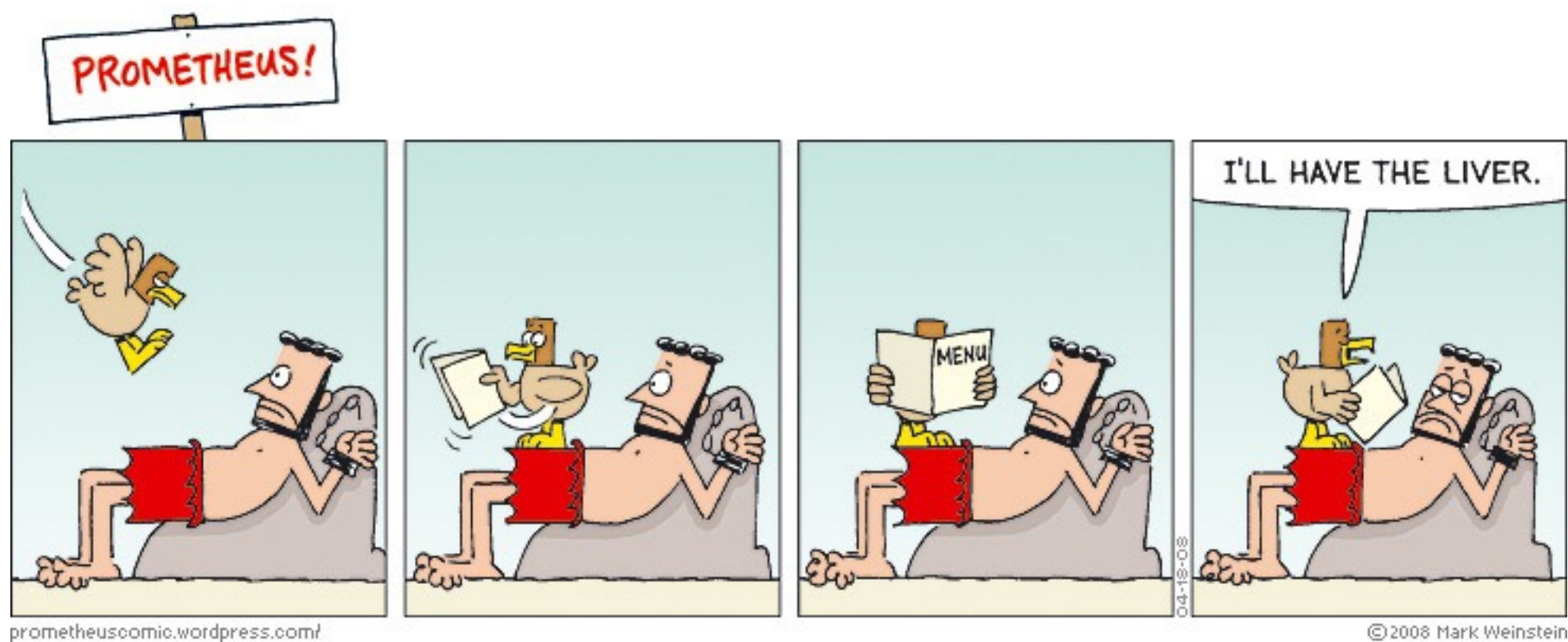


Продвижение экобрендов

Мария Быстрова
руководитель направления “Экомаркетинг” Экобюро GREENS

Даже самые прогрессивные идеи
требуют продвижения



Потребители экопродуктов

Тёмно-зелёные

неравнодушны к экопроблемам;
готовы платить больше за экопродукты;
самая маленькая группа.

Светло-зелёные

на словах,
обеспокоены экопроблемами;
готовы немного переплачивать за экопродукты;
довольно большая группа.

Серо-зелёные

обеспокоены своим комфортом;
готовы переплачивать, если это повышает социальный статус;
самая многочисленная группа.

Значимое открытие в области потребительской мотивации, которое позволяет выявить источник роста бизнеса.



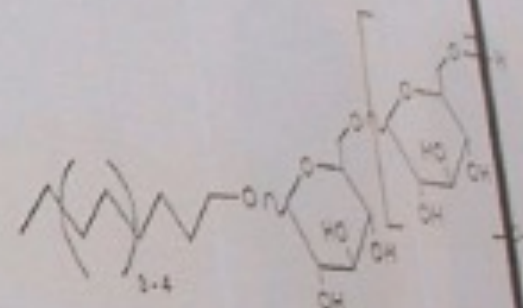
**Why Dirt is
Good for Kids?**





FOR NATURE'S SAKE,
**STEAL OUR
FORMULA**

FOR THE MOST BIODEGRADABLE
WASHING POWDER



ECOVER
WE THOUGHT CLEAN BETTER

MILLION BABY CRAWL

WE CANNOT STAND, BUT WE STAND FOR SOMETHING.

Babies of all ages are crawling to Washington D.C. to say "no" to toxic chemicals found in our homes. Join the crawl and help Seventh Generation, maker of naturally safe and effective household products, demand toxic chemical policy reform from Congress. [LEARN MORE >](#)

JOIN THE CRAWL!

16,691
TOTAL CRAWLERS

CREATE
A CRAWLER

FIND
A CRAWLER

SPREAD
THE WORD

LEARN MORE ABOUT
REFORMING TOXIC
CHEMICAL POLICY >

VIDEOS FROM
THE CRAWL >



SOAPBOX
VIDEOS <

LEARN MORE ABOUT
SEVENTH
GENERATION >



ABOUT

VIDEOS FROM THE CRAWL

SOAPBOX VIDEOS

CONTACT US

PRIVACY POLICY

COPYRIGHT 2009 SEVENTH GENERATION, INC. ALL RIGHTS RESERVED.



The World's First AR and Location-based Book Donation Platform

BRIEF

Amway Thailand Foundation wanted a record number of people to donate books.

IDEA

Buddhist Thais have a tradition of setting birds free to make merit and improve their karma. We applied that notion to something else that desperately needed to be free. Knowledge.

Introducing **Flying Book**, a new book donation platform. Now, anyone can fly a book and follow its way to underprivileged children in distant provinces, regardless of their location.

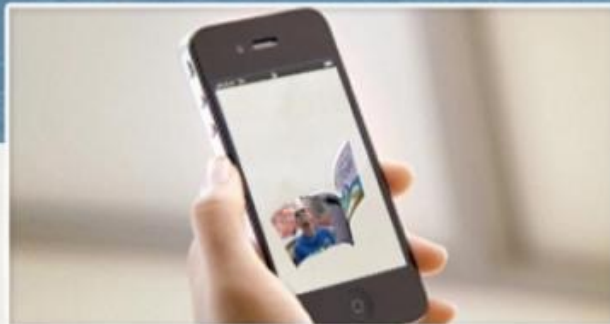
RESULT

- › Over 200,000 books donated in the first month alone.
- › 3 invaluable minutes of coverage on Thailand's top morning show.
- › Coverage on prime time variety shows.
- › Column inches in the nation's leading newspaper.



Amway ONE by ONE
campaign for children

HOW IT WORKS



Select a book to be released from the shelf in the Flying Book app or microsite. The instant you hit send, the book takes flight and the real-time journey begins.



Follow your book using AR technology.



Alternatively, follow your book's daily journey on the microsite.



A notification is sent to you when the book lands. The underprivileged kids who received your book with sincere gratitude.



13 лет. 5 миллионов шапочек. 1,7 млн фунтов.



children.

Did You Know: Sweaters really bring out the

ЦА не надо любить. ЦА нужно **уважать**.

Понимать ценности людей.

Не рассказывать, как надо жить.

Не навязывать свои взгляды.

Говорить на их языке. Искать идеи, которые изменят их жизнь.

Исследования. Исследования. Исследования!

