НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Центр исследований современного детства
Института образования НИУ ВШЭ

СТИЛИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА

По результатам опроса родителей школьников

Автор доклада:
Павленко Ксения

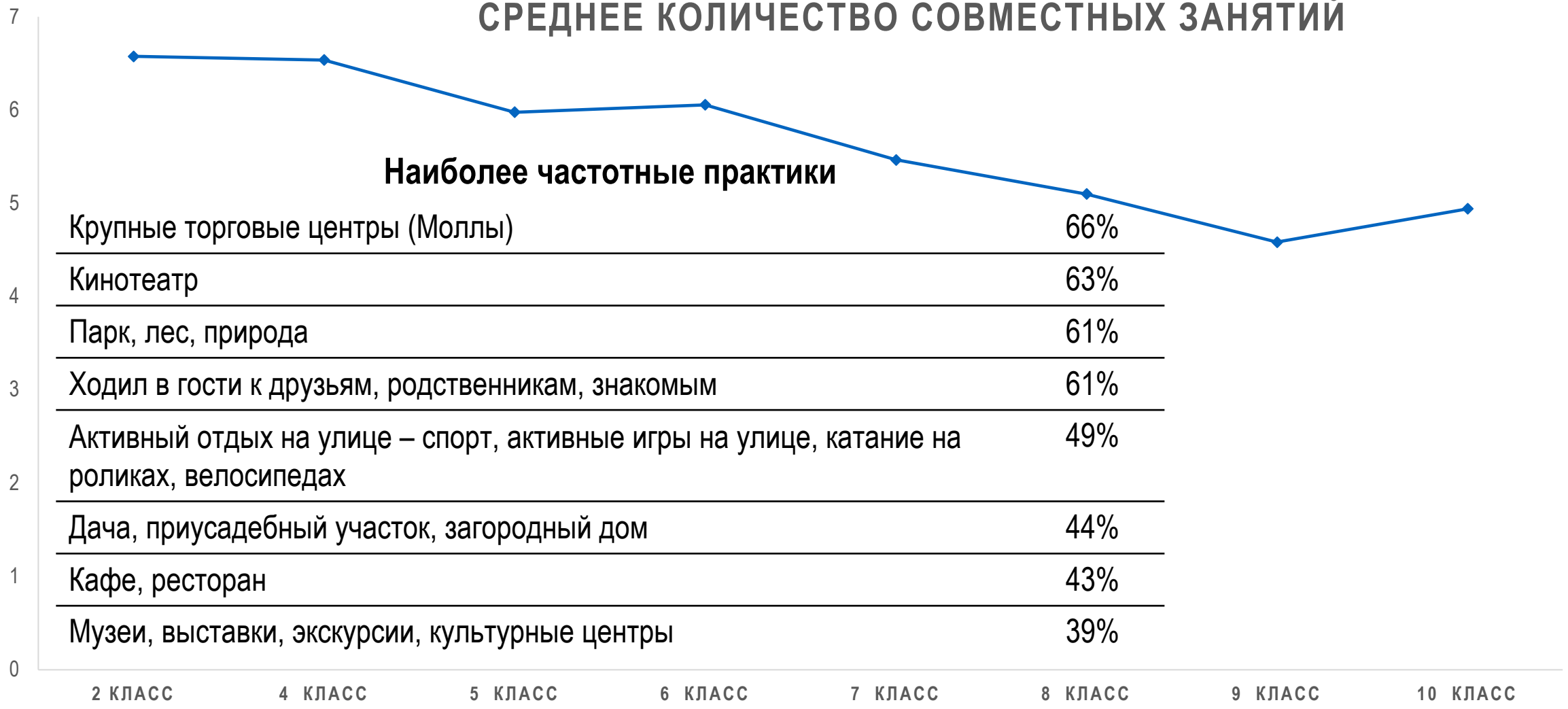
Исследовательский коллектив:
Поливанова Катерина Николаевна
Павленко Ксения
Сивак Елизавета

Московский международный салон образования – 2018

Описание исследования

- Анкетный опрос родителей школьников 2-10 класса
- Опрошены более 3000 семей
- 15 школ российского мегаполиса
- Анкета включала вопросы о практиках совместного досуга, характеристиках семьи (образование, доход) и образовательной активности школьников

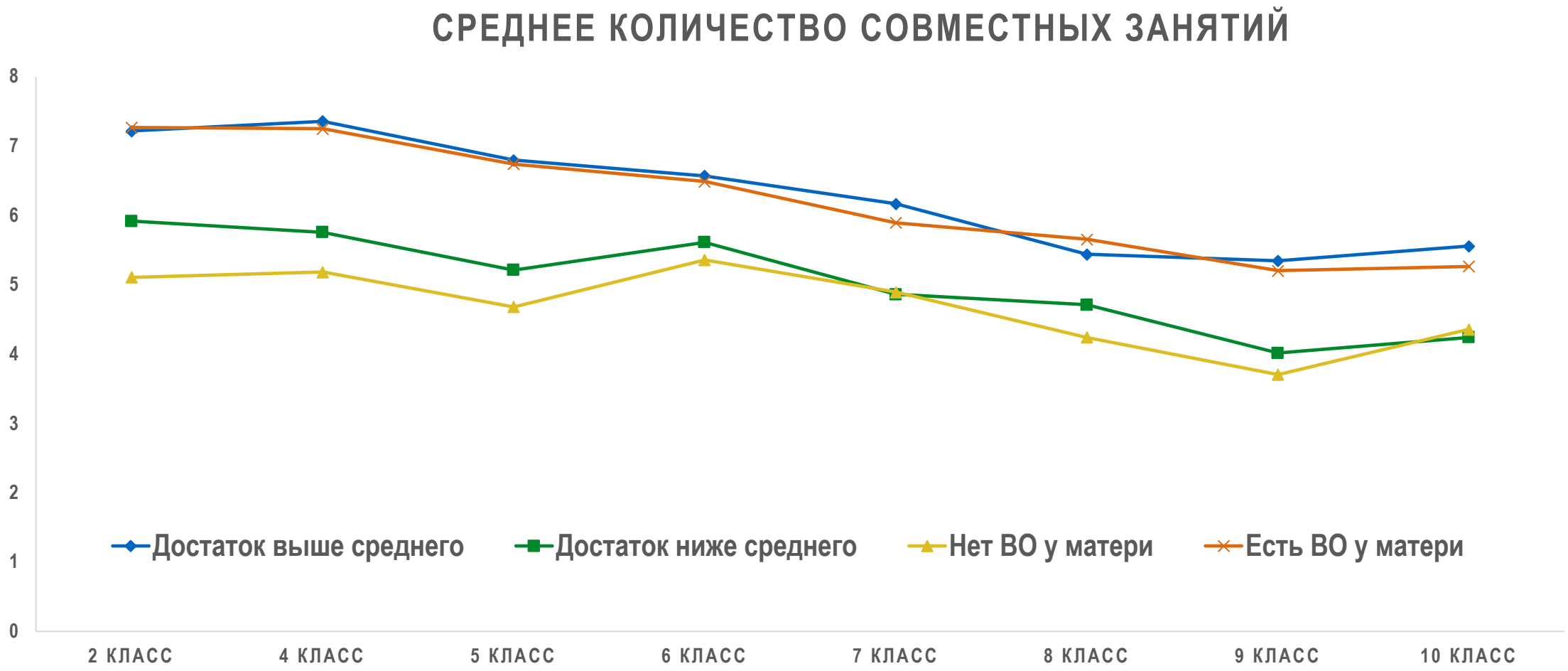
СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО СОВМЕСТНЫХ ЗАНЯТИЙ



Наиболее частотные практики

Крупные торговые центры (Моллы)	66%
Кинотеатр	63%
Парк, лес, природа	61%
Ходил в гости к друзьям, родственникам, знакомым	61%
Активный отдых на улице – спорт, активные игры на улице, катание на роликах, велосипедах	49%
Дача, приусадебный участок, загородный дом	44%
Кафе, ресторан	43%
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	39%

Совместность и характеристики семьи



Типы семейного досуга: общие закономерности

Досуг становится более активным и приобретает черты едьютейнмента

Активный и развивающий
8-9 практик; 27%

5 6 7

Активный
7-8 практик; 29%

3 4

2 **Средняя активность**
5-6 практик; 18%

1 **Пассивный досуг**
3 практики; 26%

Возрастает социально-экономический статус и культурный капитал семьи

ГРУППА 1 «ПАССИВНЫЙ ДОСУГ» (26%)

Семейный досуг – самый пассивный (в среднем 3 практики)

Семьи с самым низким уровнем СЭС и культурного капитала

Максимальное количество **свободного времени у ребенка**

Максимальное количество времени ребенок проводит **дома один без взрослых**

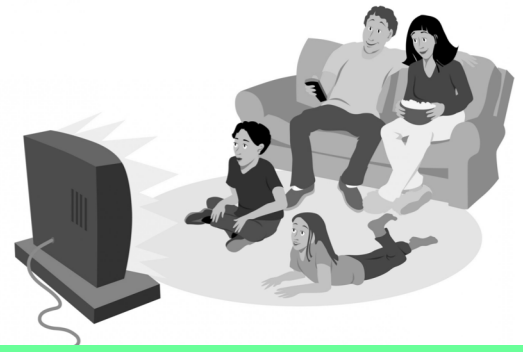
Реже высшее образование у матерей 55% (vs 67% вся выборка; 80% в некот. группах)

В группе преимущественно старшие школьники
37% 8-10 класс, в остальных около 24%
39% от всех старшеклассников – в этой группе

ГРУППА 2 «ДОМАШНИЙ ДОСУГ» (18%)

Семейный досуг - средняя активность
Специфика: «Активный отдых на улице – спорт, активные игры на улице, катание на роликах, велосипедах и др.»

Максимальное количество времени ребенок проводит **дома со взрослыми**



В группе преимущественно начальная школа
46% начальная школа,
40% средняя, всего 12% старшая

ГРУППА 3 «АКТИВНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДОСУГ»

ГРУППА 4 «ОТДЫХ ЗА ГОРОДОМ И РАЗРЛЕЧЕНИЕ»

Семейный досуг – активный (в среднем 7-8 практик)

Специфика активности:
- **Крупные ТЦ** (93% vs 66%)
- **Кафе** (71% vs 43%)
- **Спортивный матч** (19% vs 8%)
- **Детский развлекательный центр** (43% vs 25%)

•Средний уровень дохода и образования у родителей

•Много свободного времени у детей

Специфика активности:
- **Дача** (80% vs 45%)
- **Баня** (41% vs 9%)
- **Шашлык** (65% vs 13%)
- **Крупные ТЦ** (88% vs 66%)
- **Парк** (82% vs 63%)

ГРУППА 5

ГРУППА 6

ГРУППА 7

Семейный досуг – самый активный
В среднем 8-9 практик

Минимальное количество
свободного времени у детей

В группах семьи с
самым высоким
социальным статусом

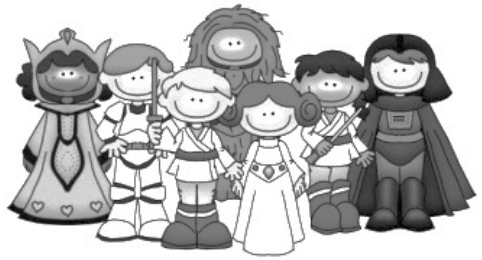
Самый высокий уровень образования родителей – 80% матерей имеют высшее образование
(vs 67% во всей выборке)

Самый высокий уровень материального благосостояния

ГРУППА 5 «ИВЕНТ-ДОСУГ» 7,8%

- Детские развивающие центры
- Квесты и интеллектуальные игры
- Детские развлекательные центры
- Городские игры

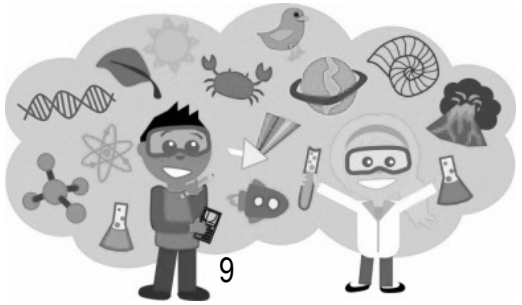
Самый высокий уровень доходов среди групп 5-7
Родители чаще руководители и предприниматели
Родители моложе среди групп 5-7



ГРУППА 6 «СМАРТ-ДОСУГ» 7%

- Курсы, тренинги, мастер-классы
- Музеи, экскурсии, выставки
- Книжные магазины, презентации книг

Самый высокий уровень самообразования родителей
Самые «продвинутые родители»
37% родителей читают статьи на английском языке (vs 21%)



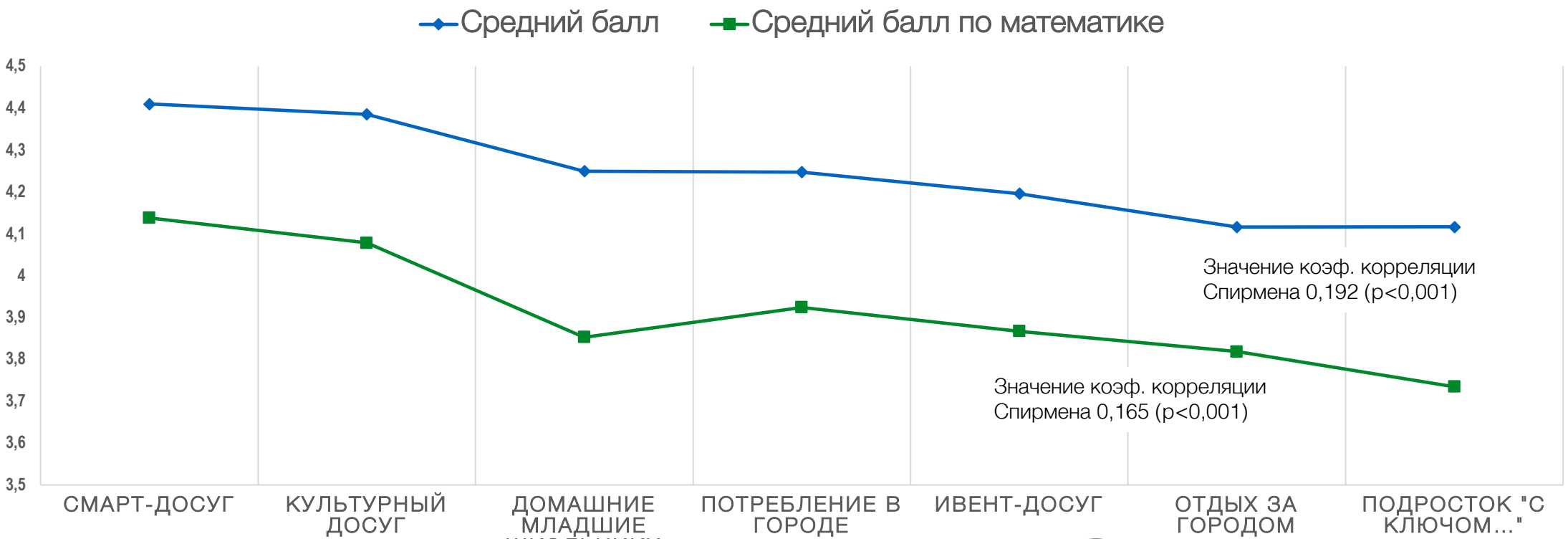
ГРУППА 7 «КУЛЬТУРНЫЙ ДОСУГ» 11,7%

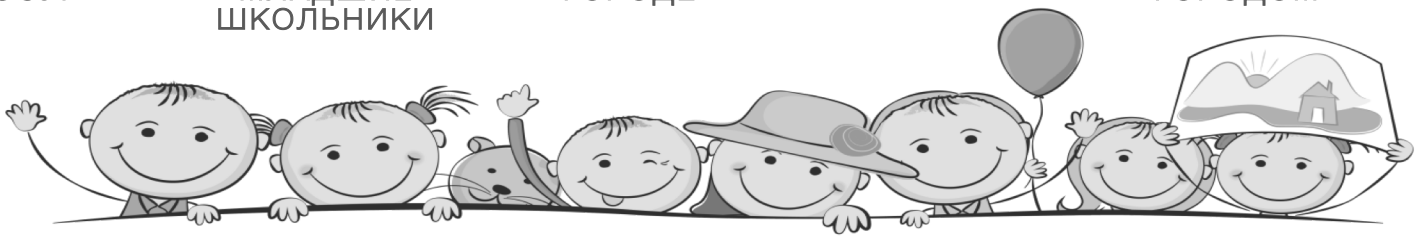
- Театр
- Классическая музыка
- Музей, экскурсия, выставка

Родители чаще профессионалы

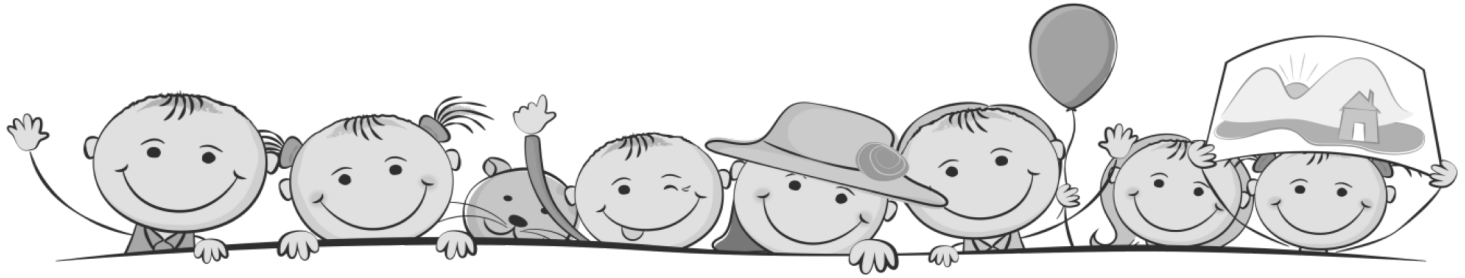
В группе 6 и 7 родители старше, чем в группе 5

Школьная успеваемость

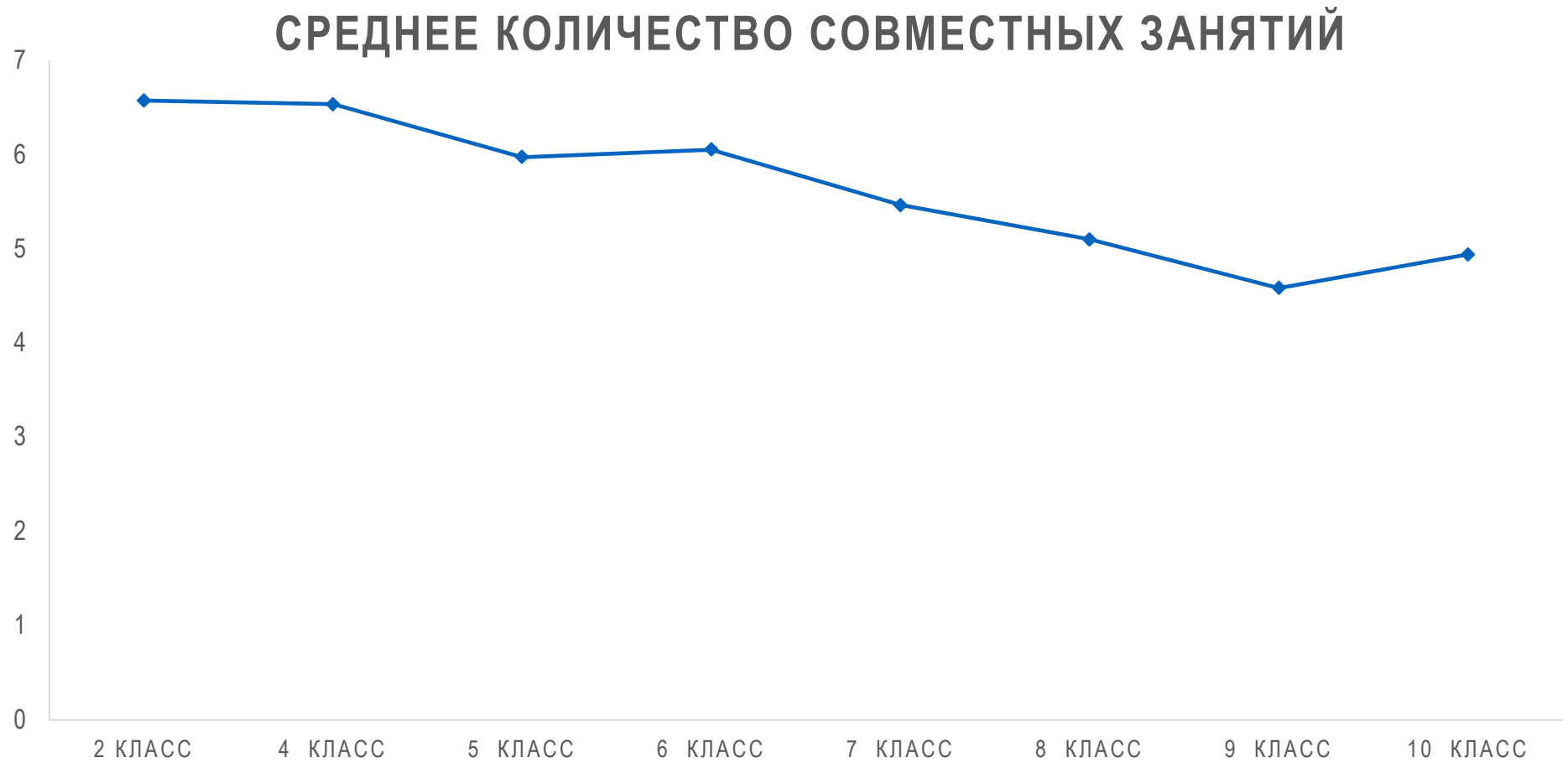




Спасибо за внимание!

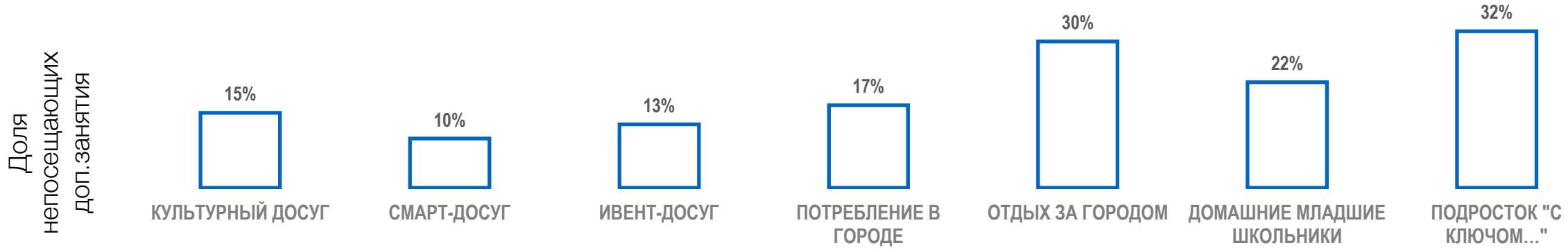


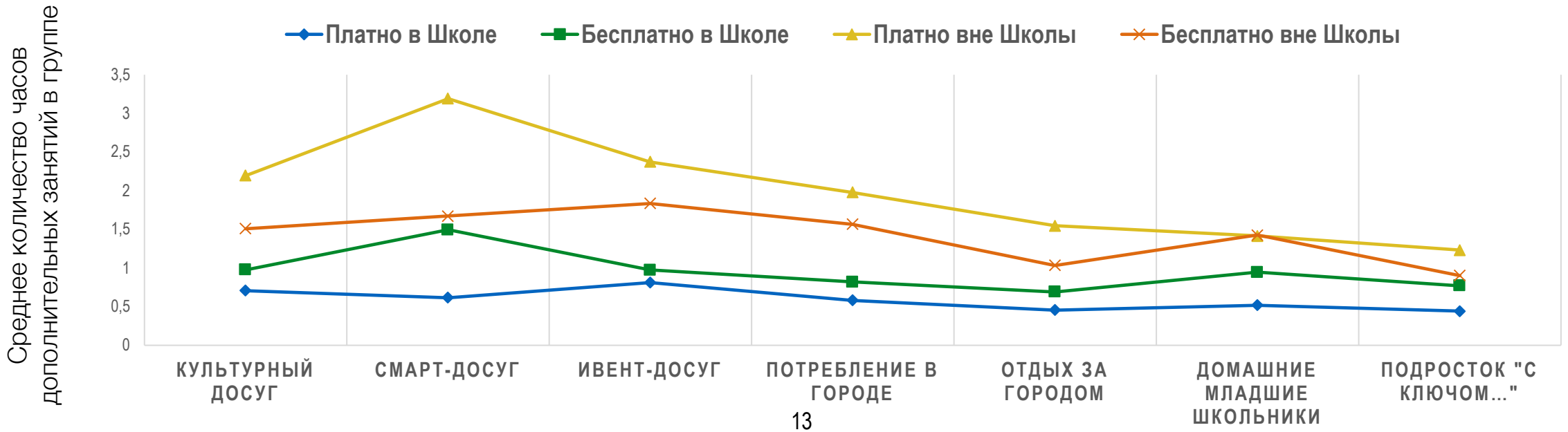
Специфика совместности в подростковом возрасте



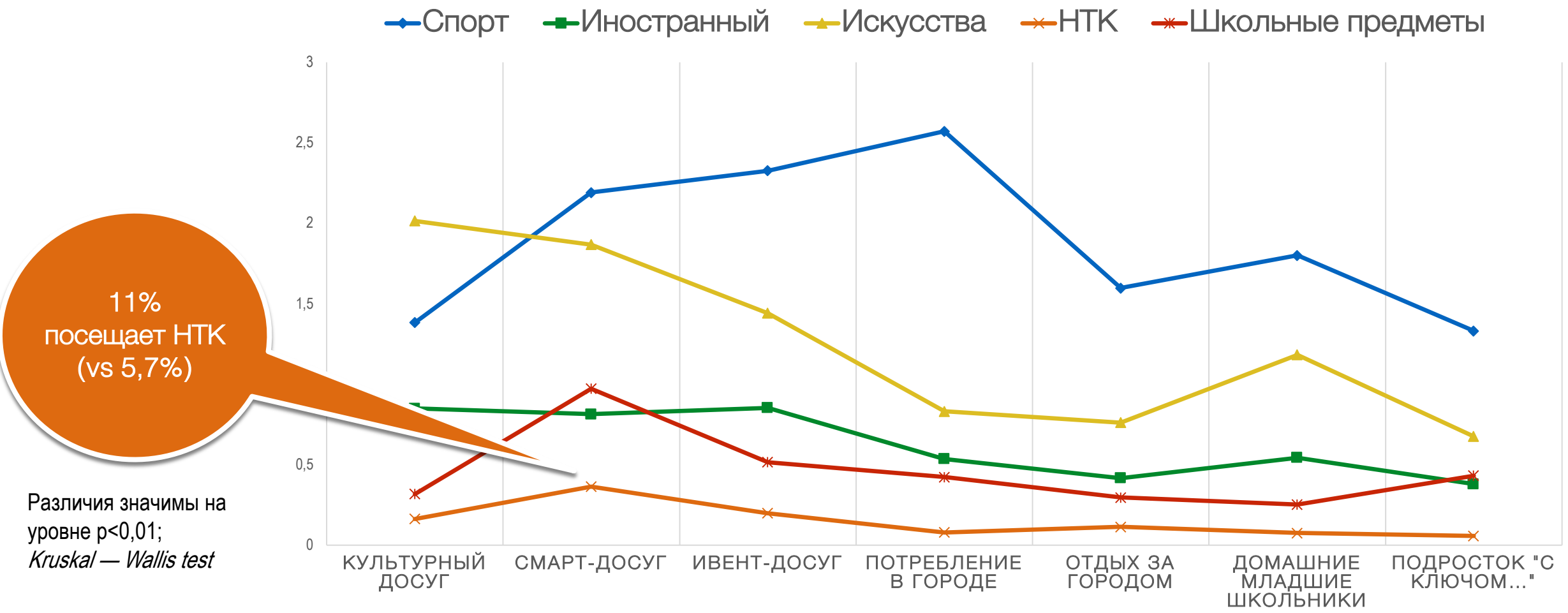
Совместного досуга становится меньше

Насыщенность образовательного пространства





Тематическое описание образовательного пространства

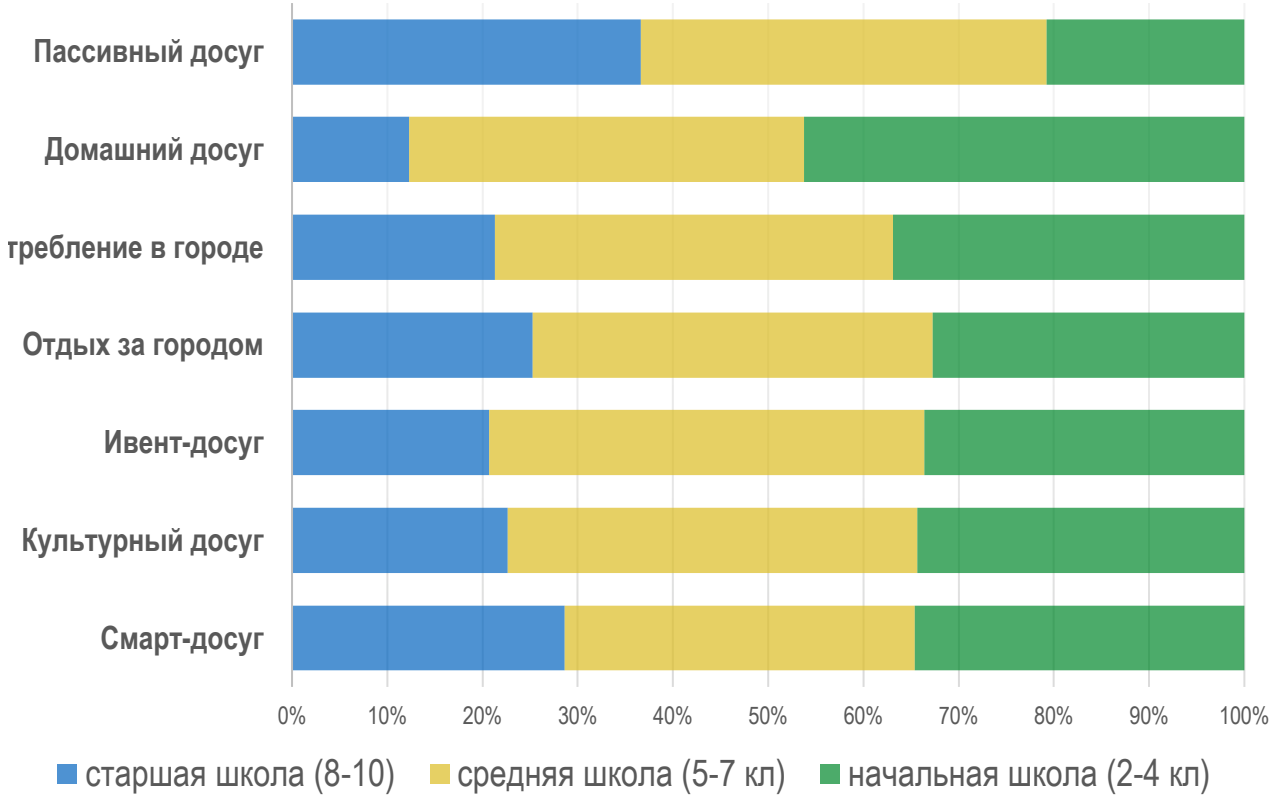


11% посещает НТК (vs 5,7%)

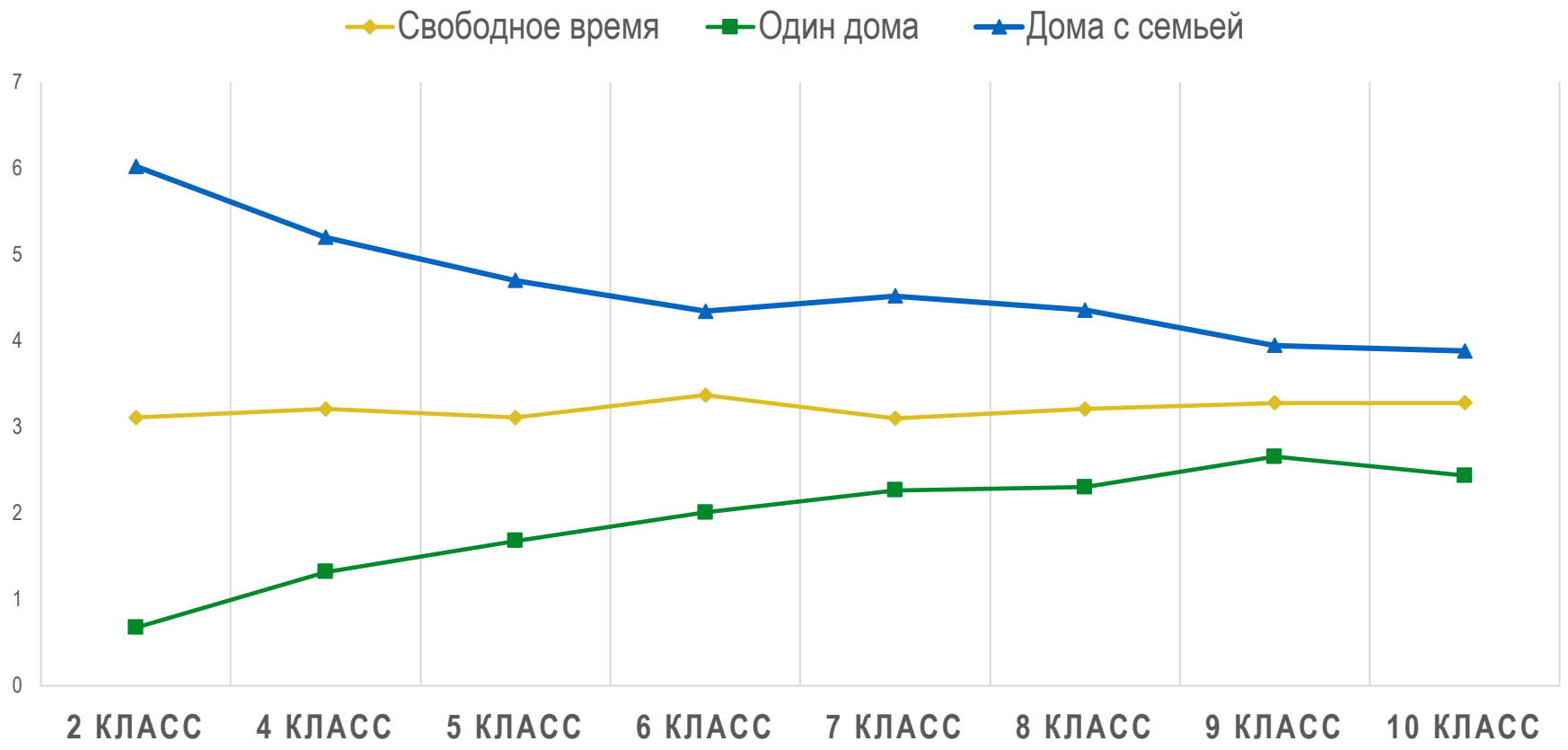
Различия значимы на уровне $p<0,01$;
Kruskal — Wallis test

СТАРШАЯ ШКОЛА (8-10)

СТИЛЬ ДОСУГА И ВОЗРАСТ



Свободное время школьника



Уменьшается время домашних совместных занятий

Увеличивается время, которое дети проводят дома одни

Как меняется совместность вне дома?

	Пассивный досуг	Домашний досуг	Отдых за городом	Потребление в городе	Культурная программа	Смарт-досуг	Ивент-досуг
Крупные ТЦ	58%	39%	88%	93%	71%	70%	72%
Кафе, ресторан	19%	19%	55%	71%	64%	64%	59%
Детский развлекательный центр	9%	19%	30%	43%	22%	28%	46%
Детские города профессий, мастеров	1%	10%	4%	11%	17%	11%	22%
Пейнтбол, лазертег, «Дозор», «Энкаунтер»	0%	0%	1%	0%	0%	1%	42%
Реалити-квесты, квесты, интел. игры	0%	0%	2%	1%	4%	14%	70%
Парк, лес, природа	34%	76%	82%	66%	71%	79%	70%
Дача, приусадебный участок, загородный дом	27%	64%	80%	23%	53%	32%	56%
Баня, сауна	1%	5%	41%	3%	6%	9%	13%
Поездка на шашлыки	5%	3%	65%	6%	4%	13%	18%
Концерты клас. музыки, опера, балет	1%	3%	4%	2%	45%	22%	8%
Театр	7%	10%	11%	6%	82%	32%	25%
Активный отдых на улице – спорт, вело…	12%	83%	58%	63%	39%	64%	61%
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	14%	50%	34%	35%	63%	75%	56%
Книжный магазин, библиотека, презентация книги, читательский клуб	6%	25%	23%	20%	40%	51%	28%
Курсы, тренинги, мастер-классы, форумы, конференции, откр. лекции	1%	1%	1%	1%	2%	88%	8%
Спортивные матчи	3%	2%	5%	19%	6%	12%	11%
Спортивный клуб, спортсекции, бассейн, фитнес	6%	23%	23%	31%	15%	42%	33%

Методика выявления типов досуга

Исходные переменные: 25 дихотомических переменных, ответ на вопрос *«Скажите, что из перечисленного ниже посещал, что делал Ваш ребенок совместно с вами или с другими членами семьи за последние два месяца?»*

Наиболее частотные практики	
Крупные торговые центры (Моллы)	66%
Кинотеатр	63%
Парк, лес, природа	61%
Ходил в гости к друзьям, родственникам, знакомым	61%
Активный отдых на улице – спорт, активные игры на улице, катание на роликах, велосипедах	49%
Дача, приусадебный участок, загородный дом	44%
Кафе, ресторан	43%
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	39%

- Как школьники делятся на группы по типам досуга? Поиск устойчивых комбинаций досуговых практик и гомогенных групп школьников: факторыный анализ и кластерный анализ

  Факторный анализ: Principal component analysis
  Модель: 8 факторов (46% дисперсии), Varimax
  Кластерный анализ: K-means

- Какими социальными характеристиками обладают представители того или иного типа? Выявление статистических взаимосвязей

О чем говорят результаты?

- О совместности в досуге и образовании

В данных практиках мы видим разную степень вовлеченности родителей в семейный досуг.

- О влиянии семьи на образование ребенка

Разные семейные стили по-разному влияют на образовательное пространство ребенка. Семья как микросреда формирует образовательное пространство.

- О разных образовательных культурах и стилях

Изучение «семейных стилей» особенно важно в условиях роста разнообразия образовательных форматов и практик. Сегодня можно говорить о разных образовательных культурах и разных образовательных стилях. Образование само по себе сегодня «упаковывается» в разные культурные коды и стили.

Тренды???

- На совместность и семейность
- На формирование компетенций 21 века
- На «расширение» образования: сближение с досугом, возрастание роли развлечения в обучении

- Адресность и стилевые различия

Стиль жизни: почему это важно изучать сейчас

- Изучение «семейных стилей» расширяет наше представление о влиянии семьи на образовательное пространство ребенка за пределы традиционных параметров «СЭС» и «КК».

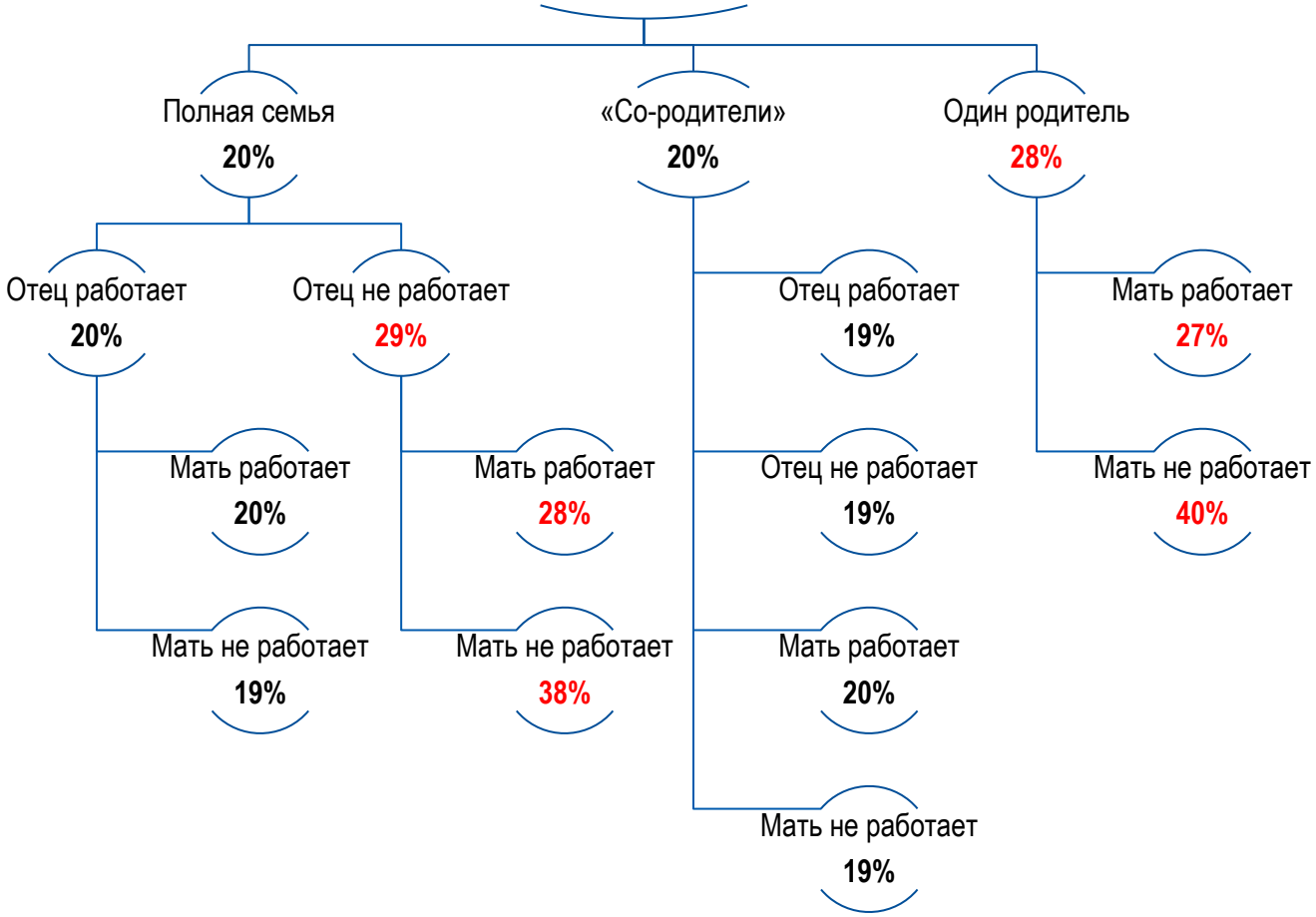
- …под **жизненным стилем** понимается … выражение групповой или индивидуальной идентичности … посредством осмысленного **выбора тех или иных товаров или моделей поведения, символических кодов** (Andrew Edgar) *Ист.: Key Concepts in Cultural Theory, Edgar Andrew, Sedgwick Peter (eds), London, New York: Routledge, 1999*

- Мы рассматриваем «стиль жизни» семьи через изучение семейных **досуговых практик**.

- Изучение «семейных стилей» особенно важно в условиях роста разнообразия образовательных форматов и практик. Сегодня можно говорить о разных образовательных культурах и разных образовательных стилях. Образование само по себе сегодня «упаковывается» в разные культурные коды и стили.

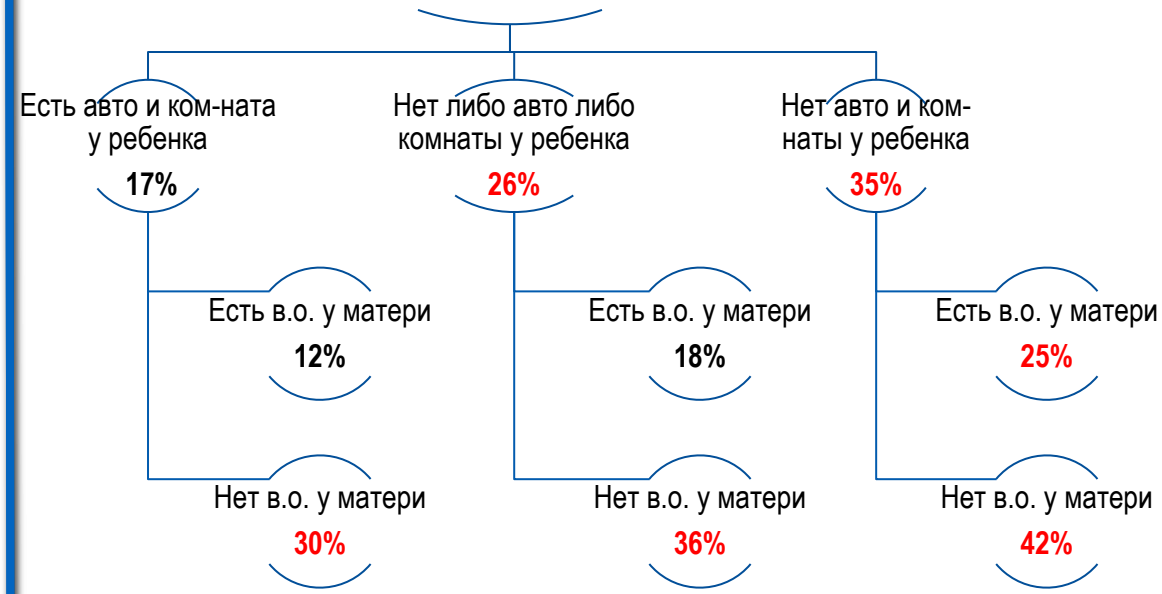
«Полнота семьи»

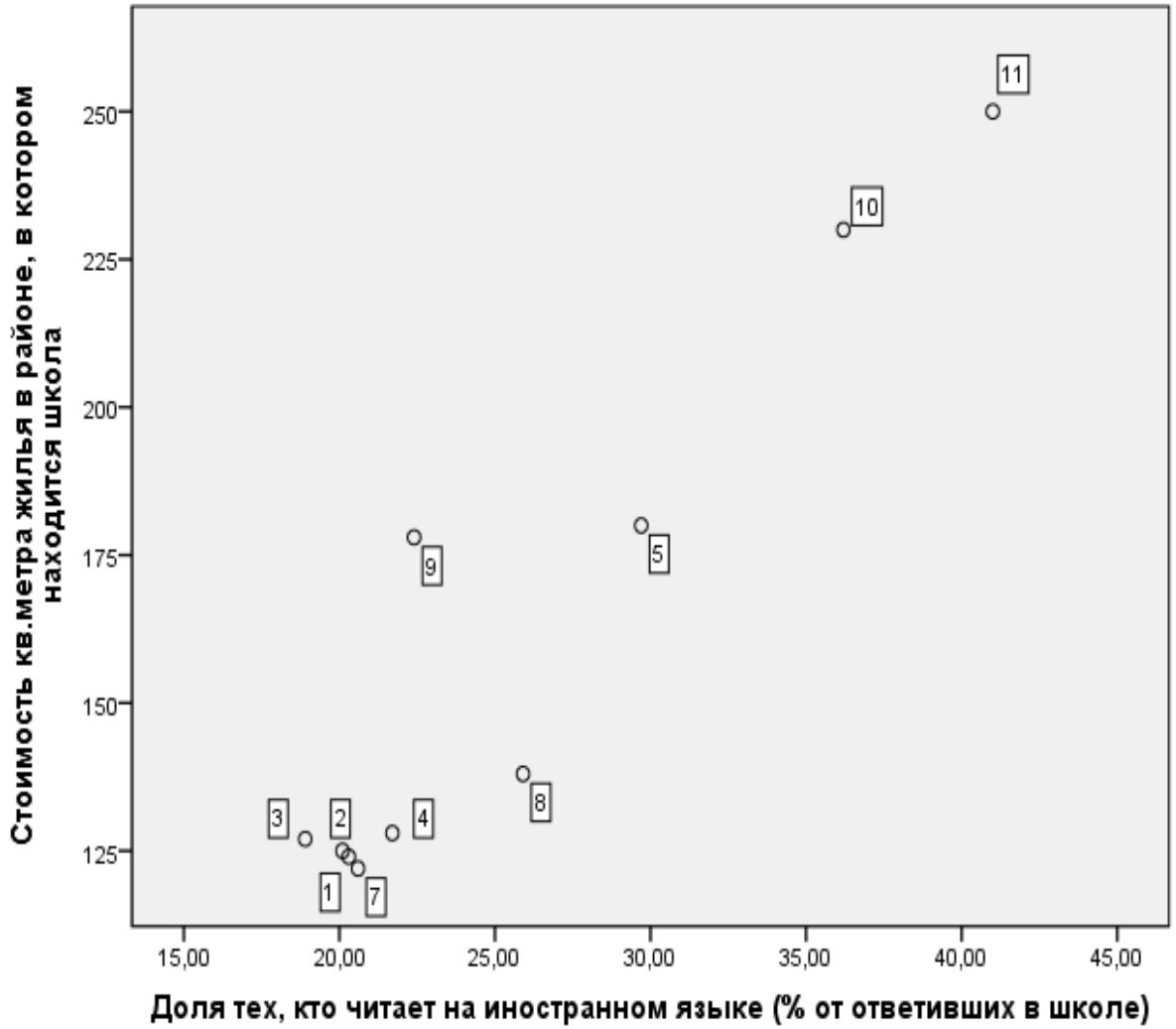
«Статус занятости отца, «Статус занятости матери»

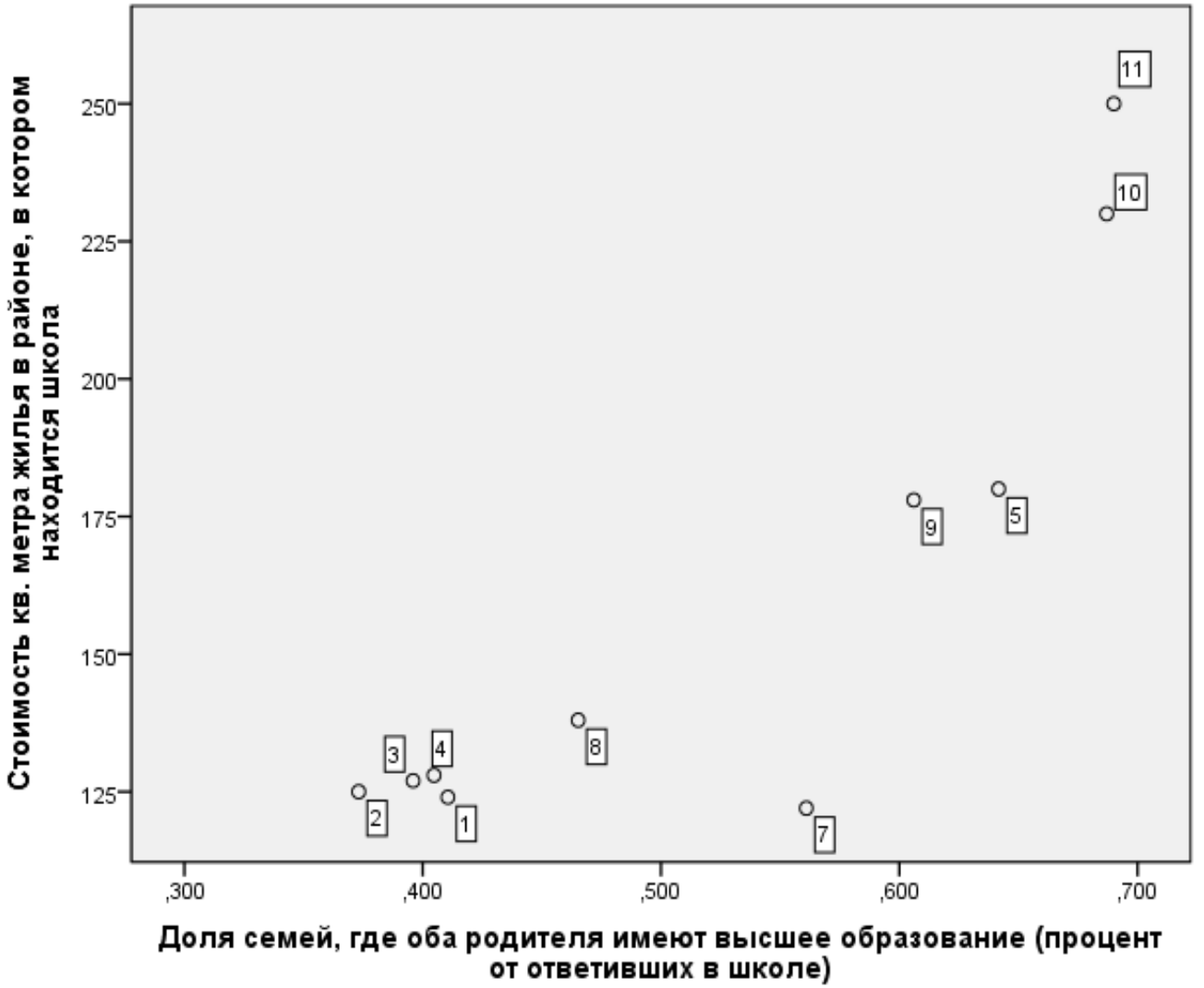


«Материальное благосостояние»

«Образование матери»




Стоимость кв.метра жилья в районе, в котором находится школа
250
225
200
175
150
125
11
10
9
5
8
3
2
4
1
7
15,00
20,00
25,00
30,00
35,00
40,00
45,00
Доля тех, кто читает на иностранном языке (% от ответивших в школе)


Стоимость кв. метра жилья в районе, в котором находится школа
250
225
200
175
150
125
11
10
9
5
8
3
4
2
1
7
,300
,400
,500
,600
,700
Доля семей, где оба родителя имеют высшее образование (процент от ответивших в школе)

Виды семейного досуга: результаты факторного анализа

Фактор. «Культурная программа»	
Театр	,710
Концерты классической музыки, опера, балет	,630
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	,359
Кинотеатр	,312
Книжный магазин, библиотека, презентация книги и др.	,301
Фактор. Просвещение	
Курсы, тренинги, мастер-классы, конференции, открытые лекции	,662
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	,380
Книжный магазин, библиотека, презентация книги и др.	,354
Бильярд, боулинг	-,361
Фактор. Ивент-досуг	
Реалити-квесты, квесты, интеллектуальные игры	,720
Пейнтбол, страйкбол, лазертег, активные городские игры	,646
Детские города профессий, мастеров	,300
Фактор. Активный городской досуг	
Активный отдых на улице	,721
Ходил в гости к друзьям, родственникам	,518
Парк, лес, природа	,499
Детский развлекательный центр	,432
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	,393
Кинотеатр	,378
Детские города профессий, мастеров	,316

Фактор. Спортивный досуг	
Спортивный клуб, спортсекции, бассейн, фитнес	,689
Спортивные матчи	,764
Фактор. Досуг в обществе потребления	
Крупные торговые центры (Моллы)	,716
Кафе, ресторан	,615
Салон красоты, косметолог, спа-салон, массаж	,603
Фактор. Загородный досуг	
Дача, приусадебный участок, загородный дом	,744
Баня, сауна	,625
Шашлык	,402
Фактор. Зрелищный развлекательный досуг (минимальная активность родителя)	
Зоопарки, океанариумы	,694
Детский развлекательный центр	,410
Цирк	,698
Шашлык	,411

Типы семейного досуга: результаты кластерного анализа

	Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3	Кластер 4	Кластер 5	Кластер 6	Кластер 7
Фактор 1. Активный городской досуг	-0,8334	0,8084	0,0761	0,5036	0,2053	-0,0614	0,0610
Фактор 2. «Культурная программа»	-0,3376	-0,0514	-0,6406	-0,3680	-0,0310	1,8225	0,4343
Фактор 3. Досуг в обществе потребления	-0,2625	-0,8474	0,7112	0,6892	-0,0102	0,2580	0,2773
Фактор 4. Зрелищный развлекательный досуг	-0,0140	-0,3823	0,5051	-0,1158	0,0175	0,4238	-0,217
Фактор 5. Ивент-досуг	-0,1708	-0,3880	-0,3394	-0,2625	2,7323	-0,3314	0,2214
Фактор 6. Отдых на даче	-0,2995	0,2332	1,4958	-0,6215	0,1726	-0,0087	-0,3610
Фактор 7. Спорт	-0,2194	-0,0662	-0,2209	0,5295	-0,0497	-0,2682	0,5243
Фактор 8. Просвещение	-0,1820	-0,1124	0,1627	-0,4799	0,0058	-0,3256	2,3927
Количество наблюдений в кластере	*867*	*607*	*374*	*584*	*261*	*390*	*233*
Доля кластера в совокупности	*26,1*	*18,3*	*11,3*	*17,6*	*7,9*	*11,8*	*7,0*

Частотные досуговые практики

Крупные торговые центры (Моллы)	66%
Кинотеатр	63%
Парк, лес, природа	61%
Ходил в гости к друзьям, родственникам, знакомым	61%
Активный отдых на улице – спорт, активные игры на улице, катание на роликах, велосипедах	49%
Дача, приусадебный участок, загородный дом	44%
Кафе, ресторан	43%
Музеи, выставки, экскурсии, культурные центры	39%
Детский развлекательный центр (аквапарк, игровые автоматы, аттракционы)	24%
Книжный магазин, библиотека, презентация книги, читательский клуб	23%
Спортивный клуб, спортсекции, бассейн, фитнес	21%
Театр	20%
Зоопарки, океанариумы	17%

26

Редкие досуговые практики

Шашлык	13%
Салон красоты, косметолог, спа-салон, массаж	13%
Детские города профессий, мастеров (Мастерславль, Кидбург, Кидзания и т.п.)	9%
Концерты классической музыки, опера, балет	9%
Баня, сауна	9%
Реалити-квесты, квесты, интеллектуальные игры	8%
Спортивные матчи	7%
Курсы, тренинги, мастер-классы, форумы, конференции	7%
Бильярд, боулинг	6%
Цирк	6%
Концерты в клубах, концерты популярной музыки, другие концерты	5%
Пейнтбол, страйкбол, лазертег, активные городские игры («Энкаунтер», «Дозор» и др.)	4%
Площадки, на которых читают открытые лекции	1%

27