Офис DataSpace:
Россия, 115088, г. Москва,
ул. Шарикоподшипниковская,13стр.62
Т: +7 (495) 495 663 6564
www.dataspace.ru

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ ЦОД

Oleg.Pismenski@dataspace.ru

Москва, 22 ноября 2018г.

ЦЕЛИ

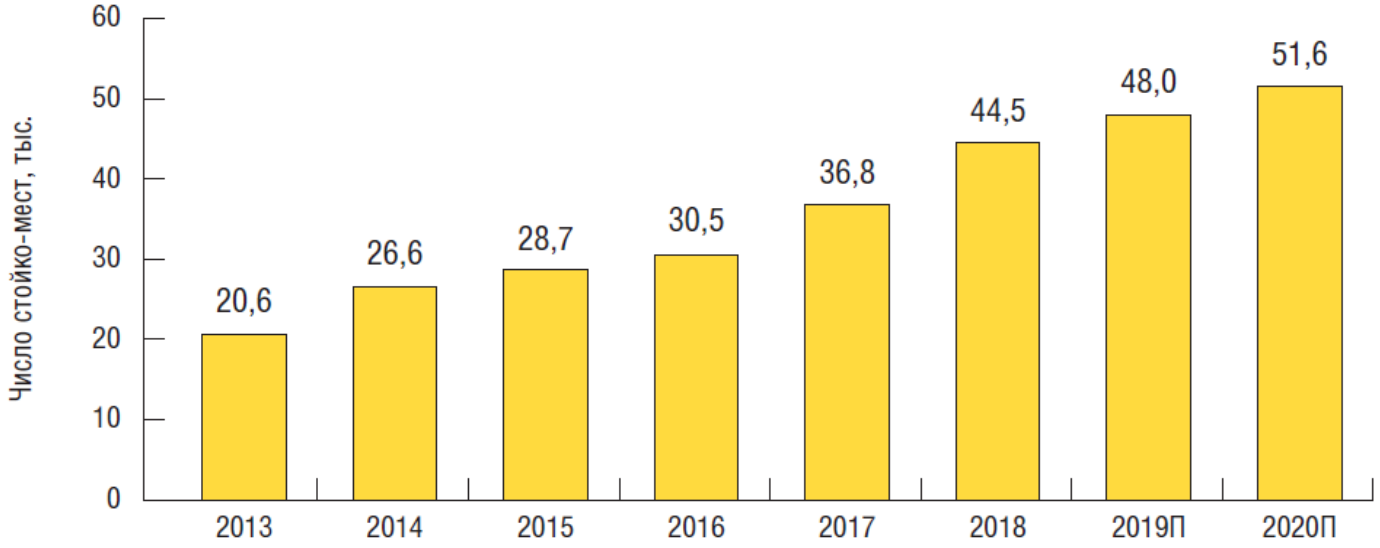
- Ознакомить аудиторию с современным положением дел в отрасли, а также
- Рассмотреть факторы и процесс принятия стратегического решения
- Предоставить практические рекомендации

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Факторы, стимулирующие рост рынка коммерческих ЦОД:

- Экономическая ситуация в стране и ценовое предложение игроков рынка
- Сокращение строительства собственных корпоративных площадок
- Рост востребованности облачных услуг
- Реализация закона о хранении персональных данных в РФ
- Начало реализации программы «Цифровая экономика РФ»
- Повышение уровня доверия клиентов к коммерческим ЦОД

Динамика развития рынка коммерческих ЦОД РФ



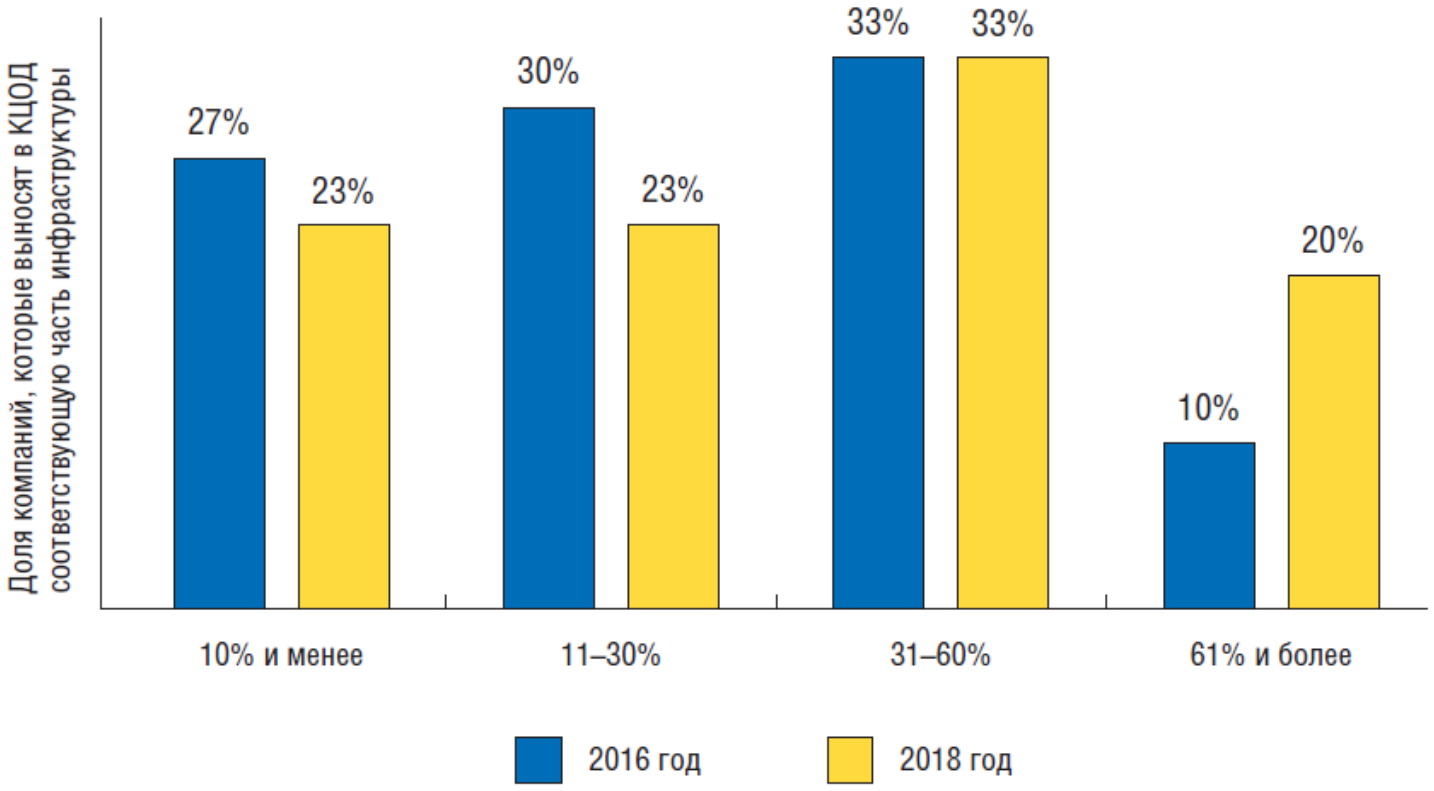
Источник: iKS-Consulting

- Период 2016-2018 рост 21%
- Период 2019- 2020 рост 8%

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

- С 2013 по 2017 удвоение (с 11% до 22%) доли корпоративных клиентов, использующие КЦОД
- Удвоение доли клиентов с более 60% выносимой инфраструктуры

Изменение доли ИТ-инфраструктуры, вынесенной в коммерческие ЦОД

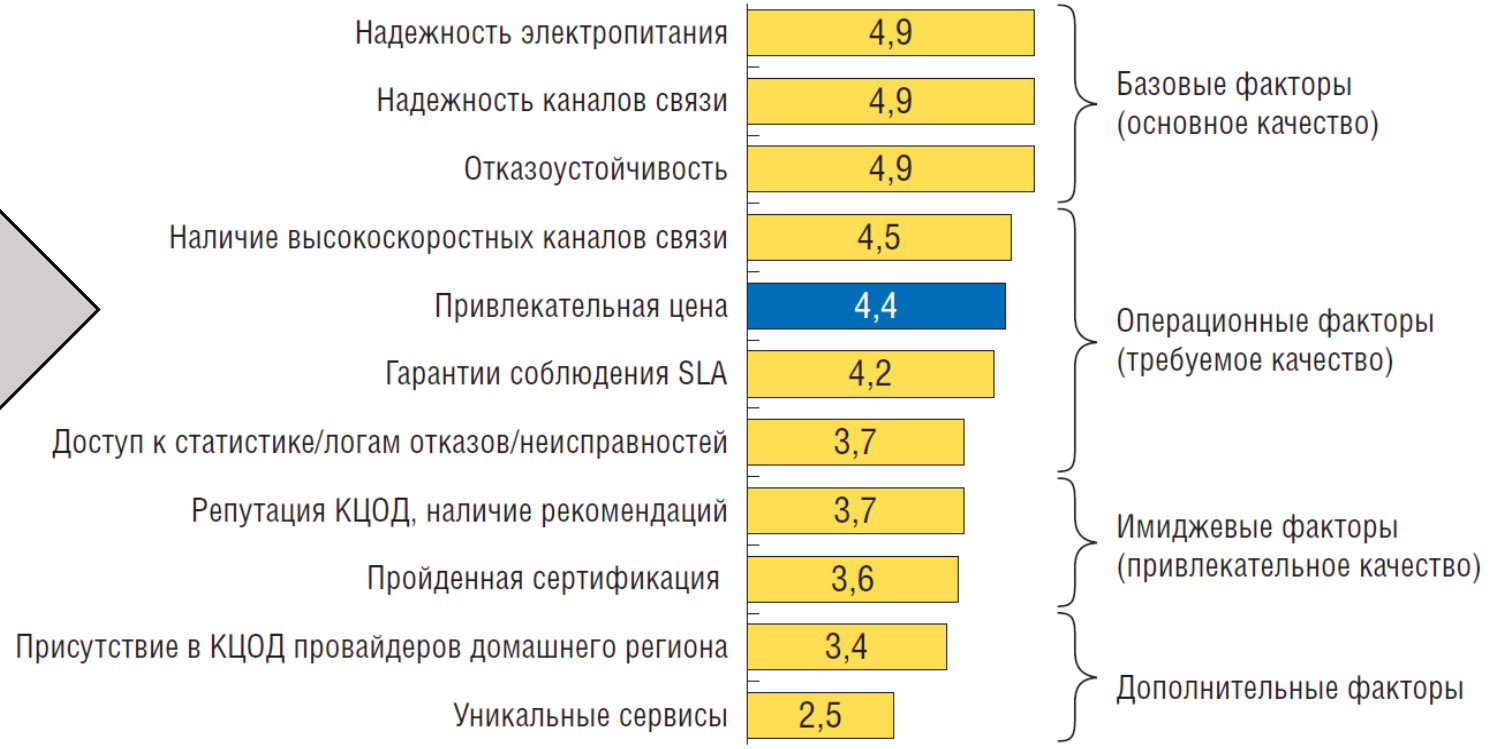


Источник: iKS-Consulting

ФАКТОРЫ

Оценка важности отдельных факторов при работе с КЦОД (средний балл по 5-балльной шкале)

Без опыта аутсорсинга



Клиенты коммерческих ЦОД

Источник: iKS-Consulting

ВЫБОР ЦОД: ЦЕЛИ

- Возможность расширения и реализации стратегических бизнес- инициатив;
- Повышение отказоустойчивости инфраструктуры до заданного проектом уровня;
- Оптимизация затрат на ЦОД и каналы связи;
- Обеспечение заданного уровня SLA;
- Снижение и контроль рисков;

ВЫБОР ЦОД: ЗАДАЧИ

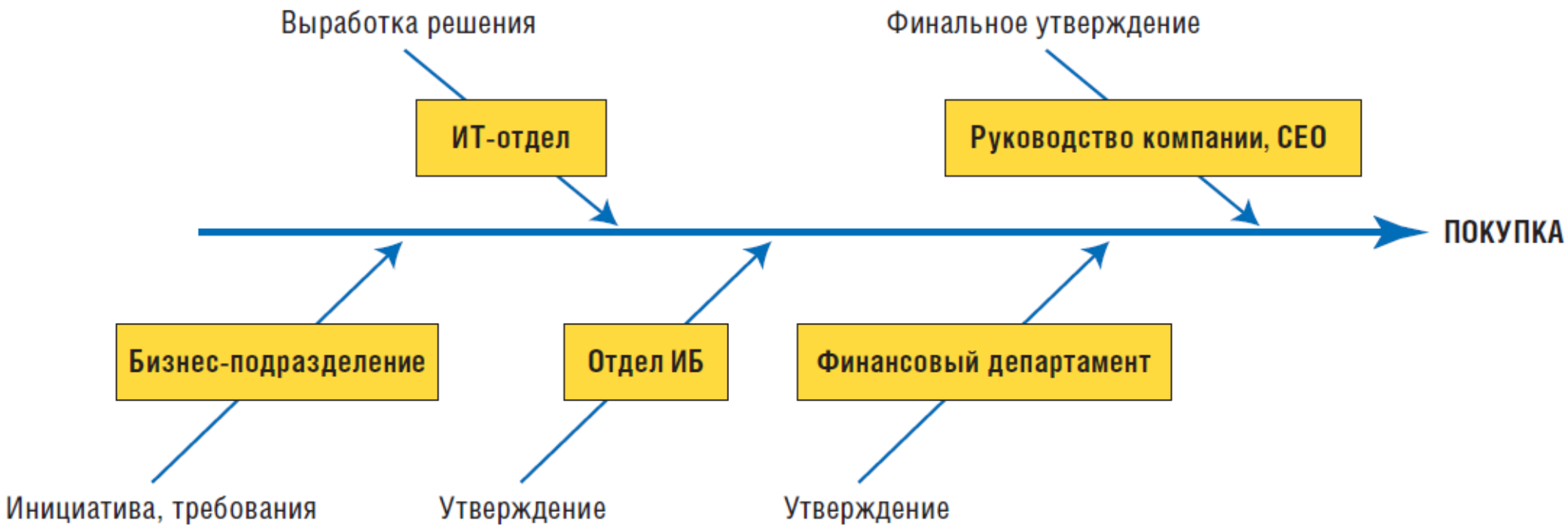
1. Определить качественные и количественные Ключевые Показатели ЦОД, значения и совокупность которых определяют и обеспечивают непрерывность функционирования ИТ- систем, обеспечивают непрерывность ведения бизнеса, соответствуют требованиям Регулятора (если применимо)

2. Исследовать условия достижения Ключевых Показателей посредством:

   - Анализа существующей инженерной инфраструктуры ЦОД;
   - Анализа рынка, объектов и предложений коммерческих ЦОД;
   - В ходе исследования определить эффективность расходов на действующий ЦОД и предложенные коммерческие альтернативы посредством многофакторного анализа выгод и затрат;

3. Опубликовать к рассмотрению Правления Заключение о целесообразности переноса ИТ систем во внешний коммерческий центр обработки данных.

ВЫБОР ЦОД: РАБОЧАЯ ГРУППА

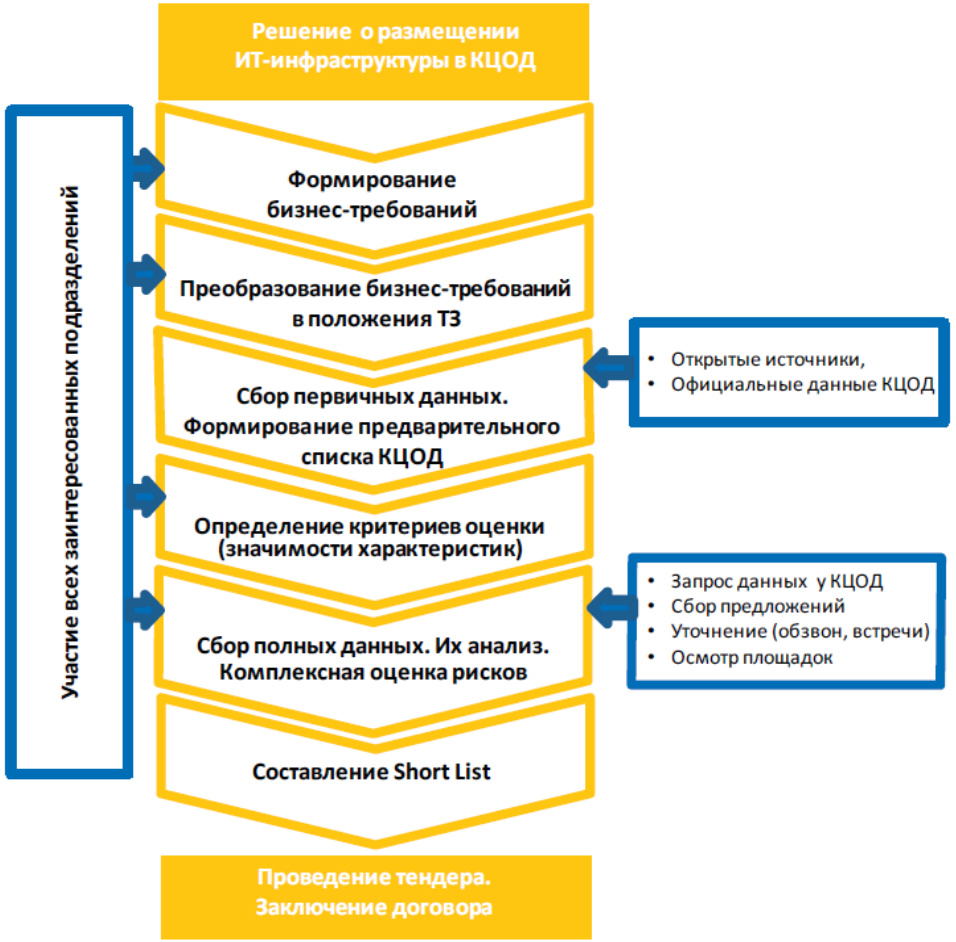


Источник: iKS-Consulting

ВЫБОР ЦОД: КРИТЕРИИ И ПРОЦЕСС

Интегрально, основными критериями выбора коммерческих ЦОД являются их **экономическая безопасность как** хозяйствующих субъектов, а, следовательно – их **надежность как контрагентов**, определяемая следующими параметрическими **характеристиками**:

- Технологией (Топологией инженерных систем и подсистем, сертификацией);
- Производственными возможностями (Надежностью, работоспособностью, отказоустойчивостью, временем продуктивной работы и временем простоев);
- Кадровыми – количеством и качеством персонала;
- Ресурсными – обеспечением параметров доступности, непрерывности и производительности сервисов/оборудования;
- Финансовым и юридическим обеспечением – абсолютной чистотой и прозрачностью;
- Перспективами и положением на рынке;
- Функциональными особенностями и результирующей, сформированной в SLA – обеспечением сервисов в рамках формализованных соглашений (соответствием фактических и договорных параметров предоставления сервисов).



Источник: iKS-Consulting

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Согласуйте проект с бизнес-целями, стратегиями и инвестициями;
- Цена не должна быть определяющим фактором;
- Бизнес-единицы и ИТ должны постоянно взаимодействовать и работать слаженно;
- Укрепляйте свою репутацию, приглашая сторонних экспертов для проверки моделей и концепций;
- Изучайте отраслевые примеры – они помогают лучше оценивать результаты проекта;

DataSpace

КОНТАКТЫ

Олег Письменский

Коммерческий директор

Вице-президент

115088 г. Москва

ул. Шарикоподшипниковская д.13 стр. 62

T: +7 495 663 6564

E: oleg.pismenski@dataspace.ru

www.dataspace.ru