
Почему выход на глобальный рынок необходим



Experience The Next

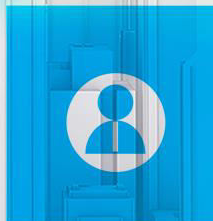
Брендинг: за
что придётся
заплатить,
а что можно
получить
бесплатно



Организационная структура HQ: подводные камни



Как выстроить
управление
локальными
офисами:
нанимать местных
или отправлять
своих



Модель продаж: дистрибуция или прямые продажи



Гло(б/к)ализация продукта и маркетинга



Спасибо за внимание



Experience The Next