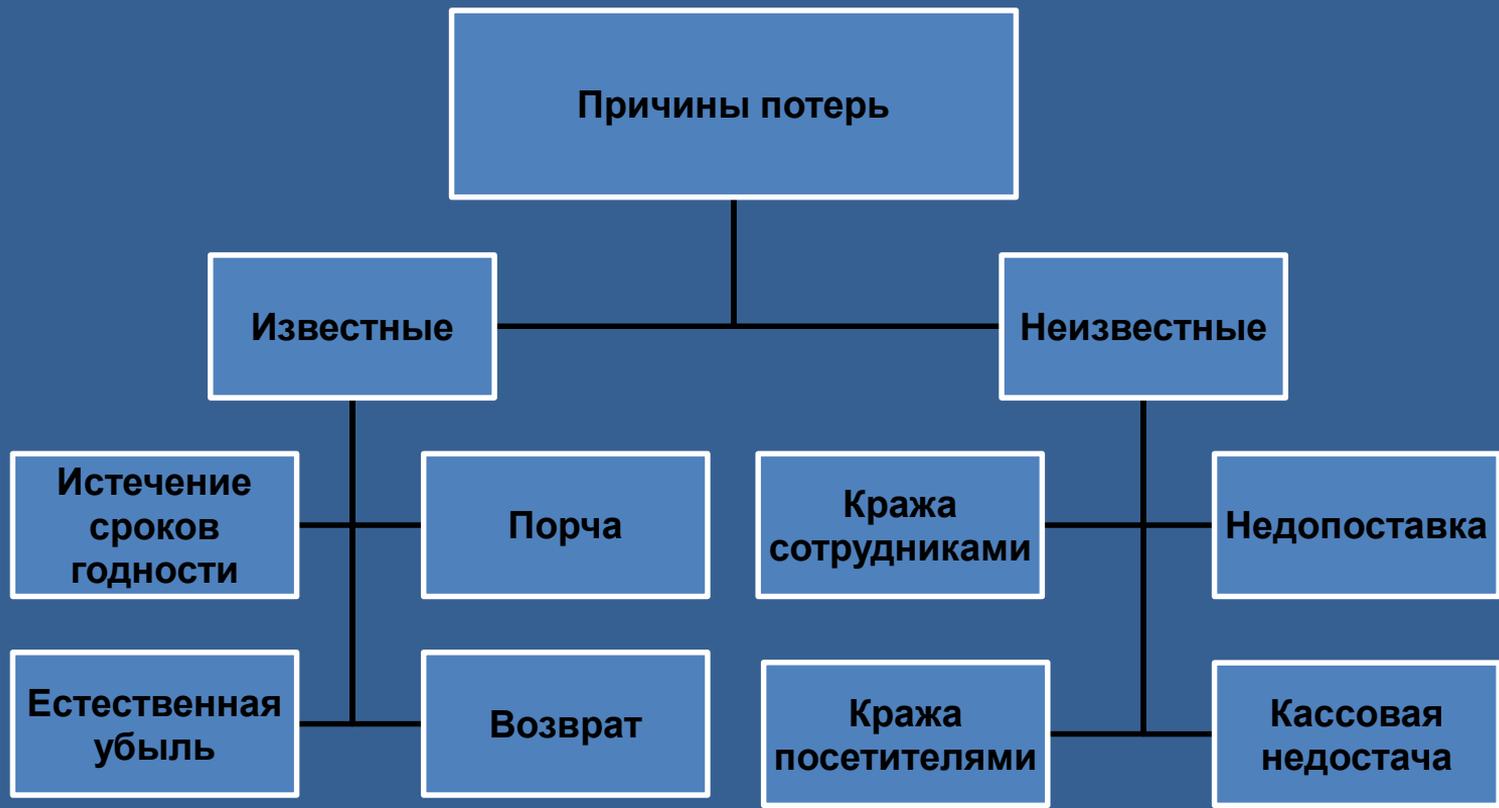
Выборочная инвентаризация товара – проводится ежедневно для выявления проблемных позиций на основании отчетности – “Товары без движения”, “Отрицательные остатки”.

Порядок проведения инвентаризации

Полная инвентаризация магазина – единовременный пересчет всех товарно-материальных ценностей в магазине (товары, денежные средства, основные средства). Проводится не реже одного раза в год.

Локальная инвентаризация групп товара – пересчет группы товаров с повышенным риском: короткие сроки годности; товар по которому должны жестко контролироваться условия хранения (температурный режим); товар, который чаще всего воруют.

Выборочная инвентаризация товара – проводится ежедневно для выявления проблемных позиций на основании отчетности – “Товары без движения”, “Отрицательные остатки”.



Порядок проведения инвентаризации

- Определение даты инвентаризации
- Планирование и обучение персонала
- Складское движение (наведение порядка, расстановка продукции по товарным группам, предварительный пересчет остатков, разгрузка проходов, подготовка внешних складов)
- Организация торгового зала (наведение порядка по группам и на полках)
- Учет товародвижения (провести в программе приходы, списания, возвраты, претензии поставщику)
- Пересчет товара по группам и артикулам
- Проверка расхождений, коррекция итогов
- Выявление причин расхождений (потерь)
- Принятие мер по снижению потерь

Причины известных потерь

- Перезаказ
- Халатность
- Изменение цены
- Списание на собственные нужды
- Подарки, маркетинговые акции
- Недостаточный контроль качества «на входе»
- Вывод товара из ассортимента, распродажи
- Нарушение правила FIFO
- Отказ клиента, возврат
- Недоступность товара на складе («забитость склада», оверсток)
- Погодные и климатические факторы
- Аварии в магазине, неисправность оборудования, пожар
- Иные форс-мажорные обстоятельства неодолимой силы

Причины неизвестных потерь

- Перезаказ
- Халатность
- Кражи персоналом
- Кражи поставщиками, недовложения
- Кражи покупателями
- Фиктивные поставки
- Фиктивные возвраты
- Приемка «по документам», без пересчета
- Пересортица
- Нарушение паллетной ведомости, «потеря» товара в торговом зале или на складе
- Несвоевременный учет движения товара

Скрытые причины потерь

- Недостаточная мотивация персонала
- Отсутствие должного обучения
- Недостаток персонала
- Несоблюдение правил и норм
- Соккрытие потерь от руководства (подготовка к повышению)
- Незаконные акционные действия
- Коррекция товарного запаса без выяснения причин
- Бесконтрольное списание и утилизация
- Уценка товара с признаками нарушения товарного вида
- Отсутствие взаимодействия между складом и торговым залом
- Использование мерчендайзеров при заказе и утилизации

Мероприятия по снижению неизвестных потерь

- Мотивация сотрудников к предотвращению потерь
- Антикражные мероприятия
- Проведение локальных и выборочных инвентаризаций
- Подготовка инвентаризации, анализ результатов
- Постоянная актуализация перечня рискованных групп и артикулов
- Контроль поставщиков, точная и весовая приемка товара
- Достаточное количество персонала и его обучение
- Проведение полной инвентаризации при смене МОЛ
- Контроль и учет маркетинговых мероприятий
- Контроль возвратов, списаний
- Своевременный документооборот
- Проверка причин товарных корректировок
- Своевременный ремонт и обслуживание систем

Антикражные мероприятия

- Командная игра на уровне персонал-охрана
- Вовлечение охраны в бизнес-процессы магазина
- Обучение и мотивация охраны
- Наличие системы обратной связи о кражах и мошенничестве
- Правильный выбор и оснащение магазина системами защиты
 - ССТV
 - Антикражная и охранная сигнализация
 - СКУД
 - Контроль кассовых операций
- Своевременное обслуживание и обновление систем защиты
- Постоянное внедрение передовых принципов и методов выявления краж и борьбы с ворами, в первую очередь технических средств
- Взаимодействие с правоохранительными органами

Спорные методы по снижению потерь

- Коллективная ответственность за потери
- Возмещение убытков, в том числе при выявлении краж
- Материальная ответственность охраны
- Уценка, распродажа бракованного товара
- Использование детектора лжи при расследовании
- Установление нормативов списаний
- Заявление в правоохранительные органы по факту неизвестных потерь при инвентаризации (ущерб от действий «неизвестных лиц»)

Спасибо за внимание

Вячеслав Михайловский

Руководитель Службы Безопасности ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

V.mikhaylovsky@metro.com.ru

+7 (968) 667-10-76

© Copyright

This concept is intended only for the purpose of presentation and is the intellectual property of METRO Cash & Carry Russia. Passing on to third parties as well as the use and exploitation of the presentation either in whole or in part is expressly forbidden.

METRO Cash & Carry Russia