

**british
higher school
of art & design**

**Супермен,
Бэтмен, Гендальф:
карьерные планы
выпускников
Британской высшей
школы дизайна**



Британская высшая школа дизайна

основана в **2003** в Москве для обучения и профессиональной подготовки российских студентов по международным стандартам

University of
Hertfordshire **UH**



Лидирующий образовательный
центр России в области
творческих профессий

Консорциум:

british
higher school
of art & design

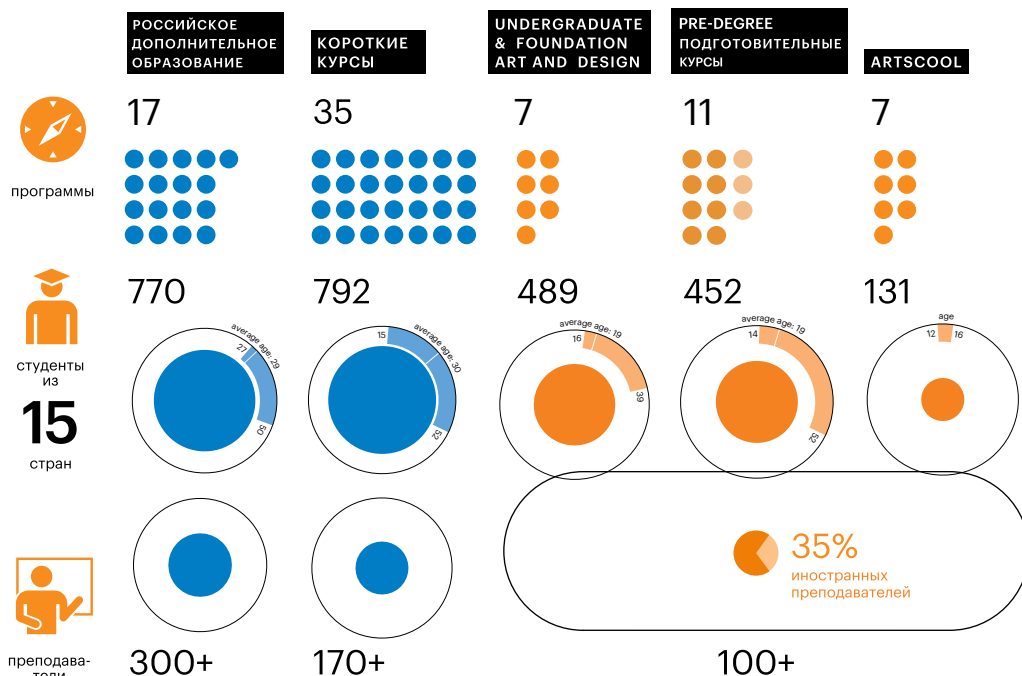
SCREAM school

MARCH

ARCHITECTURE
SCHOOL

MOSCOW FILM SCHOOL

2016/2017 учебный год



Выпускники



300+ Стажировок в год

50+ Реальных проектов в год

500+ Партнеров из индустрии



4 выезда за границу в 2016/2017

Образовательные траектории студентов



I- специалисты

Специалист

(Например, Физик твердого тела)

«Я занимаюсь изучением электромагнитных свойств плазмы и плазмоподобных сред»

Дженералист

(Например, Менеджер)

«У меня широкий диапазон знаний и навыков в самых разных областях. Я легко нахожу с людьми общий язык, имею базовые бизнес навыки, хорошо выполняю административную и координационную работу»

В 21 веке в дизайне таких нет.

T-специалист

ШИРИНА междисциплинарного поля,
в котором применима ГЛУБИНА



ГЛУБИНА —
уровень
«экспертности»
специалиста
в конкретной
сфере



«Я дженералист
со специализацией»

П-специалист

ШИРИНА междисциплинарного поля, в котором
применима одна или другая ГЛУБИНА

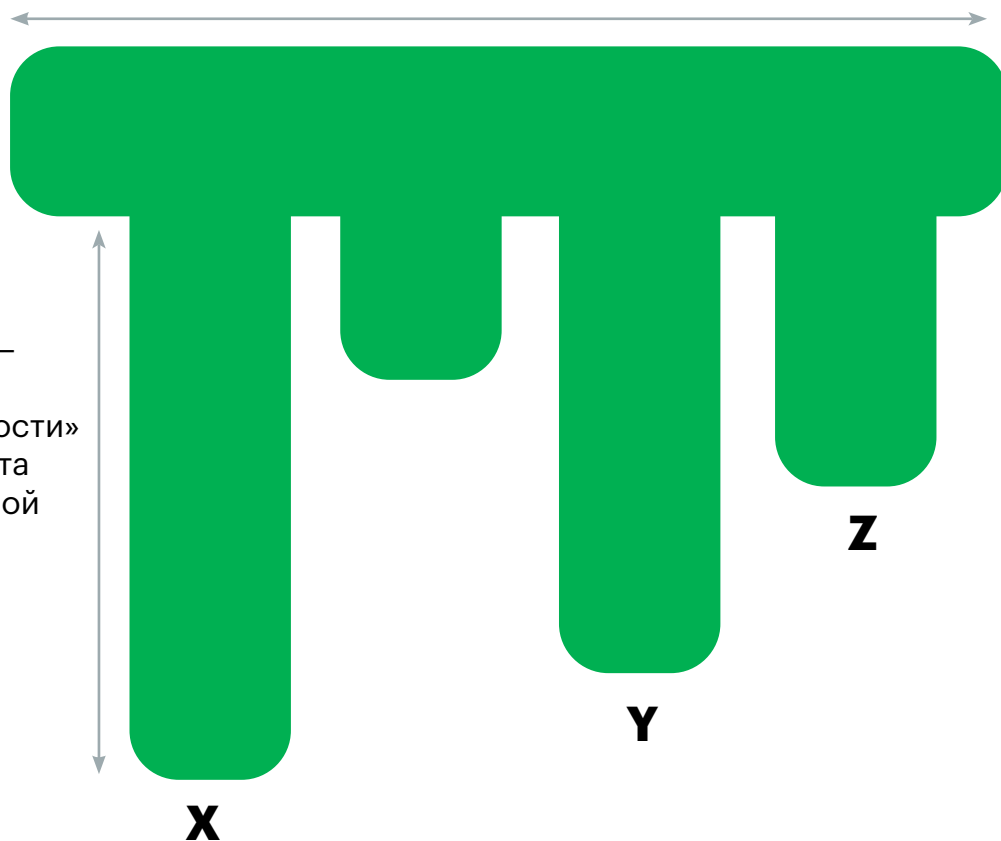
ГЛУБИНА —
уровень
«экспертности»
специалиста
в конкретной
сфере

«Я отлично разбираюсь
и в сфере X и в сфере Y;
имею базовые знания
и в других сферах»

COMB-специалист

ШИРИНА междисциплинарного поля, в котором
применима одна или другая ГЛУБИНА

ГЛУБИНА —
уровень
«экспертности»
специалиста
в конкретной
сфере



«Я отлично разбираюсь
и в сфере X, Y, ..; имею
хорошие знания в Z,
базовые знания и в
других сферах»

WHEEL- специалист

СО-ТВОРЧЕСТВО

Для воплощения моей мечты мне нужна команда! Вы хотите стать ее частью?

ИССЛЕДОВАНИЕ

Я хочу больше об этом узнать! А что если..?

SOFTWARE:

Дизайнер

Специалист 2

Специалист 1

HARDWARE:

MINDWARE:

МИССИЯ

Шанс рождения инновации на стыке дисциплин

Мотивация — сделать мир лучше.

«Я создаю продукты и услуги, которые делают этот мир лучше; я нацелен на разработку инновационных проектов в коллаборации с другими специалистами-единомышленниками»

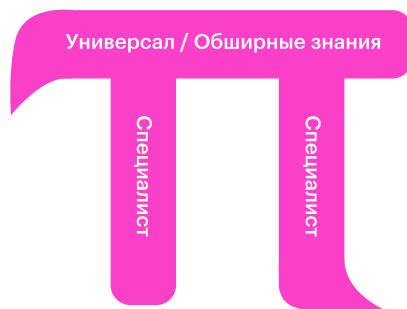
Объем и направленность знаний и навыков



I-shaped



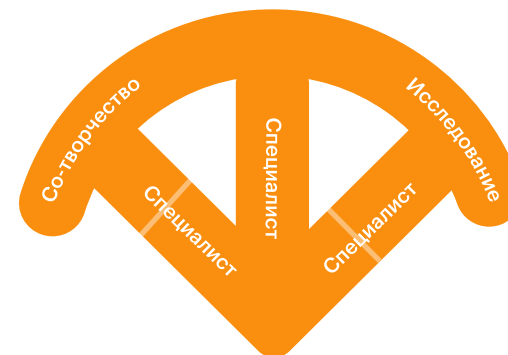
T-shaped



Pi-shaped

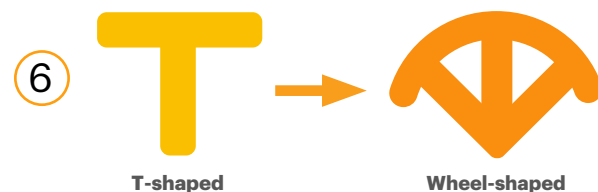
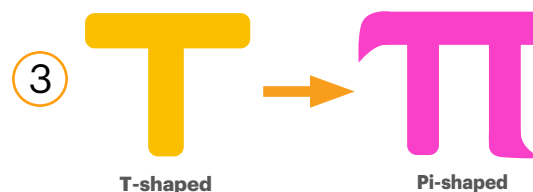
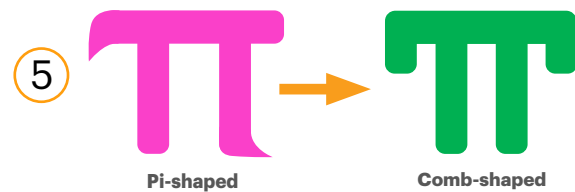
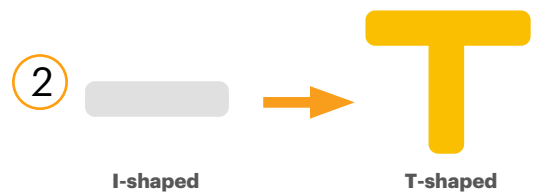
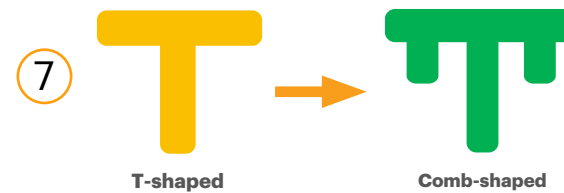
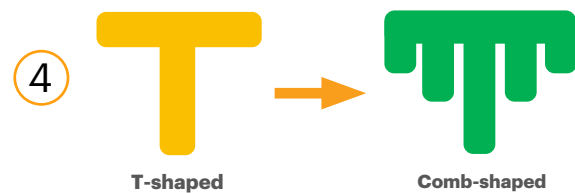
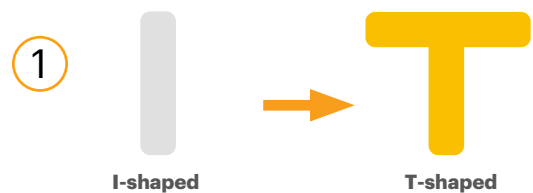


Comb-shaped

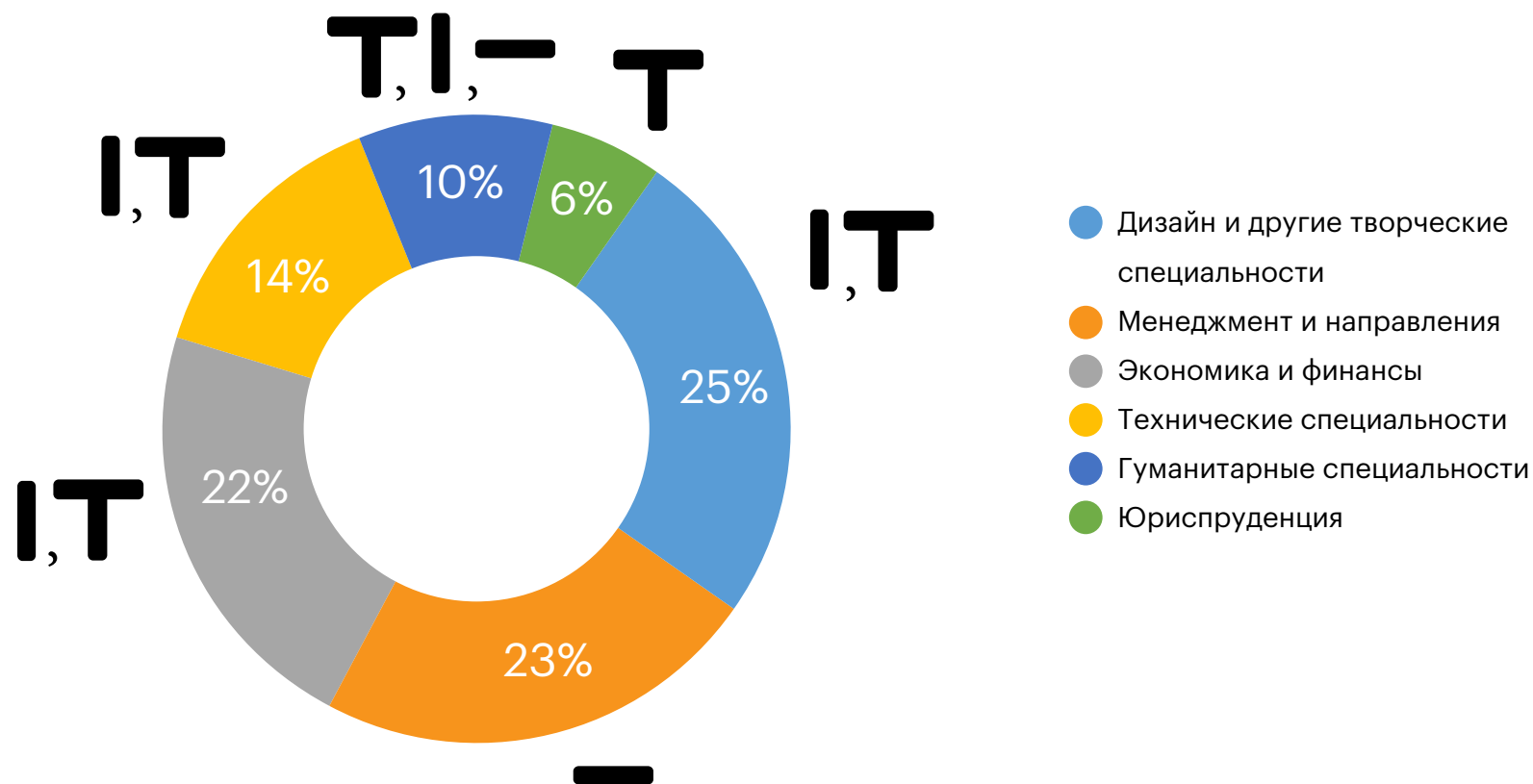


Wheel-shaped

Возможные образовательные и карьерные траектории



Предыдущее образование студентов базовых курсов БВШД



Современный бизнес глазами выпускника



V.U.C.A. — это новая «нормальность»



V.U.C.A. бизнес и его потребности в дизайнерах

Сложность / Complexity

Сложившаяся компания стремящаяся
понять новые рыночные условия

Фокус — потребитель

Нестабильность / Volatility

Компания анализирует рынок, тестирует
новые продукты, хочет делать это
быстрее и эффективнее

Фокус — скорость

Неоднозначность / Ambiguity

Стартап

Фокус — креативность

Неопределенность / Uncertainty

Сложившаяся компания в стадии активных
внутренних изменений в связи с новыми
рыночными условиями

Фокус — возможности

Карьерные ВОЗМОЖНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ



Фокус на определенность

Дизайнер



1. Деньги, связи, власть

2. Работа по ТЗ

3. «Более быстрая лошадь»

4. Умеет превращать уникальности продукта в бизнес

5. Визуальная коммуникация

6. Внимание к деталям

7. Рациональное мышление, ведущее к выводам

8. Решение проблемы

9. Способность четко следовать плану

10. Умение творить

11. Планирование

12. Последовательные действия

13. Способен создать незаменяемое

14. Универсальный

15. Завершенный

16. Отдельно стоящий дизайн

17. Автономность работы

18. Ищет лучшее эффективное решение задачи

19. Хорошо ориентируется в своей специализации

20. Новое

21. Предпочитает строить долгосрочные планы

Неоднозначность / Ambiguity

Стартап

Фокус на креативность

ГЕНЕРАТОР

1. Компьютер, Youtube, Facebook

2. Стратегия продукта

3. Преобразование потребности в необходимость

4. Умеет превращать проблемы в возможности

5. + сторителлинг (письменный, устный, аудио-видео).

6. + скорость: любит быстрые и четкие решения и

7. Креативное мышление, ведущее к действиям

8. + переосмысление проблемы

9. Главное - гибкость и адаптивность

10. Умение принимать решение

11. Совместное проектирование

12. Циклический процесс

13. Постоянно обновляемый

14. Способен создать неотразимое – то, перед чем люди не могут устоять

15. Зависимый от контекста

16. Встроенный

17. Взаимозависимость работы

18. Дивергентное мышление – решение одной и той же проблемы несколькими способами

19. Широкий кругозор, высокий коэффициент IQ

20. Настоящее, актуальное — все, что он делает, должно быть нужно в настоящем

21. Планирует не более, чем на 100 дней вперед

Фокус на простоту дизайна

Дизайнер



1. Дизайн рисуют
2. Оценочное, художественное, качественное мышление
3. **Исполнительность**
4. Результат – объекты
5. Убеждение потребителя
6. Экономика влияния
7. **Постоянное самосовершенствование**
8. Продукт для «использования»
9. Критерий качества – успех
10. Улучшает
11. **Место и время**
12. Фокус — потребители
13. Эпоха информации
14. Тестирование
15. Идея всегда имеет авторство
16. **Высокий коэффициент IQ**
17. Систематически планирует будущее
18. Делает одно дело в одну единицу времени
19. Разбивает проекты на этапы

20. **Строго придерживается планов**

Сложность / Complexity

Сложившаяся компания стремящаяся понять новые рыночные условия

Фокус на нового потребителя

КОНЕКТОР

1. + дизайн думают
2. + научное, техническое, количественное мышление
3. **+ самоходность: не стесняется добиваться того, что нужно бизнесу с его точки зрения**
4. + связи
5. Вовлечение потребителя
6. Экономика участия
7. **+ обмен опытом с командой**
8. Продукт для «взаимодействия»
9. Критерий качества — эффективность
10. Делает хорошо
11. **Встроенность и взаимодействие**
12. Фокус — стейкхолдеры
13. Эпоха вдохновения
14. Проницательность, наблюдательность, эмпатия
15. Идеи — коллективная собственность, и каждый несёт за них ответственность
16. **Высокий коэффициент EQ**
17. Планирует только в общих чертах
18. Делает несколько дел одновременно
19. Позволяет проектам накладываться друг на друга
20. **Может изменять планы**

Фокус на предсказуемость дизайна

Дизайнер

1. Способен находить ответы на запросы
2. Общительный
3. Творческий, кипит идеями
4. Способен создать совершенно новые продукты
5. Привык работать в коллективе себе подобных творческих специалистов
6. Хорош в реализации отдельных проектов
7. Не привык делегировать, много берет на себя
8. Нацелен на результат
9. Комфортно коммуницирует на визуальном языке
10. Руководитель: административно-командное, контролирующее управление
11. Набирает команду профессионалов, каждый из которых четко выполняет свою функцию
12. Мыслит быстрым возвратом инвестиций
13. Подчиняется графикам и расписанию
14. Работает в фиксированное время
15. Разделяет социальные и профессиональные сферы
16. Ориентируется на стоящие задачи, работу
17. Работает внутри отдела



Неопределенность / Uncertainty

Сложившаяся компания в стадии активных внутренних изменений в связи с новыми рыночными условиями

Фокус на новые возможности, которые дает дизайн

ПРОЦЕССОР

1. Умеет задавать правильные вопросы
2. Хороший слушатель
3. Проджектность: умеет планировать, сдерживает обещания, не теряет задачи, пунктуален, в его голове порядок и система.
4. Метрико-центричность: способен оценить пользу в продукте от конкретного дизайн-решения.
5. Комфортно себя чувствует в коллективе разноплановых специалистов
6. Знает взаимосвязь между основными элементами в рамках более крупных структур (классификации, категории, принципы, теории, модели, структуры), мыслит дизайн-системой
7. Строит процесс, а не делает всё своими руками
8. Знает, как движется прогресс в разработке каждого продукта
9. Активно общается (устно, письменно, сторителлинг в соцсетях) с заказчиками, разработчиками, маркетологами
10. Человек: сотрудничает, поддерживает, делится знаниями
11. Создает сообщество, в котором обеспечены ответственность, обучение, признание и радость
12. Мыслит долгосрочными вложениями
13. Подстраивается под график партнеров
14. Предпочитает гибкий график
15. Соединяет социальные и профессиональные сферы
16. Ориентируется на людей
17. Занимается делами всех отделов

Фокус на устойчивость

Дизайнер

1. Высокий коэффициент IQ и EQ

2. Функция определяет форму

3. Скорость реализации абсолютна

4. Ведение или тактические качества

5. Осторожен, предпочитает не допускать ошибок

6. Инновации — язык менеджеров

7. Тщательно планирует, обсуждает, просчитывает возможные последствия

8. «Если так еще никто не делал, на это есть причины»

9. Экология или hi-tech

10. Ценит одноразовые продукты

11. Глобально-локальный (glocal)

12. Вовлечение пользователей

13. Улучшение

14. Природа — ресурс

15. Подчиняет или имитирует природу

16. Черпает информацию из статистики (баз данных, справочников)

17. Работает в фиксированное время

18. Пунктуален

19. Подчиняется графикам и расписанию



Нестабильность / Volatility

Компания анализирует рынок, тестирует новые продукты, хочет делать это быстрее и эффективнее

Фокус на скорость и технологии

ИННОВАТОР

1. Высокий коэффициент любопытства «curiosity quotient» (CQ), постепенно интересуется новым в разных сферах

2. Смысл определяет форму

3. Скорость реализации относительна

4. Видение + тактические качества, гибкое мышление и гибкая перемена стиля

5. Умеет идти на риск и учиться на ошибках

6. Способен говорить на языке инноваций

7. Гибок, готов действовать в условиях постоянных изменений

8. Идеи, способные «наделать много шума»

9. Экология + hi-tech

10. Ценит безотходные продукты

11. Локально-глобальный (lobal)

12. Развитие сообщества единомышленников

13. Выход на новый уровень

14. Природа – среда обитания

15. Синхронизирует потребности природы и человека

16. Получает информацию из первых рук устно

17. Может работать в любое время суток

18. Допускает непунктуальность

19. График непредсказуемый

Дизайнер — функция

Дизайнер — роль + функция



S.P.O.D.

Устойчивость
Предсказуемость
Простота
Определенность

V.U.C.A.

Нестабильность
Неопределенность
Сложность
Неоднозначность

Мультидисциплинарность — способ стать для незаменимым



WHEEL- специалист

СО-ТВОРЧЕСТВО



ИССЛЕДОВАНИЕ

SOFT SKILLS:

Дизайнер

HARD SKILLS:

MIND SKILLS:



МИССИЯ

Дизайнер



Дизайнеры физических объектов / графических изображений / визуальных историй / цифровых продуктов / пространственных решений

Инструменты работы:
предметы и символы

Суперспособности:

- инженер
- программист
- архитектор
- Менеджер
- художник
- каллиграф

«Не эмоции, а покой.
Не неведение, а знание.
Не страсть, а безмятеж-
ность. Не хаос, а гармо-
ния. Не смерть, а Сила»»



Джедай

Дизайнеры сервисов и услуг

Инструменты работы:
действия

Суперспособности:

- маркетолог
- стратег
- разработчик
- специалист
- консьерж-сервисов

«Чем больше
сила, тем больше
ответственность»



Человек Паук

Дизайнеры опыта, эмоций и впечатлений в реальном и виртуальном мирах

Инструменты работы:

мысли

Суперспособности:

- разработчик алгоритмов
- сценарист компьютерных игр
- сценограф
- оператор
- режиссеры
- постановщик
- science-художник
- концепт художники
- куратор впечатлений AR/VR
- проектировщик симуляторов
- медиа специалист
- инфостилист
- социотерапевт
- арттерапевты

«Супермен был светочем для мира. Он не просто спасал людей — он помогал им видеть себя с лучшей стороны»



Супермен

Дизайнеры социального взаимодействия и общения

Инструменты работы:

взаимодействия

Суперспособности:

- модератор
- контент менеджер
- визуальный сторителлер
- специалисты по мат-моделированию
- специалист по теории игр
- социолог
- психолог
- маркетолог
- нейромаркетолог
- инженер по интернет-безопасности
- интегратор
- фасилитатор
- разработчик социально-реабилитационных траекторий
- программист цифровых аватаров

«Для того, чтобы завоевать девчонку, не нужно быть супергероем. Правильная девчонка сама разбудит в тебе супергероя»



Топ

Дизайнеры сращивания физических и цифровых пространств

Инструменты работы:
системы

Суперспособности:

- специалист порождающего проектирования
- оператор автоматизированных комплексов
- специалист по машинному обучению
- IoT специалист
- интегратор сенсорных систем
- проектировщик умных пространств и сред
- проектировщик роботов
- кибернетик
- разработчик носимых устройств
- блокчейн специалист консерж-сервисов

«Я — Тони Старк. Изобретаю крутые штуки, живу с красоткой, ну и периодически спасаю мир»



Железный человек

Дизайнеры материалов и поверхностей

Инструменты работы:
химические элементы

Суперспособности:

- технолог
- химик
- биолог
- физик
- молекулярный генетик
- проектировщик нанотехнологических материалов
- конструктор
- инженер композитов
- материаловед
- специалист по 3D-печати

«Кремниевое волокно из кварцевого песка. Абразивостойкое, жаропрочное...»



Флеш

Дизайнеры качества и образа жизни

Инструменты работы: ценности

Суперспособности:

- аналитик инсайтов
- big data scientist
- коуч личного роста, wellness, консультанты по межличностному общению
- трендвотчер, форсайтер
- биолог, биоинженер, эколог, агроном
- синтетический биолог, разработчик киберпротезов и имплантатов, биоэтик
- урбанист, проектировщик «умных городов», архитектор
- идеолог социальных проектов

«Эти деревья — их дом. Они их никогда не покинут и не пойдут на сделки. За что, за дешёвое пиво? За джинсы? Нам нечего им предложить»



Аватар

Дизайнеры мира будущего, мировоззрения

Инструменты работы: смыслы

Суперспособности:

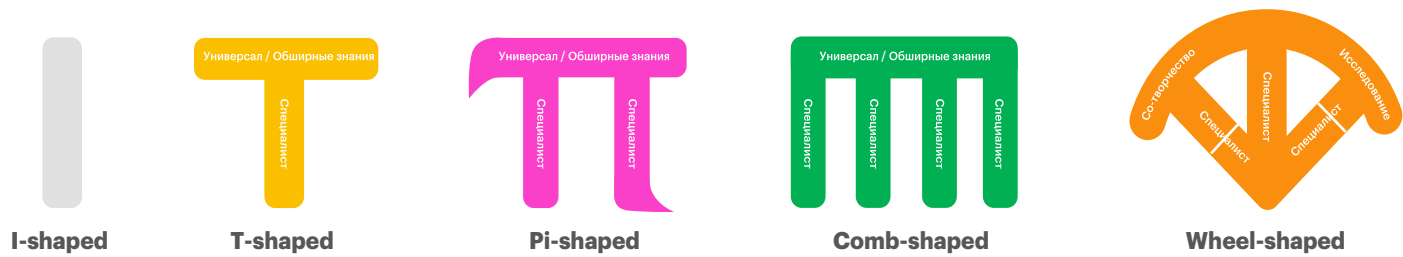
- футуролог
- робо-инструктор
- проектировщик личной безопасности
- архитектор живых систем
- генетик
- робоэтик

«Нам достаточно выполнить то, ради чего мы посланы на землю, сиречь — выкорчевать зло на полях, которыми мы ходим, дабы те, кто будет жить после нас, могли расчистить землю к севу. А какая у них будет погода — это уже от нас не зависит»



Гэндальф

Объем и направленность знаний и навыков:



Роли дизайнера:

ГЕНЕРАТОР

Фокус на креативность

Стартап

КОНЕКТОР

Фокус на нового потребителя

Сложившаяся компания стремящаяся понять новые рыночные условия

ПРОЦЕССОР

Фокус на новые возможности, которые дает дизайн

Сложившаяся компания в стадии активных внутренних изменений в связи с новыми рыночными условиями

ИННОВАТОР

Фокус на скорость и технологии

Компания анализирует рынок, тестирует новые продукты, хочет делать это быстрее и эффективнее

Суперспособности дизайнера и новые возможности:



Образовательные ценности БВШД

S.P.O.D.

Устойчивость
Предсказуемость
Простота
Определенность



V.U.C.A.

Нестабильность
Неопределенность
Сложность
Неоднозначность



Видение + миссия
Исследования + энтузиазм
Мультидисциплинарность +
со-творчество
Гибкость + скорость



Спасибо!

Анастасия Бутрым
butrym@britishdesign.ru



P.E.C.A.

Purpose / Видение

Exploration / Исследование

Collaboration / Коллаборации

Adaptability / Гибкость