

Успешная приемная кампания



Принципы:

1. Индивидуальность сообщений
2. Дифференциация каналов
3. Синергия

BCBF:

Троекратный рост числа студентов (с 60 человек до 200)

Британского банковско-финансового колледжа при увеличении бюджета на 30% по сравнению с прошлым годом).

Современное образование:

Увеличение контрактов от аудитории минимум на 25%

Решение: масштабная интегрированная маркетинговая кампания
декабрь – май.

Определяем «баги»:

BCBF:

1. Нет аккредитации – студенты не получают российский диплом.
2. Программы ILM и ВТЕС не известны работодателю.
3. Нет отсрочки от армии.
4. Не имеет право осуществлять школьную программу (договор со школой).

Определяем «баги»:

«Современное образование»:

1. Высокая стоимость (самый дорогой центр в Городе).
2. Незамотивированный персонал из-за высокой востребованности центра у родителей.

Определяем преимущества:

BBFC:

1. Высокий уровень делового английского выпускников=перспектива трудоустроиться.
2. Стоимость сопоставима с курсами английского = экономия средств.
3. Осознанное профессиональное самоопределение = счастливая жизнь.

Определяем преимущества:

Современное образование:

1. Высокие результаты сдачи ЕГЭ.
2. Уникальные авторские методики.
3. Преподаватели входят в комиссии по ЕГЭ.

Индивидуализация сообщений для разных ЦА:

BCBF

1. Родители 9 классников: английский, осознанная профориентация, нет нужды тратиться на репетиторов.
2. Родители выпускников школ: дополнительное бизнес-образование к специальности в вузе на английском языке.
3. 9классники: «ты – взрослый»; «карьера»; «не надо в школу ходить»; «лучшие места на рынке труда – твои».
4. 11-классники: должность руководителя требует допобразования.
5. Семьи, планирующие поступление в зарубежные вузы: серьезная экономия на Foundation, диплом ВТЕС котируется большинством зарубежных вузов

Индивидуализация сообщений:

Современное образование:

1. **ЦА «Родители»:** к ЕГЭ трудно готовиться самостоятельно; средний бал выпускников на 20 баллов выше среднего по Перми; «двоечников- на тройку, отличникам – спокойствие, остальным – максимально возможный бал».
2. **ЦА «Школьники»:** «хорошо учиться – это модно»; «мы - не школа»; «ЕГЭ не страшен, но нужно готовиться дополнительно».

Требования к форматам:

Для родителей:

1. Интервью и редакторские статьи в СМИ.
2. Текстовые анонсы в справочных ресурсах.

Для школьников:

1. Конкурсы на бизнес-тематику.
2. Короткие посты из серии «знакомство с бизнесом».

Дифференцированные каналы:

1. Образовательные СМИ.
2. Социальные сети.
3. Медийная реклама.
4. BTL
5. Деловые СМИ.

День открытых дверей

формат	сценарий	сроки и активности при подготовке	промо
ЦА: родители и дети 9-11 классов г.Перми; беседа + тестирование для желающих	мероприятие в двух аудиториях параллельно - в одной 10-11 класс, в другой 9 класс. На входе - отметка напротив фамилии прибывшего, если нет в списке - просим заполнить анкету и отдать; 1 час - встреча с директорами, педагогами, выпускниками и родителями. Далее тестирование детей в отдельной аудитории и лекция для родителей "ЕГЭ-мама" и "ОГЭ-мама" соответственно (как оказать психологическую поддержку ребенку).	август - сентябрь	кросс-промо со всеми активностями: ссылки на страницу регистрации с анонсов и страниц конкурсов; вебинары; статьи; анонсирующие посты в социальных сетях; работа тематических блогов в форуме; размещение приглашений на образовательных сайтах "Мое образование"; размещение фиш в школах и работа с администрациями групп в социальных сетях

Конкурс на портале WEB20

формат и ЦА	концепция и механика	сроки подготовки и проведения	промо
конкурс для учеников 9 - 11 классов, зарегистрированных на портале WEB20 и (Число зарегистрированных учеников 11х классов: 12443, родителей: 11180 Число зарегистрированных учеников 9х классов: 25000, родителей: 17646	<p>9х)</p> <p>Вариант конкурса: приложить любую визуализацию (собственный рисунок, фото, коллаж, видео), иллюстрирующий название конкурса. Оцениваются соответствие теме, оригинальность жанра, качество исполнения и наличие чувств юмора автора. При выборе победителя, мы можем также использовать технологии голосования аудитории, провести голосование в нашей группе VK и т.д.</p> <p>Описание приза:</p> <p>1 место: бесплатное обучение в течение 3 месяцев в на программе по любому предмету по подготовке к ЕГЭ или ОГЭ (обычная стоимость 10 тысяч рублей); 3 академических часа в неделю/ 2 академических часа 2 раза в неделю (зависит от предмета) с лучшим преподавателями города)</p> <p>2 место: интенсив по любому предмету (обычная стоимость от 2 тысячи до 5 тысяч рублей); Интенсив – двух-трёхдневные курсы по 3-5 уроков ежедневно. Курсы, состоящие из теоретических лекций и практических занятий. Занятия на Интенсиве ведут лучшие преподаватели школ и вузов города, эксперты комиссии ЕГЭ, имеющие богатый опыт подготовки выпускников экзаменам. В перерыве между лекциями – чай, сок, бутерброды, печенье, фрукты, конфеты)</p> <p>3 место: тренинг на выбор (обычная стоимость 2 тысячи рублей): тренинг "развития памяти и внимания" тренинг "Учимся говорить понятно" тренинг "Как распределить время, чтобы эффективно подготовиться к ЕГЭ"</p> <p>4. Церемония награждения: 10 сентября 19.00, г.Пермь, ул.Лунчарского</p> <p>Прием работ с 1 сентября по 9 сентября включительно. Победителя выбирает жюри- Директор центра "Современное образование" Марина Сорокина, представитель нашего ресурса (по</p>	<p>10 августа - 10 сентября; Сроки подготовки и проведения конкурса :</p> <p>до 14 августа - утверждаем идею конкурса, уточняем детали</p> <p>17 - 21 августа - согласовываем и утверждаем тексты описания условий конкурса, визуальные образы и т.д.</p> <p>24 - 28 августа - готовим размещение и дизайн конкурса</p> <p>31 августа публикуем и запускаем конкурс</p>	<p>отдельная промо-страница конкурса на портале; баннерная поддержка мероприятия; рассылка приглашения; новость на портале.</p>

Размещение платной рекламы на портале

ресурс	рекомендуемый формат	
www.59.ru	<p>статья 6 тыс знаков с фото, контактами, ссылками; раздел "Город on-line" (главная, второй экран, блок "Новости компаний" - 7 дней, далее в архив в бессрочное хранение</p>	<p>публикации, касающиеся ЕГЭ, образования вообще, выбора учебного заведения собирают от двух до 10 000 просмотров, активно комментируются также. Статья навсегда останется в архиве и будет доступна для прочтения + индексируется Яндекс-роботом по ключевым словам</p>
www.teron.ru	<p>размещение коммерческого подфорума "Образование" в разделе "Общество - Город Пермь"; закрепляется в топе на 2 месяца, дает возможность публиковать любые сообщения по теме, предлагать дискуссии, акции, скидки и т.д.</p>	<p>в среднем раздел посещают 28 - 30 тысяч уникальных пользователей в месяц</p>
www.properm.ru	<p>баннер "высотка" 1 неделя размещения (70 тыс показов)</p>	<p>жители Перми читают какой-то один портал - либо 59, либо Properm, аудитория разная и хорошо и ту, и другую охватить. Если в целях экономии выбирать между этими двумя, то лучше 59.ru</p>

Событийный подход:


Продвигаем событие:

1. День открытых дверей.
2. Консультация для родителей.
3. Семинар по ЕГЭ/ОГЭ.
4. Встреча с выпускниками.

Визуальные образы:

РЕБЕНКУ
СДАВАТЬ
ЕГЭ?

Скорая помощь
ЕГЭ-мамам
и ОГЭ-папам 2016!




 **СОВРЕМЕННОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ**


BCBF
The Institute
of Leadership
and Management

Москва, 4 июня
День открытых дверей в BCBF

Бизнес-образование
на английском для молодых
и амбициозных




Конкурс
"ЕГЭ/ОГЭ-мания"



BCBF

Британский
Банковско-финансовый
колледж



**БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ
НА АНГЛИЙСКОМ**



Татьяна Раитина
Телефон: (495)517-98-04
E-mail: rt@atlascomm.ru