



Анна Сычева

Эксперт по экологическому менеджменту
Компания «ОптиКом»

Секретарь рабочей группы по ответственным
закупкам для государственных, муниципальных
и коммерческих нужд

КРИТЕРИИ ЗЕЛЕННЫХ ЗАКУПОК



ГК «ОптиКом» — лидирующий оператор рынка оптовых поставок расходных материалов и хозяйственных товаров. Наши клиенты — ведущие предприятия общественного питания, розничной торговли и сервисных услуг.



Мы руководствуемся принципом замкнутого цикла, в котором отходы одного процесса становятся ресурсом для другого. Мы производим и продаем товары из вторичного сырья и биоразлагаемую продукцию с минимальным экологическим следом.

17 лет

Наша история — это 17 лет предоставления высококлассного клиентоориентированного сервиса и обеспечения комплексного снабжения заказчиков во всех регионах России и странах СНГ.

Зеленые закупки – это приобретение для бизнеса или государственных институтов товаров со сниженным негативным воздействием на окружающую среду.

Зеленые закупки:

- Государственные и муниципальные
- Корпоративные

Государство как заказчик **экологичных товаров и услуг**:

- Снижает негативное воздействие на окружающую среду
- Стимулирует производство экологичных товаров через обеспечение сбыта
- Стимулирует экологические инновации
- Выступает ролевой моделью ответственного потребителя

Экомаркировки первого типа

- Подтверждают экологические преимущества товара на протяжении всего жизненного цикла
- Учитывают несколько критериев
- Присваиваются третьей стороной

Экомаркировки, подобные первому типу

- Подтверждают экологические преимущества товара на протяжении всего жизненного цикла
- Учитывают лишь один критерий
- Присваиваются третьей стороной

Отдельные критерии

Например:

- Энергоэффективность
- Использование вторичного сырья
- Способность к биоразложению
- Углеродный след





Европейский
цветок



Северный
лебедь



Голубой ангел



Листок жизни

Экологические маркировки первого типа подтверждают, что товар или услуга обладают экологическими преимуществами на протяжении всего жизненного цикла: от добычи сырья до утилизации отходов.

Знак	Название	Группы товаров
	Европейский цветок	Моющие средства, бумажно-гигиеническая продукция, офисная бумага, косметика, отделочные материалы, мебель, электроника, одежда и обувь.
	Северный лебедь	Одноразовая посуда, моющие средства, бумажно-гигиеническая продукция, косметика, отделочные материалы, мебель, игрушки.
	Голубой ангел	Бумажно-гигиеническая продукция, отделочные материалы, электроника и бытовая техника.
	Листок жизни	Моющие средства, косметика, напольные покрытия, электроника, продукты питания.

Критерии экомаркировки «Европейский цветок» для моющих средств:

1. Средство не содержит:

- веществ, токсичных для человека,
- канцерогенов,
- аллергенов,
- веществ, токсичных для водных организмов.

2. Все ПАВ в составе средства биоразлагаемы.

3. Отсутствует избыточная упаковка.





Экомаркировка, подтверждающая соответствие продукта принципам
циклической экономики.



■ **Ответственное лесоуправление**

Стандарт Лесного попечительского совета (FSC)



■ **Ответственное управление морскими ресурсами**

Стандарт Морского попечительского совета (MSC)

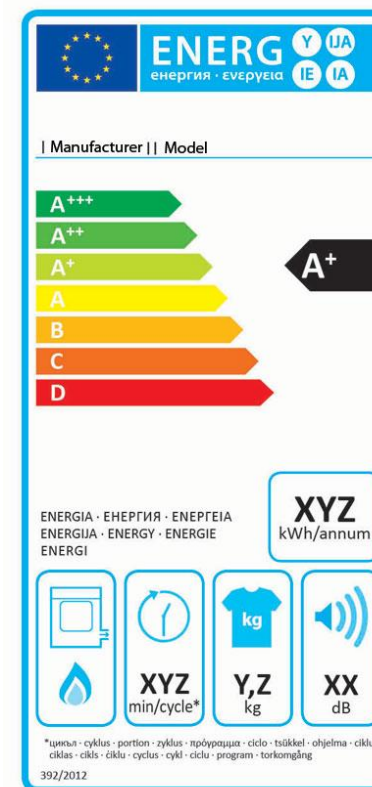




■ Экомаркировка Energy Star



■ Европейская этикетка энергоэффективности



Индивидуальные критерии:

- Углеродный след
- Использование вторичного сырья
- Способность к биоразложению
- Нетоксичность
- Срок службы
- Упаковка



Анна Сычева

Эксперт по экологическому менеджменту

Тел.: **+7 (495) 980-06-48**, доб. 4073

e-mail: **a.sycheva@opti-com.ru**

Я всегда рада предоставить вам дополнительную информацию и ответить на ваши вопросы.