

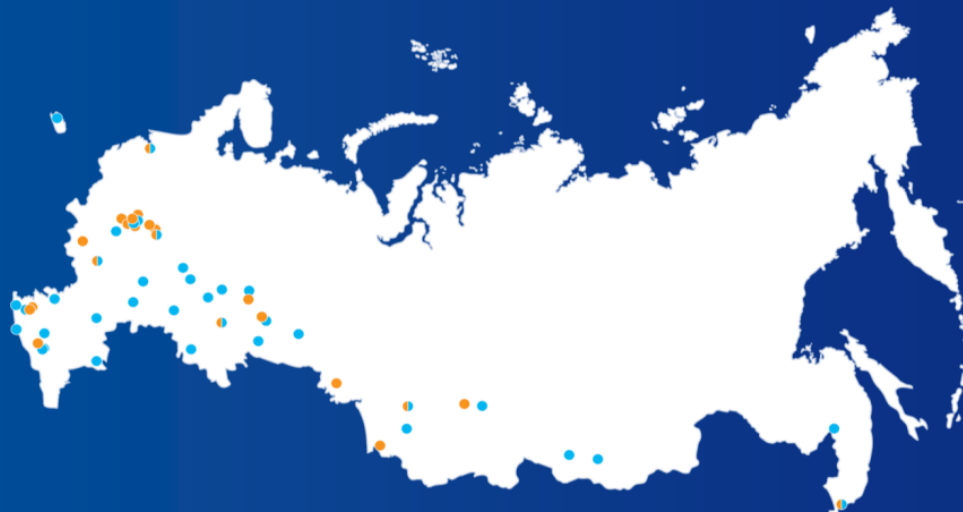


Опыт компании PepsiCo в обучении школьников экологической грамотности: проект «Хранители воды»

РepsiCo – крупнейший производитель продуктов питания и напитков в России*

\$4,4 млрд
оборот компании**

>23 000
сотрудников



Первая Американская национальная выставка, на которой Никита Хрущев попробовал Pepsi.

1959

Начались поставки чипсов Lay's в Россию.

1992

Открыт первый российский завод Frito Lay по выпуску снеков в Кашире.

2002

Одна из самых крупных сделок компании – PepsiCo приобретает крупнейшего российского производителя соков и молочной продукции «Вим-Билль-Данн».

2011

1938

Регистрация торгового знака Pepsi на территории Советского Союза.

1974

Открыт первый завод по розливу Pepsi в СССР (Новороссийск).

1997

Открыт завод по розливу Pepsi в России (Самара).

2008

PepsiCo приобретает крупнейшего в России производителя натуральных соков – ОАО «Лебедянский».

* По данным рейтинга крупнейших компаний по объему реализации продукции рейтингового агентства «Эксперт РА» «Эксперт 400» за 2014 год

** В 2014 году. Источник: PepsiCo 2014 10-K

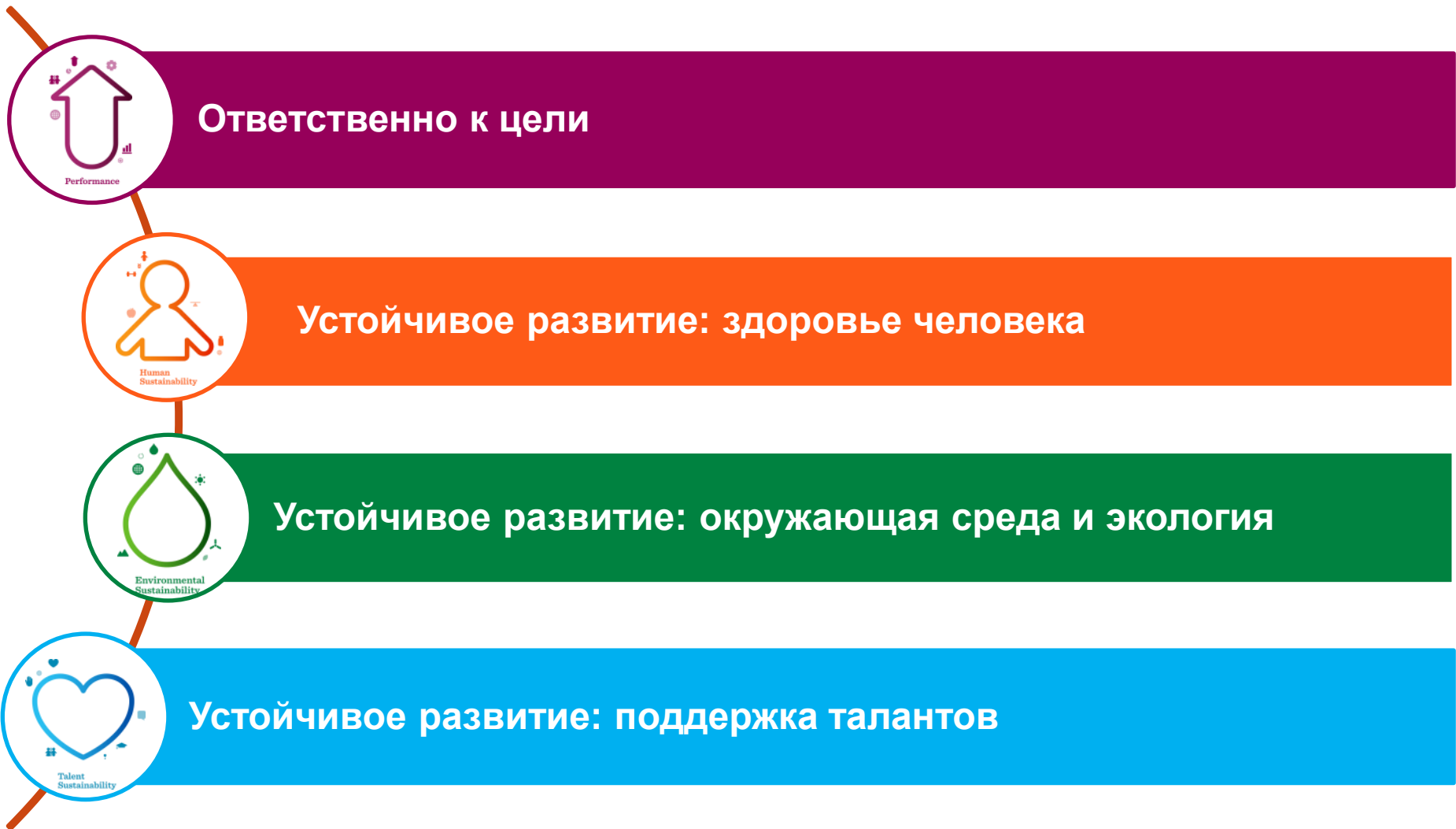


PEPSICO

Корпоративная социальная ответственность

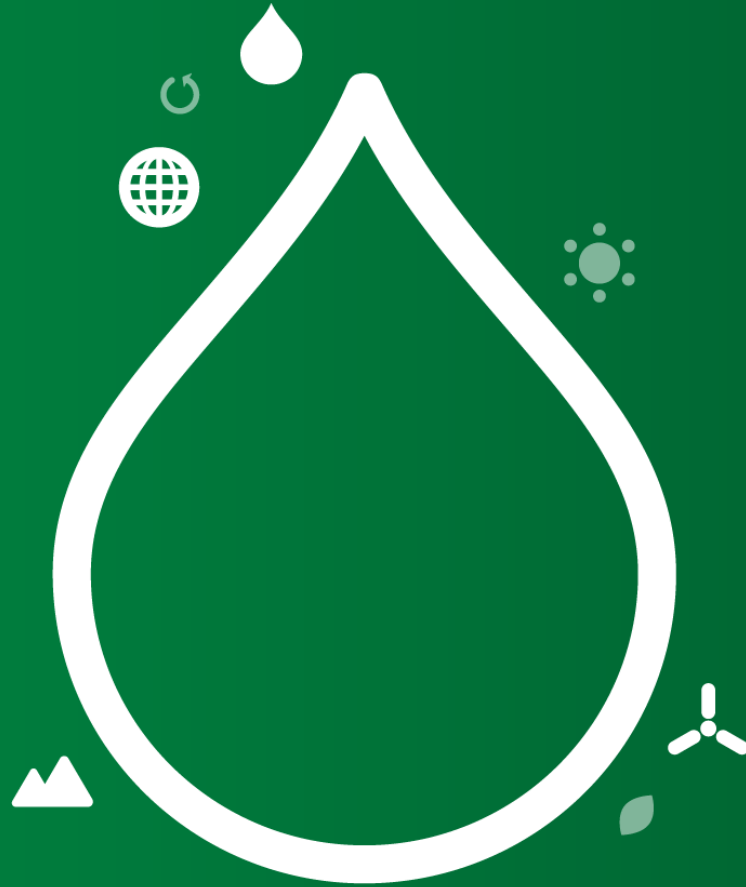
Корпоративная социальная ответственность — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Это обязательство выходит за рамки установленного законом обязательства соблюдать законодательство и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

РepsiCo: ответственное ведение бизнеса



Корпоративная благотворительность

- Поддержка социально незащищенных категорий граждан (инвалиды, сироты, ветераны ВОВ, пожилые люди, многодетные семьи)
- Поддержка и продвижение здорового образа жизни и правильного питания, проведение исследований
- Поддержка локальных поставщиков сельскохозяйственной продукции
- Поддержка высшего образования в области сельского хозяйства
- Экология и сокращение потребления природных ресурсов



Environmental Sustainability



PEPSICO

Устойчивое развитие: окружающая среда и экология

Снижение потребления ресурсов (воды и энергии) на производстве

Оптимизация упаковки и использование ответственного упаковочного материала

Переработка отходов

Строительство очистных сооружений и возобновляемых источников энергии

Сертификация производства согласно мировым стандартам

Обучение сотрудников экономичному использованию ресурсов

Обучение населения экономичному использованию природных ресурсов



Экологический урок «Хранители Воды»

Цель: Обучение детей ответственному отношению к потреблению воды

Результаты в России в 2015 г.:

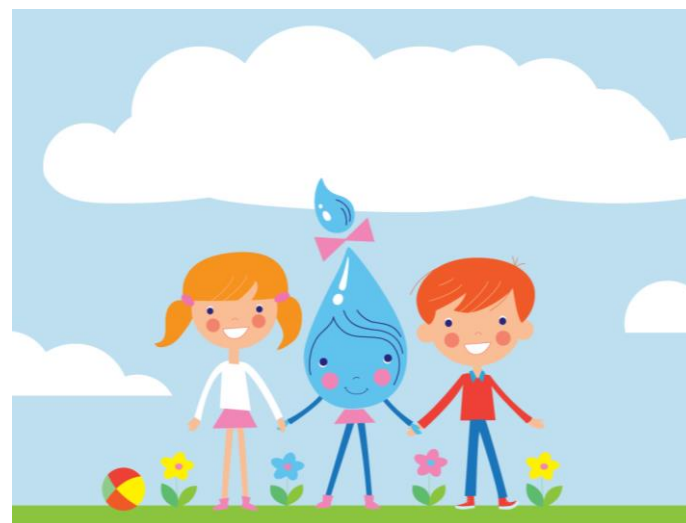
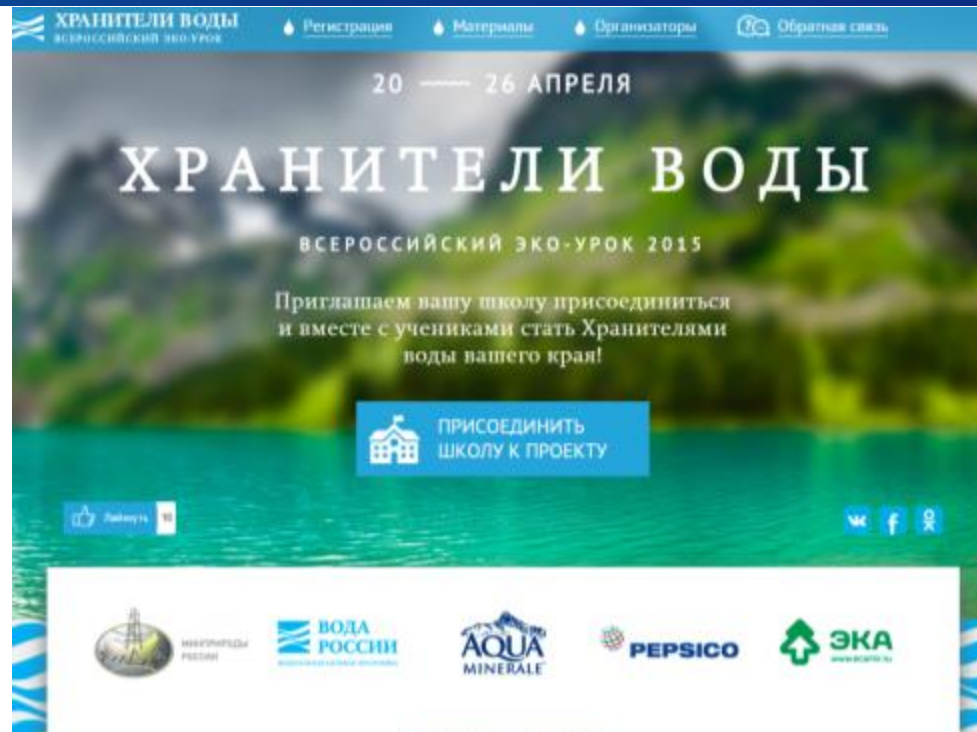
Продолжительность: 3 месяца (весна)

- 250 000 школьников
- 5 500 школ
- 78 регионов

Результаты в СНГ в 2015 г.:

Продолжительность: 3 месяца (осень)

- 70 000 школьников
- 1700 школ
- 10 стран: Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Украина, Грузия, Армения



Экологический урок «Хранители Воды»

- Лекция
- Игра
- Благодарность школе и учителям
- Конкурс сбора макулатуры
- Награждение победителей
- Измерение показаний счетчика (до, после урока и в конце проекта)



1. Пятиклассник Юра начертил путь воды из водоёма в квартиру. Получилось, что после водозабора вода попадает в водопроводные трубы, а затем в кран. Какой важный пункт пропустил Юра?

23. Лена хочет мыть посуду, как настоящий Хранитель воды, но посудомоечной машины у неё нет. Как ей сэкономить воду?

12. Родители Тани покупают подгузники для её младшего братика. Таня выяснила, что на обычный подгузник уходит 545 литров воды, а на подгузник из хлопковой ткани - целых 750. Что же выбрать?

Спасибо за внимание