

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ВАШ РЕБЕНОК

Просмотр ТВ: хорошие новости и плохие новости

Просмотр ТВ: Плохие Новости

- Американская академия педиатрии не рекомендует позволять детям до 2 лет смотреть телевизор или видео.
- У детей до 2 лет активно развивается мозг, и телевидение может мешать им играть, исследовать и взаимодействовать с родителями и другими людьми – т.е. быть вовлеченным в деятельность, которая помогает развивать его познавательные, физические навыки, а также обеспечивать эмоциональный и социальный рост



Американская академия педиатрии рекомендует ограничить время просмотра ТВ детям старше 2 лет до 1 или 2 часов в день.

Просмотр ТВ – семейное занятие



Просмотр ТВ: Хорошие Новости

- Смотрите ТВ вместе с ребенком, говорите с ним о программе.
- Объясняйте ему, что конфликт может быть разрешен без применения насилия
- Мультпликационные герои могут делать то, что не могут делать реальные люди. Ребенок должен знать разницу между тем, что реально, а что нет.
- Когда родители смотрят со своими детьми ТВ, дети учатся большему и лучше понимают, что они смотрят.



A family gathers around the living room TV set in the late 1940s or early 1950s.
RCA Photo.



Просмотр ТВ: на что обращать внимание



- В каждом ТВ-шоу есть скрытый подтекст поведения в семье. Говорите с ребенком об отношениях героев программы.
- Разговаривайте во время программы, не дожидайтесь ее окончания.
- Сделайте просмотр ТВ развлекательным семейным времяпрепровождением.
- Попросите ребенка повторить сюжет. Развивайте у ребенка навыки рассказчика.

Просмотр ТВ: что делать



- Используйте опыт просмотра ТВ, чтобы стимулировать развитие драматических навыков.
- Кто является хорошим героем? Кто плохой герой?
- Что хотят хорошие герои? Что мешает им достичь успеха?
- Как хороший герой развивается и меняется к концу сериала?

ТВ и воображение



- Средний уровень концентрации внимания **человека** составляет 8 секунд.
- Уровень концентрации внимания **золотой рыбки** – 9 секунд.
- Телевизионная аудитория не может долго удерживать внимание.
- Наше воображение постоянно сканирует визуальную информацию, чтобы найти «ключи» к пониманию.
- Когда ТВ направлено на то, чтобы задействовать остальные три чувства: осязание, обоняние и вкус, - то у нашего воображения сохраняется интерес. Оно начинает искать эти «ключи».
- Необходимо задействовать шестое чувство - время
- Время – это ритм и темп на ТВ.
- Заинтересуйте ребенка музыкальным и визуальным ритмом.

ТВ как инструмент подготовки к взрослой жизни

Когда семья смотрит телевидение, и любые сообщения и подтекст обсуждаются в семье, то дети учатся справляться с негативным потоком медиа-сообщений, с которыми им придется столкнуться будучи уже взрослыми.