



МЕНЕДЖМЕНТ ТВОРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

программа профессиональной переподготовки

МЕНЕДЖМЕНТ ТВОРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аудитория: руководители творческих школ, колледжей и вузов.

В течение всего года слушатели разрабатывают образовательный проект в сфере культуры и искусства.

Финальный экзамен – защита собственного проекта.

**основы стратегического
и проектного менеджмента**

**наиболее актуальные
образовательные методики**

**подходы к построению бренда
образовательной институции**

ее правовое регулирование

МОДУЛЬ 1. МЕНЕДЖМЕНТ В КУЛЬТУРЕ И ОБРАЗОВАНИИ

стратегический и проектный менеджмент

организационная структура институции

внедрение инновационных форм
в организацию

лидерство и развитие сотрудников

4 СЕНТЯБРЯ —
2 НОЯБРЯ 2017 Г.

МОДУЛЬ 2.

КОММЕРЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

право в сфере культуры и образования

делопроизводство и кадры

коммерческий потенциал проекта
и институции

фандрэйзинг и спонсорство

6 НОЯБРЯ 2017 Г. —
18 ЯНВАРЯ 2018 Г.

МОДУЛЬ 3. ДИЗАЙН ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

новые парадигмы культуры и образования:
анализ и формирование трендов

инструменты создания контента:
прототипирование и design-thinking
в образовании и культуре

оценка качества
образовательных программ

возрастная психология и педагогика

22 ЯНВАРЯ —
22 МАРТА 2018 Г.

МОДУЛЬ 4.

PR, МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ В КУЛЬТУРЕ И ОБРАЗОВАНИИ

построение бренда

особенности продвижения культурных
и образовательных проектов

современные технологии коммуникаций

инструменты создания образовательной среды

26 МАРТА —
24 МАЯ 2018 Г.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

стоимость полного курса **75 000 рублей**

стоимость отдельных
тематических модулей **25 000 рублей**

По итогам прохождения полной программы слушателю выдаётся диплом о профессиональной переподготовке.
По итогам прохождения отдельных модулей слушателю выдается сертификат.

ПОДРОБНОСТИ:
dopcult.com