

Поддержка отечественных производителей: новые инструменты

Гульнара Хасьянова
Консорциум АНО «Телекоммуникационные технологии»

13 февраля 2020

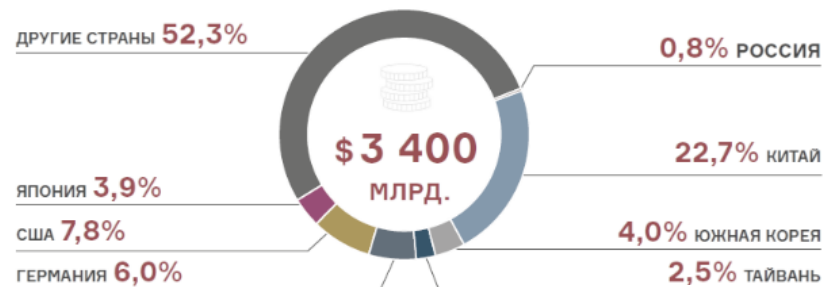
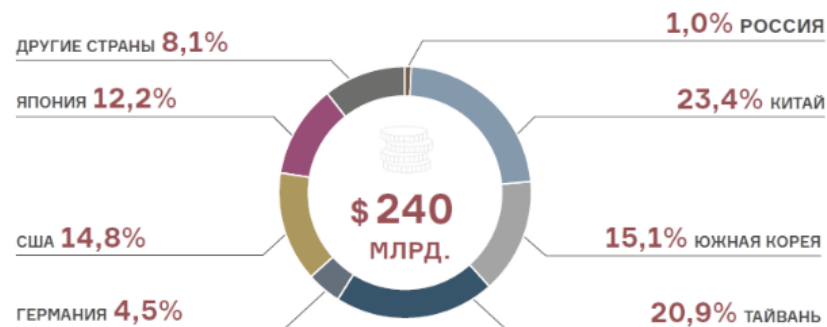
Российская микроэлектроника сегодня

Доля отечественной электроники в общем объеме мирового рынка электроники



Объем инвестиций в электронную промышленность в России и мире

Доля ведущих стран в мировом объеме производства электронной продукции



Источник: ЦНИИ Электроника

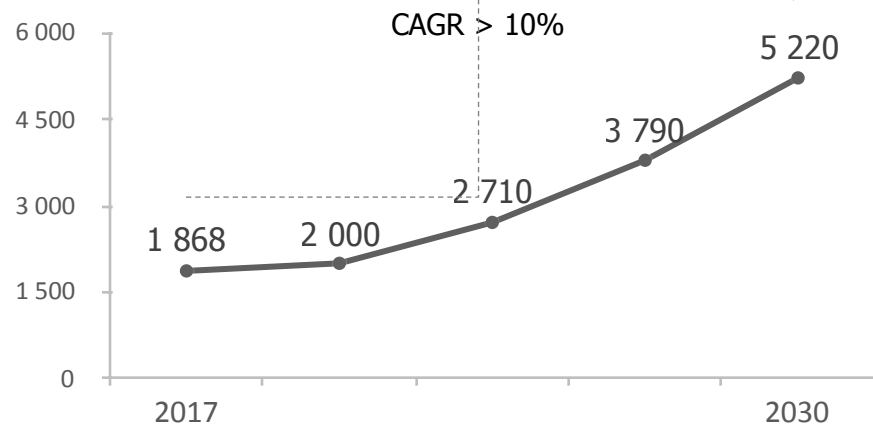
Стратегические задачи отрасли

Прогноз роста

Показатель

Рост ВВП РФ	2%
Среднегодовой рост рынка электроники РФ 2010-2018 ¹	2,3%
Среднегодовой рост мирового рынка электроники 2010-2018 ¹	2,7%

Объем выручки радиоэлектроники РФ, млрд руб.



Как расти быстрее мирового рынка?

Необходим переход от модели линейного развития к модели экспоненциального роста

Новые бизнес-модели

Прорывные технологии

Новая модель – отраслевые консорциумы

Создание условий для реализации государственной стратегии в области импортозамещения, развития отечественного производства за счет формирования:

- гарантированного рынка сбыта продукции
- цепочки производителей, создающих готовый продукт или решение, способное удовлетворить спрос
- условий для финансирования производства и реализации продукции на отечественном и зарубежных рынках



Задача: вывод на рынок конкретных продуктов

Цели:

- Рост продаж российского ТКО;
- Выстраивание цепочек поставок; от материалов и ЭКБ до систем и их обслуживания;
- Рост степени локализации ТКО;
- Формирование экосистемы, включающей поставщиков и потребителей.



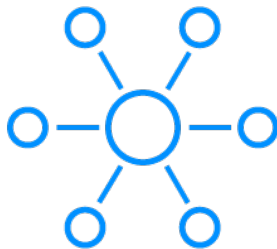
КПЭ АНО ТТ

- Объем выручки по проектам
- Количество рабочих мест разработчиков
- Расширение реестра



Экосистема: Резиденты & Продукты

Резидент экосистемы - любое юридическое лицо, участвующее в разработке, производстве, продаже или потреблении оборудования (решения/услуги).



Продукт экосистемы - оформленный документально проект разработки и производства телекоммуникационного оборудования, который:

- одобрен финансовыми институтами
- имеет потребителя;
- формирует заказ на разработку ЭКБ и ее производство;

Экосистема включает:

- Организации – разработчики аппаратуры и ЭКБ
- Предприятия – производители аппаратуры и ЭКБ;
- Научно-образовательные организации;
- Органы государственной власти и управления;
- Сертификационные центры;
- Потребители;
- Другие участники рынка.



Единый реестр радиоэлектронной продукции РФ

Единый реестр радиоэлектронной продукции (878 ПП РФ) > 1000 наименований

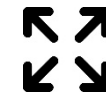
- Радиоэлектронная продукция: 636 единиц
- Телекоммуникационное оборудование: 409 единиц



Бюджетные затраты > 100 млрд.руб.
Закупки отечественной продукции ≈ 5 млрд.руб.

Задачи:

- Расширение реестра
- Рост госзакупок
- Формирование заказа на российскую ЭКБ



Приглашаем к сотрудничеству!

www.anott.ru