



**Как развивать
ИТ- стартапы сегодня:
отечественный опыт и новый взгляд**

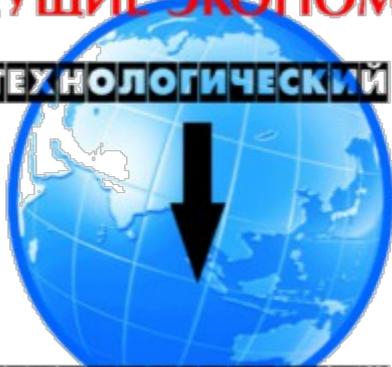
2016г.



МЕСТО РФ В ИННОВАЦИОННОЙ ГОНКЕ

ВЕДУЩИЕ ЭКОНОМИКИ МИРА

5 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД



6 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

3-4 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ



5 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УКЛАД

Некоторые тенденции

- Отставание РФ в инновационном развитии от многих зарубежных стран стремительно растет.
- РФ продолжает превращаться в сырьевой придаток мировой экономической системы (в 2000 г. доля нефтегазового сектора составила, примерно, 1/3 доходной части бюджета страны, 2016 г. – около 50%).



Проблемы на пути российских инноваций

- 1. Слабый предпринимательский климат, отсутствие должной предпринимательской среды.**
- 2. По сути, неработоспособность отечественной инновационной инфраструктуры (эффективность инвестиций в инновации ниже, например, чем в США почти в 100 раз).**
- 3. Низкий уровень отечественной предпринимательской культуры.**
- 4. Уровень бизнес - образования в отечественных вузах недопустимо низок. Фактически, отсутствие грамотных, инициативных менеджеров, способных работать в условиях высокого уровня неопределенности.**



Некоторые предпосылки ускорения инновационного развития России

- 1. В условиях кризиса, санкций и посткризисный период:
- убираются «пузыри», открываются новые возможности;
- риски традиционных инвестиций становятся соизмеримыми с венчурными.**
- 2. Основные элементы инновационной инфраструктуры в стране созданы.**
- 3. Интеллектуальный потенциал страны все еще достаточно высок.**
- 4. Появилась небольшая группа предприятий - лидеров новой волны, которые могут стать драйверами инновационного развития России.**

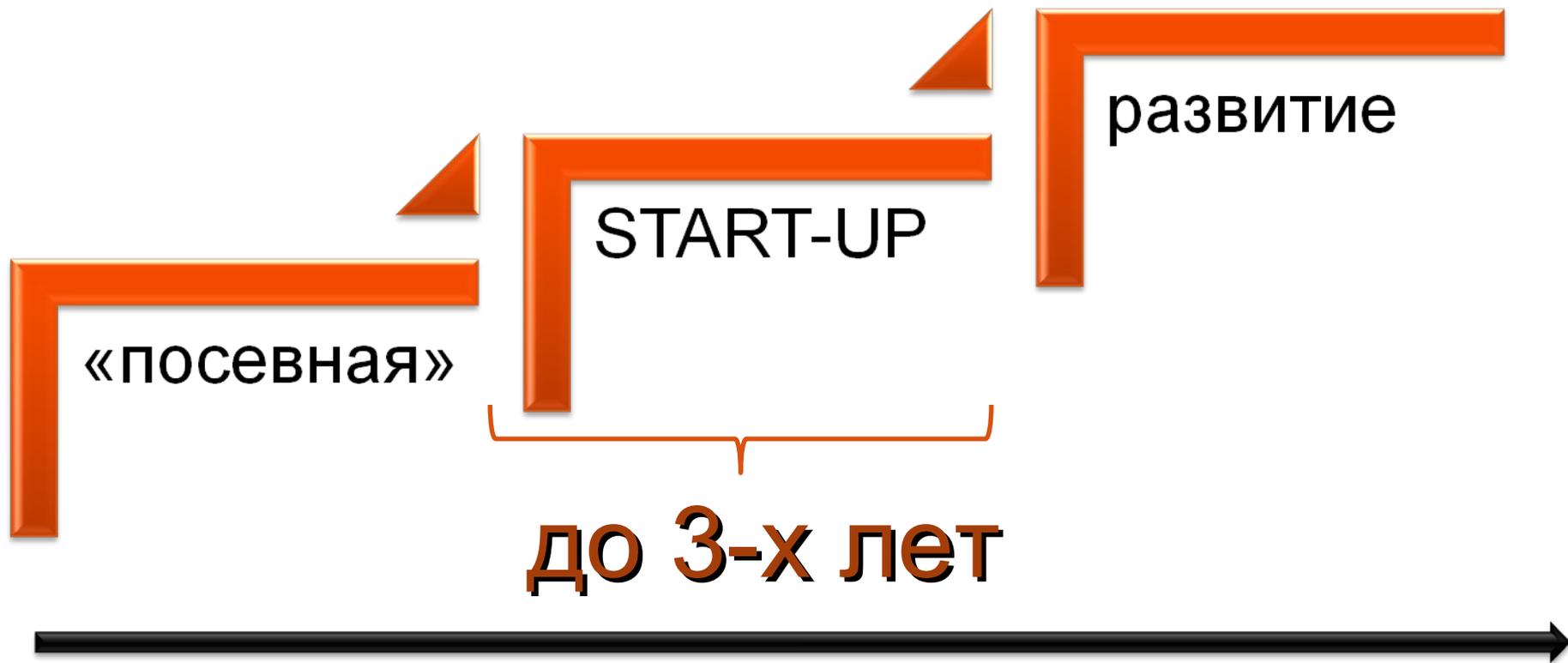


START ПАРК

**технология
коммерциализации будущего**

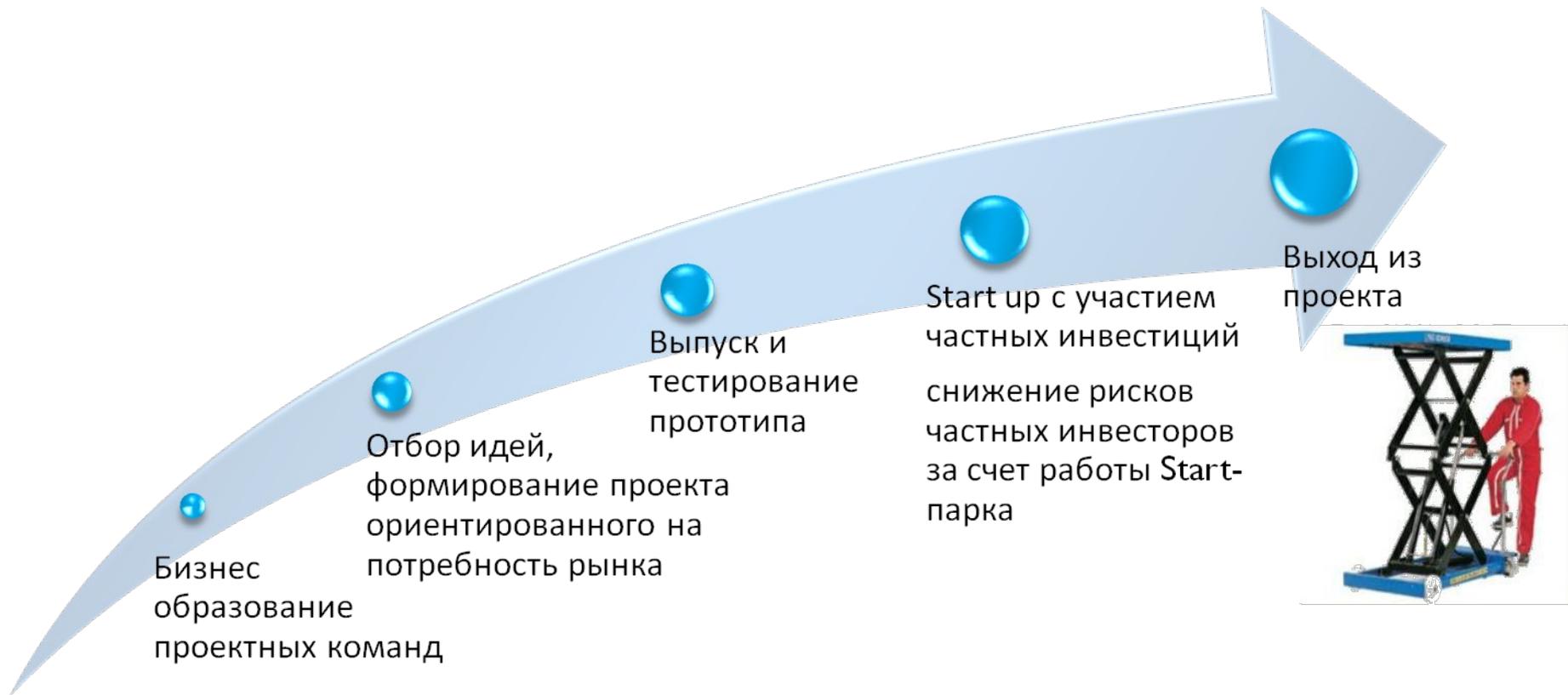


СТАДИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ



Инновация = новшество+коммерциализация

Процесс развития инноваций в START-Парке





START- Парк - образование

- ✦ Вначале - курс молодого бойца, потом - постоянное личностное развитие.
- ✦ Настоящее бизнес-образование - сродни подготовки спецназа: знания важны, но главное - компетенции (практические навыки), ориентированные на условия высокой степени неопределенности.
- ✦ Обязательное участие реальных бизнесменов, причем сам процесс обучения - это прежде всего не лекции и тренинги, а решение конкретных задач технологичных предприятий - участников проекта.
- ✦ Наличие необходимой микросреды вокруг слушателей.
- ✦ В ходе обучения (5 мес.) должны быть закреплены 11 компетенций, необходимых современному бизнесмену.



START-парк: формируемые компетенции (практические навыки)

А. Развитие личности:

- 1) *Управление собой (внедрение тайм-менеджмента в личную жизнь).*
- 2) *Навыки коммуникаций.*
- 3) *Эффективные презентации.*
- 4) *Умение генерировать новые идеи, креативность.*
- 5) *Постановка задачи, принятие решений в условиях неопределенности.*
- 6) *Умение «читать» и развивать собственную интуицию.*

В. Управление маркетингом:

- 1) *Анализ рынка. Разработка конкурентоспособного продукта*
- 2) *Разработка и управление кампанией продвижения.*

С. Управление инновационным проектом, бизнесом:

- 1) *Управление проектом (коллективом).*
- 2) *Бизнес – планирование, финансы.*
- 3) *Адаптация к изменениям внешней и внутренней среды.*



START-парк: инвестиционная политика

- ✦ Современная западная модель, активно используемая в России, ориентирует будущих стартаперов на рост числа пользователей и много раундов инвестиций. Это важно, но реальные продажи - главный ориентир.
- ✦ Первый транш - денежный, остальные инвестиции в стартап - это, например, кредиты, где инвестор может выступать в качестве поручителя.
- ✦ На новый раунд инвестиций нужно выходить «не с протянутой рукой», а тогда, когда стали прибыльными и нужны средства на резкое ускорение дальнейшего развития.
- ✦ Основные зарплаты на начальном этапе должны быть «скромными», все остальное - из собственной прибыли.



START-парк: особенности успешного стартапа

- ✦ Основной продукт, независимо от отрасли, должен быть высокотехнологичен и сложен в копировании.
- ✦ Управление стартапом должно быть нацелено на результат, при этом адаптивно к быстро меняющимся условиям внешней среды.
- ✦ Прежде чем создавать свой стартап, очень полезно поработать в другом, пусть даже и неудачном.
- ✦ Думаю, будущее за теми стартапами, которые активно взаимодействуют и начинают вместе с высокотехнологическими компаниями (бывшими стартапами).



Некоторые вызовы современного развития

1. Технологический — повсеместное внедрение новых информационных технологий, роботов, беспилотных машин, гаджетов, «умных» технологий и устройств.
2. Постоянное ускорение происходящих во внутренней и внешней среде изменений.
3. Классическая конкуренция товаров и услуг уходит на второй план. Сегодня главное конкурентное преимущество компании — это способность быстро адаптироваться к технологическим вызовам, изменениям во внешней среде, это скорость создания и вывода на рынок новых продуктов и услуг.



Компания «Малленом Системс» - базовые технологии

1. Технология построения обучаемых и самообучаемых (умных) алгоритмов и систем на основе авторского метода многомерной интерполяции и аппроксимации.
2. Технология построения эффективных систем распознавания сложных, движущихся объектов, в основе которой - параметрический подход, метод многомерной аппроксимации и автоматизированный поиск оптимального вектора признаков.
3. Технология и комплексы контроля качества и прослеживаемости продукции на основе адаптивного машинного зрения и современных систем обработки информации (BigData).
4. Система имитационного моделирования логистических и транспортных комплексов на основе агентно-событийного подхода.
5. Технология разработки ПО сложных информационных систем с высоким уровнем надежности, современным интерфейсом и элементами искусственного интеллекта.

Выручка: 2011 - 7.3 млн. руб., 2016 - 60 млн. руб.



**Благодарю
за внимание!**