



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR

Искусственный интеллект для образования

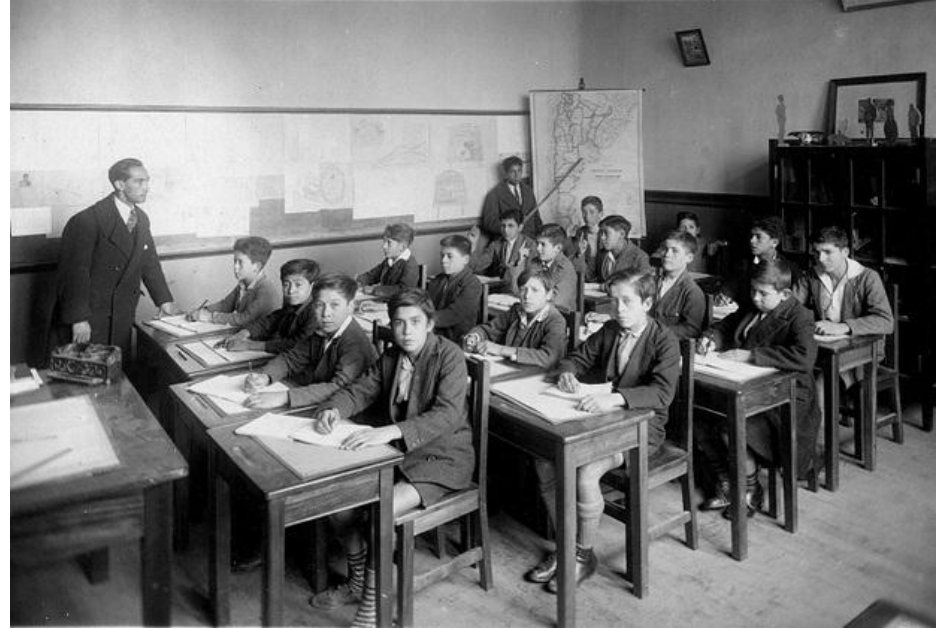
Тарас Загибалов
CEO, SmallStep

18—21 АПРЕЛЯ
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75

ПРОБЛЕМА

Массовое обучение ориентировано на “среднего ученика” основано на принципе one-fit-all, оно неэффективно, демотивирует, порождает “отстающих”.

Индивидуальное обучение дорого и зачастую неэффективно.
Elearning принципиально ничем не отличается от массового подхода.



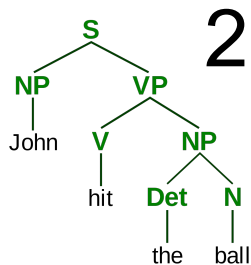
РЕШЕНИЕ

Мы используем ИИ, чтобы сделать массовое обучение более индивидуальным, а индивидуальное обучение - более доступным.

Мы хотим сменить парадигму обучения: от one-fit-all к индивидуальной учебной траектории.

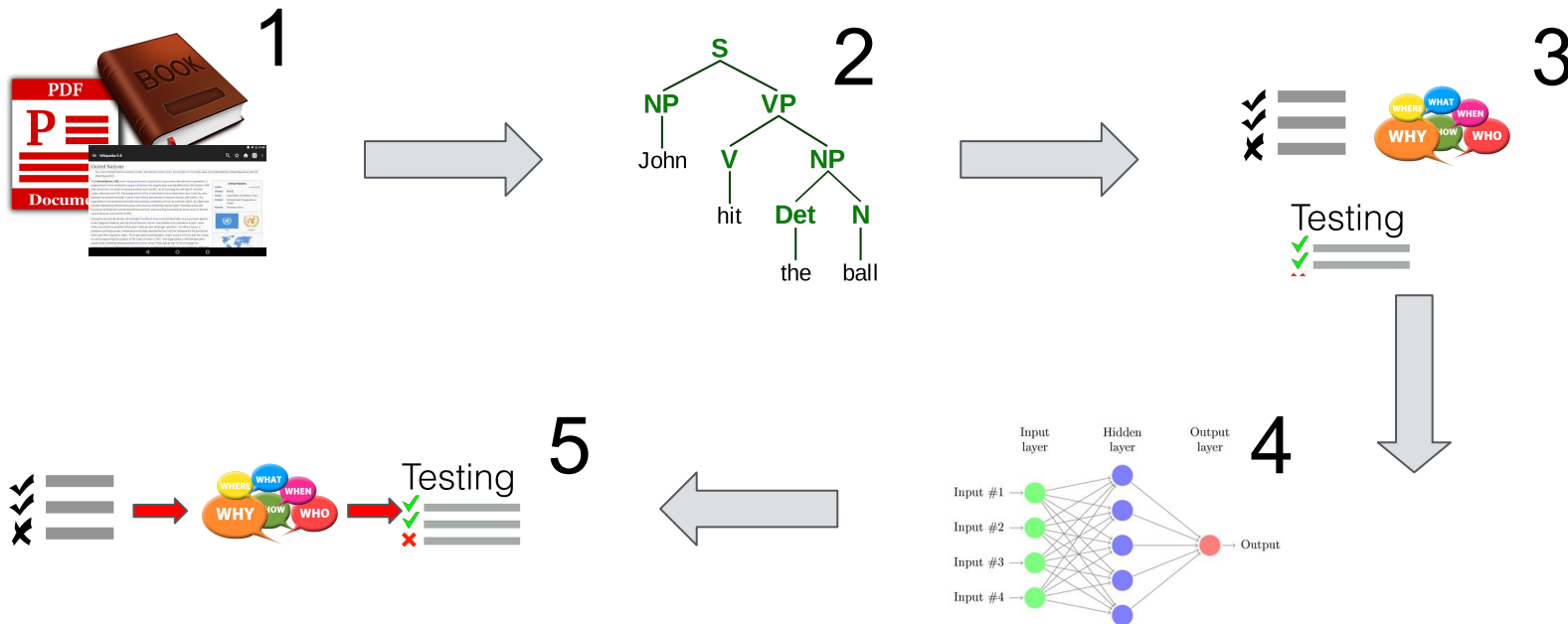


ТЕХНОЛОГИЯ (text2lesson)



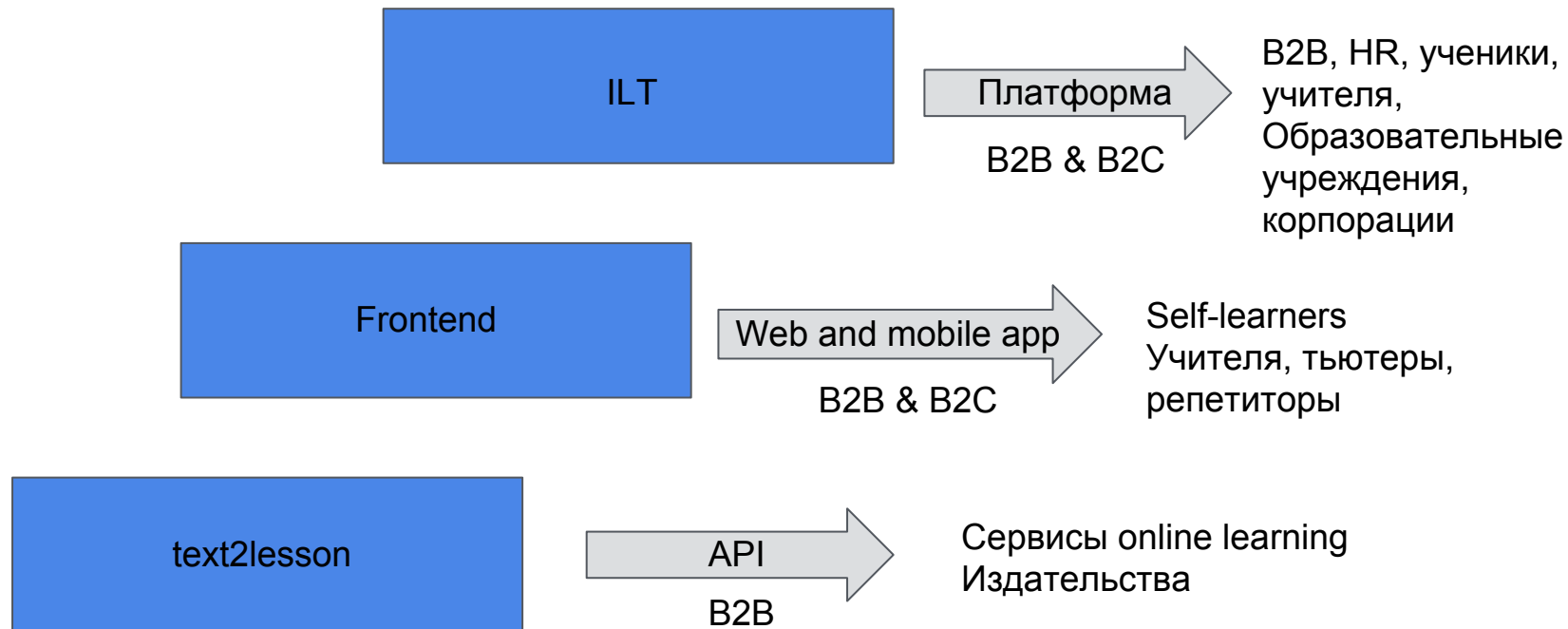
При помощи алгоритмов обработки текста на естественном языке мы анализируем текст и создаём учебные задания.

ТЕХНОЛОГИЯ (ILT)

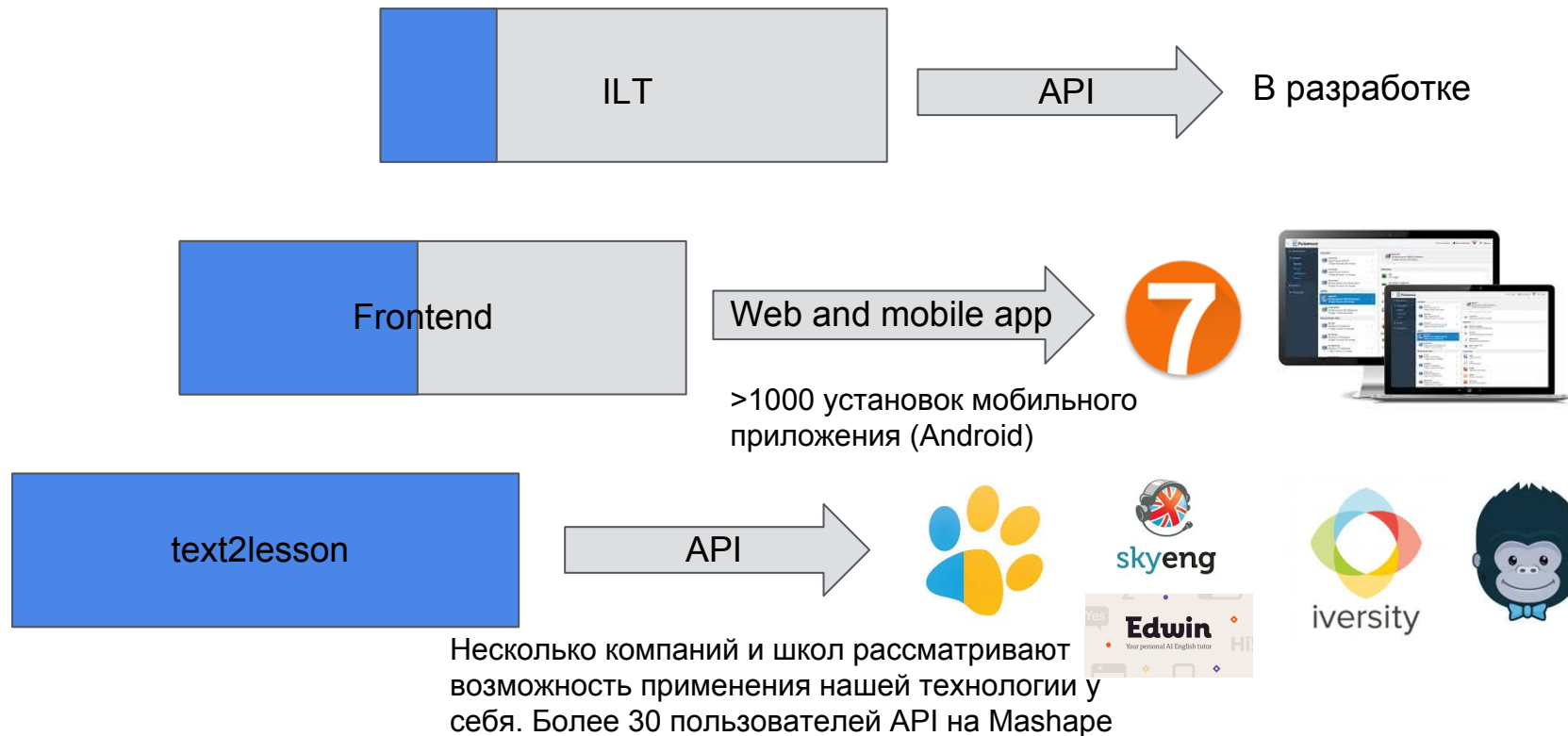


Затем при помощи алгоритмов машинного обучения мы создаём индивидуальную учебную программу из автоматически полученных заданий.

ПОТРЕБИТЕЛИ



СТЕПЕНЬ ГОТОВНОСТИ



КЛИЕНТЫ



Школа Лето́во (Россия) - платный пилот, в течение которого учителя английского и русского языков используют технологию text2lesson для генерации тестовых и учебных заданий.



Native English Institute (США) - сравнительное исследование эффективности технологии text2lesson для создания профессионально-ориентированных курсов изучения английского языка для корпоративных клиентов партнёра.

КОНКУРЕНТЫ

	 KNEWTON	 contextors	 NEWSMART	
Автоматическое создание контента (оптимизация содержания)				
Индивидуальная образовательная траектория (оптимизация обучения)				

КОМАНДА



Тарас Загибалов, основатель, CEO, PhD Computational Linguistics, 12 лет работы преподавателем, 14 лет исследований и разработки в ИИ.



Дмитрий Кан, основатель, СТО, кандидат наук (математика), 10 лет практической работы в high-load и big data, опыт развития стартапа

Сотрудники

Владимир Вагайцев, разработчик, к.н. (прикладная математика)

Александр Зарецкий, разработчик, к.н. (прикладная математика)

Максим Матлахов, разработчик, **MsC** Applied Maths

Advisors

Проф. Герхард Апфельталер, декан ф-та менеджмента, California Lutheran University (США)

Яков Филиппенко, СТО SailPlay (Россия, США)

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

1. Инвестиции 500 тыс. евро. (за 15-20%) позволят
 - a. Перейти всей команде на полную занятость в проекте
 - b. Начать продажи B2B и B2C
 - c. Закончить разработку ILT и начать тестирование продукта с выходом на продажи
2. Инвестиции 100 - 150 тыс. евро (за 5-7%)
 - a. Ускорение разработки за счёт привлечения outsource-разработчиков (UI, UX)



МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ
MOSCOW INTERNATIONAL
EDUCATION FAIR

СПАСИБО