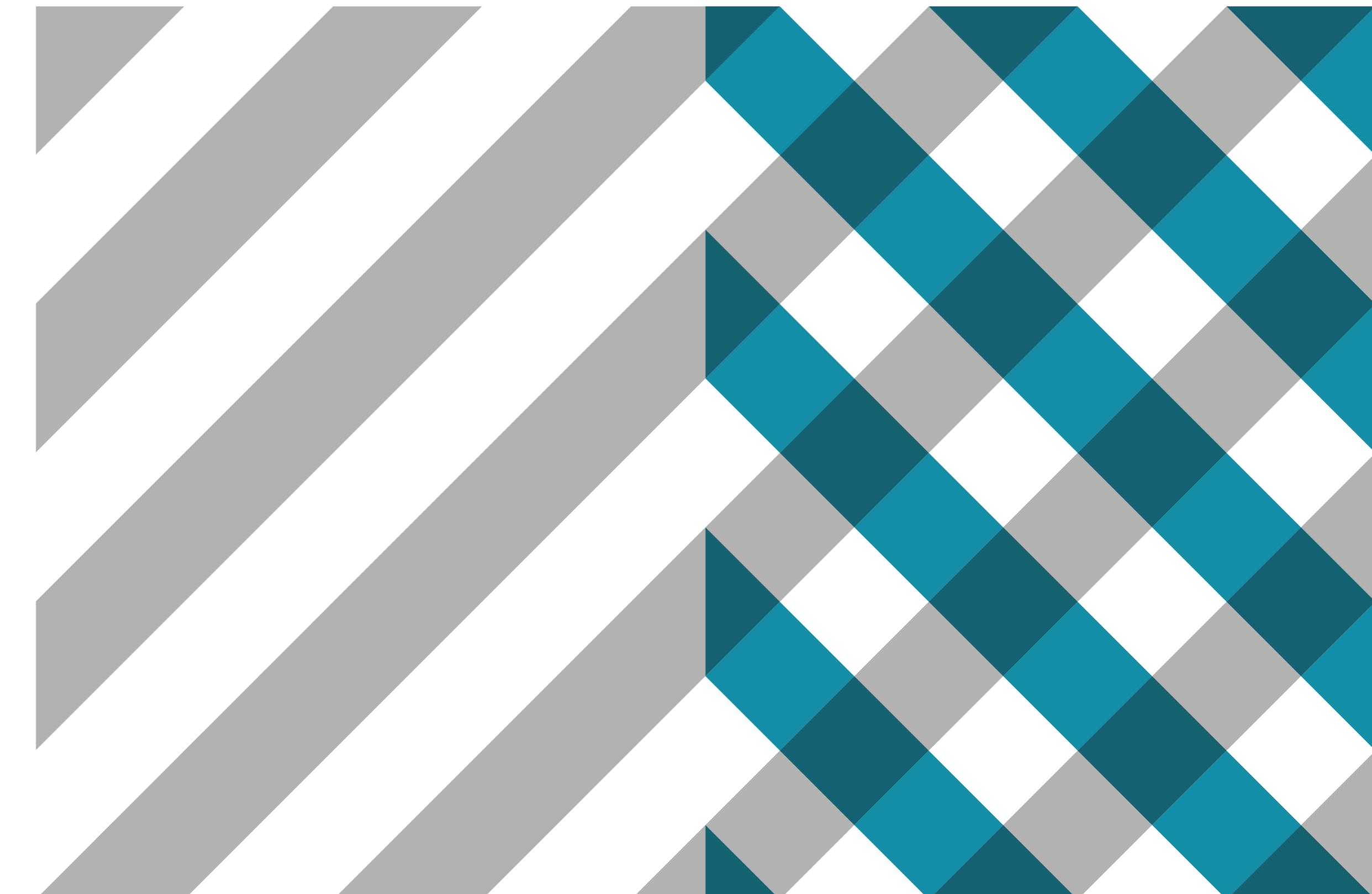


ГОРОД УМНЫХ:
КРАУДСОРСИНГ
ГОРОДСКИХ РЕШЕНИЙ

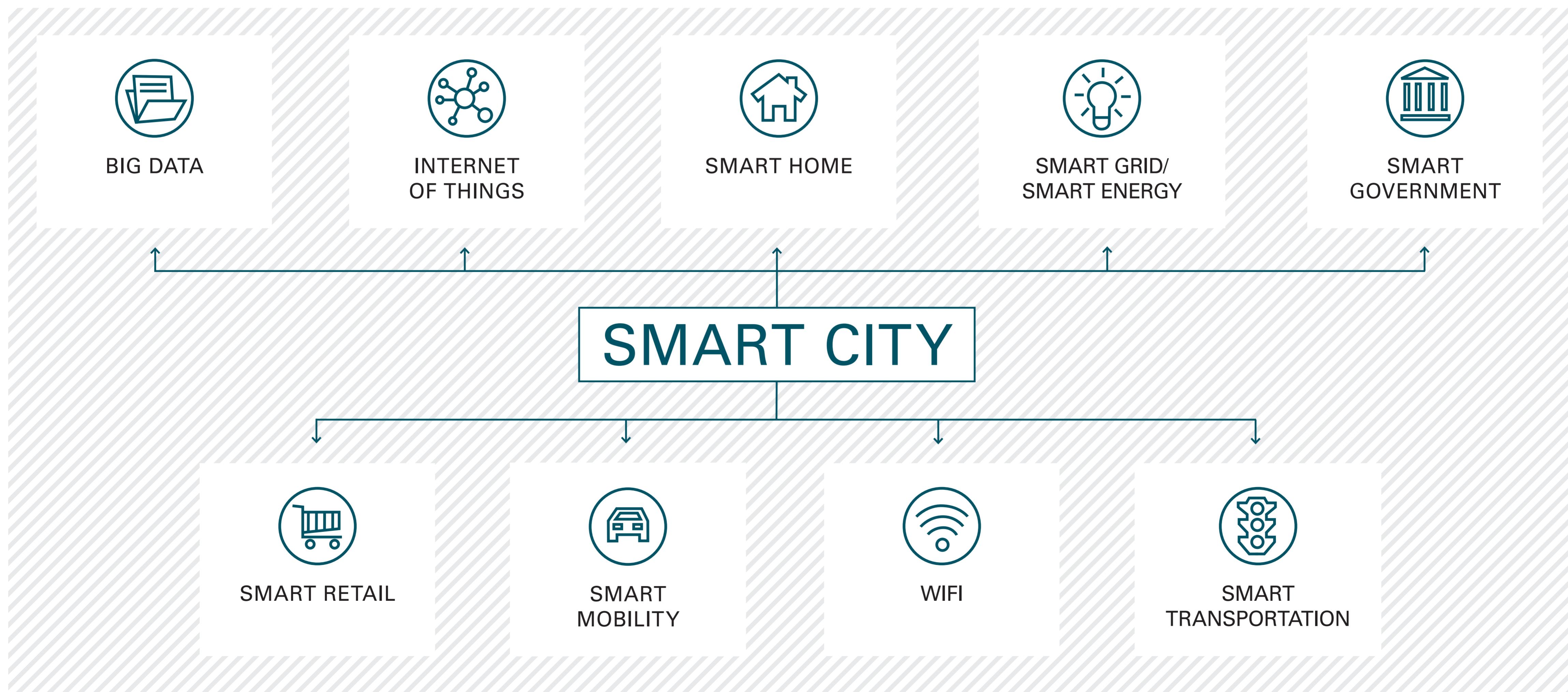
МАКСИМ ИСАЕВ

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ
ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ И РАБОТЕ С СООБЩЕСТВАМИ



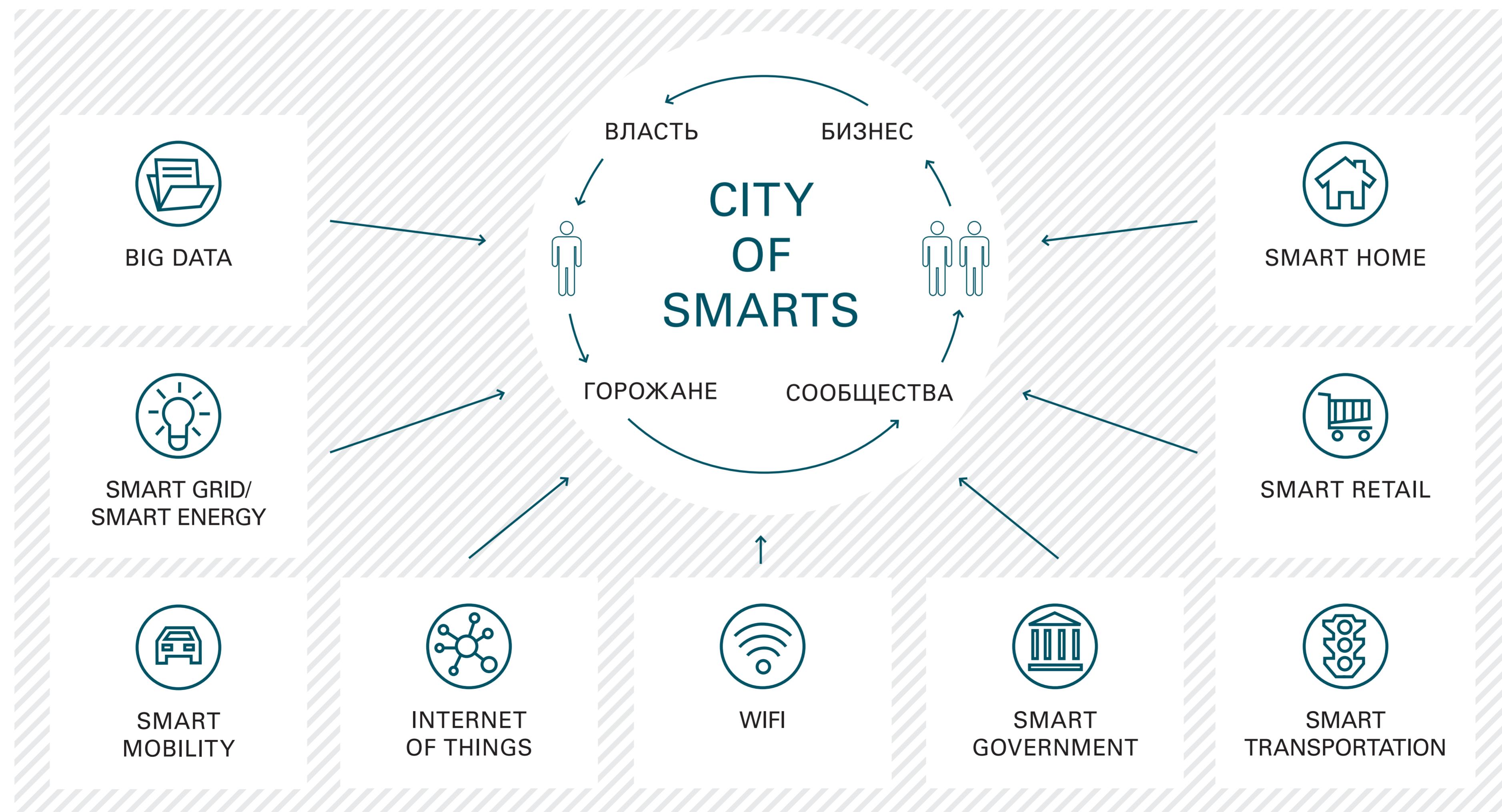
УМНЫЙ ГОРОД

КОНЦЕПЦИЯ «УМНЫЙ ГОРОД» СЕГОДНЯ БОЛЬШЕ ОРИЕНТИРОВАНА НА РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ, И ЭКОНОМИЮ РЕСУРСОВ НЕЖЕЛИ, ЧЕМ НА РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И УДОВЛЕТВОРЕНIE ПОТРЕБНОСТЕЙ ГОРОЖАН.



ГОРОД УМНЫХ

ЯДРОМ КОНЦЕПЦИИ «ГОРОД УМНЫХ» ЯВЛЯЮТСЯ ПОТРЕБНОСТИ И ЗАПРОСЫ ГОРОЖАН, А ТЕХНОЛОГИИ СЛУЖАТ ИНСТРУМЕНТАМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА, УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ЭТИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ВЫСТРАИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ГОРОЖАНАМИ, СООБЩЕСТВАМИ, БИЗНЕСОМ И ВЛАСТЬЮ.



КРАУДСОРСИНГ ГОРОДСКИХ РЕШЕНИЙ

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАПРОСОВ ГОРОЖАН И ИХ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ ГОРОДСКИХ РЕШЕНИЙ.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АНАЛОГИ



- НАРОДНОЕ ВЕЧЕ
- НАРОДНАЯ МУДРОСТЬ
- ПУБЛИЧНОЕ СЛУШАНЬЕ
- МНЕНИЕ БОЛЬШИНСТВА

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН

НУЖЕН ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА НЕЗАВИСИМЫХ ДРУГ ДЛЯ ДРУГА ЛЮДЕЙ – КАК ОБЫЧНЫХ ГОРОЖАН, ГОРОДСКИХ АКТИВИСТОВ, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ, ТАК И ПРОФЕССИОНАЛОВ И ЭКСПЕРТОВ – К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ, ПОИСКУ НОВЫХ ИДЕЙ, ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОТРЕБНОСТЕЙ.

CROWD|SOURCING

англ.: народ, группа людей

передавать

СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

КРАУДСОРСИНГ БОЛЕЕ АКТУАЛЕН ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, ПОТОМУ ЧТО ЛЮДИ УЧАСТВУЮТ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ. ИХ МОТИВАЦИЯ – МОРАЛЬНОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЛИЯТЬ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ВАЖНОГО ДЛЯ НИХ ПРОЦЕССА.

1. УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ
БЮДЖЕТАМИ
(ПАРИЖ, РЕЙКЬЯВИК, СЕВИЛЬЯ)

2. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
СРЕДСТВ ОТ ЖИТЕЛЕЙ ДЛЯ
ФИНАНСИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ
ПРОЕКТОВ
(РОТТЕРДАМ, МИЛАН)

3. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ
ГОРОДОВ
(МЕЛЬБУРН, АМСТЕРДАМ)

4. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА СРЕДЫ
(КБ «СТРЕЛКА»)

5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ,
НУЖДАЮЩИХСЯ В ПРЕОБРАЗОВАНИЯХ
(КБ «СТРЕЛКА»)

6. КОНТРОЛЬ ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОЕКТОВ
(КБ «СТРЕЛКА»)

7. ОПОВЕЩЕНИЕ О ГОРОДСКИХ ПРОБЛЕМАХ
(БОСТОН)

УРОВНИ УЧАСТИЯ ГОРОЖАН

ОТ ПРИЛОЖЕНИЙ ПО СБОРУ ДАННЫХ
О НЕПРАВИЛЬНО ПРИПАРКОВАННЫХ
АВТОМОБИЛЯХ И ЯМ НА ДОРОГАХ,
ДО ПЛАТФОРМ ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЙ
ГОРОДСКОГО РАЗВИТИЯ

ОЧЕВИДНЫЕ ВЫГОДЫ

- ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РЕШЕНИЙ
- СОКРАЩЕНИЕ ВРЕМЕНИ И ЗАТРАТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ
- ПОСТРОЕНИЕ КОНЦЕНСУСА
- УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕССА ВНЕДРЕНИЯ РЕШЕНИЙ
- МИНИМИЗАЦИЯ КОНФЛИКТОВ И КОНФРОНТАЦИЙ
- ПОВЫШЕНИЕ ДОВЕРИЯ И ЛЕГИТИМНОСТИ РЕШЕНИЙ
- ПРЕДВОСХИЩЕНИЕ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ
- РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ ДЕМОКРАТИИ

О проекте

Чего хочет Москва

Мы все любим Москву, но у каждого она своя. В городе десять административных округов и 125 районов – им нужны свежие идеи и решения. Беседки в парках, многоуровневые парковки, огороды на крыше – люди формируют город сами, архитекторы и дизайнеры предлагают видение развития Москвы с учетом общественного запроса.



Этап 1
ЗАВЕРШЕН
—
Все идеи
собраны

Этап 1
СБОР ИДЕЙ ГОРОЖАН

1 июля – 20 сентября

Добавь свою идею по улучшению города
и посмотри на предложения своих соседей.
Это твой шанс найти единомышленников.

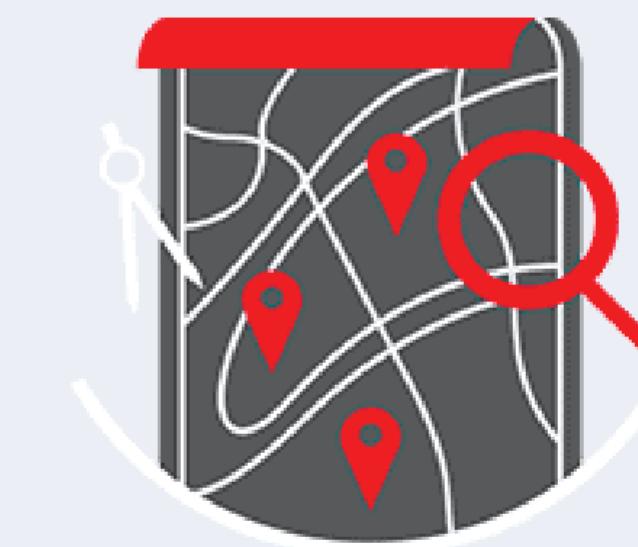


Этап 2
ЗАВЕРШЕН
—
Все решения
собраны

Этап 2
ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ

1 сентября – 27 октября

Ты дизайнер или архитектор? Выбери одну или
несколько идей, которые тебе близки, предложи
свое концептуальное решение для города.
Загрузи проект на сайт.



Этап 3
ВЫСТАВКА ИДЕЙ

5–6 декабря

Проекты будут представлены ведущим
экспертам в области городской среды и
правительству города на Московском
урбанистическом форуме
5–6 декабря 2013 года.

КБ СТРЕЛКА МОНОГОРОДА. РФ



КРАУДСОРСИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА
ПРОГРАММЫ



ПЕРВОЕ МОНОГОРОДСКОЕ МЕДИА



УНИКАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА
ЗНАНИЙ И ПРОЕКТОВ

МОНОГОРОДА ● РФ

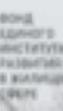
Проект инициирован Фондом единого института развития в жилищной сфере, Фондом
развития моногородов, КБ «Стрелка» и Институтом медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка»

**ВЫ В 5 ШАГАХ ОТ УДОБНОГО
ГОРОДА**

предлагай идеи, как благоустроить свой город



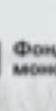
Фонд



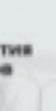
институт



КБ



Фонд развития

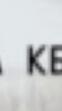


моногородов

Фонд



КБ



институт



КБ



РЕЗУЛЬТАТЫ
(С 1 ЯНВАРЯ ДО 1 МАРТА 2017 ГОДА):

>15 000

предложений из

225

моногородов

>20 000

человек поучаствовало
в голосовании
по определению
основной улицы
в 300 городах

>600 000

отметок «нравится»

Активные группы
в социальных сетях

«Народный контроль»
за реализацией
проектов на местах

КБ СТРЕЛКА ГОРОДА-БУДУЩЕГО.РФ

стремление | STRELKA KB |

АФИША СОБЫТИЙ

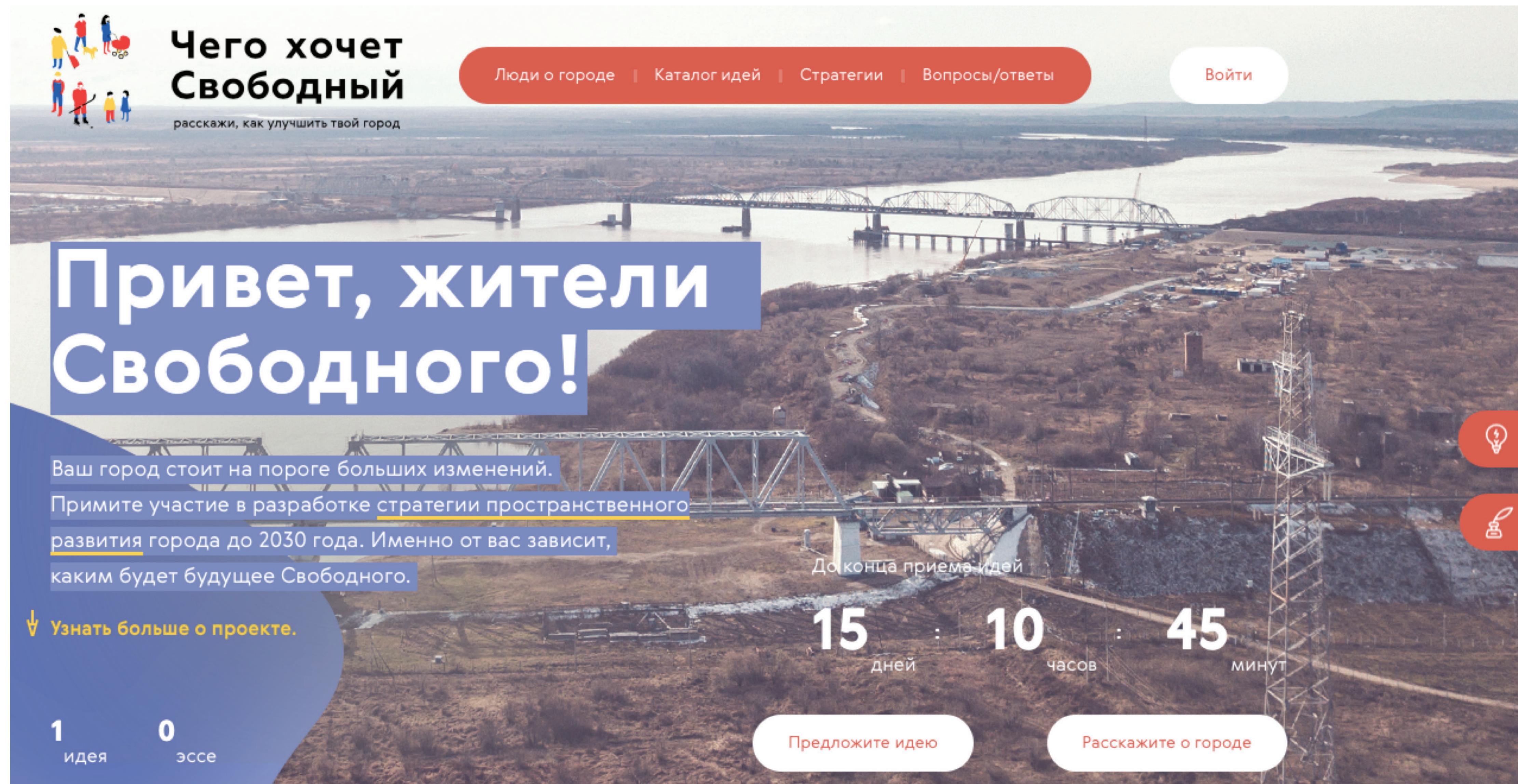
ВОПРОС/ОТВЕТ

УЧАСТНИКИ

ОБРАЗ
БУДУЩЕГО



КБ СТРЕЛКА ЧЕГО-ХОЧЕТ-СВОБОДНЫЙ.РФ



**Чего хочет
Свободный**
расскажи, как улучшить твой город

Люди о городе | Каталог идей | Стратегии | Вопросы/ответы

Войти

Привет, жители Свободного!

Ваш город стоит на пороге больших изменений.
Примите участие в разработке стратегии пространственного
развития города до 2030 года. Именно от вас зависит,
каким будет будущее Свободного.

До конца приема идей

15 : 10 : 45

дней : часов : минут

Узнать больше о проекте.

1 идея 0 эссе

Предложите идею

Расскажите о городе

💡

✍

ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ ПАРИЖ



Madame Mayor

In Paris the city government will invest €2 million in vertical garden projects after they received over 20,000 votes as part of the 'Madame Mayor, I have an idea' participatory budgeting process.

ИНИЦИАТИВА МЭРА – АНН ИДАЛЬГО В 2014 ГОДУ

BUDGET PARTICIPATIF

платформа инициативного бюджетирования, крупнейшая в мире с точки зрения активности горожан. 5% бюджета города распределяется на проекты, выбираемые горожанами.

DANS MA RUE

приложение об информировании о городских проблемах

IMAGINONS PARIS DEMAIN

площадка для проведения общественных консультаций по проектам городского развития

MADAME LA MAIRE J'AI UNE IDÉE

площадка для сбора идей горожан

ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ БОСТОН

ЭКОСИСТЕМА ГОРОДСКИХ ПРОЕКТОВ ВОВЛЕЧЕНИЯ ГОРОЖАН
ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИДЖИТАЛЬНЫХ ПРАКТИК

ENGAGEMENT LAB

We want to find new ways to create democratic action
in the 21st century.

THE MAYOR'S OFFICE OF
**NEW URBAN
MECHANICS**



HUB 2

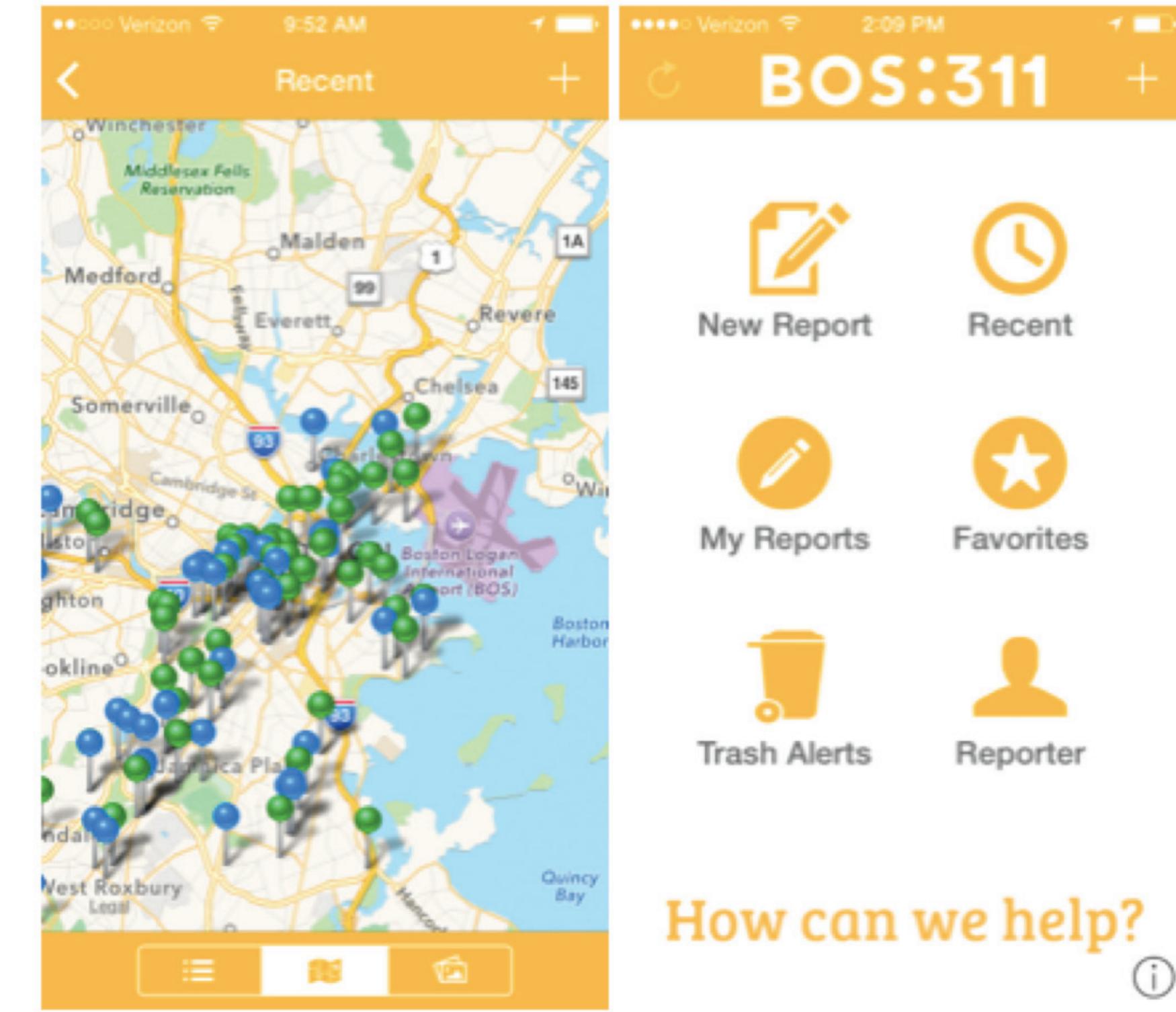
проект вовлечения горожан в планирование городского парка в рамках
виртуального мира Second life

COMMUNITY PLANIT

онлайн игра по построению и планированию городских сообществ

BOS:311APP

мобильное приложения, информирующее о городских проблемах



ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ РОТТЕРДАМ

СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЧЕРЕЗ КРАУДФАНДИНГ



«Чем больше ты пожертвуюешь, тем длиннее будет мост» – звучал слоган социальной рекламной компании, направленной на сбор средств для строительства инфраструктурного объекта силами жителей Роттердама. В результате появился 350-метровый пешеходный мост, который раскинулся над ранее непреодолимым шоссе, соединяющий центр города с районом Хофбоген.

ЛУЧШИЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ МЕЛЬБУРН

РАЗРАБОТКА «ПЛАНА МЕЛЬБУРНА»

Инициатор и разработчик – правительство штата Вирджиния



МЕХАНИКА ОБЩЕСТВЕННЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

- 1. ФОРМИРОВАНИЕ ВИДЕНИЯ**
Формулирование 9 стратегических принципов – основы будущего «Плана».
- 2. ОБСУЖДЕНИЕ**
Предложения и замечания со стороны общественности, бизнеса, органов местного самоуправления (сопровождалась большой пригласительной кампанией) – САЙТ.
- 3. ДИСКУССИОННЫЙ ДОКУМЕНТ «МЕЛЬБУРН, ДАВАЙ ПОГОВОРИМ О БУДУЩЕМ»**
Включает 16 ключевых идей стратегических инициатив для решения городских проблем.
- 4. ОБСУЖДЕНИЕ ДОКУМЕНТА**
Информирование горожан, привлечение их к участию, обсуждение на сайте, уличные опросы, фокус-группы, общественный форум.
- 5. СОЗДАНИЕ И 1-Я ПУБЛИКАЦИЯ «ПЛАНА».**
- 6. ОБСУЖДЕНИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**
Внесение замечаний и комментариев. Утверждение финального документа.

МАКСИМ ИСАЕВ

РУКОВОДИТЕЛЬ НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗРАБОТКИ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ
И РАБОТЕ С СООБЩЕСТВАМИ

MAXIM ISAEV

HEAD OF DEPARTMENT OF DIGITAL
PRODUCT DEVELOPMENT
AND COMMUNITY RELATIONS

MISAEV@STRELKA-KB.COM

+7 916 338 95 39

WWW.STRELKA-KB.COM