



ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОДА МОСКВЫ

# ОБРАЗОВАНИЕ КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

**Минеева Т.В.**

Вице-президент «Деловой России», председатель Общественного совета  
при Департаменте образования города Москвы

12 апреля 2017 года



Москва 2017

# ОБРАЗОВАНИЕ КАК КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

---

## МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА



Очень быстрая смена технологий в разных областях



Запрос на высококвалифицированные кадры, умеющие быстро адаптироваться к изменяющимся условиям



Внедрение высоких технологий и роботизация производства



Трансформация мирового образовательного процесса

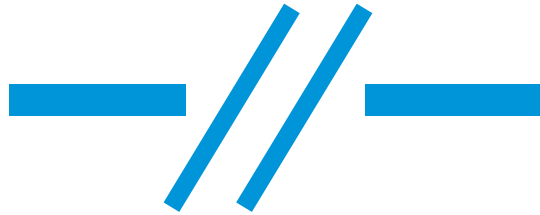


## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

---



Диспропорция в качестве образовательной деятельности



Разрыв между образованием и реальным сектором экономики



Из образовательной деятельности уходит понятие воспитание



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО БУДУЩЕГО

---

- Образовательные учреждения должны играть роль коммуникативных площадок
- Профориентация детей с дошкольного возраста
- Реализация программ дополнительного образования детей через сетевое взаимодействие организаций общего и дополнительного образования с участием работодателей
- Практикоориентированность образования путем сближения образования со всеми сферами развития экономики, так называемая пентаспираль: образование-наука-общество-бизнес-власть
- Создание условий для жизни и развития молодежи – это важное направление в развитии современного образования
- Тьюторство и построение профессиональных траекторий



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**