



Вера. Надежда. Любовь.

Социальный навигатор



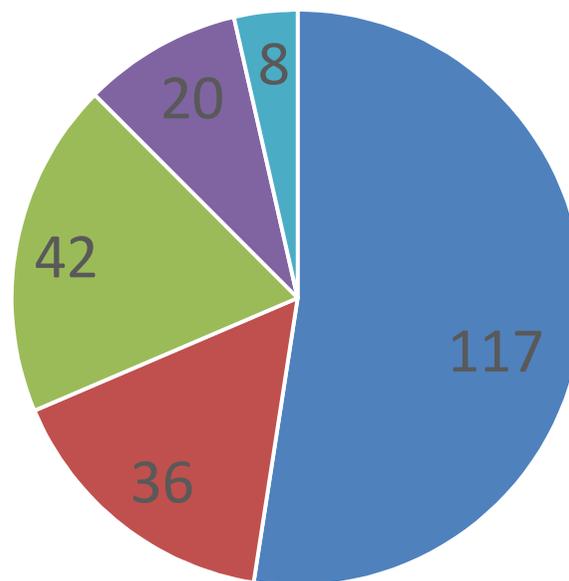
A photograph of a penguin standing on a large, white ice floe. The penguin is facing right, looking down. Its reflection is clearly visible in the water below the ice. The background is a vast, flat expanse of ice and water.

Если хочешь изменить мир,
пропагандировать новые отношения,
равноправие, создание условий - без
партнеров и общения - это невозможно

Денис Роза,
директор РООИ «Перспектива»

Описание ситуации

Социальный статус воспитанников

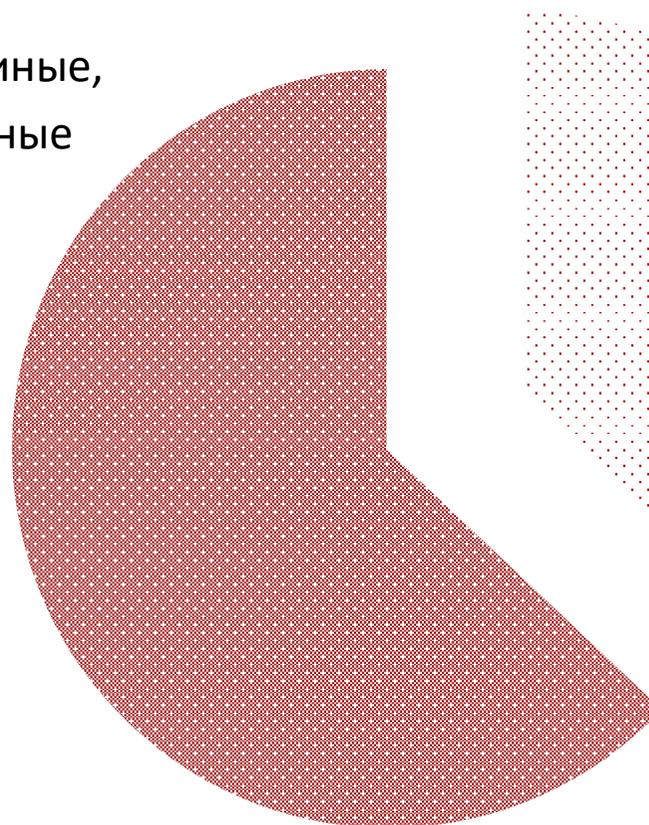


- Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
- Родительские, на постоянной форме пребывания
- Родительские, на 5-ти дневной форме пребывания
- Родительские, на дневной форме пребывания
- Родительские, посещают группу кратковременного пребывания

Социальная активность родителей

Социальная инклюзия, осуществляемая родителями

18 – не включают в иные,
кроме ЦССВ, социальные
активности



9 – включают в иные,
кроме ЦССВ,
социальные активности

27 респондентов

“Современное положение семей с детьми-инвалидами:
данные опроса родителей”, 2016 г. (данные опроса)

- *Финансовая (денежная) помощь.*
- *Получение необходимой помощи медицинского характера.*
- *Безвозмездное предоставление средств реабилитации, продуктов питания и средств первой необходимости, оплата услуг.*
- *Помощь в образовании детей.*
- *Помощь по уходу, передвижению ребенка-инвалида.*
- *Социализирующая помощь.*
- *Родители нуждаются в психологической помощи.*
- *Помощь в уходе и присмотре.*
- *Помощь в трудоустройстве родителей.*
- *Транспортная помощь.*
- *Помощь в решении жилищного вопроса.*

Проект «Социальный навигатор»

- *Идея решения:* посредством информационного продукта создать дополнительные возможности семьям для включения особых детей в социальную жизнь г. Москвы
- *Цель:* повышение информированности семей особого ребенка о реабилитационных ресурсах г. Москвы

План мероприятий по проекту «Социальный навигатор»

№	Направление деятельности	Мероприятия	Результат
1	Разработка структурной модели представления социокультурной информации для людей с ОВЗ и их семей.		
1.1.	Выявление потребностей в информации людей с ОВЗ и их семей	1.Проведение опроса 2.Анкетирование родителей 2.Проведение кабинетного исследования (изучение научных и социологических данных, выявление паттернов, подтверждение гипотез)	Список информационных потребностей
1.2.	Выбор модели представления информации	1.Описание возможных моделей представления информации («проблемное», в зависимости от уровня функциональности, по традиционным институтам социализации соответствующих возрасту, по ноозологическому принципу, по геолокации, в соответствии с ведомственной принадлежностью учреждения и др.), 2.Тестирования различных моделей представления информации на группах экспертов. 3. Фокус-группа «Выбор оптимальной модели»	Модель представления информации
1.3.	Формализация модели представления информации	Рабочее совещание с привлечением экспертов	ТЗ на разработку информационного навигатора

План мероприятий по проекту «Социальный навигатор»

2	Разработка регламента сбора и обновления социальной и культурной информации для людей с ОВЗ и их семей.		
2.1	1.Определение каналов получения информации 2.Определение ресурсов необходимых для сбора информации	Рабочее совещание с привлечением экспертного сообщества	Регламент сбора информации

План мероприятий по проекту «Социальный навигатор»

3	Тестирование наполнения информационного сборника	<p>1. Анализ общедоступной информации с использованием сети интернет.</p> <p>2. Контакты с руководителями образовательных учреждений.</p> <p>3. Обращение с руководителями разного уровня Департамента Образования и ДТСЗН.</p> <p>4. Контакты с представителями НКО.</p> <p>5. Сбор информации от людей с ОВЗ и их семей (опрос).</p> <p>6. Рабочее совещание: «Анализ опыта сбора социокультурной информации»</p>	Рекомендации по сбору социокультурной информации.
4	Создать прототип информационного навигатора (сборник) по предоставлению информации по социальным и культурным проектам для людей с ОВЗ и их семей.		
4.1.	Разработать дизайн макет		Проект дизайн-макета
4.2.	Утвердить дизайн макет	1. Утверждение дизайн макета	Дизайн-макет
4.	Модель продвижения информационного навигатора	1. Рабочее совещание: «Анализ преимуществ и недостатков различных путей распространения инф. сборника» (встречи, презентации, взаимодействия с органами соцзащиты, SMM, Direct, через НКО, конференции, Ассоциации инвалидов и др.)	Модель распространения информационного сборника

ОСОБЕННОСТЬ НАВИГАТОРА

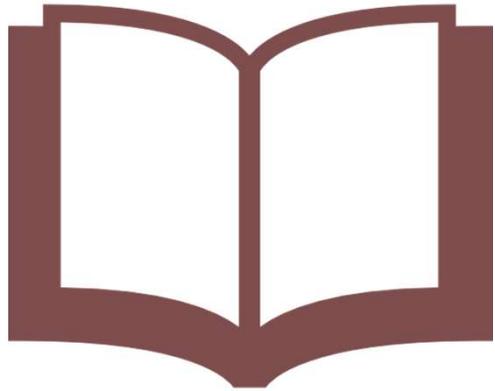
Информация об организациях и Проектах, куда семьи, воспитывающие особого ребенка, могут включиться представляется максимально интенсивно:

- краткая по объёму, но насыщена по содержанию;
- с особым качеством, за счёт сочетания иллюстраций и текста, включения отзывов и экспертных мнений.

**ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРАЯ МЕНЯЕТ
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ, ОТНОШЕНИЯ, ПОБУЖДАЕТ
К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**









eliz_rom@mail.ru

Романова Елизавета Александровна

Давайте делать это вместе !