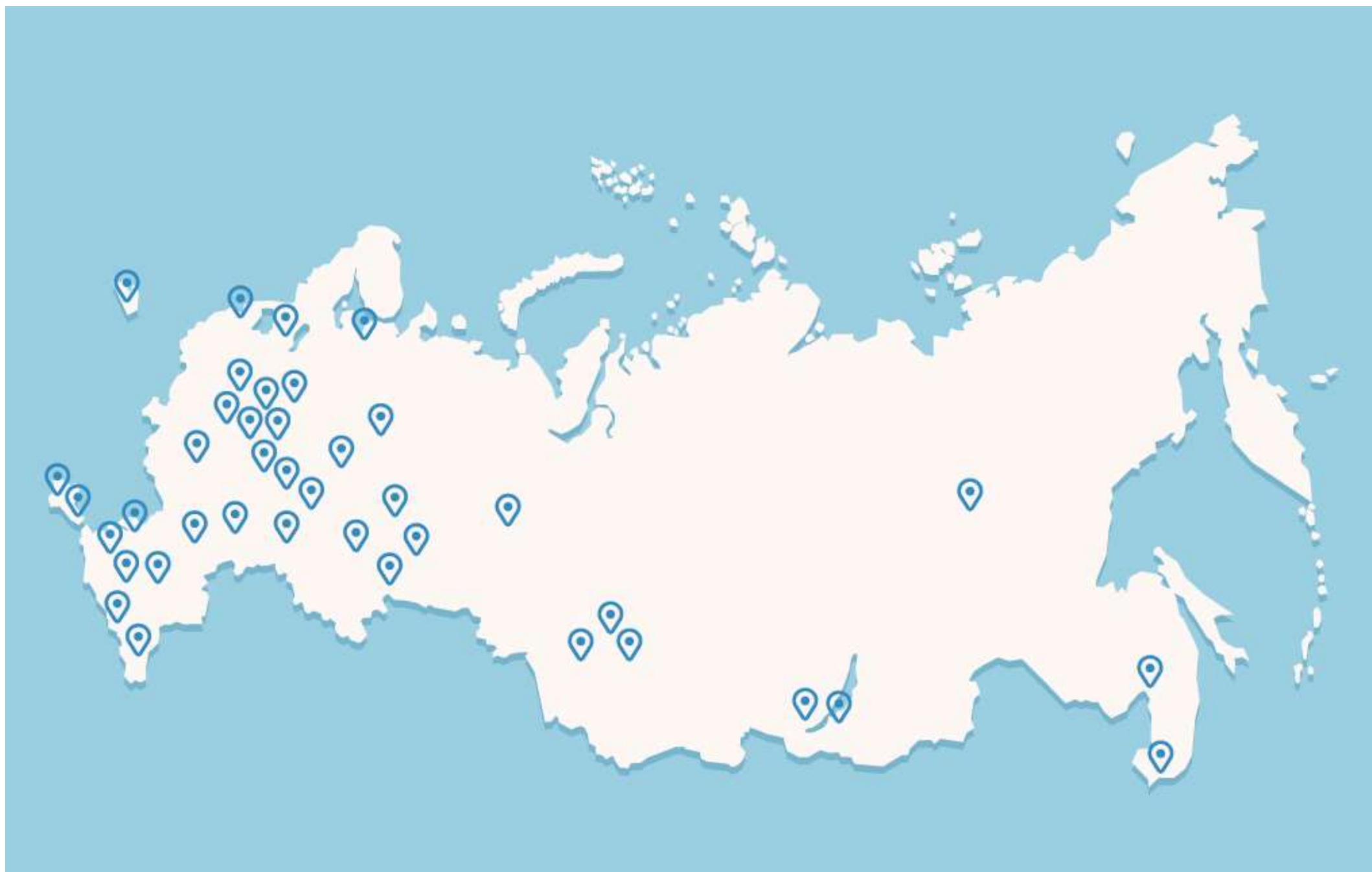



ФРИИ

Курс «Интернет-  
предпринимательство»

**Соглашения о внедрении курса уже подписаны с 131 вузом. География курса:**





**127**  вузов в 51 городе подписали соглашения о преподавании курса

**307**  преподавателей подготовлено

**3 106**  студентов уже обучено

**760**  проектов создано студентами

**86**  студенческих проектов было подано в Преакселератор ФРИИ

**3**  странах читают курс «Интернет-предпринимательство» — в России, Казахстане и Белоруссии

# Цель курса

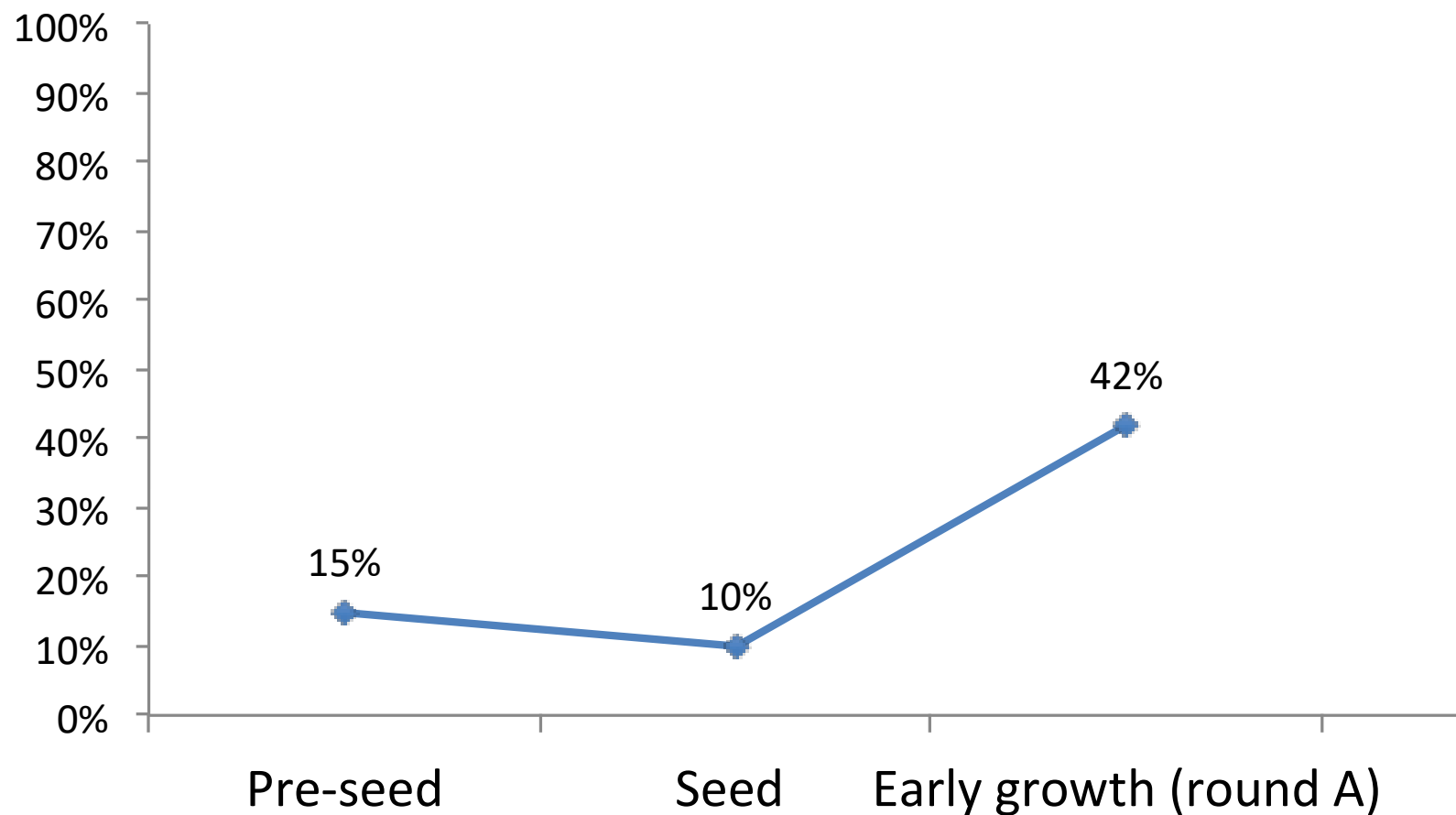
## Миссия

- Увеличить количество и качество российских интернет-стартапов.
- Дать студентам понимание предпринимательского процесса и навыки, необходимые предпринимателю.

## Цель

- Сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.

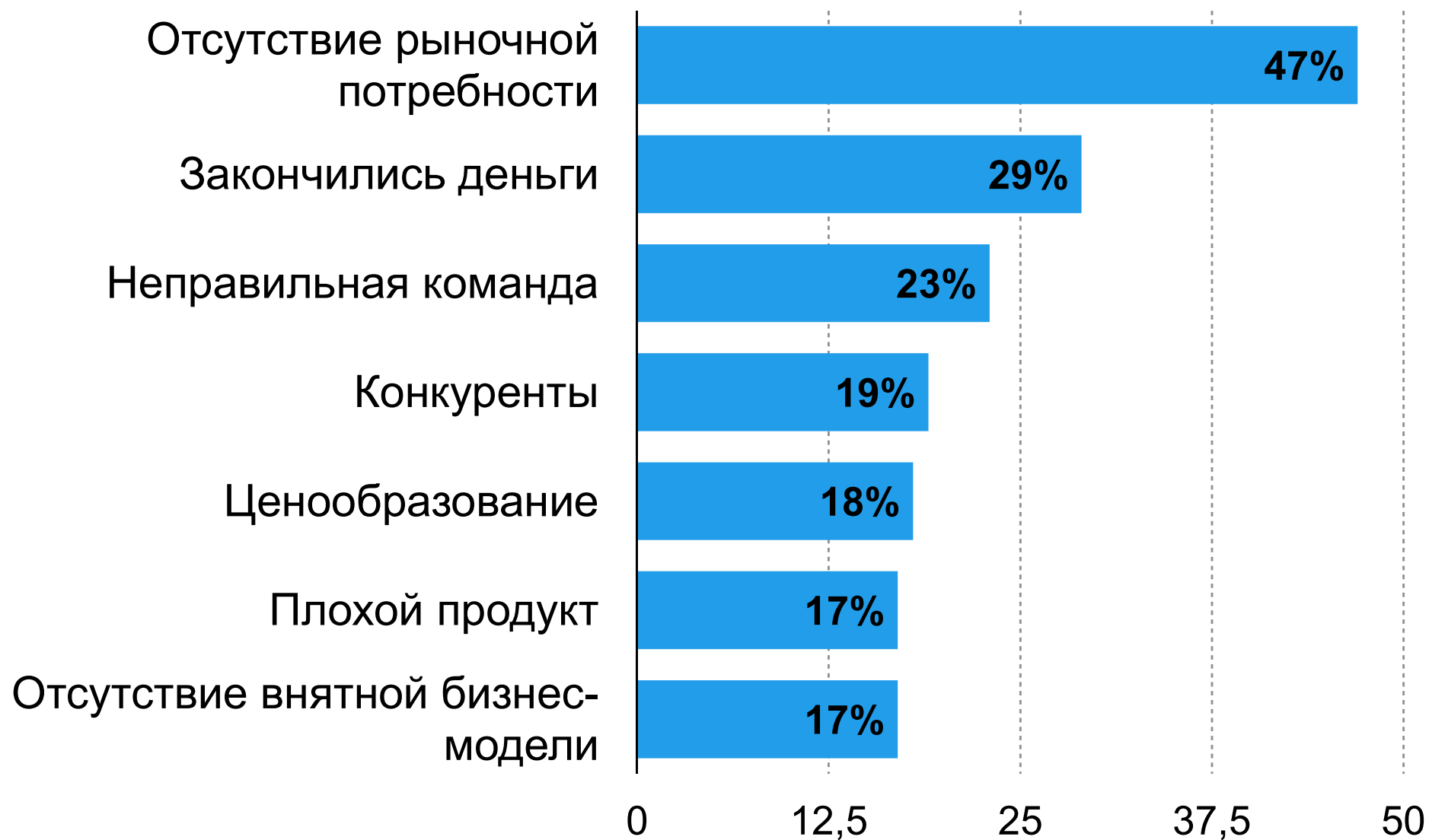
# Выживаемость стартапов



Источник: Zobnina M. R. Startup development, investments, and growth barriers, [Emerging Markets and the Future of the BRIC Nations](#).

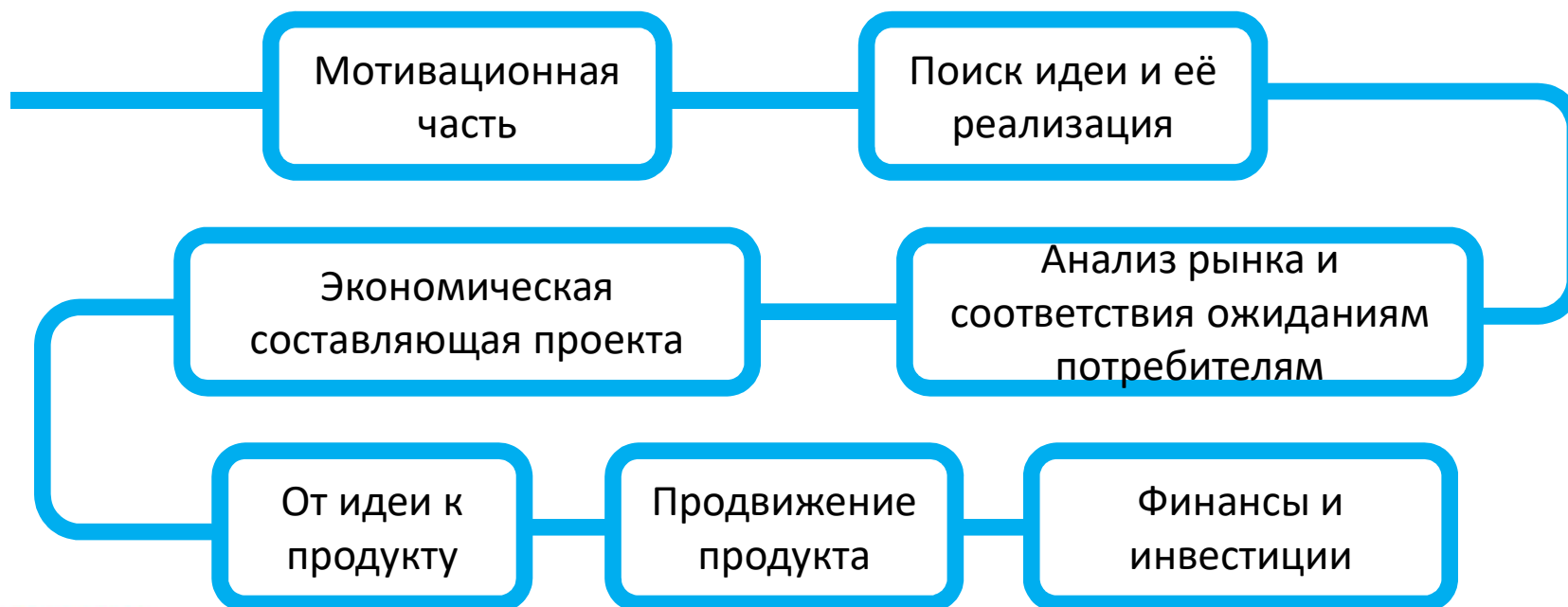
Massachusetts: Edward Elgar Publishing, 2015. Ch. Chapter 7. P. 111-124.

# Причины провала стартапов: анализ 100 стартапов (посмертно)



# Логика и построение курса

- Процессная логика: от идеи к масштабированию бизнеса.
- В процессе курса студенты в малых группах пошагово создают свои интернет-проекты.
- В рамках курса студенты придумывают и создают свой бизнес-проект, над которым работают в течение курса и который защищают на итоговом экзамене.



# Функционал ФРИИ





# ФРЦИ

Контакты:

к.э.н. Маргарита Зобнина  
[mzobnina@iidf.ru](mailto:mzobnina@iidf.ru)