

UNIVERSAL UNIVERSITY

Форматы работы
университета и бизнеса

19.04.2018

Universal University — университет в области креативных индустрий

Школы Университета предлагают более 200 программ и курсов, покрывающие практически все современные направления креативной индустрии

Екатерина Черкес-Заде —
Руководитель Universal University



**британская
высшая школа
дизайна**

Британская
высшая школа
дизайна

MOSCOW FILM SCHOOL
- FILM - TV - NEW MEDIA -

Московская
школа кино

SCREAM school

Школа
компьютерной
графики
Scream School

МАРШ

АРХИТЕКТУРНАЯ
ШКОЛА

Московская
архитектурная
школа МАРШ

M S MOSCOW
MUSIC
SCHOOL

Moscow
Music School

M-A-C-S

MOSCOW ADVANCED COMMUNICATIONS SCHOOL

Школа
коммуникаций
MACS

Бизнес-
инкубатор

Партнерство с индустрией

Взаимодействие с бизнесом —
основа образовательной
философии U

Цель: совместное развитие сферы образования
и создание индустрии 2.0 в области креативных
индустрий

Стейкхолдеры



Организационная структура

Universal University:

Дирекция по работе
с корпоративными
заказчиками

Работа со стратегическими партнерами,
крупными технологическими партнерами,
важными для всех школ Университета

Каждая отдельная школа:

Центр
по связям
с индустрией

Работа с партнёрами по
проектам, специфическим
для своего сегмента

Спонсорство, технологическое партнерство

Компании передают Университету средства и оборудование для обеспечения учебного процесса, реализации образовательных проектов, развития инфраструктуры, грантов для студентов и абитуриентов

Фотостудия **Nikon** (фототехника)

Мастерская протезирования **BOSCH**
(электроинструмент)

Лаборатория **HP**
(компьютерное оборудование и рабочие станции)

Академия печати **Roland DG**
(широкоформатные принтеры)

Sound Lab **Roland** (синтезаторы и музыкальное оборудование)

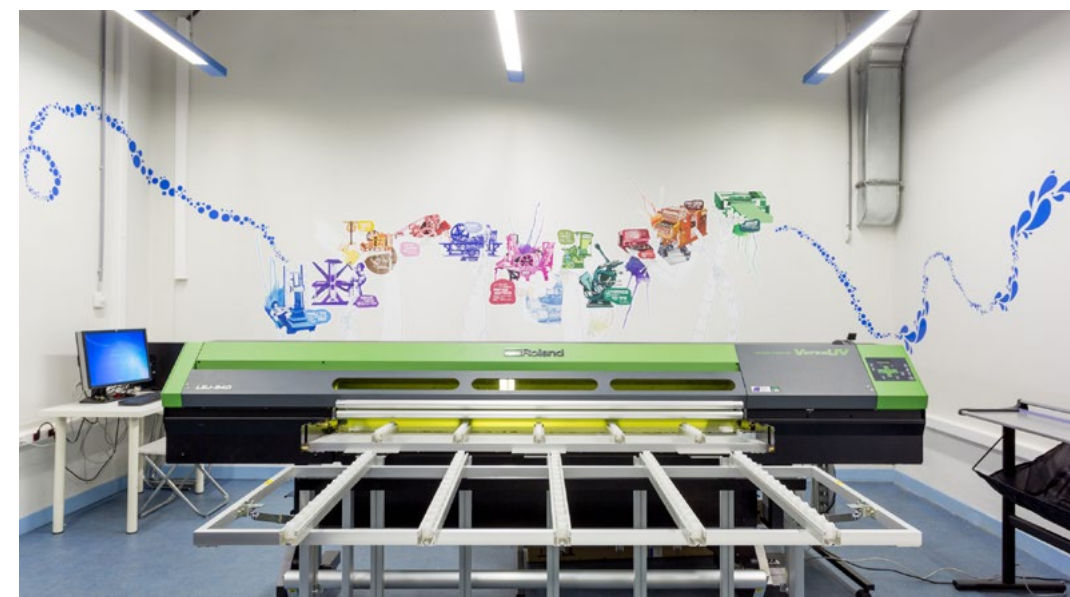
Просмотровая аудитория **Bowers&Wilkins**
(аудио оборудование)

Пункт проката **Fujifilm** (фототехника)

Парк видеокамер **Canon** (видеокамеры)

Финансовые гранты на обучение
от компаний **BMW, ВКонтакте,**
Одноклассники, Яндекс.Такси и др.

Спонсорство, технологическое партнерство



Спонсорство, технологическое партнерство



«Живые» проекты

Выполнение студентами кейсов и задач от реальных компаний

Ежегодно в школах консорциума проходит **более 100 проектов** по брифам от реальных заказчиков. Количество партнеров по «живым» проектам — **более 300**

«Живые» проекты всегда имеют реального заказчика, реальный **результат проекта**, на которой компания получает права для использования и реализации.



«Живые» проекты / All Saints

Капсульная коллекция для бренда

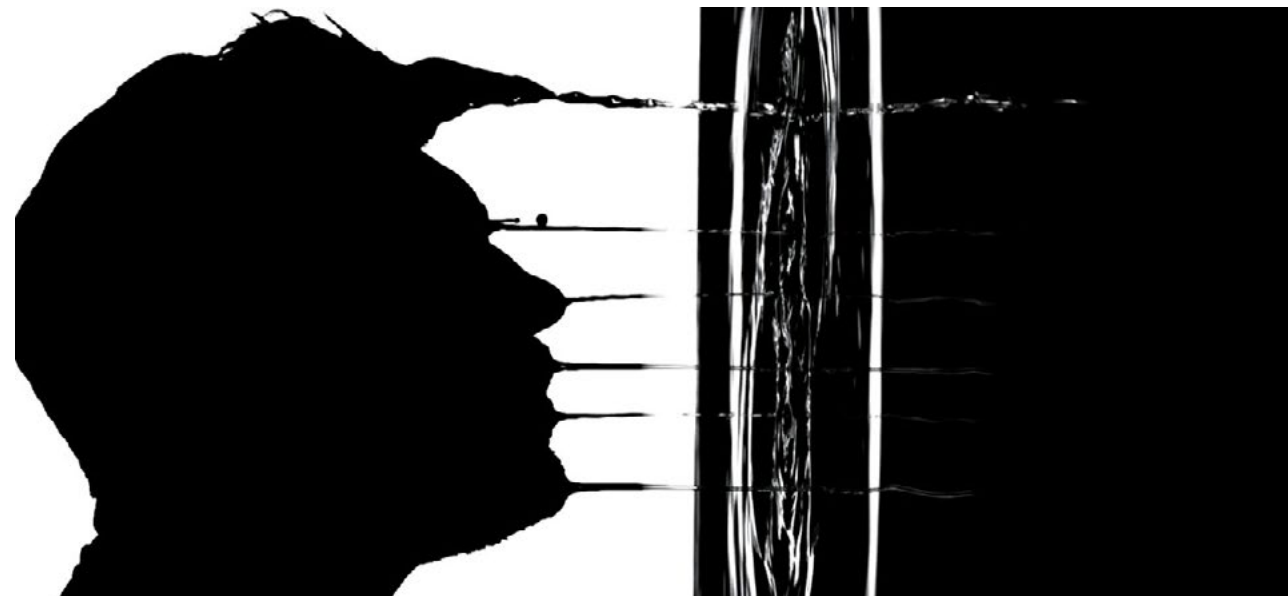
БВШД



«Живые» проекты / Государственная Третьяковская Галерея

Рекламные ролики для Третьяковки на Крымском Валу

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА КИНО



«Живые» проекты / Cartier

Работы для выставки Cartier, посвященной коллекции Juste un Clou

БВШД



«Живые» проекты / Forest Hill

Интерьер уникального дома Forest Hill

БВШД



«Живые» проекты / ВТБ Арена парк

Студия архитектурного проектирования «Набережная Ленинградки»

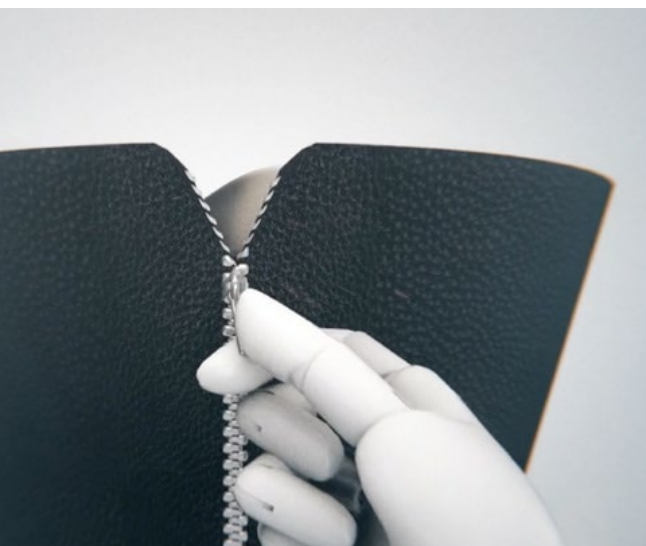
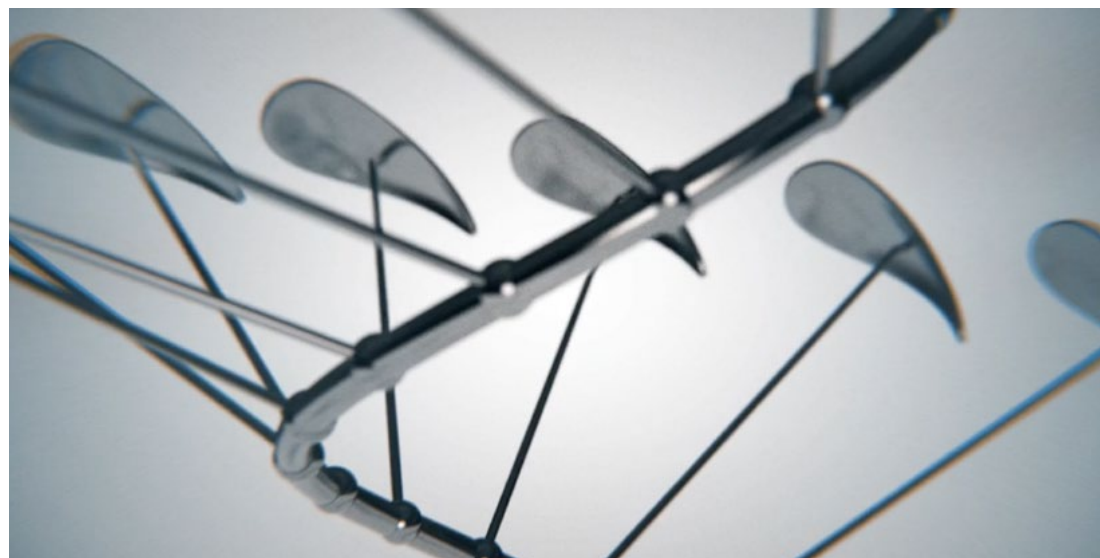
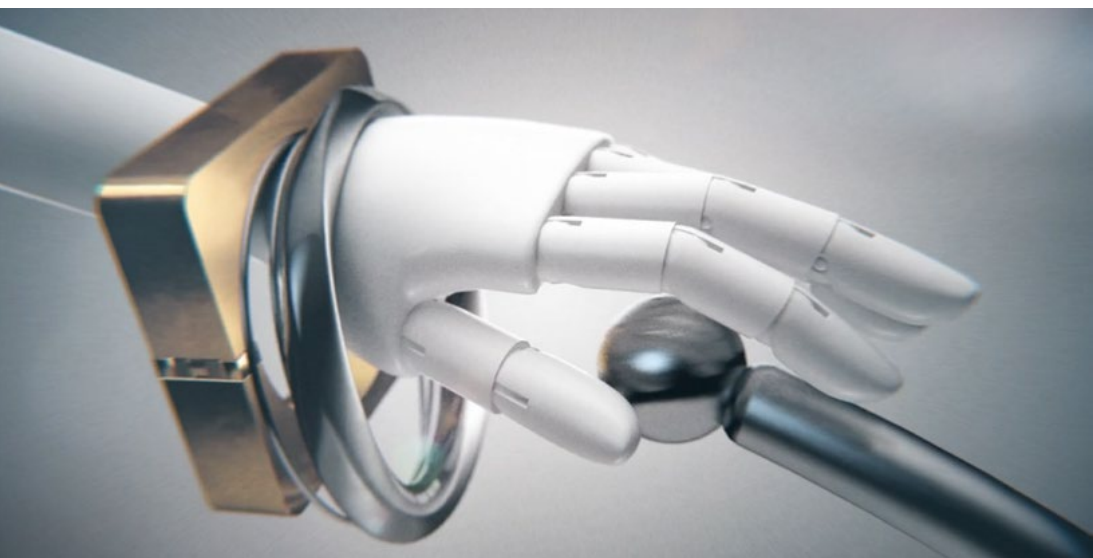
МАРШ



«Живые» проекты / Condé Nast

Оформление конференции Condé Nast Digital Day

ШКОЛА КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ SCREAM SCHOOL



Бизнес-инкубатор

Бизнес-инкубатор Университета дает ВОЗМОЖНОСТЬ КОМПАНИЯМ:

Развивать направления R&D

Получить доступ к развитой научно-исследовательской инфраструктуре для создания инновационных процессов и продуктов

Выбрать наиболее интересные и высокодоходные проекты для участия в качестве стратегического инвестора



Иные форматы взаимодействия

1 Совместные образовательные программы

Работодатели участвуют в формировании учебных планов того или иного курса

4 Стажировки и трудоустройство студентов

Центр карьеры каждой школы активно работает с работодателями

2 Формулировка компетенций

Компании делятся экспертизой по формулировке профильных компетенций, которыми должен обладать будущий выпускник

5 Корпоративное обучение

Разработка и проведение кастомизированных образовательных программ для сотрудников бизнес-компаний

3 Образовательные мероприятия

Мастер-классы, лекции, круглые столы, конференции и т.д. с представителями индустрии

6 Программа лояльности

Доступ к нишевой целевой аудитории через предоставление особых условий на продукты и услуги

Что дает партнерство?

Зачем это нужно **Университету:**

Современное образование основано на взаимодействии с индустрией для реализации эффективной учебной программы

Обучение на реальных проектах

Система интеграции студентов в профессиональное сообщество

Обеспечение обучения современной ресурсной базой

Репутация

Зачем Университет нужен **бизнесу:**

Поиск молодых талантов для компании и участие в их профессиональном формировании

Создание громкого коллаборационного проекта для реализации задач маркетинга

Создание площадки для эксперимента и решения задач на стыке технологий, образования и конкретной индустрии (Лаборатории)

Воспитание будущего потребителя продуктов или услуг, сервиса. (ресурсные центры)

Репутация

Что получает **студент / выпускник:**

«Погружение» в профессию во время обучения

Формирование портфолио и резюме студентов на реальных проектах от крутых компаний

Получение необходимых soft skills

Нетворкинг

Быстрый возврат инвестиций в собственное образование

UNIVERSAL UNIVERSITY

Спасибо за внимание!

Сайт: u.university

британская
высшая школа
дизайна

MOSCOW FILM SCHOOL
- FILM - TV - NEW MEDIA -

SCREAM school

МАРШ
АРХИТЕКТУРНАЯ
ШКОЛА

MOSCOW
MUSIC
SCHOOL

M - A - C - S
MOSCOW ADVANCED COMMUNICATIONS SCHOOL

Бизнес-
инкубатор