



Маркетинг в образовании

**Кабахидзе
Катерина Львовна**

Аксиология международных социальных проектов: имидж и география партнерства

Начальник управления международного
сотрудничества



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ**

#ММСО2016

Международная деятельность: историческая ретроспектива



1865 г. - заседание Совета
при министре народного
образования



1918 г. - решение о
возобновлении
практики
приглашения на
обучение

Пирамида А. Маслоу



Ценность

Традиционные инструменты интернационализации образования вуза

Академическая мобильность студентов и НПР

Международные конференции

:

Международные научные проекты
(Erasmus+)

VALERU
ВАЛЕРУ



Tempus

ПЛАНЫ ДВУХ ДИПЛОМОВ

и так...

Альтернативные инструменты интернационализации образования

Единая ценностно–мировоззренческая основа,
истинный диалог культур

Междуна
родные
молодеж
ные
фестивал
и и
конкурс

Междуна
родные
молодеж
ные
ассоциац
ии

Междуна
родное
олимпиа
дное и
олимпий
ское
движени

Волонтер
ские
движени
я

Международный молодежный фестиваль социальной рекламы «Ясный взгляд»



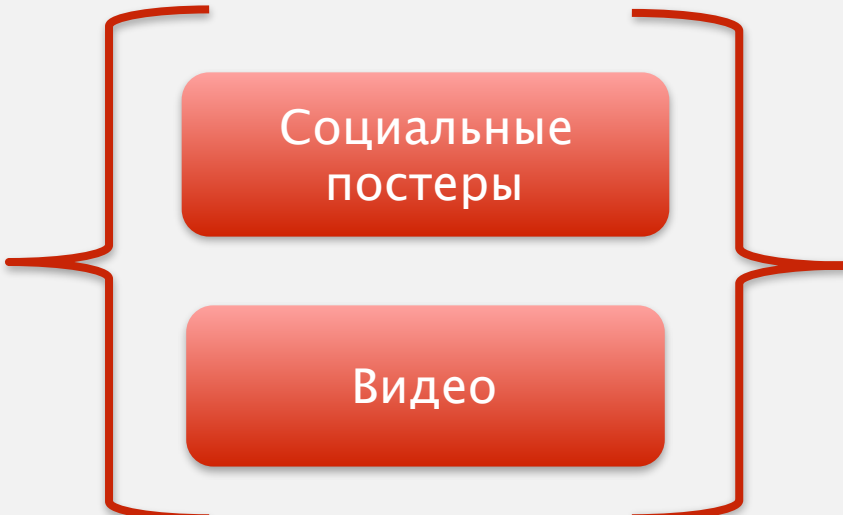
Цель - объединение молодежи, интеграция языков и культур через творческое решение и свободное обсуждение социально-экономических, духовно-нравственных проблем современного общества. Развитие межнациональной, межконфессиональной толерантности, волонтерского движения среди молодежи.



Фестиваль социальной рекламы
ЯСНЫЙ ВЗГЛЯД

- Мы верим, что: приблизимся к решению нравственных, социальных и экономических проблем общества; привлечем внимание широкой общественности к проблемам жителей современных мегаполисов; предложим проекты и идеи по решению проблем современного глобального общества; популяризуем русский язык и культуру; будем способствовать созданию благоприятной и комфортной городской среды через гуманное отношение к человеку и природе, творчество и созидание.

- Мирное небо
- Отцы и дети
- Добро без границ
- Знаю и могу
- Творю добро
- Любимый город



Социальные
постеры

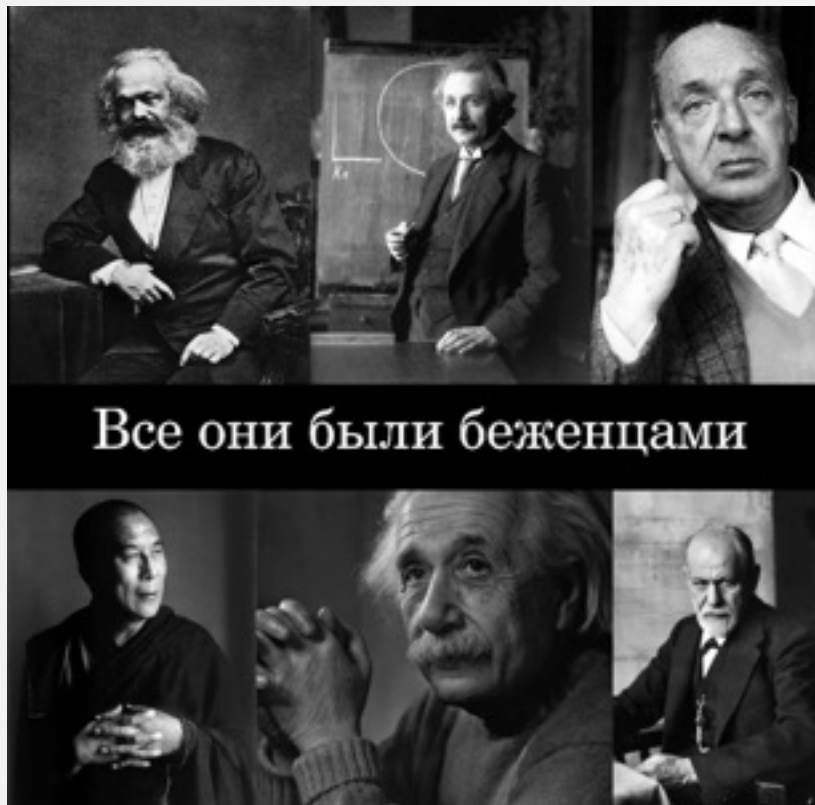
Видео

География участников: Республика Беларусь, Республика Болгария, ФРГ, Королевство Испании, США, страны СНГ, регионы РФ.

Примеры социальных постеров. Номинация «Любимый город»



Примеры социальных постеров Номинация «Любимый город»



Примеры социальных постеров Номинация «Мирное небо»



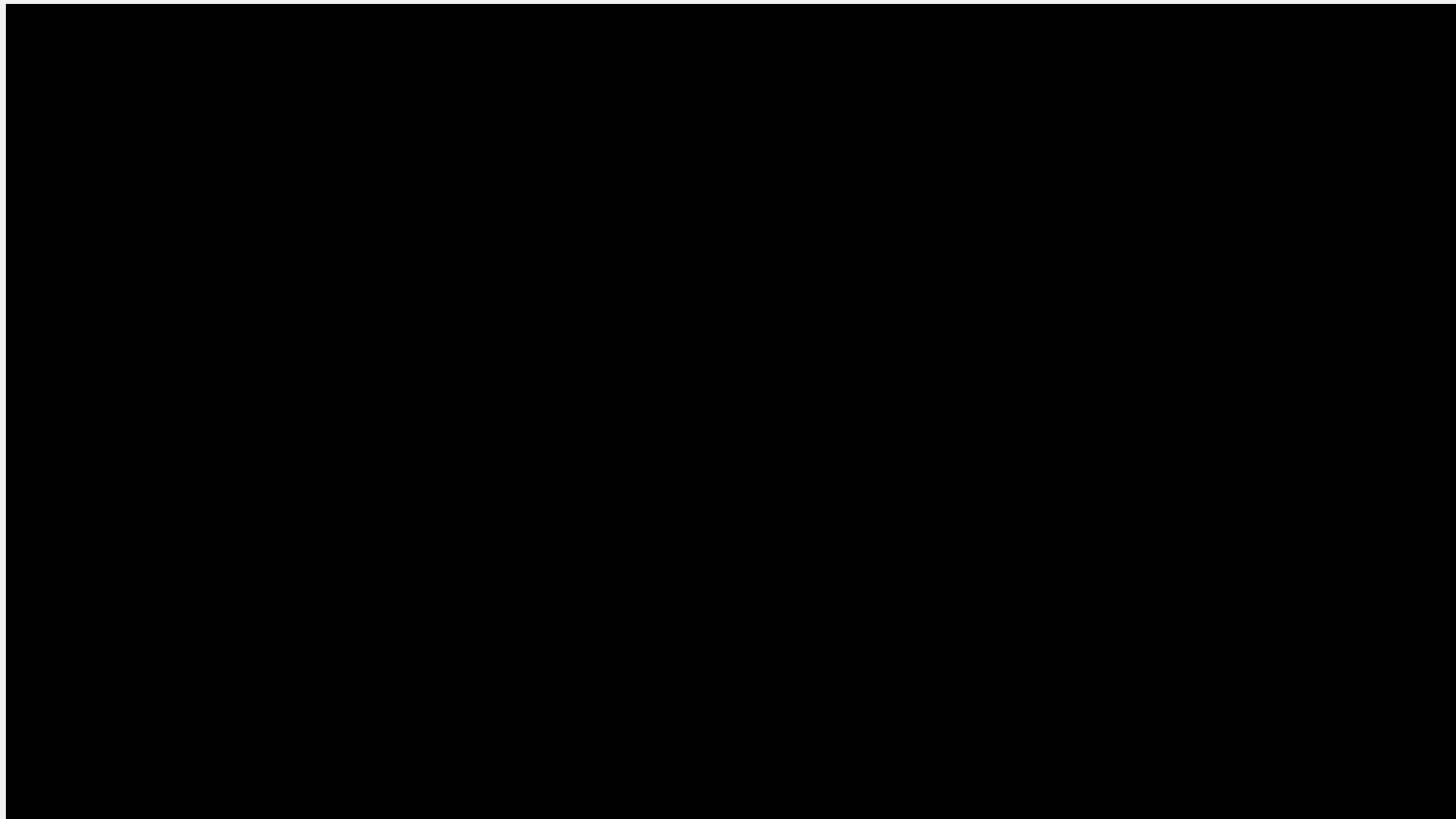
Примеры социальных постеров от профессионалов



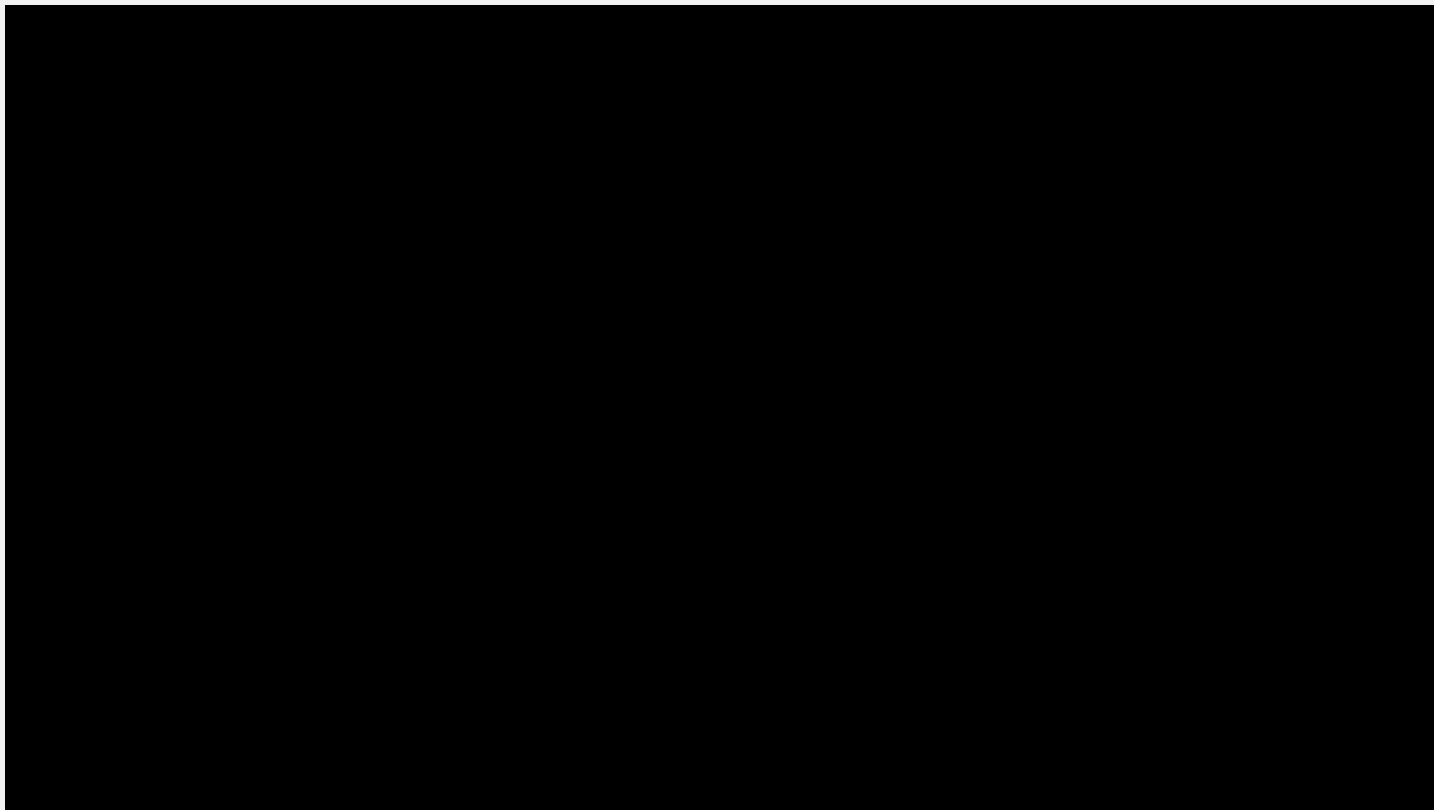
Примеры социальных роликов. Номинация «Отцы и дети»



Примеры социальных роликов. Номинация «Знаю и могу!»



Слово профессионалам. Ролики-рекордсмены социальных сетей.



Спасибо за внимание

www.mgpu.ru

[rumgpu](#)

