



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR

Будущее маркетинга и рекламы. Чему учить специалистов 2025?

18—21 АПРЕЛЯ
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

*Профессор Шевченко Д.А.
заведующий кафедрой
«маркетинговые коммуникации»
Московского Политеха*

Интернет-маркетолог !

*Вакансия в рубрике: маркетинг,
реклама, PR!*

Профессиональные требования:

Разработка рекламной стратегии
Аналитика рынка конкурентов
Работа с корпоративными сайтами
Оптимизация затрат на рекламу
Работа с соц сетями
Сео продвижение
Контекстная реклама Adwords+ Директ
З/п 50-80 тыс. руб. + премии

*Вакансия в рубрике: Информационные
технологии, интернет, телеком*

Профессиональные требования:

Знание основ маркетинга , менеджмента,
рекламы и PR
Знание методов сбора, систематизации,
обработки и анализа маркетинговой и иной
информации
Знание основ e-commerce
Знание рынка IT-технологий
Знание основ юзабилити
Знание анализа Яндекс. Метрика и Google
Analytics
З/п 50-80 тыс. руб. + премии

Менеджер по SMM: функционал

Вакансия в рубрике: Информационные технологии, интернет, телеком

Профессиональные требования:

Создание стратегии SMM

Управление SMM: контроль контента, конкурсы, платная реклама

Аналитика и мониторинг: еженедельная производительность, передовая практика, конкурентный анализ, тенденции

Управление активами для цифрового использования

Управление электронной почтой и ее координация

Вакансия в рубрике: маркетинг, реклама, PR!

Профессиональные требования:

Создание стратегии, ведение и развитие сообществ и групп в SMM

Ведение рекламных кампаний, подготовка и размещение рекламных материалов в SMM

Поиск, создание и размещение контента (тексты, фото, видео, аудио) в группах и сообществах

Мониторинг отзывов о компании, ответы на вопросы

Составление медиапланов, анализ эффективности рекламных кампаний в SMM

Анализ SMM-активности конкурентов

Тренд - вотчер

Тренд-вотчер — специалист в области рекламы и маркетинга, который отслеживает новые тенденции в потребительской сфере той или иной отрасли. Выполняет функции специалиста по стратегическому планированию.

Тренд-вотчер - анализирует поведение потребителей, составляет прогноз на будущее. Полученные сведения используются в стратегическом планировании предприятия.

Российский тренд-вотчер – это, как правило, сотрудник отдела маркетинга. Он может называться специалистом по стратегическому планированию. Однако на Западе это уже самостоятельное направление со специализированными агентствами, которые занимаются детальным анализом тенденций потребительских предпочтений и составлением прогнозов на будущее.

Интернет маркетолог, Менеджер по SMM, Тренд - вотчер: как их готовить?

**Интернет маркетолога, SMM менеджера, Тренд - вотчера целесообразно
и эффективно готовить в формате проектного обучения!**

Это по сути это project manager Интернет и SMM.

**Проектное обучение - часть учебного процесса Московского Политеха
и это его
замечательное конкурентное преимущество!**

Вывод!

Проектная деятельность – спонтанное соединение профессиональных и образовательных траекторий!

**Это попадание в рынок труда
Это попадание в будущее!**

**Профессии будущего - это сочетание инженерных наук
и
социально-экономических, гуманитарных и дисциплин!**

Развитие общекультурных и профессиональных компетенций студентов позволят им эффективно адаптироваться к требованиям современного рынка цифровой экономики!



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR

СПАСИБО