



Министерство
образования и науки
Российской
Федерации



Национальный
исследовательский
Томский
государственный
университет



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МОДЕЛЕЙ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

МОДЕЛИ

Университетский
центр инновационного
и технологического
развития региона

Университетский центр
социального
развития региона

Повестка Губернаторов

- инновационные и промышленные кластеры
- развитие экспорта
- инвестиционная привлекательность
- региональная модель НТИ
- развитие рынка социальных услуг и социального предпринимательства
- региональная модель выявления и развития талантов
- развитие городской среды; моногорода
- социальная стабильность

Требования к университетским центрам

10 технологических
и социальных
проектов

ежегодно реализуются в технопарках, инжиниринговых центрах, бизнес-инкубаторах за счет средств предприятий, организаций региональной экономики

НАЛИЧИЕ

- не менее одного объекта инновационной инфраструктуры (технопарк, инжиниринговый центр, бизнес-инкубатор и т.п.)
- базовых кафедр с предприятиями и сетевых образовательных программ с научными организациями
- проектно-ориентированных программ магистратуры по технологическому предпринимательству

50% выпускников

в течение года после окончания университета трудоустроены (включая самозанятость) в экономике региона

Система управления проектом

- Совет по региональному развитию при Минобрнауки России с участием губернаторов, руководителей кластеров, Минэкономразвития России и Минпромторга России
- Проектные комитеты в регионах по направлению «Образование», рабочая группа по приоритетному проекту
- Реестр университетских центров
- Мониторинг деятельности университетских центров



Министерство
образования и науки
Российской
Федерации



Национальный
исследовательский
Томский
государственный
университет



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

МОДЕЛЬ 1. УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА



Цель

Развитие сотрудничества с субъектами малого и среднего предпринимательства, крупными компаниями, в том числе, участниками инновационных и промышленных кластеров региона, ассоциаций и других объединений, в целях расширения сферы применения R&D-компетенций

Дорожная карта реализации модели



Механизмы реализации

Влияние компаний на планы университетов через ФЦП и ГЗ

Совместное управление
Взаимное вхождение университетов и компаний-участников кластера в коллегиальные органы управления

Консорциумы

Создание или участие во временных партнерствах без образования юридического лица

Совместные подразделения

Создание в университете подразделений с компаниями, включая базовые кафедры

Показатели

1. Обязательное выполнение базовых показателей (из паспорта проекта)

2. Вариативные показатели (по выбору университета)

2.1 Показатели результата:

- показатель по методике TRL (или экспертная оценка)
- количество технологических стартапов, получивших инвестиции
- оборот компаний, созданных с участием университета в капитале
- объем ОКР, выполненных по заказу компаний, в том числе в рамках консорциумов
- количество международных и российских патентов
- доля доходов от научной деятельности в общем объеме фин.обеспечения от оказания услуг на платной основе и от иной приносящей доход деятельности (не менее трети от предприятий региональной экономики)

2.2 Показатели взаимодействия

- количество соглашений о сотрудничестве с инновационными и промышленными кластерами региона
- количество российских и международных консорциумов, в которых университет принимает участие

2.3 Показатели внутреннего процесса в университете

- количество выпускных и/или прикладных исследовательских работ, выполненных студентами университета в рамках образовательных программ по темам, предоставленным компаниями
- количество студентов и научных сотрудников, вовлеченных в научно-исследовательскую, инновационную и предпринимательскую деятельность в рамках сотрудничества с компаниями



Министерство
образования и науки
Российской
Федерации



Национальный
исследовательский
Томский
государственный
университет



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

МОДЕЛЬ 2. УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА



Цель

Поиск решений для «больших вызовов» социального развития, актуальных для конкретного субъекта Российской Федерации, а также значимых в международном контексте, продвижение инноваций в социальной сфере

Дорожная карта реализации модели



Механизмы реализации

- Акселерационные программы в сфере социального предпринимательства
- Событийная программа для горожан
- Реализация инициативы «Открытый университет»
- Государственная поддержка волонтерства и общественных объединений студентов

Показатели

1. Обязательное выполнение базовых показателей (из паспорта проекта)
2. Вариативные показатели (по выбору университета)
 - 2.1 Показатели результата:
 - количество созданных социально-ориентированных некоммерческих организаций и субъектов малого и среднего бизнеса выпускниками образовательных программ и вошедших в реестр поставщиков социальных услуг
 - количество оказываемых социальных услуг СО НКО и субъектами МСП, прошедших образовательные программы и включенных в реестр поставщиков социальных услуг
 - 2.2 Показатели взаимодействия
 - количество совместных проектов с заинтересованными организациями, связанных с развитием городской среды, социальной сферы, региональной системы выявления талантов
 - 2.3 Показатели внутреннего процесса в университете
 - количество студентов, вовлеченных в волонтерство и добровольничество в социальном секторе

