



WWW.EDUTAINME.RU

Сегменты рынка EdTech

дошкольное, школьное и высшее образование

Мировой рынок в 2015 году оценивался в \$5 триллионов

- Тестирование, прокторинг, сертификация (в т.ч подтверждение качества обучения) \$2,6 млрд
- Рынок индивидуального обучения (репетиторы) \$78 млрд
- Цифровой контент (образовательные среды, платформы с курсами) \$201 млрд
- Симуляторы, онлайн-тренажеры и лаборатории \$ 2 млрд
- Системы управления образовательными ресурсами (в т.ч адаптивные и рекомендательные сервисы) \$ млрд
- Системы управления обучением \$ 4,07 млрд
- Хранилища данных с аналитическими инструментами (нет данных)

Международный рынок

- Прогнозируется рост мировых инвестиций в EdTech до 252 миллиардов долларов к 2020 году
- Оценка нынешнего состояния цифровизации образования в мире всего на 2%
- США лидируют задают тренды и скорость развития рынка. В росте лидируют системы цифрового оценивания и персонализированного обучения. Доходность онлайн-контента выросла на 320%
- В Азии наблюдается наиболее быстрый рост инвестиций
- Европа развивается по пути слияний и поглощений, однако рынок сильно фрагментирован и недоинвестирован

Данные исследований EdTechXGlobal совместно с IBIS Capital, Ассоциации производителей программного обеспечения и информационных технологий SIIA

Тренды

- Компании развиваются сразу на глобальном рынке
- Ключевые технологии
 - mobile first
 - большие данные и инструменты аналитики
 - технологии чат-ботов
 - искусственный интеллект
 - нейросети

Данные кабинетного исследования и глубинных интервью Edutainme с основателями крупнейших мировых платформ

Россия

- Онлайн аудитория в России в 2016 году - 84 млн человек
- 7,2 млн россиян хотя бы один раз учились онлайн
- Объем рынка дистанционного образования в России оценивается в 9,3 млрд рублей по итогам 2014 года
- Эксперты предполагают, что российский рынок электронного образования традиционно отстает от западных на 5-7 лет
- Ключевые инвестиционные и благотворительные фонды формируют инвестиционную стратегию за пределами основного образования
- В приоритете инвестиций B2C модель: инвестируют в продукты, где учащийся или его родитель мотивированы, платят сразу и напрямую (онлайн-репетиторы, подготовка к ЕГЭ, английский язык, онлайн-курсы для взрослых в наиболее технологичных областях, и где компании не требуют дипломов)

Данные Роспечати, IPO Board, Edutainme

WWW.EDUTAINME.RU

Инфраструктура

Лишь у 5% школьников нет мобильных устройств. Структура и объем рынка мобильных устройств и мобильного трафика позволяют утверждать, что необходимости закупать компьютеры во все школы нет. Госинвестиции будут направлены адресно на незащищенные слои населения.

Управление

Перевод всех управленческих процессов в “электронное” поле, позволит работать с большими данными и персонализировать инвестиции в каждого ученика.

Образовательные результаты

Качественные обучающие сервисы позволяют существенно и доказуемо повышать образовательные результаты

Единая среда для всех игроков

Единые правила работы с данными позволяют реализовывать полноценно индивидуальные траектории в течение всей жизни, вплоть до индивидуальных учебных планов для каждого учащегося

www.edutainme.ru
news@edutainme.ru
chebotar@edutainme.ru



WWW.EDUTAINME.RU