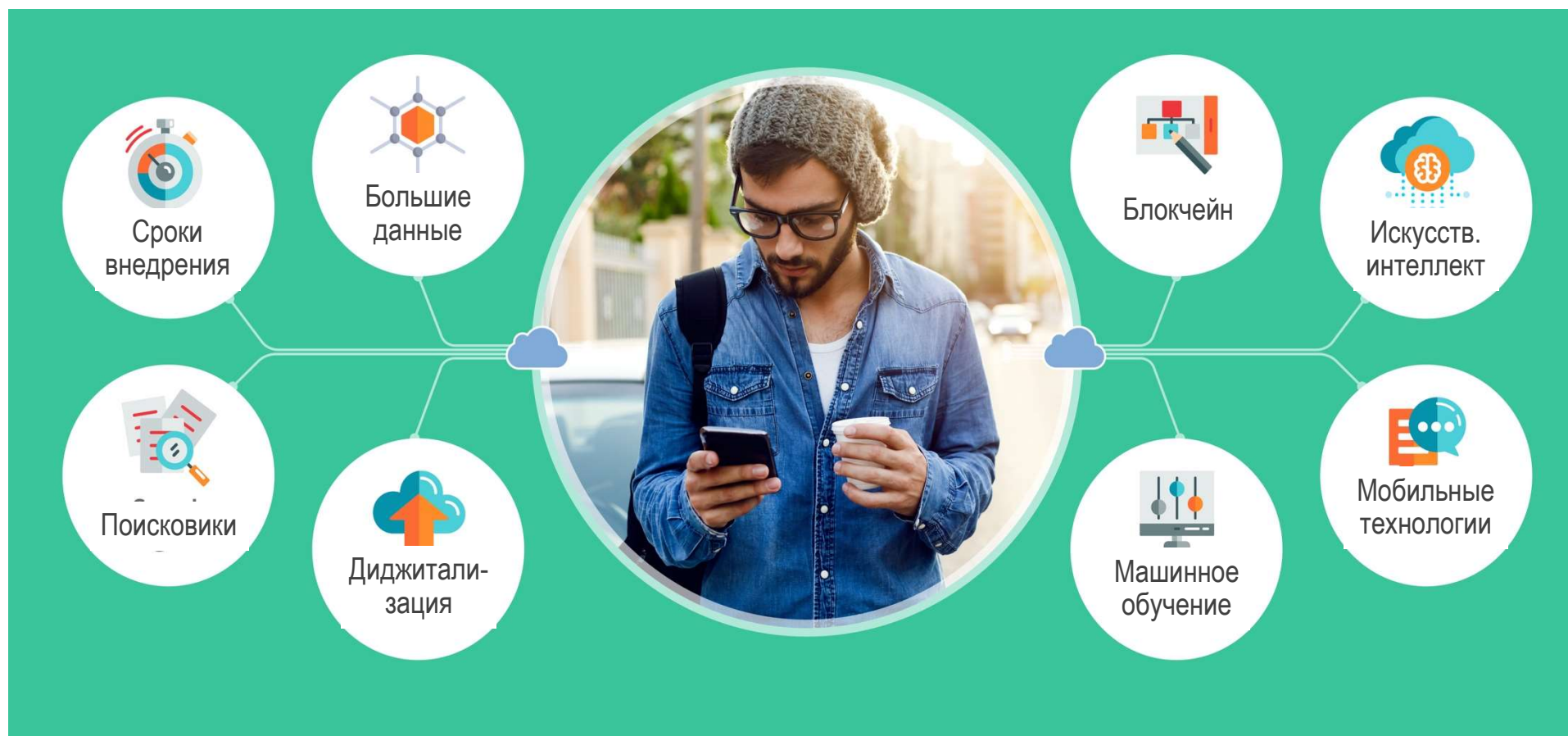
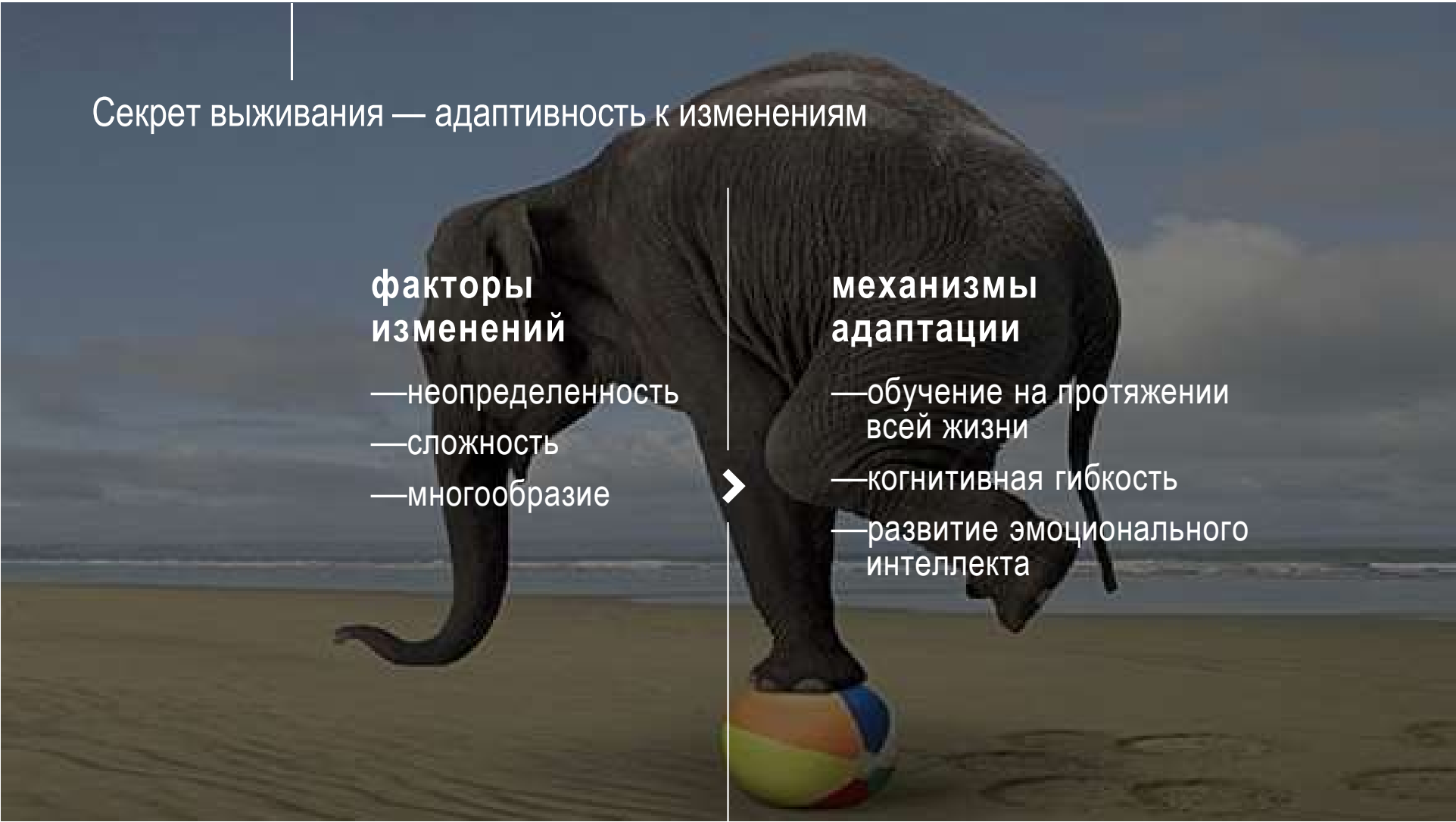


РЕАЛЬНОСТЬ СТРЕМИТЕЛЬНО МЕНЯЕТСЯ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИТУАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ПОЛИТИКЕ





Секрет выживания — адаптивность к изменениям

**факторы
изменений**

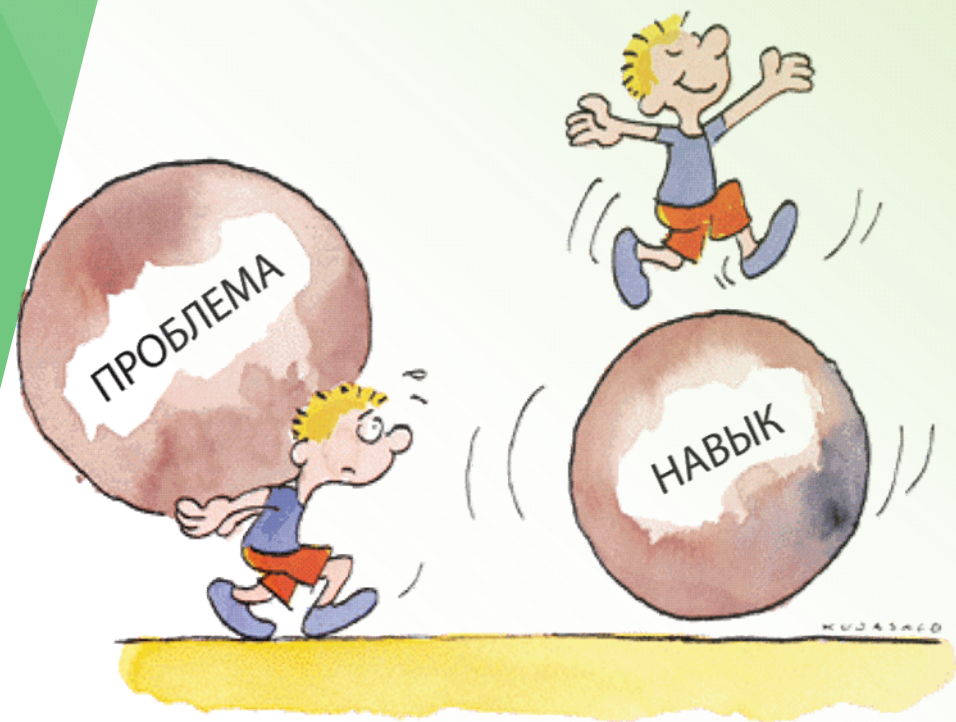
- неопределенность
- сложность
- многообразие



**механизмы
адаптации**

- обучение на протяжении
всей жизни
- когнитивная гибкость
- развитие эмоционального
интеллекта

В 7 раз больше шансов
добиться успеха у тех
организаций,
кто развивает
навыки сотрудников



3 ТИПА НАВЫКОВ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Профессиональные навыки

- продажи
- маркетинг
- финансы
- HR
- право
- специальные навыки,
необходимые для работы

«Мягкие» навыки

- решение проблем
- принятие решений
- коллаборация
- эмпатия и эмоциональный
интеллект
- energy management
- культурное разнообразие
- смелость / стойкость
- многозадачность

«Цифровые» навыки

- аналитика данных
- машинное обучение
- искусственный интеллект
- программирование
- архитектура ит-систем
- кибербезопасность

НОВАЯ МОДЕЛЬ КОМПЕТЕНЦИЙ СБЕРБАНКА

- решение проблем /
системность мышления
- управление результатом /
ответственность
- инновационность /
digital skills
- клиентоцентричность
- развитие команд /
сотрудничество
- управление собой

КАК ИСПОЛЬЗУЕТСЯ МОДЕЛЬ

- подбор персонала
- оценка
- разработка
программ
обучения для
сотрудников

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СБЕРБАНКА – 2-й В МИРОВОМ РЕЙТИНГЕ И ФЛАГМАН ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ В РОССИИ





ФУНДАМЕНТ НАВЫКОВ И ЦЕННОСТЕЙ, КОТОРЫЕ
ЛЮДИ ПРОЯВЛЯЮТ В ОРГАНИЗАЦИИ,
ЗАКЛАДЫВАЕТСЯ В ДЕТСТВЕ

ДЛЯ УСПЕХА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ КРИТИЧЕН УЧЕТ ИНТЕРЕСОВ ВСЕХ ВОВЛЕЧЕННЫХ СТОРОН

Образовательные
организации

Государство
(регулятор)

Наука

Бизнес
(работодатели)

Проекты в
неформальном
образовании



Учащиеся и их
родители

Популяризаторы

Педагоги

Благотворительные
организации

Профессиональные
и общественные
объединения

«30 ФАКТОВ О СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ» – ИССЛЕДОВАНИЕ СБЕРБАНКА (СОВМЕСТНО С VALIDATA), КОНЕЦ 2016 ГОДА

НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ

- Формирование трендов и перенимание ролевых моделей происходит онлайн (а не в школе)

«В каждом классе есть ученик, который понимает в информатике больше, чем его учитель информатики»

- Взрослые – не безусловный авторитет: дети лучше ориентируются в современной меняющейся жизни
- Быстрое переключение. Средний период концентрации на одном объекте – 8 СЕКУНД
- Важно постоянно быть на связи, ценятся навыки общения
- Уверенность в уникальности каждого
- Главный запрос от жизни – быть счастливым. Успех не в богатстве и статусе, а в разнообразии жизни и удовольствии

СЕКРЕТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- Наглядность,
- Дозирование информации
- Неформальность
- Интерактивность (диалог)

БЕСПОЛЕЗНО:

- Апеллировать к авторитету, возрасту, опыту, традициям и проверенности временем
- «Подкупать» карьерой и крупными успехами, которые достигаются упорным трудом
- Обещать «светлое будущее»

ДОКЛАД «КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И НОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

Ноябрь 2016

Май 2018

- Как система образования реагирует на изменяющийся запрос рынка труда и общества?
- Какие существуют образовательные системы и стандарты, позволяющие успешно отвечать новым вызовам?
- Какие в 21 веке нужны ключевые компетенции, и кого можно считать глобально грамотным человеком в развитых странах?
- Какие подходы и практики лежат в основе моделей формирования компетенций и как они находят отражение в нормативной и методической документации (национальные модели и стандарты образования)?
- Какие практики школ в России и за рубежом являются наиболее успешными с точки зрения развития ключевых компетенций?
- Какие практики неформального образования позволяют создавать условия для формирования ключевых компетенций и развития новой грамотности?
- Какие шаги нужны в российской сфере образования для внедрения лучших практик оценки и развития ключевых компетенций и формирования новой грамотности?

- Формирование международно-признанной модели проектирования образования, ориентированного на развитие ключевых компетенций и новой грамотности населения России
- распространение лучших практик для трансформации системы образования

ИТОГИ ПЕРВОГО ПРОЕКТИРОВОЧНОГО СЕМИНАРА В РАМКАХ ПРОЕКТА «КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И НОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

Итоги:

- Вскрыли образовательную проблематику применительно к компетенциям в глазах академического сообщества
- Прояснили и зафиксировали спектр позиций
- Определились с ключевыми понятиями, терминами
- Поняли, что у участников нет ясной картины возможностей и способов взаимодействия с бизнесом



Итоги:

- Выделили компетенции и личные качества, в которых есть потребность
- Поняли, что у работодателей нет консолидированного спроса на конкретные компетенции
- Предложили способы развития и оценки ключевых компетенций
- Поняли, что ясная картина возможностей и способов взаимодействия бизнеса и образования так и не сложилась

КАКОВЫ ОЖИДАНИЯ РАЗНЫХ СТЕЙКХОЛДЕРОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ?

Дети (обучающиеся)

- Удовольствие, комфорт, разнообразие, красота, удобство
- Чтобы не было скучно!

Родители

- Безопасность: психическая и физическая
- Минимальная необходимость или отсутствие необходимости вмешиваться/вовлекаться
- «Не отнимайте у детей счастливое детство!»

Политики

Чиновники гос.системы образования

- «Правильность» подготовки гражданина: послушного, прогнозируемого причем такого, который считается «правильным» в данный момент

Работодатели (бизнес и корп. университеты)

- «Правильность» подготовки будущего работника (совсем не такая «правильность», как для государства): лояльные, креативные, умеющие работать в команде

Администрация школы

Школьные педагоги

- Соответствие коммуникаций между педагогом и ребенком всем заявленным в стандарте условиям
- Чувство границ ответственности / что надо / не надо делать
- Неопределенность среды (чтобы помогать развитию адаптивности)

КАКОВЫ ВЫЗОВЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД ШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ?

- Школа устарела, потеряла актуальность
- Школа впервые потеряла монополию на трансляцию знаний
- Развитие неформального образования порождает опасность того, что школа станет не нужна
- Школа не умеет работать с «нестандартными» детьми, а «нестандартным» становится большинство детей
- Не хватает компетенций педагогов, поэтому – провал ФГОС в части формирования метапредметных и личностных компетенций
- Нет компетенции в новых областях: управлении, диджитализации и др.
- Традиционная предметная структура разрушается, а замены ей (новой дидактической структуры) нет

ЧЕЛОВЕКА С КАКИМ МИНИМАЛЬНЫМ НАБОРОМ КАЧЕСТВ ВЫ ГОТОВЫ ВЗЯТЬ НА РАБОТУ?

ОБЩИЙ СПИСОК (ЛОНГ-ЛИСТ)

- Адаптивность в условиях неопределенности
- Эмоциональный интеллект
- Осознанность
- Самоорганизация
- Коммуникация
- Внутренняя мотивация
- Базовый навыки ИКТ и математики
- Грамотная речь (родной язык) – письменная и устная
- Критическое / аналитическое мышление
- Креативное мышление / креативность
- Дивергентное мышление
- Внимательность
- Наличие долгосрочных целей, выходящих за рамки личных потребностей/выгоды – желание сделать мир лучше
- Работа в команде
- Установка на саморазвитие (= умение учиться)
- Трудолюбие (мотивация на результат или мотивация на процесс)
- Эмпатия: любовь к социуму, к своему сообществу, включая «здоровую долю патриотизма»
- Активная жизненная позиция (в отношении себя)
- Толерантность к риску
- Толерантность к неудачам

ВЫДЕЛЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ (ШОРТ-ЛИСТ)

Адаптивность
Креативное мышление
Критическое мышление
Работа в команде
Умение общаться
Эмоциональный интеллект

КТО ДОЛЖЕН ИХ РАЗВИВАТЬ?

1) СЕМЬЯ	2) Школа, неформальное обр-е, окружение
1) ШКОЛА	2) Неформальн. обр-е
1) ШКОЛА	
1) ШКОЛА	2) Неформальн. обр-е
1) СЕМЬЯ	2) Школа (только поддержка)
1) СЕМЬЯ	2) Школа (только поддержка)

В ЧЕМ МОЖЕТ ВЫРАЖАТЬСЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ В ЧАСТИ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ?

Развитие неформального образования

«Где эта площадка, где все договорятся? Скорее всего, в неформальном образовании, поскольку формальное образование слишком жестко регулируется»

Развитие лидеров школ

«Управленческие умения нужно внедрять в школу и мышление учителей. Возможно, это позволит выстроить внутренние непротиворечивые особенности системы, например, как сочетать мета-предметные и предметные компетенции»

Перенос бизнес-практик за счет перехода людей из бизнеса в образование

«Необходима «распаковка» школы для того, чтобы туда пришел образ реальной жизни и успеха»

«Люди из образования, которые гуляют «на сторону», могут занести оттуда какую-нибудь заразу – то есть внедрить в образовании бизнес-практики»

Внедрение практик и наработок бизнеса в обучении за счет универсальности компетенций, требуемых бизнесу и остальному обществу

«Грань между личными и бизнес-компетенции стирается. Одни и те же компетенции нужны человеку и как сотруднику, и как родителю, и как гражданину»