



ПОДБИРАЕМ КЛЮЧИ К ЛЮДЯМ

**НИЦКБ**

# Комплексный анализ угроз безопасности

Выявление и анализ поведения людей, создающих риски для компании

+ 7 499 350 9055

[mindhunters.ru](http://mindhunters.ru)



# АННА КУЛИК | [srccs.su](http://srccs.su) [anna-kulik.ru](http://anna-kulik.ru)

Основатель и президент АНО «Научно-исследовательский Центр корпоративной безопасности»

(лицензия Департамента образования г. Москвы № 039906 получена с 2015 г.)

Независимый **судебный эксперт**, сопровождает уголовные дела Следственного Комитета РФ, ГВСУ СК РФ, МВД России, вплоть до Верховного суда России

Сопровождает переговоры и проводит корпоративные расследования в **крупнейших международных и отечественных компаниях**

**Эксперт-профайлер**, полиграфолог, специалист в области прогнозирования поведения и детекции лжи

Предприниматель, имеет опыт успешного ведения собственного бизнеса и управления проектными командами

Более **150 интервью** федеральным телеканалам и СМИ, в том числе «Россия-24», «Первый канал», «НТВ», «Известия», «Ведомости», «РБК», «Интерфакс»

Более **100 статей** в научных и бизнес-изданиях, автор книг и методических пособий по профайлингу и безопасности бизнеса

Преподаёт в МГИМО, МГУ, ВШЭ, Сколково, Moscow Business School, Академии Следственного Комитета, Университете МВД России



# Альтернативные средства информирования как угроза репутации компании

Крупная организация столкнулась с резким ростом популярности **альтернативных** источников информирования о своей деятельности, в то время как собственные информационные ресурсы Компании не пользовались спросом среди пользователей.

[www.mindhunters.ru](http://www.mindhunters.ru)



В социальных сетях активно развивалась группа, **казавшаяся** пользователям официальным сообществом Компании.



Данная группа обрела популярность как среди сотрудников, так и среди обычного населения.



Позже группа привлекла внимание лиц и сообществ, придерживающихся «оппозиционных» взглядов.



# Основные потребности Заказчика

Оценить репутационные риски.

Взять под контроль альтернативную группу в социальных сетях.

Нивелировать риски, связанные с «оппозиционной» деятельностью.

Организовать информационное обеспечение деятельности Компании.



## Ошибка 1.

### Работать только с людьми.

В таких ситуациях возможен «выход на контакт» с администраторами подобных сообществ в социальных сетях. Однако прежде следует изучить репутационные риски и подготовиться к «информационной войне».

## Ошибка 2.

### Работать только с репутацией в Сети.

За любыми «сетевыми феноменами» стоят люди. При отработке репутационных угроз следует готовиться к «работе в поле» с организаторами и администраторами.

## Изучение поведенческих особенностей и окружения администраторов сообществ и организаторов протестов

Изучение поведенческих особенностей администратора сообщества и его окружения.

Выявление непубличных лидеров и людей, на которых опирается администратор.

Изучение поведенческих особенностей организаторов протестной деятельности и их окружения.

**Это позволяет определить сильные и слабые стороны изучаемых лиц, особенности их мотивации и процесса принятия решения, прогнозировать риски общения с ними. В случае «выхода на контакт» это позволит избежать многих негативных последствий.**

## Изучение информационного поля и прогнозирование репутационных рисков

Оценка образа Компании в социальных сетях.

Анализ вовлеченности аудитории.

Изучение основных негативных кейсов и лиц, участвующих в их распространении.

**В подобных случаях это позволяет определить границы, в пределах которых возможно пойти на риск при контакте с администраторами сообществ и организаторами «протестной активности».**

## Выработка стратегии профилактики и устранения негативных последствий

Организация работы в социальных сетях. Увеличение присутствия Компании в позитивном ключе.

Создание официальных сообществ в социальных сетях. «Трансфер» пользователей в собственные группы.

Проведение переговоров с администраторами и организаторами (в случае необходимости).

Эффективнее, если эти процессы будут протекать параллельно. Это позволит форсировать процесс «перехвата инициативы».

**В случае «выхода на контакт» Вы будете знать, к чему готовиться и чего ожидать от своих оппонентов.**



**Благодарю за внимание!**



ПОДБИРАЕМ КЛЮЧИ К ЛЮДЯМ

**НИЦКБ**

**Анна Кулик**

**+ 7 903 101 9818**

**mindhunters.ru**