



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ВУЗА

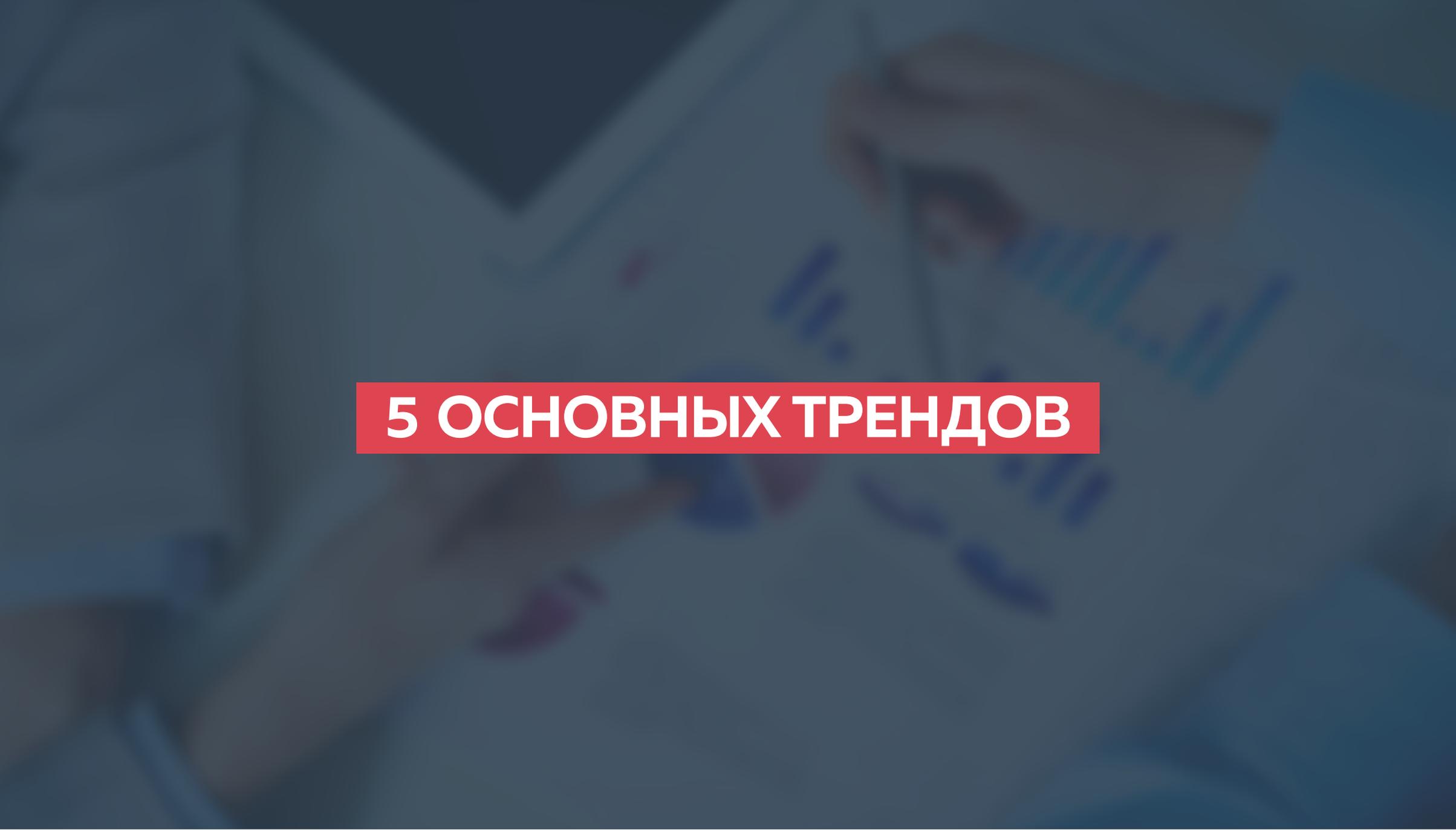
КАК РАБОТАТЬ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

**СТУДЕНТЫ ЖИВУТ В МИРЕ
БЫСТРЫХ ИЗМЕНЕНИЙ**



Вера Пронькина

- 2013 - 2014** Советник заместителя министра образования и науки РФ
- 2014** Старший преподаватель МГУ им. Ломоносова
- 2014** Научный сотрудник РУДН 2014
- 2010 - 2013** Министр молодёжной политики НСО
- 2001 - 2005** Создатель молодёжных парламентов и правительств



5 ОСНОВНЫХ ТРЕНДОВ

КОМПАКТНОСТЬ



2016

ГОД



95%

МОЛОДЕЖИ
ИСПОЛЬЗУЮТ
СМАРТФОН

8,2

МЛН
СТУДЕНТОВ

13,5

ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ
ПРОВОДЯТ
В ИНТЕРНЕТЕ

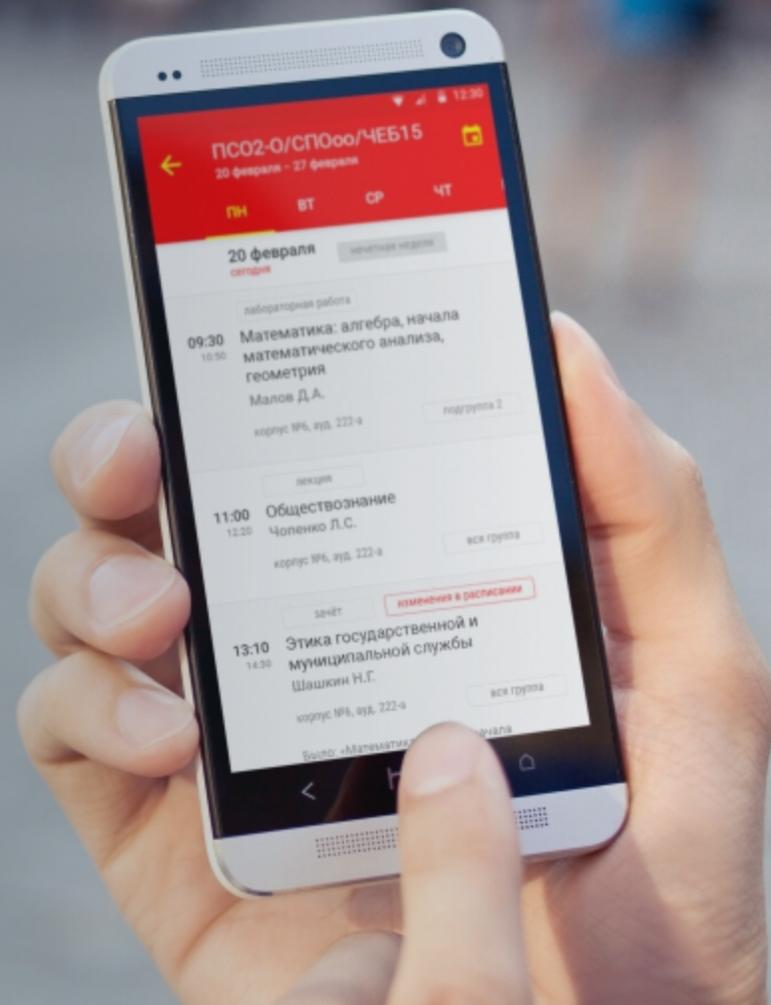
A group of five students sitting together, looking at their mobile devices. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text '2016 г. | 12 вузов' is centered over the image.

2016 г. | 12 вузов

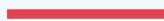
СКОРОСТЬ И СТРУКТУРИРОВАННОСТЬ



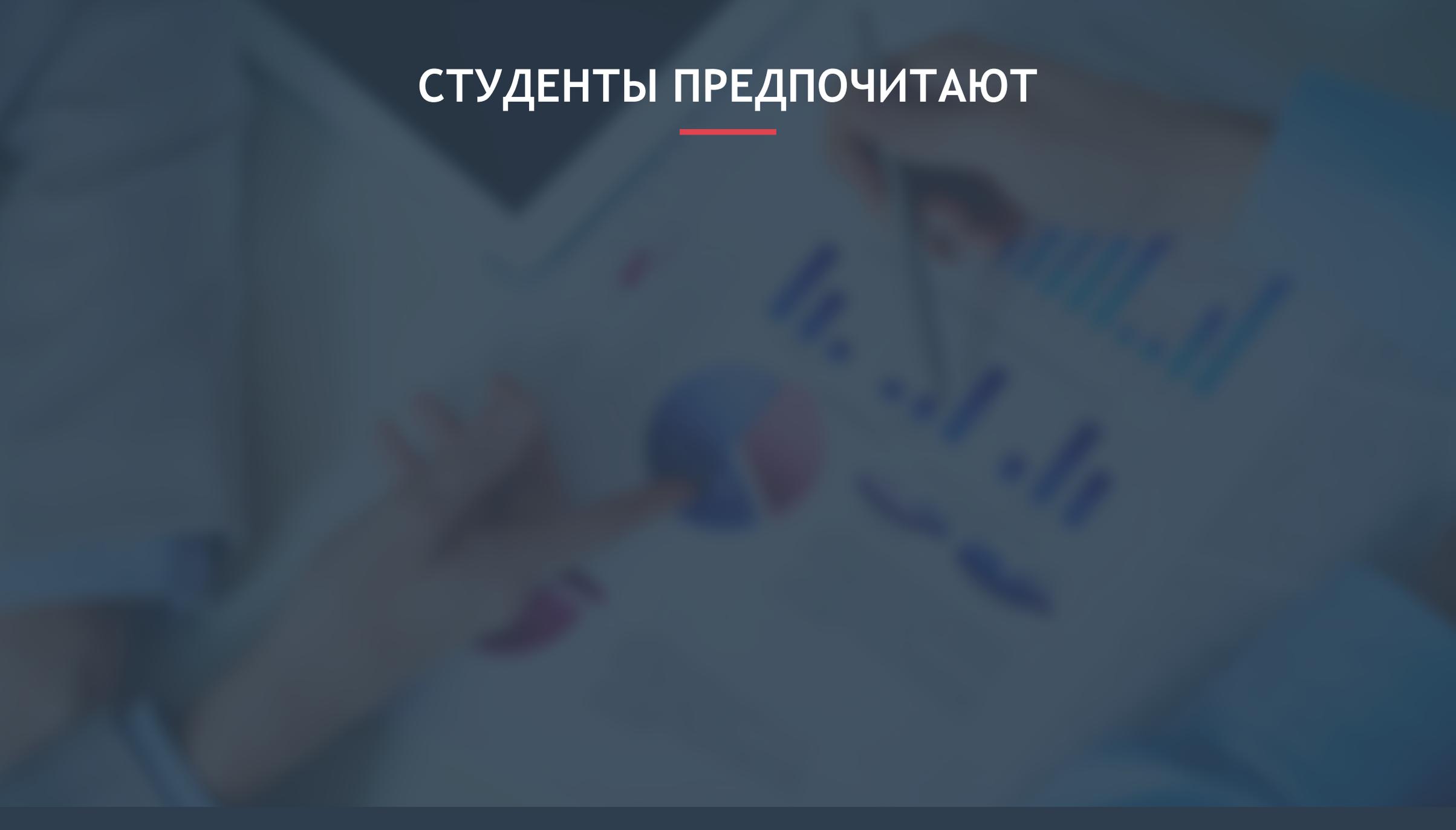
ПРИНЦИП ОДНОГО ОКНА



ИНТЕРЕС И УДОВОЛЬСТВИЕ



СТУДЕНТЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ



СТУДЕНТЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ

1

Информацию в виде
инфографики

СТУДЕНТЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ

1

Информацию в виде
инфографики

2

Яркие и интересные
видео-ролики

СТУДЕНТЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ

1

Информацию в виде
инфографики

2

Яркие и интересные
видео-ролики

3

Изображения вместо
массивов текста

СТУДЕНТЫ ПРЕДПОЧИТАЮТ

1

Информацию в виде
инфографики

2

Яркие и интересные
видео-ролики

3

Изображения вместо
массивов текста

4

Игровые механики
и квесты

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



ПОЛЬЗУЮТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У СТУДЕНТОВ

ПОЛЬЗУЮТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У СТУДЕНТОВ

1

Программы бизнес-
образования

ПОЛЬЗУЮТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У СТУДЕНТОВ

1

Программы бизнес-образования

2

Инфо-бизнес

ПОЛЬЗУЮТСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У СТУДЕНТОВ

1

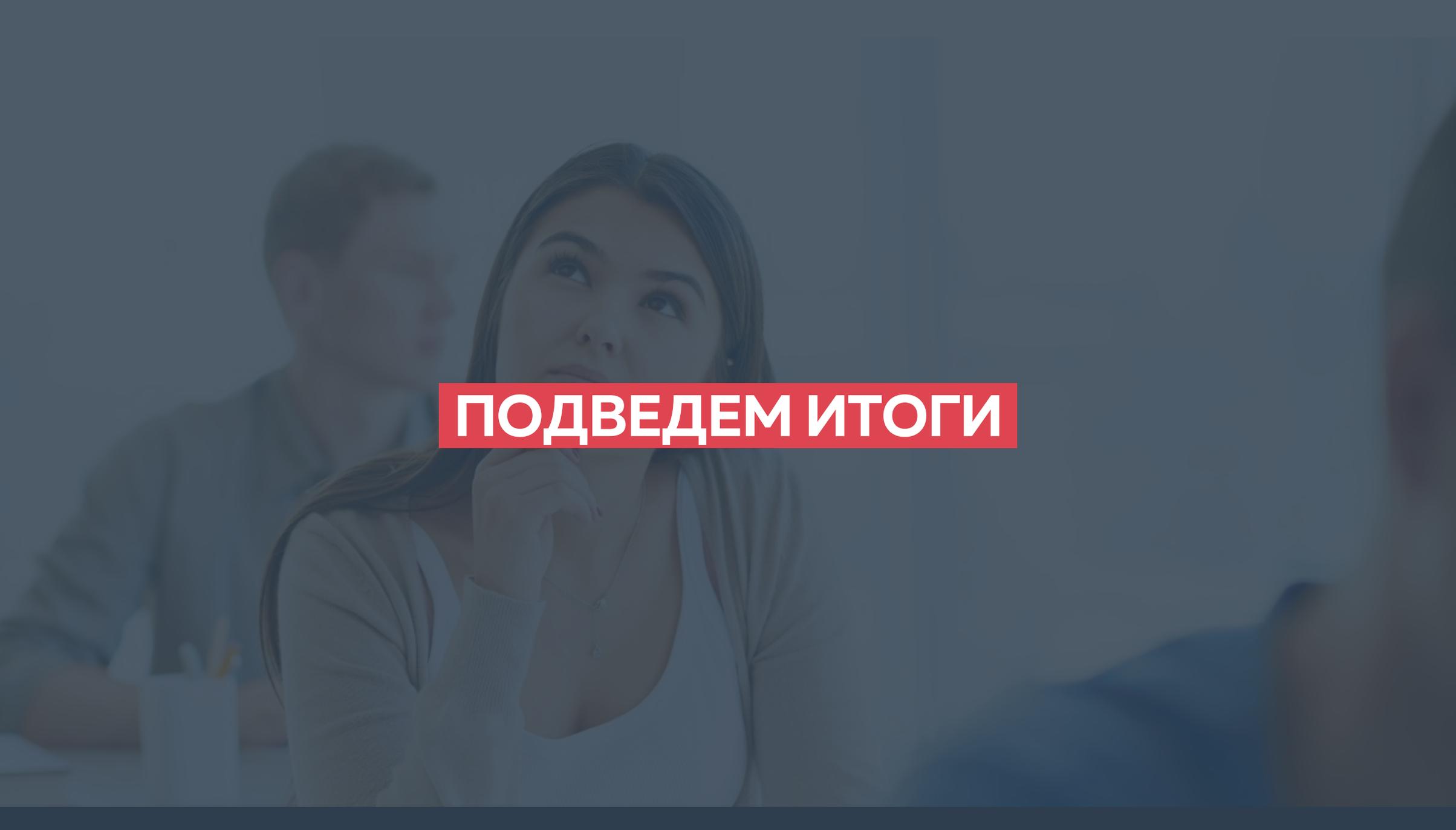
Программы бизнес-образования

2

Инфо-бизнес

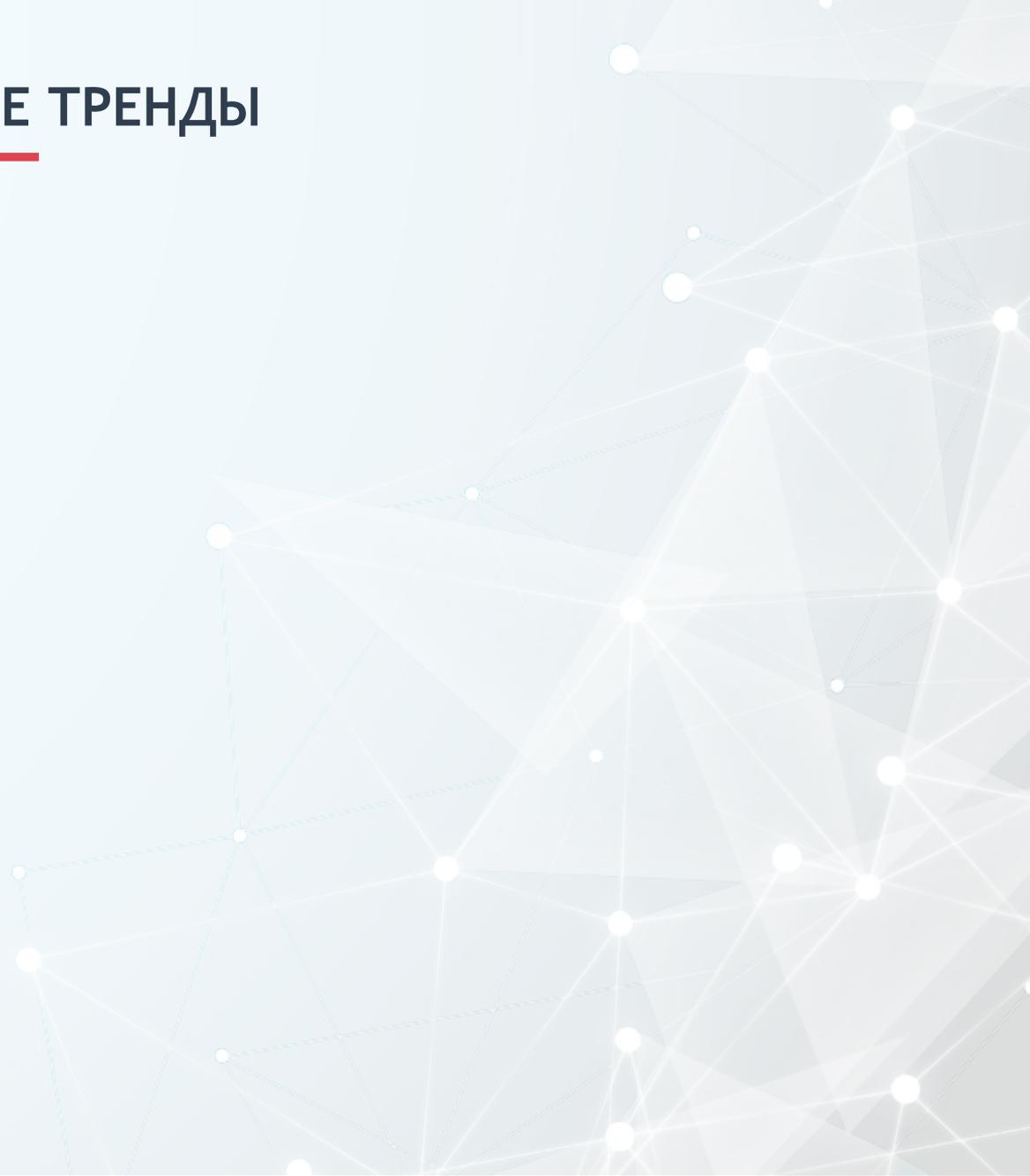
3

Онлайн-обучение и онлайн-курсы

A woman with long dark hair, wearing a white top and a light-colored cardigan, is shown in a meeting setting. She has her hand to her chin and is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. In the background, a man is partially visible, also looking in the same direction. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. A red rectangular box is centered horizontally across the middle of the image, containing white text.

ПОДВЕДЕМ ИТОГИ

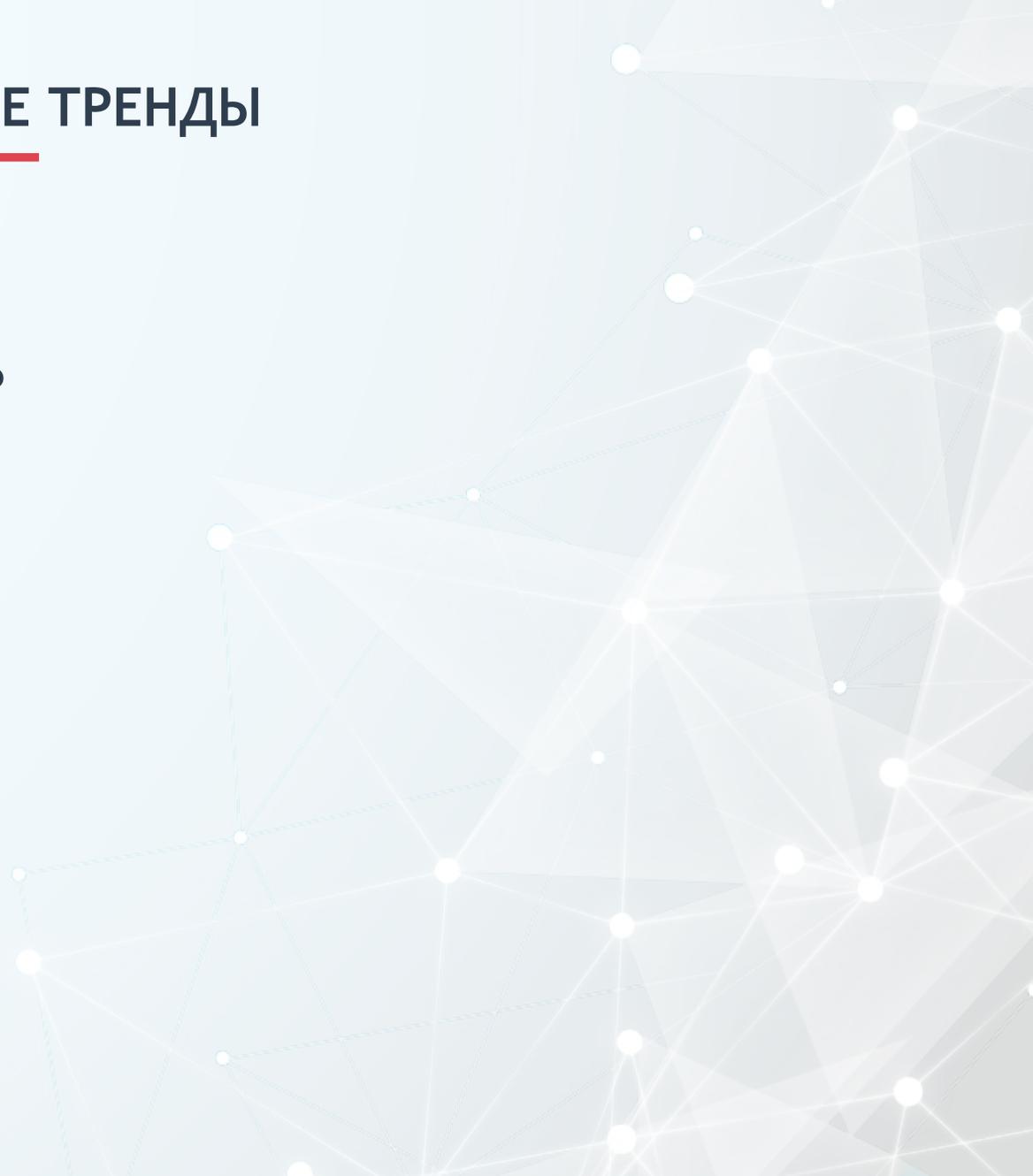
ВЫЯВЛЕННЫЕ ТРЕНДЫ



ВЫЯВЛЕННЫЕ ТРЕНДЫ

1

Компактность



ВЫЯВЛЕННЫЕ ТРЕНДЫ

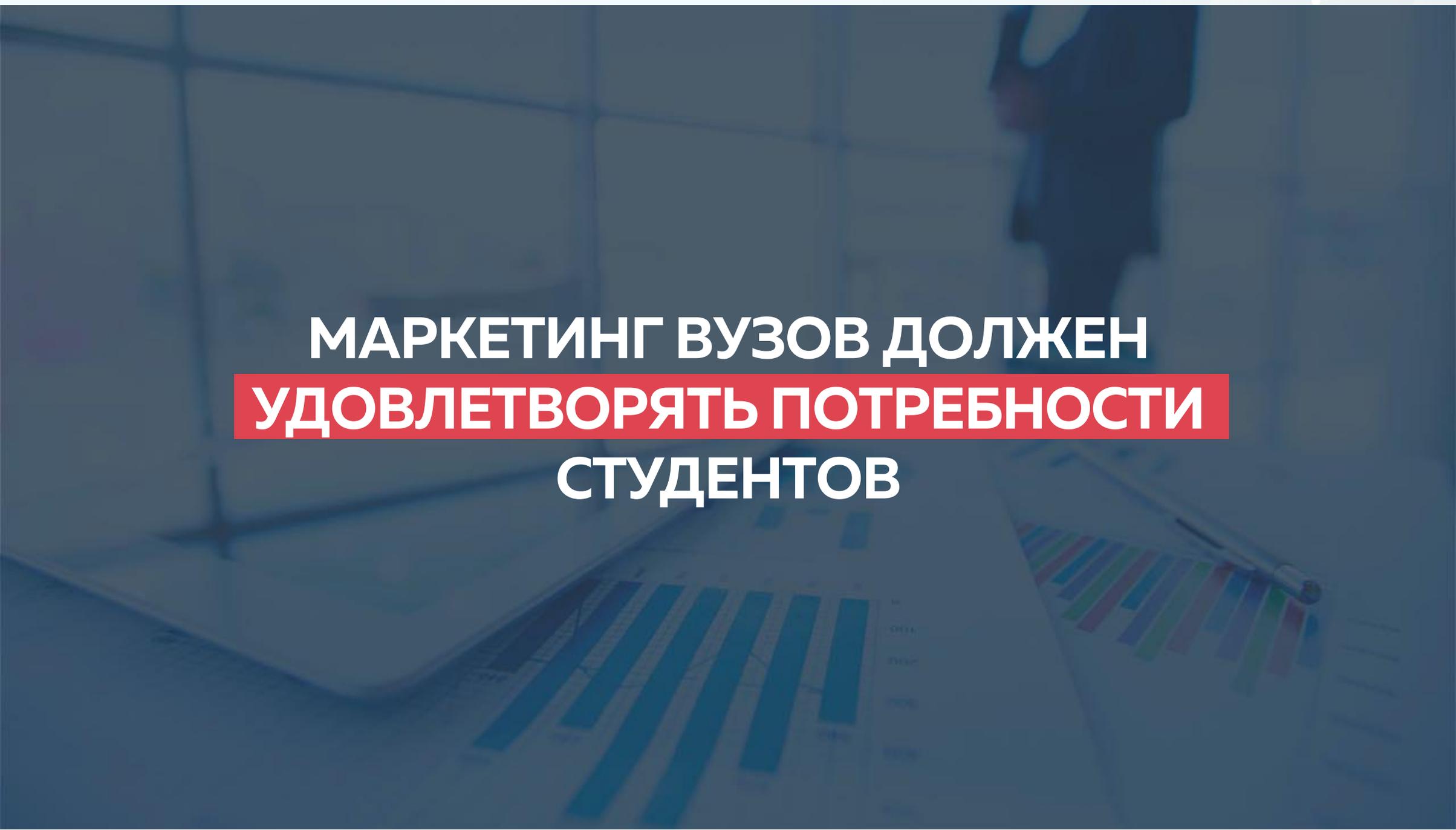
- 1 Компактность
- 2 Скорость и структурированность

ВЫЯВЛЕННЫЕ ТРЕНДЫ

- 1 Компактность
- 2 Скорость и структурированность
- 3 Интерес и удовольствие

ВЫЯВЛЕННЫЕ ТРЕНДЫ

- 1 Компактность
- 2 Скорость и структурированность
- 3 Интерес и удовольствие
- 4 Дополнительные образовательные программы



**МАРКЕТИНГ ВУЗОВ ДОЛЖЕН
УДОВЛЕТВОРЯТЬ ПОТРЕБНОСТИ
СТУДЕНТОВ**

ВЕРА ПРОНЬКИНА



vera@studcloud.ru



8 (985) 361-49-03