ДМИТРИЙ АБРАМОВ,
Институт «Стрелка»,
онлайн-школа Vector

СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ B2B-ПРОДАЖ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

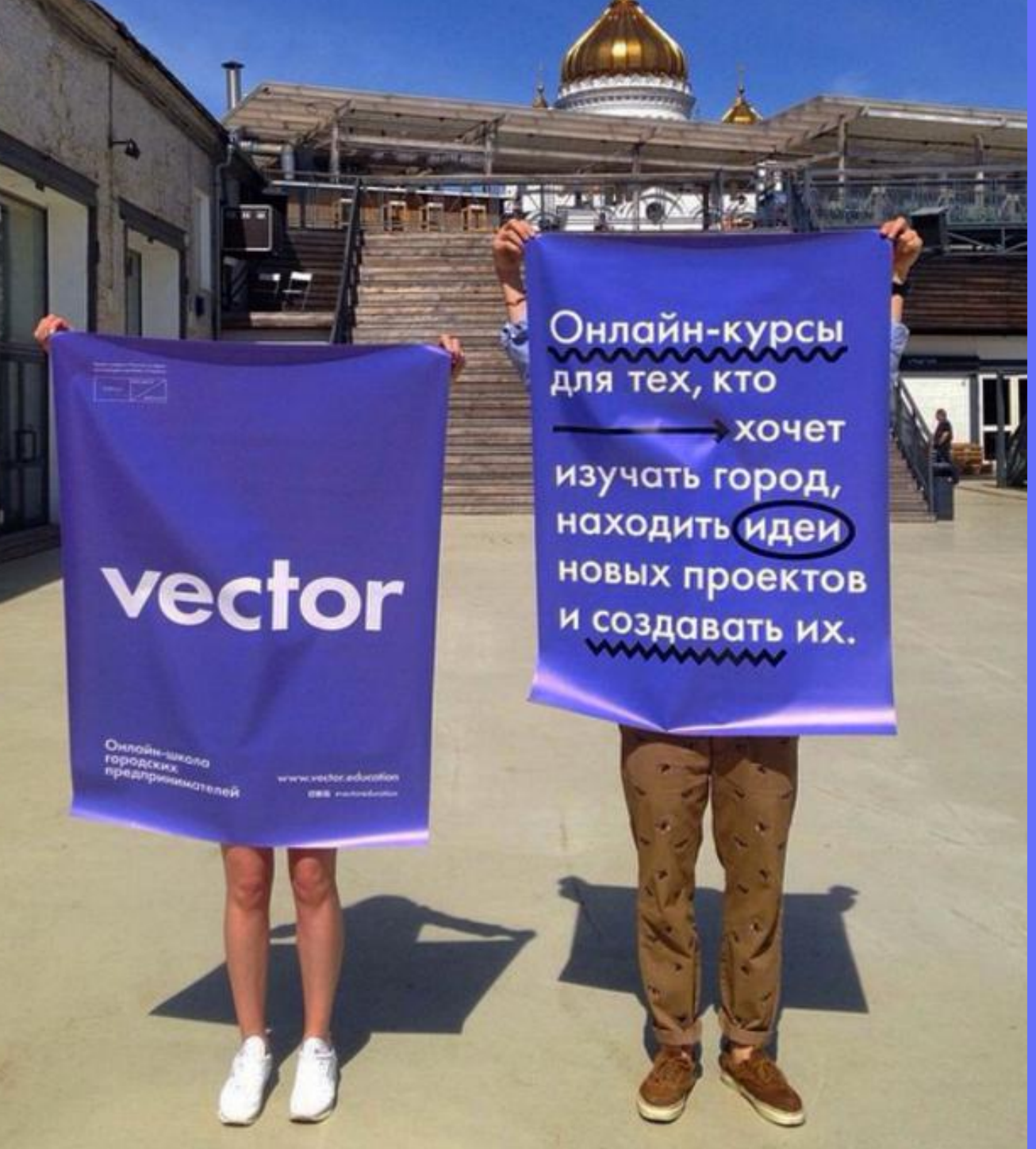
МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ

#MMCO2016

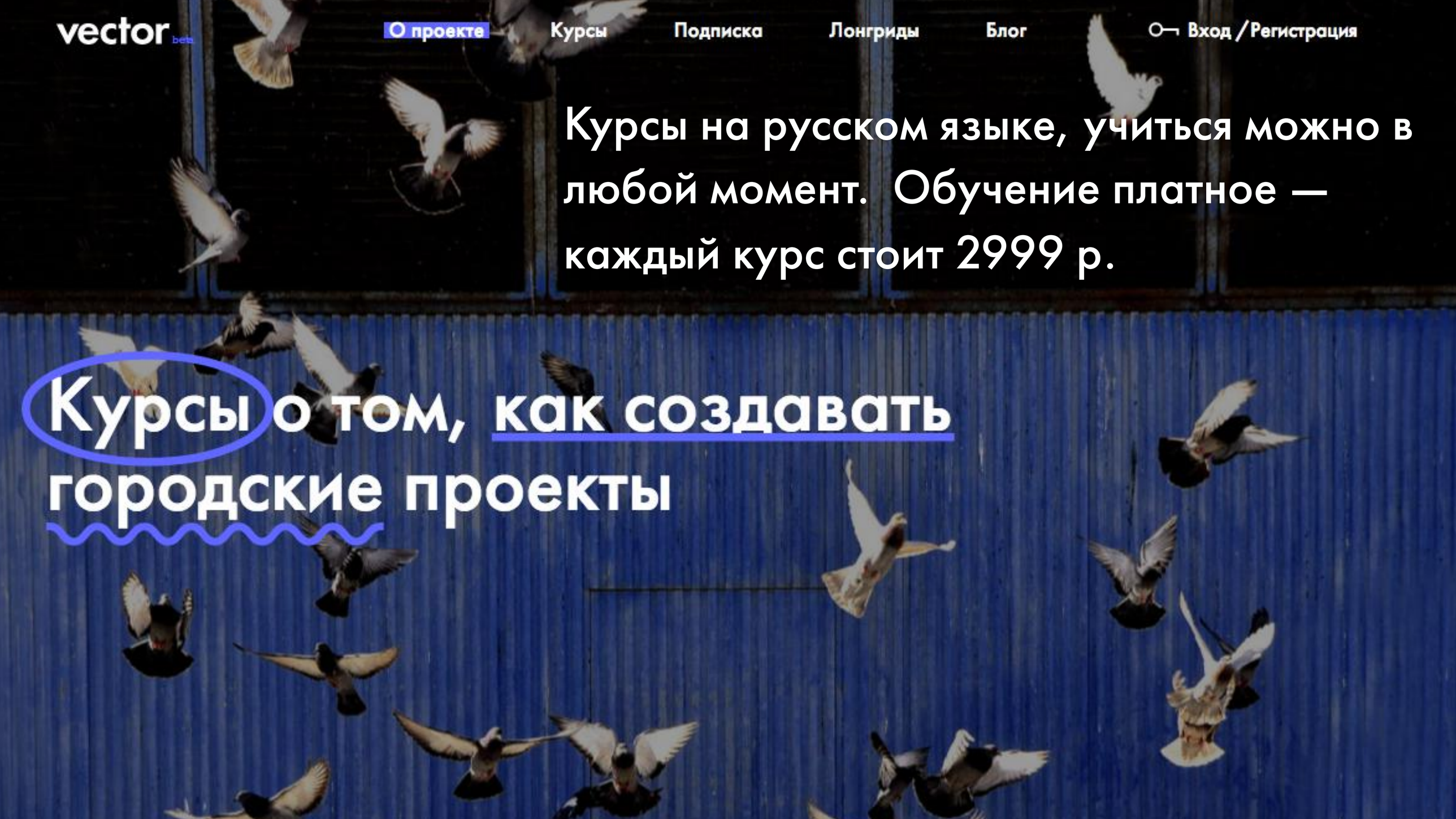
Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» — открыт в 2009 году в Москве.

Это негосударственное образовательное учреждение с экспериментальным подходом к обучению.

«Стрелка» учит 30 студентов в год. Конкурс — 40 человек на место.



Чтобы сделать знания и экспертизу института «Стрелка» доступными широкой аудитории, весной 2015 года была открыта онлайн-школа городских предпринимателей Vector.



Курсы на русском языке, учиться можно в любой момент. Обучение платное — каждый курс стоит 2999 р.

Целевая аудитория Vector:

— городские предприниматели
— молодые специалисты, которые хотят получить новые знания и навыки
— профессионалы, заинтересованные в актуальных профильных знаниях и методиках
— активные студенты старших курсов и выпускники вузов

Возраст: 20—35 лет
География: Москва (45%), Петербург (15%), города России (27%), страны СНГ (7%)

Как устроены онлайн-курсы Vector:

— Курсы состоят из уроков
— В уроках есть видео, тексты, интерактивные элементы, кейсы, задания
— Проходить курс можно в любое время
— В конце курса студент делает лонгрид (мультимедийный материал, отчет)

Первый курс «Как исследовать город креативными способами»

КУРС 1

Как исследовать город креативными способами

Исследуйте город сами вместе с тремя ведущими экспертами: фотографом-социологом Чарли Колхас, режиссером-документалистом Мариной Разбежкиной и архитектором Кубой Снопеком. С помощью трех креативных способов - фото, видео и карт - вы научитесь наблюдать и анализировать, а также сделаете собственное исследование за 6 уроков.

6 уроков, 13 практических заданий ПОДРОБНЕЕ

Второй курс «Как создать новый городской стартап»

КУРС 2

Как создать новый городской стартап

Как открыть свое дело и как связать собственные увлечения и городские проблемы, чтобы получился инновационный бизнес? Во втором курсе этому научит сооснователь школы Hyper Island, программный директор образовательной программы Института «Стрелка» и бизнес-консультант Дэвид Эриксон.

10 уроков

ПОДРОБНЕЕ

Третий курс «Как открыть хостел»

КУРС 3

Как открыть хостел

Как открыть хостел своей мечты и не разориться? Уникальные данные по туристическому рынку со всех регионов России, советы успешных хостельеров и ведущих архитекторов. 5 уроков, 4 видеолекции и более 10 заданий, среди которых составление финансовой модели, анализ рынка, разработка дизайна будущего хостела и многое другое.

5 уроков

ПОДРОБНЕЕ

Четвертый курс «Как создать мобильное приложение»

КУРС 4

Как создать мобильное приложение

Курс о том, как превратить вашу идею в популярное мобильное приложение и не обанкротиться до выхода на рынок. Создатели успешных проектов помогают разобраться в особенностях приложения как платформы и понять, почему нанять дизайнера и разработчика — последнее дело.

ПОДРОБНЕЕ

Vector — про города

Сотрудничество с 22 региональными городскими интернет-медиа позволяет постоянно контактировать с целевой аудиторией по всей России.

«СТРЕЛКА» ПОЛУЧИЛА «ПРЕМИЮ РУНЕТА 2014»

26 ноября стало известно, что проект «Городской конструктор», запущенный Институтом «Стрелка» в июне, получил «Премию Рунета 2014» в номинации «За развитие региональных интернет-проектов».

В этому году церемония вручения прошла в одиннадцатый раз. Жюри оценивало проекты в 11 номинациях, а еще три статуэтки были вручены по итогам народного голосования. Победителями стали 34 интернет-проекта, которые, по мнению экспертов, внесли особый вклад в развитие российского сегмента сети.

«Городской конструктор» — это серия материалов, подготовленных на базе архивов и исследований Института «Стрелка» при поддержке региональных интернет-изданий. Каждую неделю на лучших городских порталах Самары, Воронежа, Томска, Нижнего Новгорода, Челябинска, Новосибирска, Екатеринбурга, Владивостока и Минска появляются публикации о городе, общественных пространствах, способах их улучшения и обновления. В день вручения премии к проекту присоединился ещё один город — Тюмень, и в планах на ближайшее время продолжить список городов-участников.

За первый год работы Vector:

— более 6000 зарегистрированных пользователей
— более 600 студентов, купивших курсы
— более 120 финальных лонгридов
— 10 реализованных спецпроектов с партнерами

b2c / b2b

— обучение в группе
— смешанное обучение
— локальные эксперты
— задачи партнёров

Задачи партнёров:

— обучить своих людей
— замотивировать участников
— собрать вокруг новых людей
— исследовать территории
— получить уникальный контент
— появиться в СМИ
— другое

Спецпроекты с партнёрами — b2b-продажи

Смешанное обучение на Vector — спецпроекты.

Процесс обучения можно дополнять вебинарами, конкурсами, офлайн-встречами, лекциями экспертов, публичной защитой итоговых проектов студентов.

Механика партнёрских спецпроектов:

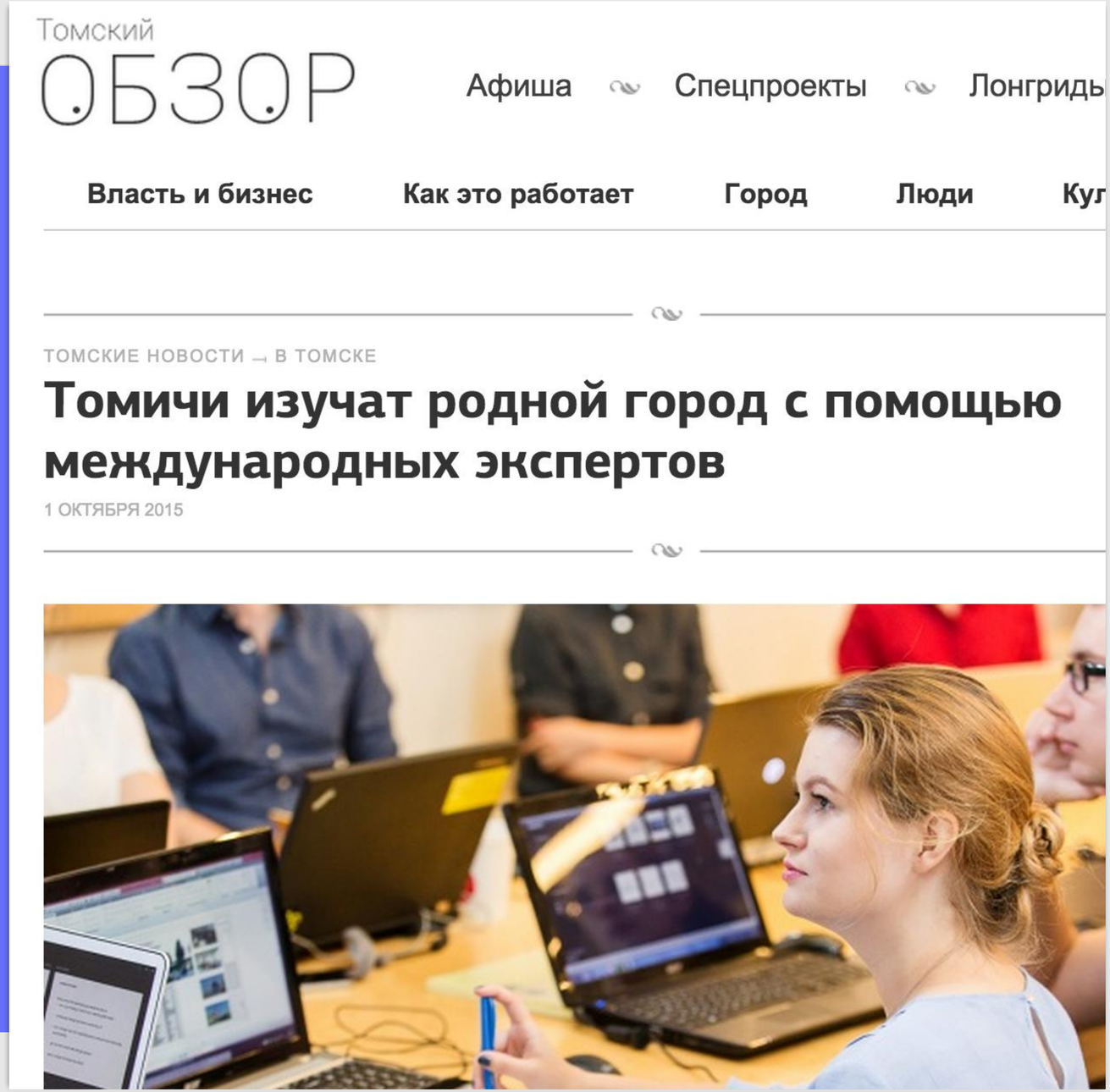
— Набирается группа студентов, от 15 до 30 человек.
— Тьютор школы Vector разрабатывает график обучения группы и помогает студентам (группа Fb/Вк).
— Общие встречи группы (онлайн и/или офлайн): лекции и мастер-классы, обсуждения.
— Можно включить менторов: экспертная оценка и советы.
— Время проекта зависит от задач партнера (не менее 14 дней, оптимально — месяц).
— Бюджет совместного проекта зависит от задач партнера, сроков и количества студентов в группе.

Примеры спецпроектов:

— Vector и государство
— Vector и образовательные институции
— Vector и социокультурые проекты
— Vector и бизнес
— Vector и школьники

Vector и городские власти

Сотрудничество с проектом «Интеграция» (г. Томск) при поддержке Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту (читать подробнее).



Vector и образовательные институции

Сотрудничество с киевской школой CANactions. Онлайн-курсы Vector были интегрированы в программу CANactions (читать подробнее).

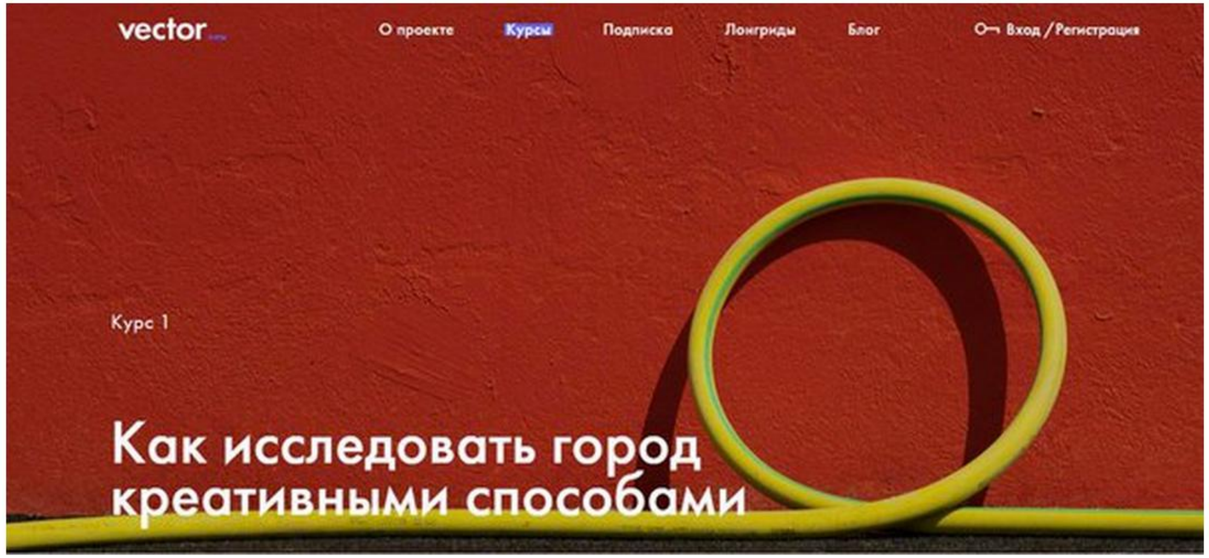
Vector и социокультурные проекты

Сотрудничество с проектом Uralmashidea (Екатеринбург). Победители конкурса выиграли обучение на Vector.

Uralmashidea
8 октября 2015 в 20:06

Закрыть

Отличная новость - авторы 5 лучших идей получат в подарок крутой обучающий курс от онлайн-школы городских предпринимателей «Вектор». Курс "Как исследовать город креативными средствами" поможет вам довести свою идею до совершенств и получить 100 т.р. на реализацию своего проекта. Успевайте подавать заявки - до 13 октября!
http://vector.education/courses



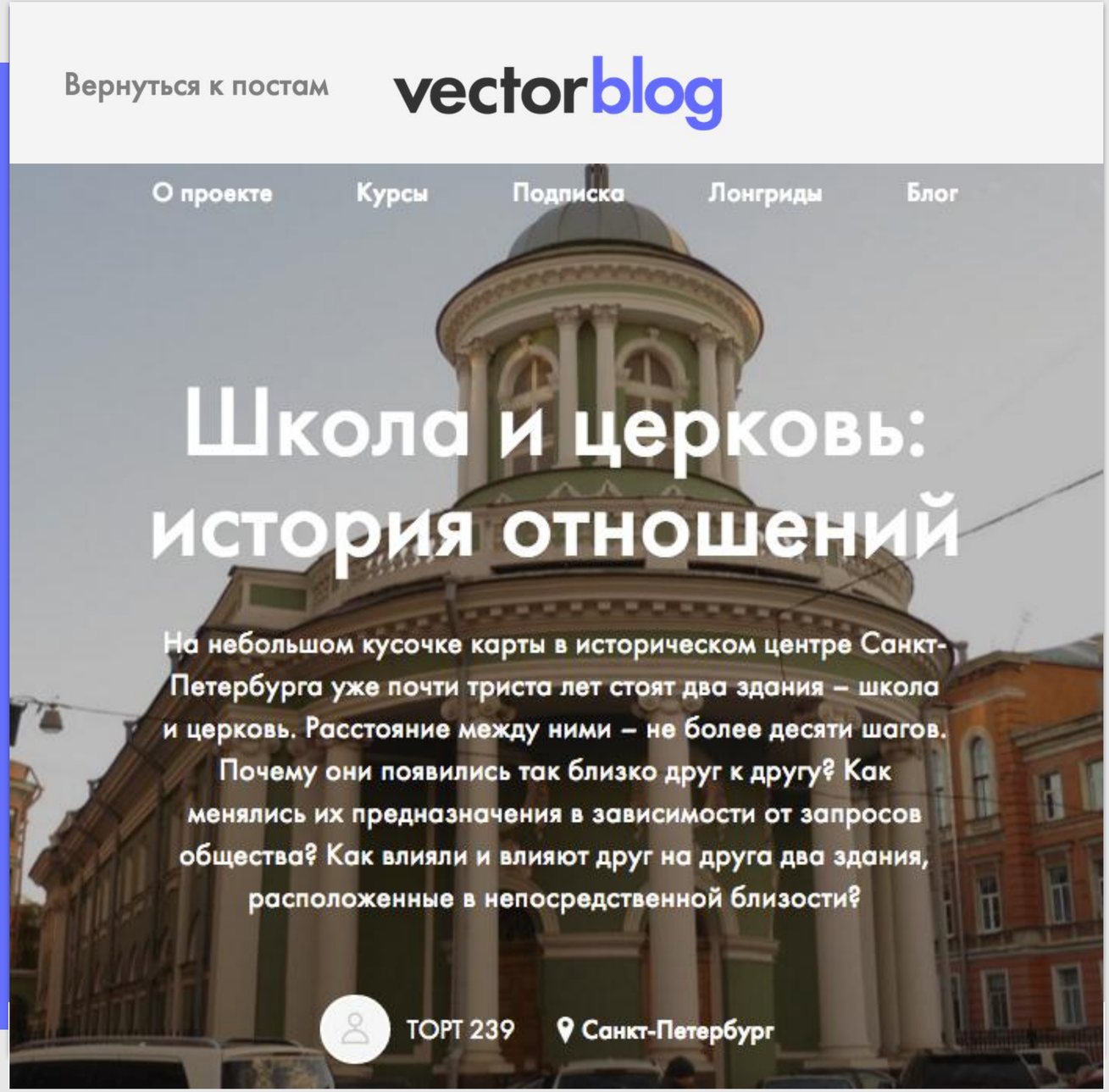
Мне нравится 9 Поделиться Пожаловаться Подписаться

Vector и бизнес

Сотрудничество с компанией Realogic — конкурс для городских предпринимателей. Победители конкурса проходят обучение на Vector и получают поддержку Realogic.

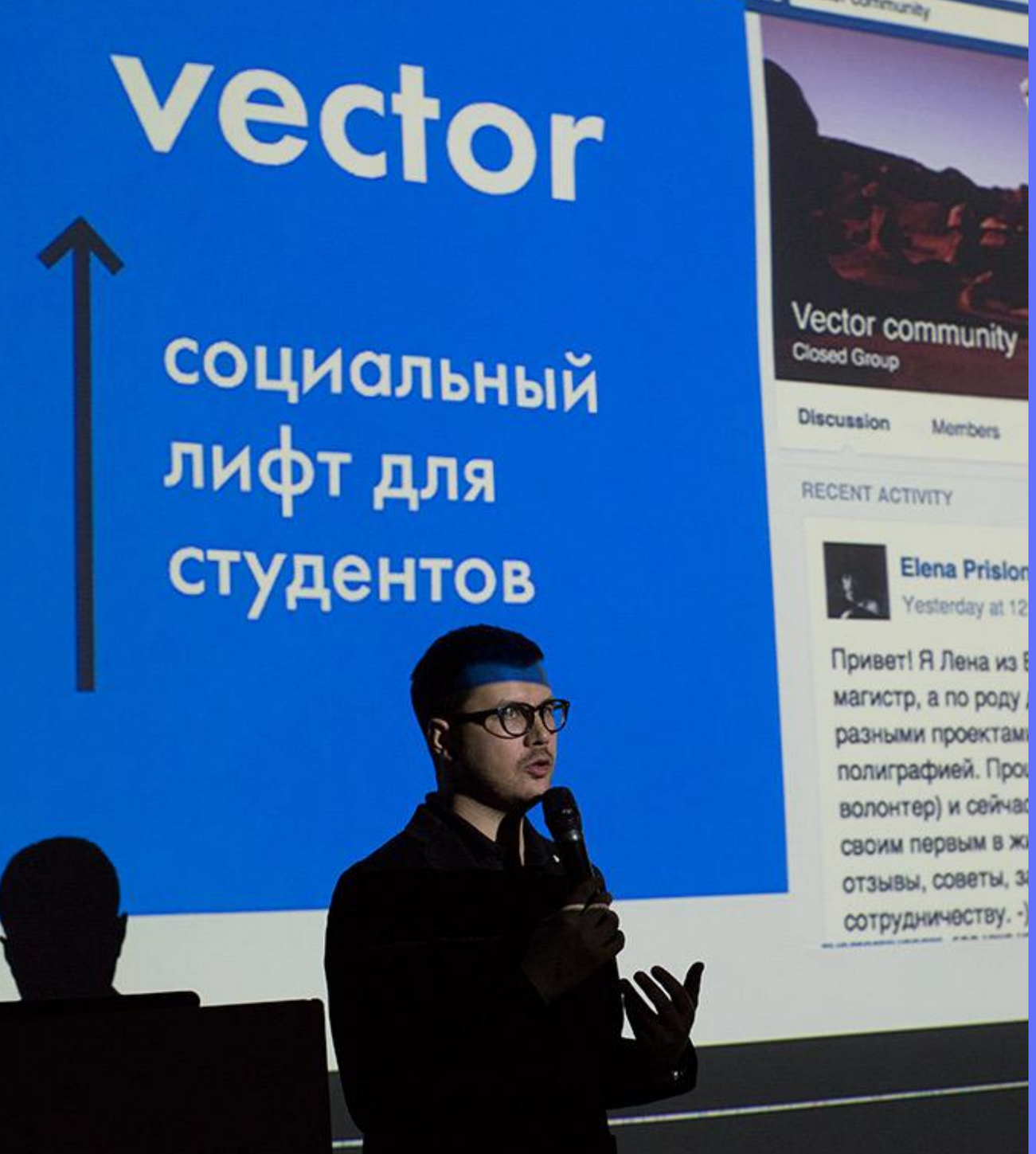
Vector и школьники

Сотрудничество Президентским физико-математическим лицеем №239 (Петербург). Школьники группой учились на Vector (читать подробнее).



Vector как софт

— Vector и ТПШ
— Vector и Российский союз молодежи
— Vector и «Родные города» / «Газпром нефть»



Контакты:

Дмитрий Абрамов,
директор по развитию онлайн-школы Vector,
куратор специальных проектов Института «Стрелка»

+7 916 170 83 68

abramov@strelka.com