



### **ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА РОЗНИЧНОЙ КОМПАНИИ ЭТО ПРОДАЖА ТОВАРА!**

ИБ должна помогать в достижении поставленной задачи.

- Выявление проблем в информационных процессах которые влияют на продажи
- Минимизация или устранение выявленных проблем
- Предотвращение возможных проблем

## Что должен делать отдел ИБ в розничной сети

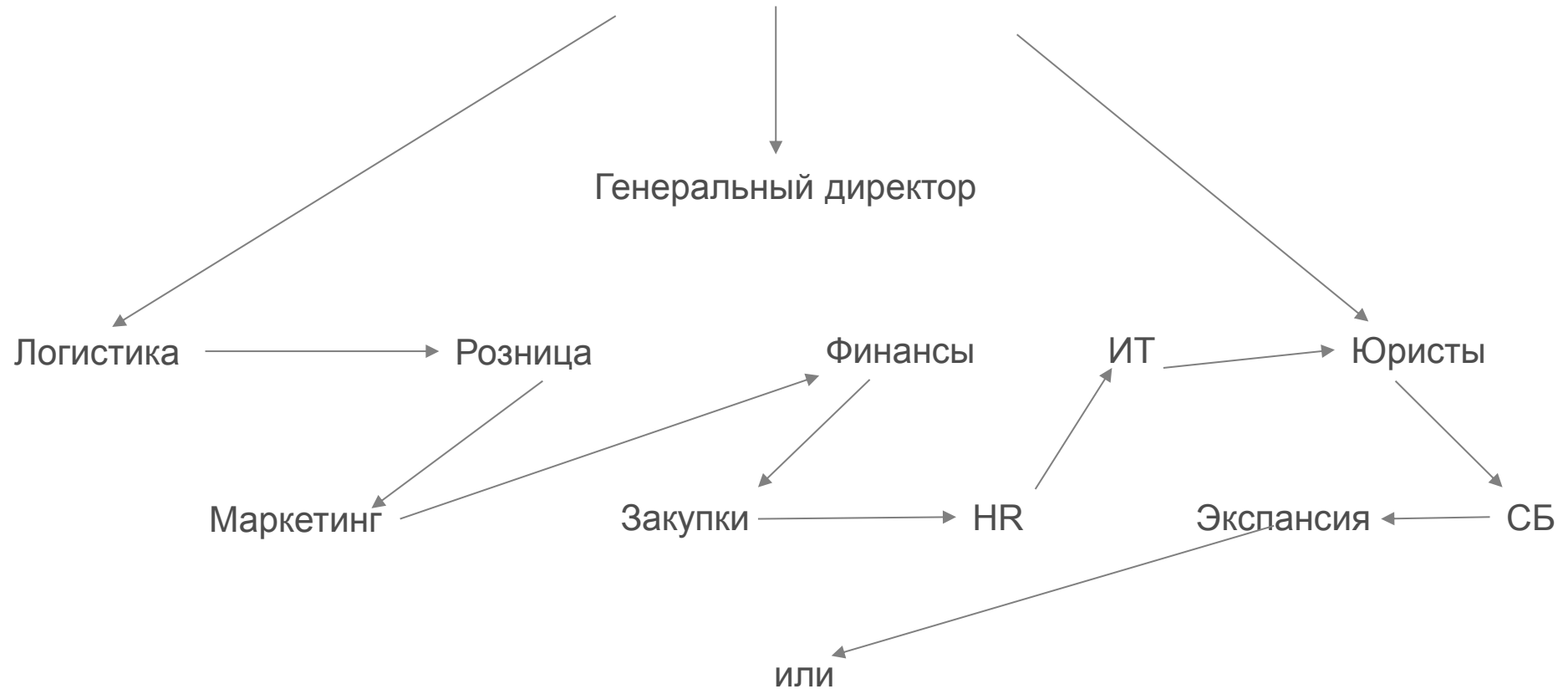
---

1. Обеспечить защищенность информационных систем таким образом чтобы исключить или максимально минимизировать риски возникновения влияние на процесс продажи товара (розница, интернет канал)
2. Проконтролировать соблюдение требований ФЗ РФ неисполнение которых может отрицательно повлиять на продажи
3. Разработать и проводить постоянное обучение персонала магазинов по программам популярных методов мошенничества в ритейле (социнжиниринг, гипнотизеры, фокусники и т.д.)
4. Организовать достаточный уровень безопасности программ лояльности
5. Выявлять мошенничество на этапе закупки товара
6. Предотвращать несанкционированные изменения цены в системе
7. Выявлять и блокировать преступные схемы с балами клиентов и скидками для «оптовиков»
8. И тд.

---

Кому нужна информационная безопасность в ритейле?

# Кому нужна информационная безопасность в ритейле ?



Информационная безопасность в КОМПАНИИ нужна только  
Менеджеру по информационной безопасности

ОТВЕТИМ ПОЗЖЕ

---

От кого и от чего защищает ИБ в Компании

# От кого и от чего защищает ИБ в Компании ?

DDOS  
Вирусы  
Уязвимости  
И т.д. т.п.



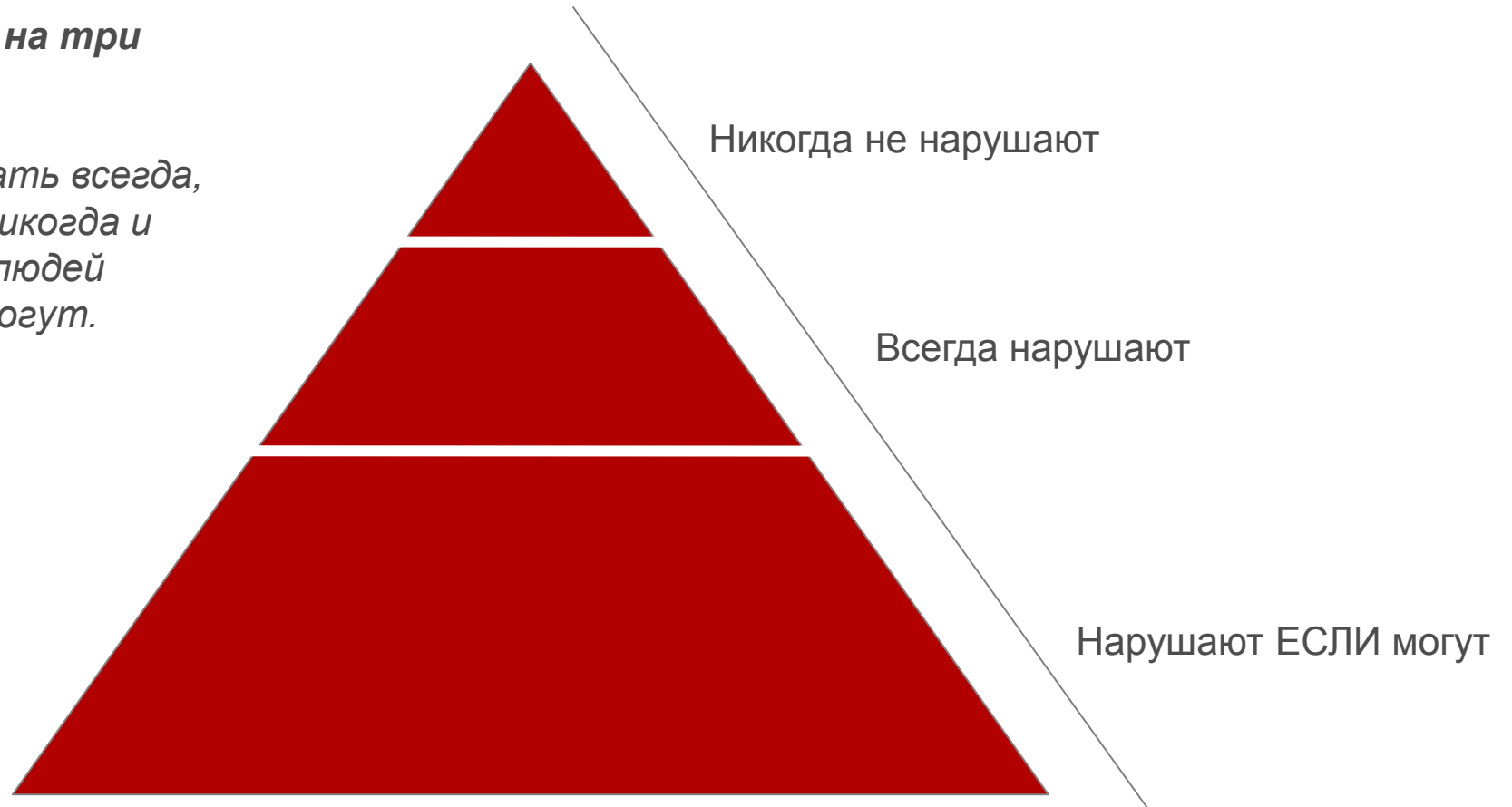
Инсайд  
Глупость  
Мошенничество  
Аутсорсинг  
И т.д. т.п.

# Модель разделения людей

---

***Все сотрудники делятся на три  
неравные категории:***

*Есть те кто будут нарушать всегда,  
есть те кто не нарушит никогда и  
самая большая категория людей  
которые нарушают если могут.*





## Основная задача ИБ

---

*Основная задача ИБ выступить в роли «пугала» сделать так чтобы люди из группы №3 не МОГЛИ нарушить или чтоб нарушение было сопряжено со сложностями и страхом*

*Борьба с группой 2 необходима но только после того как добились приемлемых результатов по реализации основной задачи*



---

Кому мешает ИБ?

или по другому

Зачем в компании вводят отделы по ИБ?

# Кому мешает ИБ ?

ИБ вводит ограничения которые не позволяют

Передавать информацию по новым акциям по удобным но небезопасным каналам связи и т.д.

маркетинг

проводить продажи так как хочется директору по Рознице. Например Ф3 152 и программы Лояльности

розница

**Менеджер по ИБ вовлечен во все процессы Компании**

ИТ

Делать работу в стиле «свободный художник» а требуют жесткого выполнения принятых регламентов

финансы

Проводить внешние аудиторские проверки без соблюдения определенных требований по ИБ

Откаты, схемы и т.д.

# Кому помогает ИБ ?

ИБ вводит ограничения которые позволяют

Получать премии за успешные акции о которых конкуренты не смогли узнать

маркетинг

Сохранить лояльность клиента.  
Повысить продажи.  
Снизить потери.

розница

Менеджер по ИБ вовлечен во все процессы Компании

ИТ

Улучшить эффективность работы, за счет системного подхода к контролю информационных активов

финансы

Получить дополнительный коэффициент при аудите что положительно скажется на снижении процентной ставки при получении нового кредита

# Пример явного участия ИБ в ритейле при работе совместно с СБ



# Кому нужна ИБ в Компании?

---

Информационная безопасность нужна:

## **Генеральному директору, Акционерам**

– знать реальную ситуацию в компании

## **Маркетингу**

– предотвращать утечки по акциям и предотвращать обман со стороны контрагентов по рекламе

## **Рознице**

– повышать лояльность клиентов, повышать продажи – отсутствие утечки баз данных, быстрая работы приложений для продаж и т.д.

## **СБ**

– выявление мошенников и людей нарушающих УК РФ

## **Финансы**

– предотвращение утечек фин. показателей – снижение потерь по разным направления

## **HR**

- информирование о сотрудниках планирующих покинуть компанию – антихантинг

## **Юристы**

- обеспечение выполнения требований ФЗ РФ в части информационных систем – нет претензий от надзорных органов

И тд.

## Кому нужна ИБ в Компании?

---

ИБ НУЖНА ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ В РОЗНИЧНОЙ КОМПАНИИ

НО

МНОГИЕ БОЯТСЯ ИБ ТАК КАК ЧУВСТВУЮТ ЗА СОБОЙ ВИНУ  
(откаты, мошенничество, преступные схемы и т.д.)