

МЯСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
РЕМИТ

РЕМИТ

МЯСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
РЕМИТ
КОГДА ВКУШНО!
ЧТО ЕСТЬ!

В ПОДЛЯСКЕ
МАГАЗИН

КОЛБАСА ПОЛУКОПЧЕНАЯ

КРАКОВСКАЯ
ГОСТ 31785-2012

РЕМИТ Р РЕА

**БЕЗ
ГМО**

ПОТОМУ ЧТО
ВКУШНО!
WWW.MOSREMIT.RU

Руководитель интернет проектов
Садовников Алексей

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА РЕМИТ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ



РЕМИТ

ТИПЫ РАБОТ



Работы, выполняемые
«One touch» для «Ремит»



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Яндекс.Директ
Google Adwords



УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

Поисковая выдача,
работа с отзывами и т.п.



МАРКЕТИНГ В СОЦ. СЕТЯХ

SMM: ведение аккаунтов
в соц. сетях



УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ



1 Управление поисковой выдачей и работа с подсказками

+

2 Партизанский маркетинг

+

3 Мониторинг отзывов

=

Комплекс мер, позволяющий оценивать результаты работы компании, понимать её восприятие на рынке и при необходимости корректировать представление, фокусируясь на сильных сторонах.



УПРАВЛЕНИЕ ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕЙ —

это использование инструментов поисковой оптимизации, с помощью которой из топа поисковой выдачи вытесняется негативная информация, влияющая на репутацию компании, и заменяется на позитивную.

ВАЖНОСТЬ РАБОТЫ С ПОДСКАЗКАМИ



89% пользователей находят нужную информацию на первой странице, в т.ч. и среди подсказок.
Работа с ними крайне важна.



**ВИДЯТ
ПОДСКАЗКИ**



**ИСПОЛЬЗУЮТ
ПОДСКАЗКИ**



РЕМИТ В ПОИСКЕ



Мы работаем над корректным выводом информации по брендовым, информационным и продающим запросам во всех блоках поисковой выдачи.

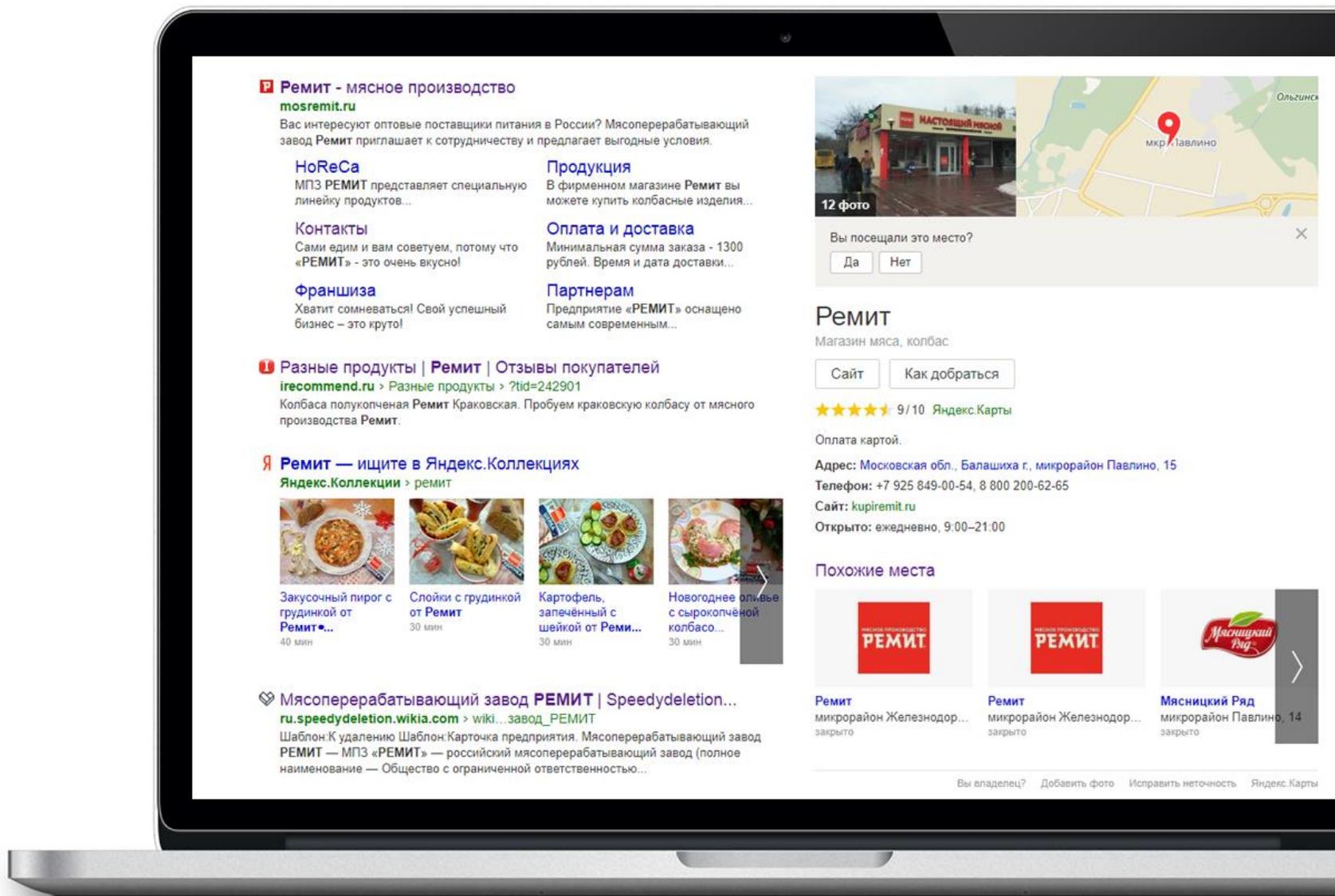
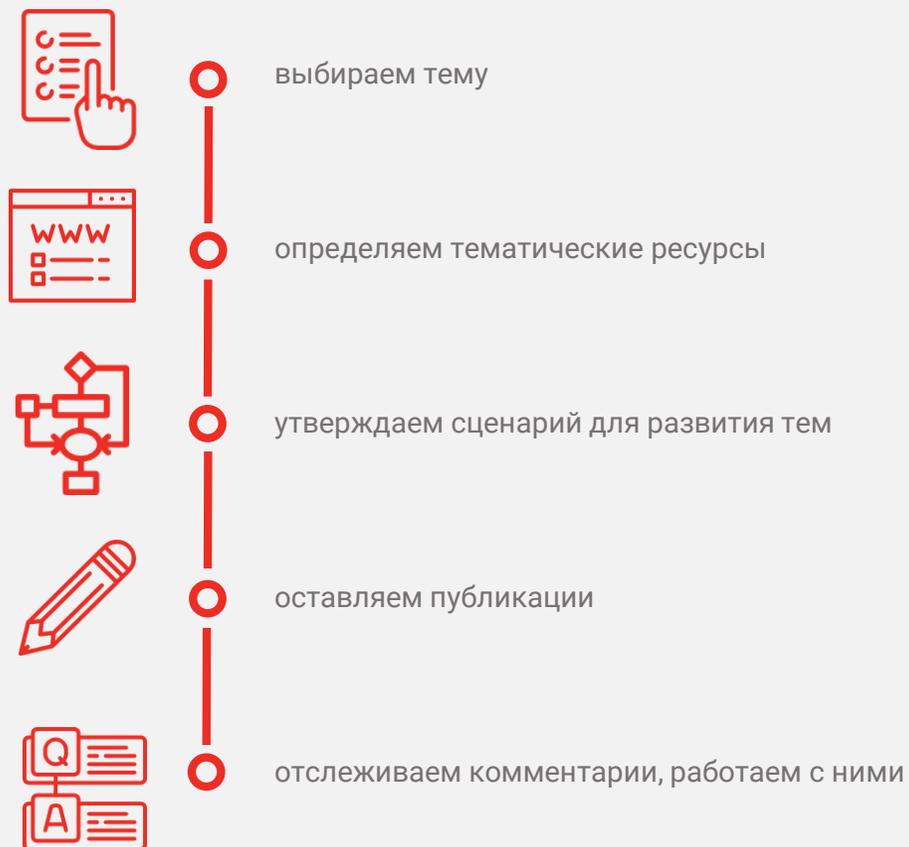


СХЕМА РАБОТЫ



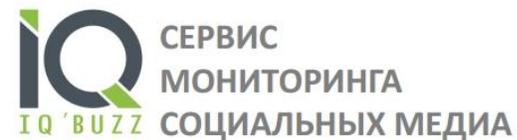
У компании отлаженная схема работы по ведению партизанского маркетинга, такая последовательная и планомерная работа всегда приводит к успеху.



СРЕДСТВА МОНИТОРИНГА

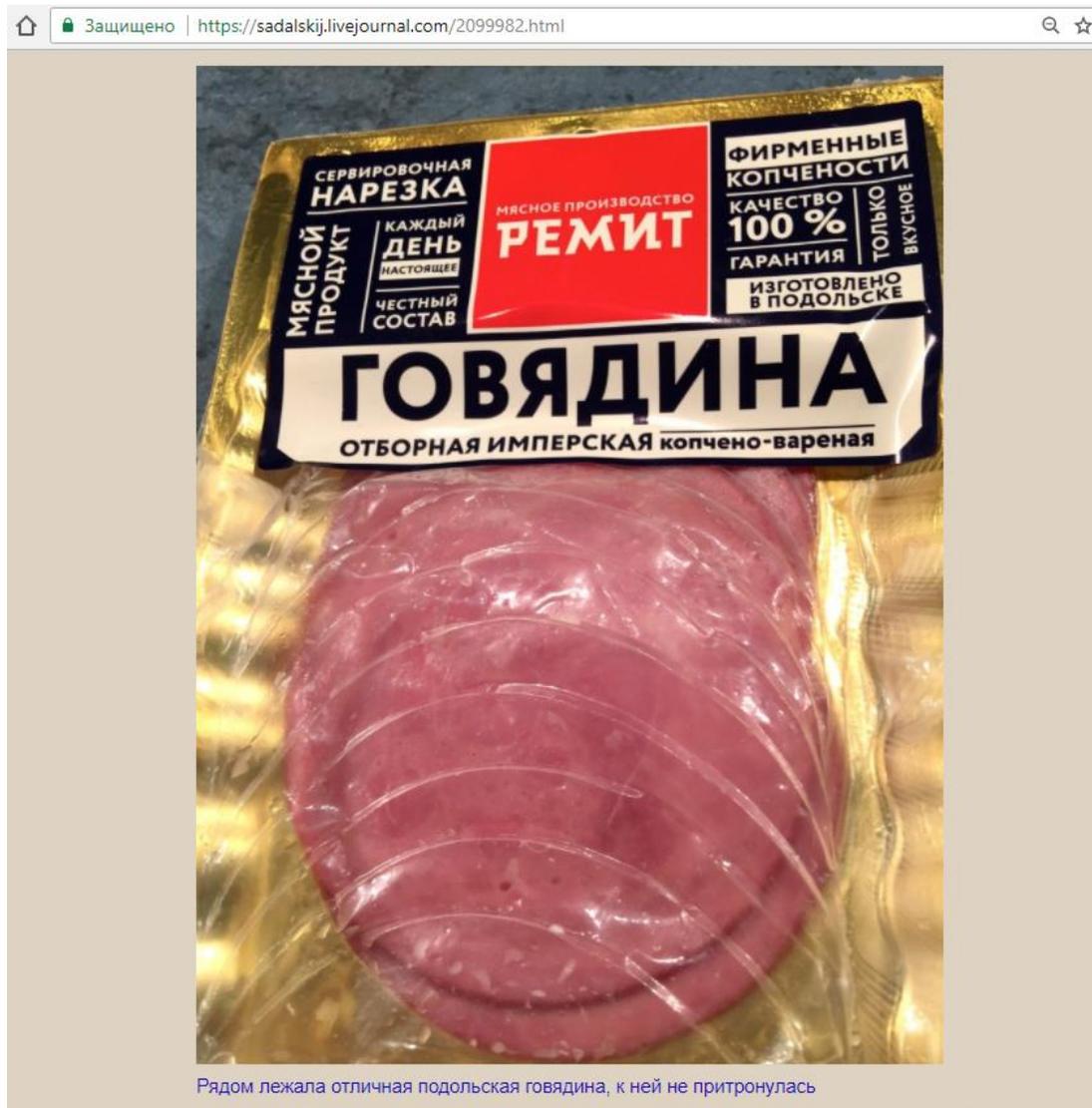


Современные автоматизированные системы позволяют в разы ускорить и упростить отслеживание упоминаний бренда в информационной среде.



ПРИМЕР РЕЗУЛЬТАТА МОНИТОРИНГА

Во время планового мониторинга было обнаружено, что актер Станислав Садальский опубликовал в своём блоге фотографии продукции Ремит, назвав её «отличной подольской говядиной».



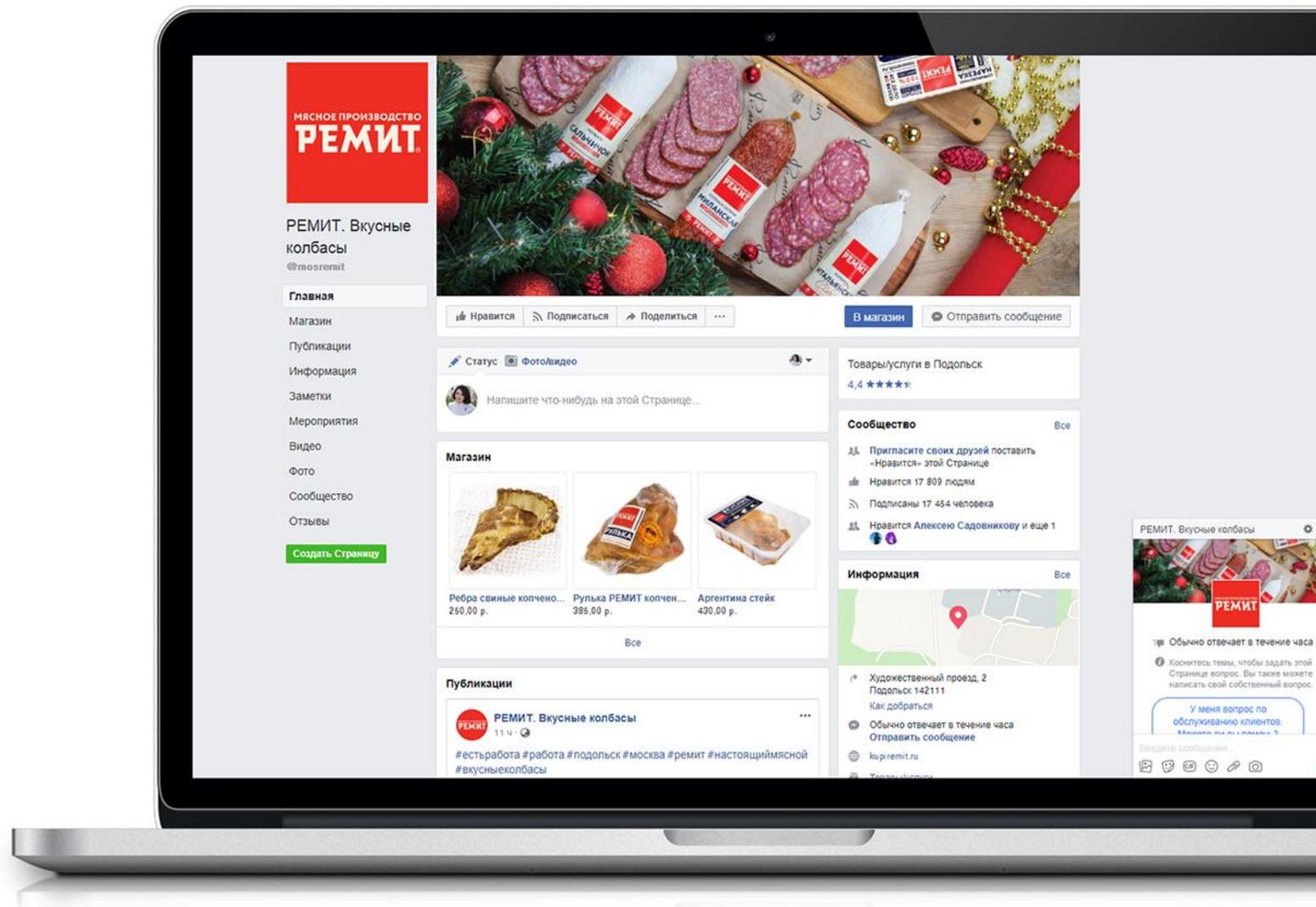
ПРИМЕР РЕЗУЛЬТАТА МОНИТОРИНГА

Сотрудники «Ремита» связались со Станиславом, посетили его спектакль и в благодарность за хорошие отзывы вручили ему подарочную сумку с продукцией компании. Разумеется, такая новость не осталась без внимания.



ДИЗАЙН СООБЩЕСТВ

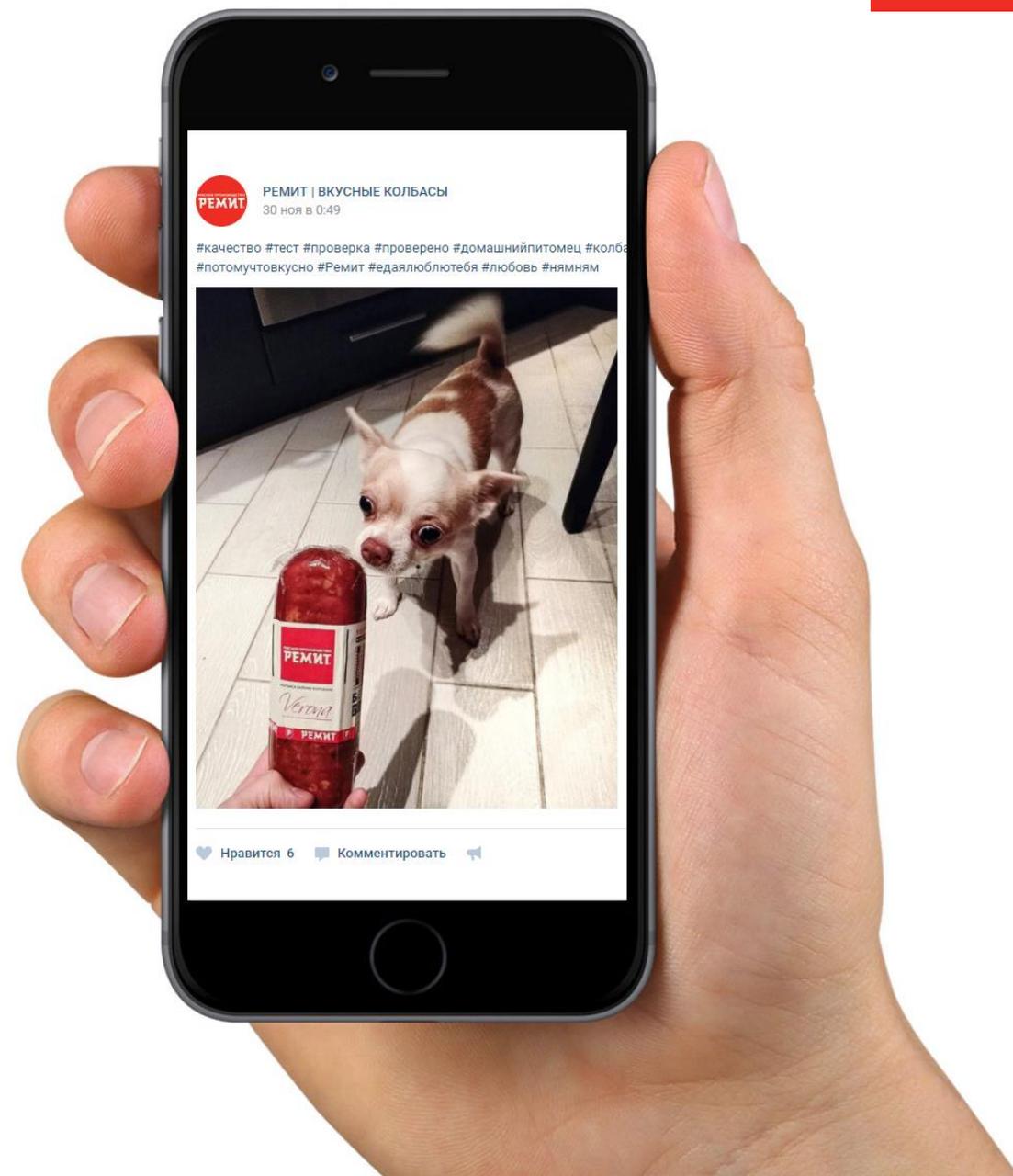
Соответствие брендбуку, современность оформления визуального контента, единообразие в стиле.



ПРАВИЛЬНЫЙ СТИЛЬ ВЕДЕНИЯ



Современные автоматизированные системы позволяют в разы ускорить и упростить отслеживание упоминаний бренда в информационной среде.



ГЕЙМИФИКАЦИЯ



Интересные конкурсы, контент,
связанный с соревновательностью,
игривая подача.

РЕМИТ же идёт ещё дальше – ноябрь у нас настолько суров, что мы решили не выбирать отдельных дней, чтобы приукрасить их приятными скидками.

Гулять так гулять: мы объявляем беспрецедентный **#КИБЕРНОЯБРЬ** в интернет-магазине www.kupiremit.ru!

Весь месяц мы будем радовать вас промокодами на скидку 20% на разные категории продукции. Следите за новостями на нашем сайте и в официальных группах «РЕМИТ» в соцсетях и ловите промокоды!

КИБЕРНОЯБРЬ на kupiremit.ru стартует с 1 ноября. По 5 ноября включительно воспользуйтесь промокодом 0257703V99 и получите выгоду 20% при покупке вкусных вареных колбас!

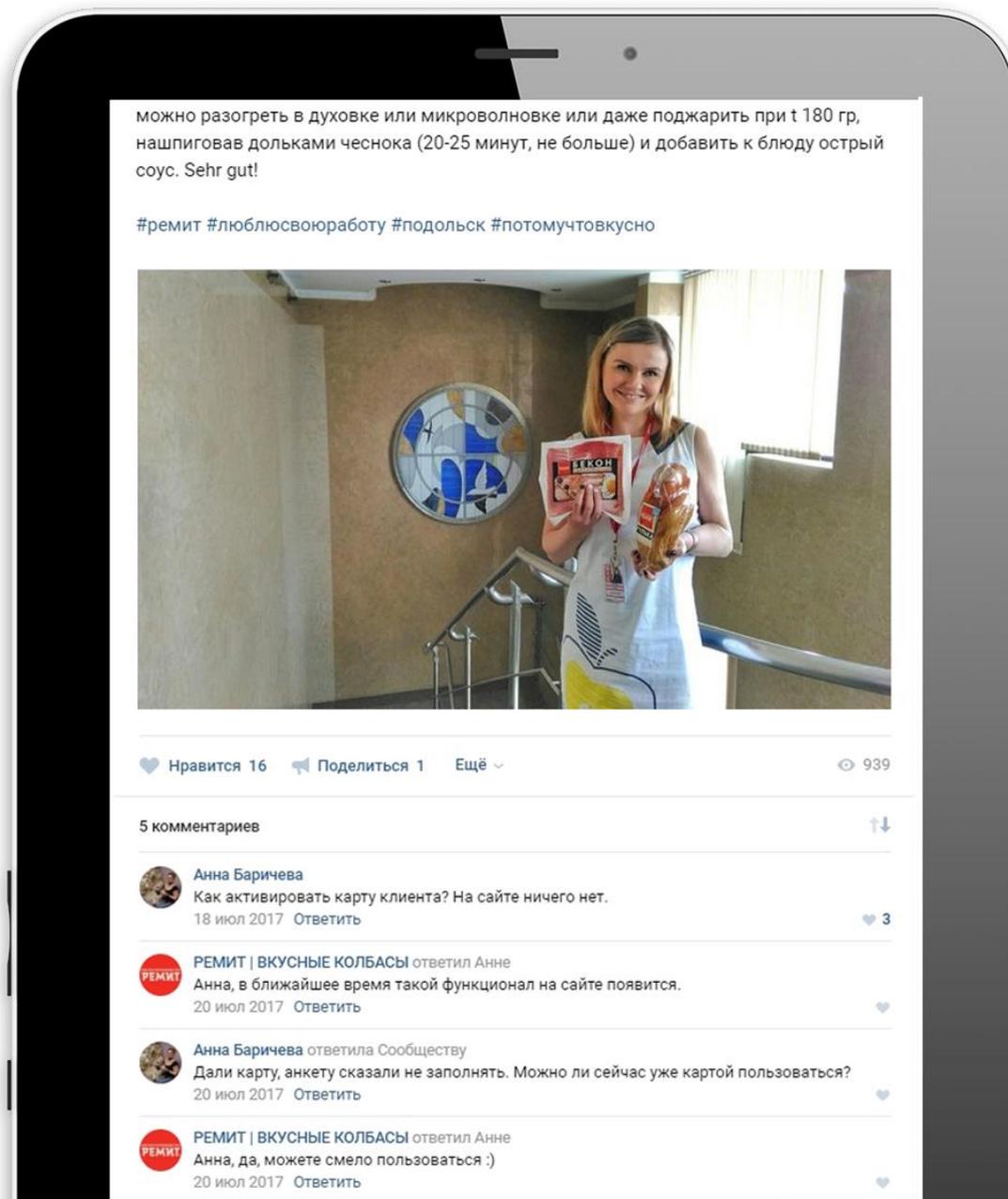
Следующий промокод будет объявлен в понедельник 6 ноября! На какую группу товаров – пока секрет!

#промокод #ремит #потомучтовкусно #потомучтовыгодно

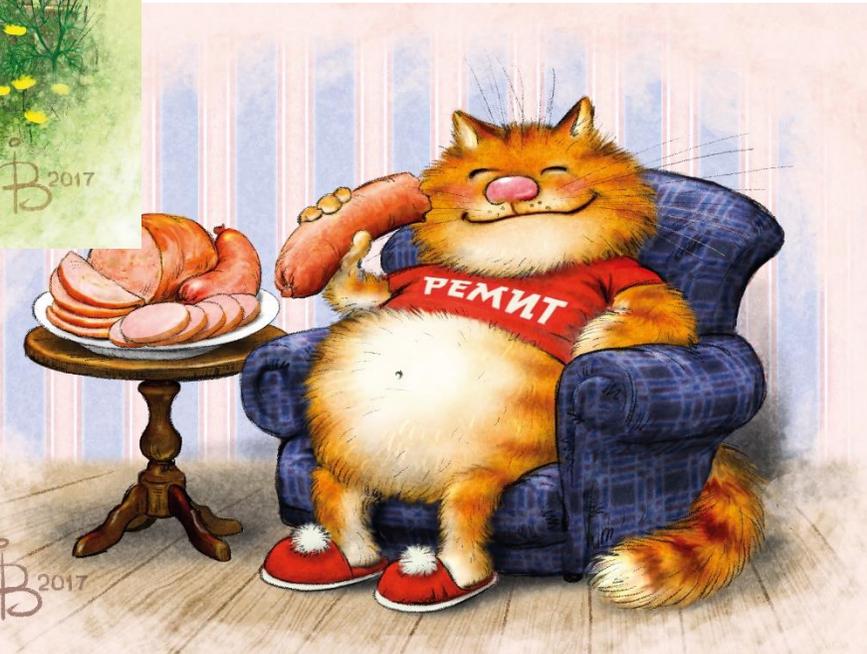
КИБЕРНОЯБРЬ
ПРОМОКОД
0257703V99
20% СКИДКА
1-5 НОЯБРЯ
МЫ ДАРИМ ВАМ СКИДКУ 20% НА ВАРЕННЫЕ КОЛБАСЫ

ОПРОСЫ И ОБЩЕНИЕ

Своевременная обратная связь,
отзывчивость, вежливость и
профессионализм.



БРЕНДОВЫЕ ПЕРСОНАЖИ

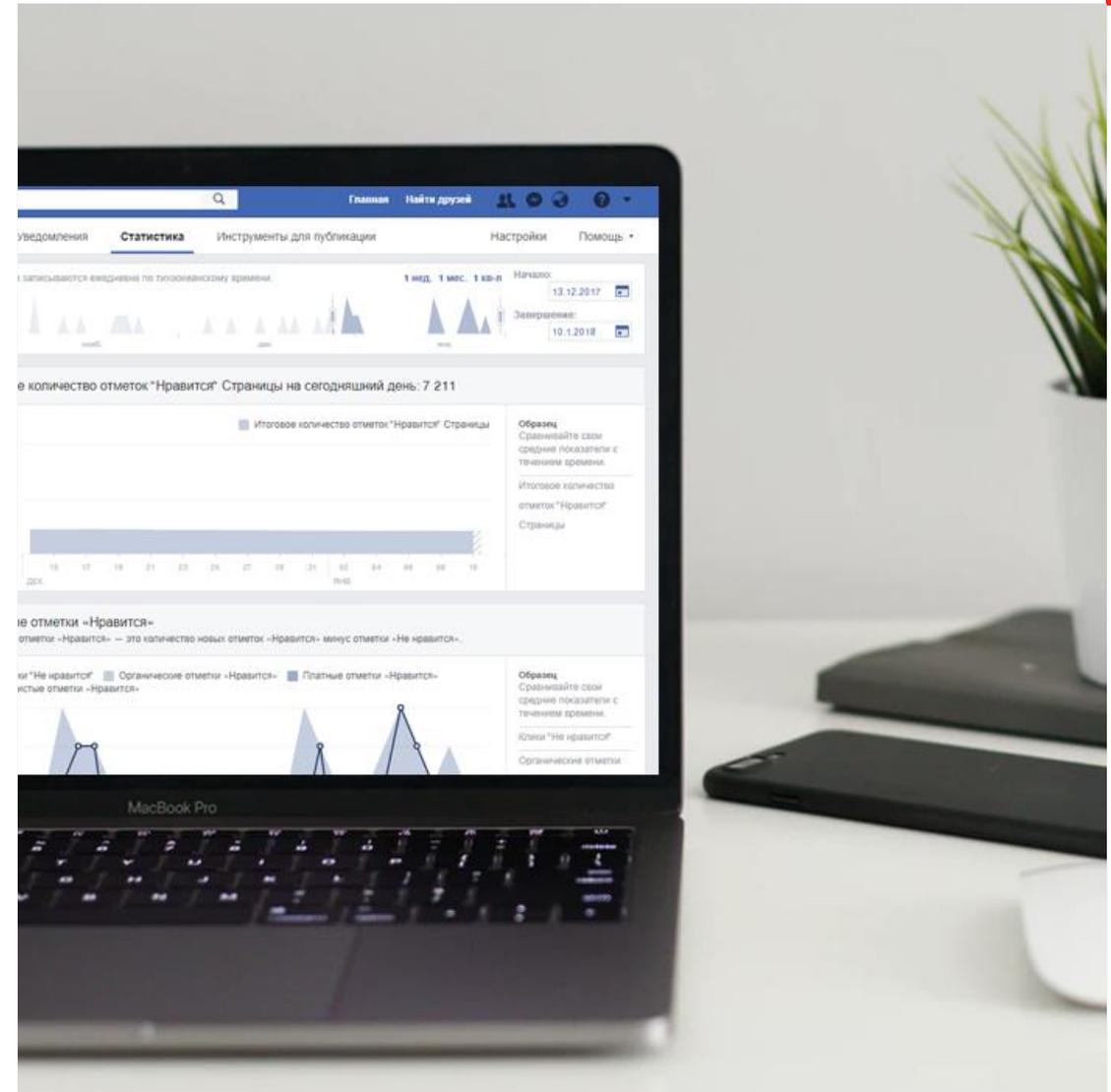


Персонажи, отражающие идеи и философию компании, вызывающие симпатию и интерес.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕХ ДОСТУПНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ



Маркетинг — это не только вложение в трафик и медийную рекламу, а также это ещё и контент в соц. сетях и последующая аналитика данных по всем возможным каналам



ТАРГЕТИРОВАНИЕ И СЕГМЕНТИРОВАНИЕ



○ НАСТРОЙКА СОБЫТИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ

В рамках общих затрат формируем стратегию по всем действиям с конечным результатом на продажи.

Описание
Действие нового пользователя , Покупки
Просмотры Страницы , Покупки
Действие пользователя , Add to Cart, Покупки

○ СЕГМЕНТИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ

Чётко сегментируем аудиторию: пол, возраст, геолокация, места посещения, просмотр аналогичных товаров, к аналогичным компаниям с похожей тематикой и т.п.

ОХВАТ АУДИТОРИИ:

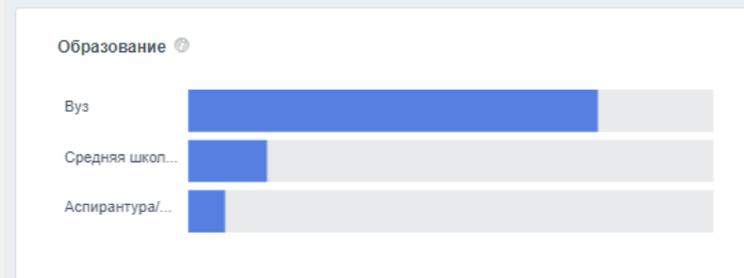
- Мужчины-женщины в возрасте 20-65 лет
- Интересы: Колбаса, Гриль, Свинина, Вырезка, Докторская колбаса, Кулинарные полуфабрикаты, Саями, Пельмени, Кухня, Еда, Ветчина, BBQ's, Приготовление на гриле, Курица, Рецепты, Деликатес, Гастрономия, Манты, Колбасное изделие, Мясо, Бекон, Кулинария
- Исключение представляют люди с таким интересом как вегетарианство
- География показа: центр Москвы + область в радиусе 50 км.

НАСТРОЙКА СТРАТЕГИИ

Демонстрируем одному пользователю рекламу
1 или 5 раз в зависимости от реакции

СБОР ДАННЫХ

В процессе собираем данные (образование, семейное положение и т.п.)



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРУПП

Аналитика самых выгодных групп аудитории, их доля в денежном выражении и т.п.



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАМПАНИЙ

По каждой кампании и стратегии оцениваем эффективность в целом и на каждом из этапов.

	Действие пользователя	Add to Cart	Покупки
Показатели эффективности рекламы	100%	4.74%	1.46%
Люди	34,8К	1,65К	508
Событий на человека	5	7	1
События	179К	179 499 событий	612

Действие пользователя

РАБОТА С БЛОГГЕРАМИ



Покашеварим – 600 тыс. подписчиков
Грильков – 500 тыс. подписчиков
Redman's Kitchen – 80 тыс. подписчиков и т.д.

ВИРУСНЫЕ РОЛИКИ



Необычные ролики, вызывающие интерес, бурную реакцию и желание поделиться с другими.

<https://youtu.be/8-ZCsfhm4gw>



ЖАЛОБА КАК ПОДАРОК



Работа с жалобами
из всех источников



МАГАЗИНЫ

Собственные розничные магазины
(терминалы с веб-сервисами)



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

3 интернет-магазина
(обратная связь)



ФРАНШИЗА

Работающие по франшизе
магазины



ПРИЛОЖЕНИЯ

2 мобильных приложения
(обратная связь)



СЕТЬ

Сетевые магазины
с продукцией «Ремит»



ЗВОНКИ И СООБЩЕНИЯ

Колл-центр
и мессенджеры

ОТРАБОТКА ЖАЛОБЫ

Отлаженная регламентированная работа позволяет чётко обрабатывать все обращения по все типам инцидентов.



TRACE MEAT



Trace MEAT – сервис онлайн-отслеживания продуктов (поставка на завод и движение между участками по производственной цепочке).

Поз. № 1 TraceMEAT:1609290072692

арт.:20052 Заказ:

Изготовлено и упаковано: **29.09.16**

Годен до: **02.10.16**

Масса нетто: кг **1.234кг**

ТУ 9214-001-5-1069329-11 Состав: свинина. Возможны следы горчицы, пшотена, молока, орехов, сельдерея, сои, яниц и продуктов их переработки.

Пищевая и энергетическая ценность в 100г продукта (среднее значение): белки- 12 г, жиры - 30 г, калорийность- 318 ккал/1331 кДж. Упаковано под вакуумом. Срок годности при t 0 до +4 С - 3 суток. После вскрыт упаковки при 10 до +4С хранить не более 24ч в пределах срока годн.

Произведено: ООО "Мясоперерабатывающий завод РЕМИТ", Россия, 142111, Московская область, г.Подольск, Художественный проезд, д.2Д, www.mosremit.ru
Горячая линия: 8-800-200-62-65

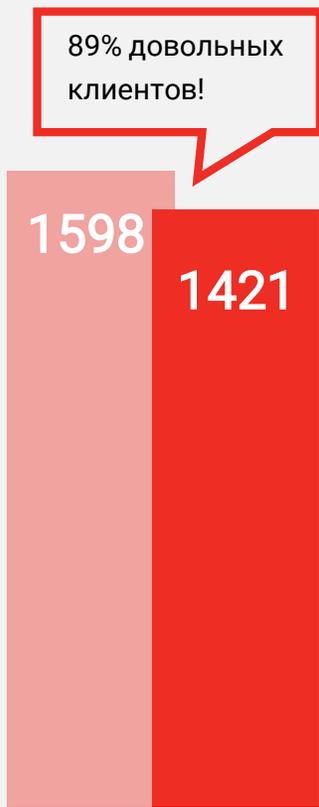
БЕЗ РЕМИТ

Полуфабрикат мясной мелкокусковой мясосытный из свинины категории Г

"Ребрышки свиные" охлажденные

СТАТИСТИКА

Правильный анализ статистики под разными углами позволяет понять и исправить «слабые места», верно расставить акценты, понимать, какие показатели KPI следует выставлять разным участникам бизнес-процессов компании.



Инциденты
всего/ удовлетворено



АНАЛИЗ ЖАЛОБ



Работа со сводными
данными по обращениям

ПРЕДМЕТ ЖАЛОБЫ

Ассортимент, качество продукта,
возврат денег, работа магазина,
водитель, продавец и т.п.

СЛУЖБА

Контроль качества, маркетинг,
мелкий опт, служба доставки,
производство и т.п.

ИСТОЧНИК

Интернет-магазин, фирменный
магазин, терминал, звонок, письмо,
соц. сети и т.п.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ

Список фамилий сотрудников

ОБРАЩАЮЩИЙСЯ

Частное лицо или компания

АВТОР

Список частных лиц и компаний,
направивших жалобу

ПРОДУКТЫ

Список продуктов

ВРЕМЯ

Срок решения инцидентов

КОЛИЧЕСТВО

Инциденты за выбранный период

100% ВКУСА ИЛИ ВЕРНЕМ ДЕНЬГИ



Возврат денег за любой не понравившийся продукт вне зависимости от места покупки



возвраты
план/ факт

факт
возвратов
от физ лиц.

Почему это произошло?
Мы убедительно доказали клиентам, что безоговорочно уверены в качестве своей продукции. Это повысило доверие, лояльность и привязанность к бренду!

РЕЗЮМЕ ДОКЛАДА

- ▶ Постоянно работайте над продуктом;
- ▶ Слушайте жалобы клиентов и поощряйте их за активность;
- ▶ Выстраиваете дружественные отношения;
- ▶ Контролируйте репутацию в интернете.

ВОПРОСЫ?



Руководитель интернет проектов
Садовников Алексей

+7 925 003 71 72
sadovnikov08@yandex.ru

ПОТОМУ ЧТО
ВКУСНО!
WWW.MOSREMIT.RU

